

### *Процеси кластеризації медичного туризму*

Проаналізувавши Європейський регіон у ролі постачальника туристичних послуг, а також передумови та сучасні маркетингові інструменти розвитку медичного туризму в Європі, можна зробити наступні висновки:

Європейський туристичний регіон має передумови для розвитку туризму та активно використовує цю перевагу, займаючи лідируюче місце на ринку.

Завдяки своїм здобуткам та інноваціям у медичній сфері Європа приваблює медичних туристів з усього світу.

Медична сфера Європи є настільки розвиненою, що у багатьох країнах вже сформувалися кластери медичного туризму, а також діють такі відомі мережі медзакладів, як Genolier та Hirslanden (Швейцарія), асоціація приватних клінік «НСА Інтернешнл» (Велика Британія).

Маркетингова політика у Європі організована таким чином, щоб залучати все більше іноземних туристів.

Серед ефективних інструментів маркетингу, що застосовують провідні європейські клініки: орієнтація на клієнтський сервіс, оптимізація офіційних сайтів під мобільні пристрої, використання новітніх гаджетів, наголошення на цікавому контенті (поширення відеоматеріалів), використання персоналізації, наявність посередників у інших країнах тощо.

За прогнозами Всесвітньої організації охорони здоров'я, поєднання зусиль туризму та медицини (табл. 1) дасть можливість до 2022 р. створити новітню світову галузь, яка істотно вплине не тільки на туристичний ринок, а й позначиться на загальному рівні здоров'я населення.

В умовах глобалізації охорони здоров'я збільшується кількість країн, у яких спостерігається тенденція до пожвавлення інвестиційного процесу в

сферу медичного туризму. Як правило, інвестиційні потоки спрямовані на підготовку висококваліфікованих медичних кадрів у провідних медичних клініках світу, будівництво та новітнє обладнання сучасних клінік.

За висновками експертів, щорічні фінансові потоки від міжнародного медичного туризму становлять близько 100 млрд. дол. Світовий медичний туризм має тенденцію не тільки до стрімкого розвитку, а й до глобалізації. У провідних країнах світу з розвиненою системою охорони здоров'я щорічний прибуток від в'їзного оздоровчого та лікувального туризму сягає сотень мільйонів доларів та спричиняє вагомий внесок у поповнення бюджету країн. За експертними висновками, останніми роками медичний туризм, включаючи як лікування, так і діагностику та реабілітацію, складає близько 2 % світового ВВП.

Таблиця 1

Напрями розвитку світового медичного туризму

Субнапрям, орієнтований на надання медичної допомоги	Субнапрям підвищення якості життя
<p>Діагностика та лікування (у тому числі оперативне).</p> <p>Відновлюване лікування у центрах реабілітації та фізіотерапії.</p> <p>Репродуктивна та клітинна медицина.</p> <p>Паліативні медичні послуги для невиліковно хворих.</p> <p>Дентал-туризм (надання послуг з лікування, протезування, косметична стоматологія).</p>	<p>SPA та Wellness туризм.</p> <p>Б'юті туризм (у тому числі пластична хірургія).</p> <p>Термальний туризм (санаторно-курортне лікування на мінеральних і термальних джерелах).</p> <p>Бальнеологічний туризм.</p> <p>Медичний туризм для людей похилого віку</p>

Глобальний ринок медичного туризму на сьогодні вже має відповідну інфраструктуру: медичний менеджмент; органи акредитації; агенції медичного туризму та туроператори, фахівці у сфері медичних подорожей. Зростає кількість страхових компаній, які готові сплачувати лікування своїх клієнтів у зарубіжних медичних закладах.