

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ОРГАН СУСПІЛЬНОГО НАГЛЯДУ ЗА АУДИТОРСЬКОЮ
ДІЯЛЬНІСТЮ
АУДИТОРСЬКА ПАЛАТА УКРАЇНИ
ФЕДЕРАЦІЯ ПРОФЕСІЙНИХ БУХГАЛТЕРІВ ТА АУДИТОРІВ
УКРАЇНИ
НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ ВОДНОГО ГОСПОДАРСТВА ТА
ПРИРОДОКОРИСТУВАННЯ
ЛЬВІВСЬКИЙ ТОРГОВЕЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
ПОЛОЦЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
(м. Новополюцьк, Білорусь)
ВИЩА ШКОЛА ЕКОНОМІКИ
(м. Прага, Чеська Республіка)
МОЛДАВСЬКА ЕКОНОМІЧНА АКАДЕМІЯ
(м. Кишинів, Республіка Молдова)



Матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції
«ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ ОБЛІКУ, АНАЛІЗУ ТА
АУДИТУ В КОНТЕКСТІ ЄВРОІНТЕГРАЦІЇ»,

присвяченої 100-річчю ОНЕУ

20 травня 2021 р.

ОДЕСА 2021

УДК 657
ББК 65.052.2
О17

Відповідальні за випуск:

Голова оргкомітету конференції – *Ковальов А.І.*, ректор ОНЕУ, д-р екон. наук., професор/

Члени оргкомітету:

Канцуров О.О. – виконавчий директор Інспекції з забезпечення якості Органу суспільного нагляду за аудиторською діяльністю, д-р екон. наук;

Каменська Т.О. – голова Аудиторської палати України, д-р екон. наук;

Бондар В.П. – президент ВПГО «Спілка аудиторів України»; Генеральний директор, Керуючий партнер HLB Ukraine, член Ради АПУ, д-р екон. наук;

Крічун П. М. – президент Федерації професійних бухгалтерів та аудиторів України, канд. екон. наук;

Літвінов О.С. – проректор з наукової роботи ОНЕУ, д-р екон. наук;

Лоханова Н. О. – завідувачка кафедри бухгалтерського обліку та аудиту ОНЕУ, д-р екон. наук;

Вегера С. Г. – перший проректор Полоцького державного університету, д-р екон. наук (Білорусь);

Зеленка В. – доцент кафедри фінансового обліку та аудиту Вищої школи економіки, канд. екон. наук (Чеська Республіка);

Куцик П. О. – ректор Львівського торговельно-економічного університету, д-р екон. наук;

Поздняковська Н.М. – завідувачка кафедри обліку і аудиту Національного університету водного господарства та природокористування, канд. екон. наук;

Кузіна Р. В. – професор кафедри бухгалтерського обліку та аудиту ОНЕУ, д-р екон. наук;

Волкова Н. А. – завідувачка кафедри економічного аналізу ОНЕУ, канд. екон. наук.

Перспективи розвитку обліку, аналізу та аудиту в контексті євроінтеграції : матеріали ІХ Міжнародної науково-практичної конференції. Одеса : ОНЕУ, 2021. 204с.

За точність викладення матеріалу та достовірність наведених фактів, прізвищ, цитат відповідальність несуть автори.

виправлень і доповнень, пов'язаних зі змінами економічної політики у країні й відповідними коригуваннями методики статистичних спостережень та розрахунків.

Список використаних джерел

1. Верланов О. Ю. Методологічні проблеми оцінки фінансового стану підприємств / О. Ю. Верланов // Економічні науки. Наукові праці. – 2005. – К. – Т. 38. Вип. 25. – С. 108-113. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://lib.chdu.edu.ua/pdf/naukpraci/economy/2005/38-25-15.pdf>.
2. Деркач О. В. Проблеми аналізу фінансового стану підприємств / О. В. Деркач, О. П. Кавтиш // Ефективна економіка. – 2013. – № 4. [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nauka.com.ua/?op=1&z=2013>.
3. Ковалевська А. В. Критичний аналіз методів оцінки фінансового стану підприємства / А. В. Ковалевська, С. І. Асєєв // БІЗНЕСІНФОРМ. – 2012. – № 3. – С. 163-169.

Гайдаєнко О.М.

к.е.н., доцент

Одеський національний економічний університет
м. Одеса, Україна

ВИКОРИСТАННЯ МАТРИЧНИХ МЕТОДІВ ДЛЯ ПРОВЕДЕННЯ СТРАТЕГІЧНОГО АНАЛІЗУ

Аналіз еволюції зарубіжних та вітчизняних підходів до стратегічного, в тому числі фінансового, планування дозволяє зробити висновок про те, що для економічного аналізу вченими широко використовуються матричні методи, що дозволяють досліджувати реальний та створювати майбутній бажаний образ підприємства.

У стратегічному аналізі застосовується досить багато матриць тієї чи іншої спрямованості. Існуючі матриці стратегічного аналізу і планування досліджують різні аспекти даного процесу, тому для виявлення закономірностей і особливостей застосування матричного методу в стратегічному аналізі та плануванні існує необхідність систематизації цих матриць (таблиця 1).

Кожен методичний підхід дозволяє підкреслити певні характеристики об'єкта. Наприклад, матриця Франсона-Романе, відома як матриця фінансових стратегій розроблена французькими вченими Ж. Франшоном та І. Романе і в даний час є однією з найвідоміших стратегічних моделей. Популярність даної фінансової моделі пояснюється її достатньою ефективністю, про що свідчить практика застосування матриці в зарубіжних фірмах і на вітчизняних підприємствах [2, с.165]. Матриця сприяє генеруванню достатнього об'єктивного і інформативного висновку про фінансовий стан компанії і перспективи її розвитку. Матриця фінансових стратегій є стратегічною моделлю, яка використовує три основних категорії: результат господарської діяльності; результат фінансової діяльності; результат фінансово-господарської діяльності [1, с.56-57].

До переваг зазначеного методологічного підходу можна віднести досить широке потенційне коло користувачів. Організації різних організаційно-правових форм можуть використовувати методику для комплексного управління активами і пасивами, створення ефективної фінансової стратегії; аудиторські компанії - для аналізу в динаміці фінансового стану і перспектив платоспроможності підприємства-замовника [3, с.122]. Проте матриця Франсона-Романе не враховує галузевої специфіки, що знижує вірогідність та інформативність результатів, одержуваних в ході реалізації моделі.

Матричний інструментарій в стратегічному аналізі

Етап аналізу	Матриця	Основні характеристики
Первинний аналіз	Матриця SWOT	Аналіз сильних і слабких сторін підприємства, можливостей і загроз
	Матриця MCC	Аналіз відповідності місії підприємства і його основних можливостей
	Матриця вектора економічного розвитку підприємства	Аналіз статистичних даних
Аналіз ринку / галузі	Матриця BCG	Аналіз темпів зростання і частки ринку
	Матриця GE-McKinsey	Аналіз порівняльної привабливості ринку і конкурентоспроможності
	Матриця ADL	Аналіз життєвого циклу галузі та відносного положення на ринку
	Матриця HoferSchendel	Аналіз положення серед конкурентів в галузі і стадії розвитку ринка
	Матриця Ансоффа	("Ринок-продукт") Аналіз стратегії по відношенню до ринків і продуктів
	Матриця Портера	(П'яти конкурентних сил) Аналіз стратегічних перспектив розвитку бізнесу
	Матриця Франсона-Романе	Аналіз фінансового стану компанії
	Матриця еластичності конкурентної реакції на ринку	Аналіз дії фірми за такими чинниками конкурентоспроможності товару в залежності від еластичності реакції пріоритетного конкурента по товару
	Матриця угруповання товару	Аналіз угруповання товару
	Матриця "Вплив невизначеність"	Аналіз рівня впливу і ступеня невизначеності при виході на новий ринок
Галузь	Матриця Купера	Аналіз привабливості галузі та сили бізнесу
	Матриця ShellDPM	Аналіз привабливості ресурсомісткою галузі в залежності від конкурентоспроможності
	Матриця стратегій, які переживають спад бізнесу	Аналіз конкурентних переваг в галузевому оточенні
Аналіз диференціації	Матриця поліпшення конкурентної позиції	Аналіз диференціації і охоплення ринку
	Матриця "Диференціація відносна ефективність витрат"	Аналіз диференціації і відносної ефективності витрат
	Матриця "Производительность - инновации/ дифференциации"	Аналіз інновацій/ диференціації и производительности
Аналіз якості	Матриця "Ціна - якість"	Позиціонування продукту в залежності від якості і ціни
	Матриця "Якість - ресурсомісткість"	Аналіз залежності якості від ресурсомісткості

Матричні методи грають дуже важливу роль в стратегічному аналізі та плануванні. Матричний метод дуже зручний - саме цим пояснюється його поширеність. Однак використання тільки матричних методів не є достатнім, так як матриці не показують повної картини, але в поєднанні з іншими методами матричний підхід дає можливість наочно побачити закономірності в процесах, що відбуваються на підприємстві, і зробити правильні висновки. Тож, володіння технологіями матричного методу та ефективного їх використання

є невід'ємною передумовою ринкового успіху суб'єктів підприємницької діяльності. Тож, для досягнення успіху на підприємстві потрібно безперервно аналізувати ринок та конкурентів, удосконалювати процеси виробництва та аналізувати, зокрема з використанням матричних методів, які саме дії приводять до успіху.

Список використаних джерел

1. Воробйов А.В. Аналіз сучасних матричних моделей. *Сучасні технології управління*. 2020. С.56-57.
2. Ефимова О.В. Финансовый анализ. Современный инструментарий для принятия экономических решений. М.: Омега-Л. 2013. 275 с.
3. Хиггинс Р. Финансовый анализ: инструменты для принятия бизнес-решений: Пер. с англ. М.: Вильямс, 2007. 256 с.

Гуртовий О.О.

студент 31 гр.

наук. кер. – к.е.н., доцент Волкова Н.А.

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

МЕТОДИЧНІ АСПЕКТИ АНАЛІЗУ РУХУ ОСНОВНИХ ЗАСОБІВ НА ПІДПРИЄМСТВІ

В умовах сучасного виробництва подальший його розвиток та ефективність залежить від забезпеченості господарюючого суб'єкта основними засобами. За таких умов необхідно постійно проводити їх аналітичну оцінку. Здійснення аналізу основних засобів відіграє надзвичайно важливу роль в оцінці діяльності підприємства загалом. Від ефективності та інтенсивності експлуатації та використання основних засобів залежить прибутковість вкладеного капіталу та позитивний фінансовий результат господарюючого суб'єкта. [1].

Теоретико-методичні та організаційні аспекти аналізу основних засобів підприємства висвітлено у працях науковців: М.Д. Білика, В.Т. Долі, Є.В. Мниха, М.Я. Коробова, Т.С. Новашиної, Г.В. Савицької, Г.В. Шадріна, Г.О. Швиданенка, ІНФРАСТРУКТУРА РИНКУ 114 Випуск 46. 2020 А.Д. Шеремета, В.К. Савчука, І.Д. Лазаришиної, Т.О. Мулик та інших.

Основні засоби є одним з найважливіших факторів будь-якого виробництва. Їх стан та ефективність використання впливають на кінцеві результати господарської діяльності підприємств.

Завданнями аналізу стану та ефективності використання основних засобів є визначення тенденцій розвитку матеріально-технічної бази підприємства, оцінка динаміки основних засобів підприємства в цілому і за видами, аналіз їх наявності та руху, оцінка якісного і технічного стану основних засобів, аналіз ефективності їх використання, визначення напрямів підвищення технічного рівня підприємства, обчислення резервів підвищення ефективності використання.

Основні засоби - матеріальні активи, які підприємство утримує з метою використання їх у процесі виробництва чи поставки товарів, надання послуг, здачі в оренду іншим особам чи для виконання адміністративних і соціально-культурних функцій, очікуваний термін корисного використання (експлуатації) яких більше одного року, або одного оборотного періоду[2].

У даному дослідженні використані такі коефіцієнти аналізу руху основних засобів:

- оновлення - відображає питому вагу основних засобів, введених в експлуатацію протягом року, у їх загальному наявному обсязі;