

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

УЖГОРОДСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Факультет міжнародних економічних відносин

НАЦІОНАЛЬНИЙ ІНСТИТУТ
СТРАТЕГІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ УКРАЇНИ

ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ В БРАТИСЛАВІ
Факультет міжнародних відносин

МАТЕРІАЛИ ДОПОВІДЕЙ
МІЖНАРОДНОЇ НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

**«РОЗВИТОК МІЖНАРОДНОГО
ЕКОНОМІЧНОГО СПІВРОБІТНИЦТВА:
МЕХАНІЗМИ ТА СТРАТЕГІЇ»**

19-20 березня 2021 року

**Ужгород
2021**

УДК 339.92(063)

Р 64

За загальною редакцією:

Палінчак М. М., доктор політичних наук, професор, декан факультету міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Приходько В. П., доктор економічних наук, професор, завідувач кафедри міжнародних економічних відносин Ужгородського національного університету.

Химинець В. В., доктор економічних наук, доцент, завідувач відділу досліджень Західного регіону в місті Ужгород Національного інституту стратегічних досліджень України.

Людмила Ліпкова, Dr.h.c. prof. Ing., CSc., професорка, завідувачка кафедри міжнародних економічних відносин та економічної дипломатії.

Martin Grešš, PhD., doc. Ing.

Katarína Brocková, doc. Ing. JUDr., PhD., LL.M.

Рецензенти:

Мікловда В. П., доктор економічних наук, професор, член-кореспондент Національної академії наук України.

Ярема В. І., доктор економічних наук, професор.

Розвиток міжнародного економічного співробітництва: механізми та стратегії: матеріали доповідей Міжнародної науково-практичної конференції (м. Ужгород, 19-20 березня 2021 року) / За заг. ред.: М. М. Палінчак, В. П. Приходько, В. В. Химинець та ін. – Ужгород: Видавничий дім «Гельветика», 2021. – 140 с.

ISBN 978-966-992-436-0

У збірнику викладено матеріали доповідей учасників Міжнародної науково-практичної конференції «Розвиток міжнародного економічного співробітництва: механізми та стратегії» (19-20 березня 2021 року, м. Ужгород), у яких розглядаються проблеми економічної теорії та історії економічної думки, світового господарства і міжнародних економічних відносин, економіки та управління національним господарством, економіки та управління підприємством та інші питання.

УДК 339.92(063)

ISBN 978-966-992-436-0

© Державний вищий навчальний заклад
«Ужгородський національний університет», 2021

НАПРЯМ 6. БУХГАЛТЕРСЬКИЙ ОБЛІК, АНАЛІЗ І АУДИТ

ОБЛІКОВО-АНАЛІТИЧНЕ ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ УПРАВЛІННЯ ФІНАНСАМИ ПІДПРИЄМСТВ

Гайдаєнко Ольга Миколаївна

кандидат економічних наук,

доцент кафедри економічного аналізу

Одеського національного економічного університету

У сучасній ринковій економіці конкурентоспроможність будь-якого підприємства залежить від здатності його керівництва вчасно адаптуватися до змін зовнішнього середовища. Це, у свою чергу, обумовлює створення на підприємстві системи обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами, що дозволить на ранніх стадіях прояву ризикових сигналів вчасно їх нівелювати, та впровадити у виробничо-фінансову діяльність підприємства необхідні стратегічні зміни.

Огляд теоретичних положень та базових концепцій щодо обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами підприємств (табл. 1) показує, що більшою мірою вивчаються варіанти стратегії по відношенню до прояву кризових явищ у діяльності підприємства. Деякі автори підкреслюють важливість удосконалення аналітичного інструментарію з урахуванням фази життєвого циклу, на якому знаходиться підприємство.

Так, Волчек Р.М. наполягає, що використання методу канонічних кореляцій для аналізу діяльності окремого підприємства, дасть можливість чіткіше ідентифікувати негативні прояви внутрішнього і зовнішнього середовища протягом життєвого циклу підприємства, розробити комплекс заходів для нейтралізації цих проявів на ранніх стадіях і з мінімальними витратами ресурсів і часу зберегти конкурентні позиції суб'єкта господарювання на визначеному сегменті ринку [6, с. 78].

Основною метою обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами є виявлення негативних сигналів у вигляді впливу безлічі чинників зовнішнього і внутрішнього середовища на кінцеві результати функціонування підприємства, що, в свою чергу, надає можливість для діагностики стратегічної позиції підприємства.

У традиційних галузях, кожна фаза життєвого циклу може тривати десятиріччями, в той час як для високотехнологічних галузей – це можуть бути лише місяці. Тому під час діагностики стратегічної позиції

підприємства необхідно враховувати не лише фінансове та ринкове становище, а й фазу життєвого циклу. Безумовно ця діагностика повинна базуватися на удосконаленій методиці, яка враховує коефіцієнтний, агрегатний та інтегральний аналіз фінансової стійкості.

Таблиця 1

Теоретичні дослідження щодо обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами підприємств

Автор	Напрямки дослідження	Рекомендоване аналітичне забезпечення
Благодєєва-Вовк Е. [1, с. 445]	оцінка відповідності діяльності підприємства стратегічним цілям	використання збалансованої системи показників
Скоробогатова В.В. [2, с. 173]	контроль фінансової стійкості та виявлення характерних рис прояву кризи	- відповідність складу і структури виробничих та фінансових ресурсів для досягнення стратегічної мети; - достатність джерел фінансування для нормального функціонування підприємства; - достатність загального обсягу доходів для покриття поточної заборгованості і зобов'язань
Захарченко В.О., Счасна С.І. [3, с. 141], Терещенко О.О. [4, с. 22]	діагностика фінансового стану підприємства	розробка і використання інтегральних показників
Ковальов А.І., Карташов С.В. [5, с. 111]	діагностика кризових явищ підприємства	розробки щодо визначення антикризового управління підприємствами мають бути тісно пов'язані з категорією життєвий цикл підприємства

Під системою обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами підприємства пропонуємо розуміти облікові та аналітичні процедури, які повинні забезпечувати інформаційну підтримку управління, реалізовуватись на основі достовірної та узгодженої, нормативної та методичної бази з метою ідентифікації прояву загроз, визначення причин змін та прогнозування рівня фінансово-економічної стану підприємства в залежності від фази життєвого циклу.

Ця система повинна також підготувати комплекс заходів з ліквідації або запобігання наслідків негативного впливу зовнішнього середовища, що сформує масив релевантних даних для прийняття обґрунтованих рішень на основі уточнених стратегій, покращення конкурентоспроможності.

Таким чином, удосконалення обліково-аналітичного забезпечення управління фінансами підприємства дозволить розглянути стратегічні зміни та важелі, а також стимули адаптації до них, забезпечить здатність знаходження напрямків щодо стабілізації фінансового стану підприємства.

Список використаних джерел:

1. Благодетелева-Вовк С.Л. Збалансована система показників та її використання для фінансового оздоровлення підприємств. *Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць*. Випуск 209: В 4 т. Том II. Донецьк : ДНУ, 2005. С. 443–448.

2. Скоробогатова В.В. Бизнес – диагностика стратегии трансформации управления в предприятиях в предкризисный экономический период. *Економіка: проблеми теорії та практики. Збірник наукових праць*. Випуск 173: В 4 т. Том I. Донецьк : ДНУ, 2003. С. 172–181.

3. Захарченко В.О., Счасна С.І. Систематизація методів оцінки фінансового стану підприємства. *Фінанси України*. 2005. № 1. С. 137–144.

4. Терещенко О.О. Антикризове управління фінансами підприємств. Автореф. дис. докт. наук: 08.04.01. Київ : КНЕУ, 2005. 51 с.

5. Ковальов А.І., Карташов С.В. Кризовий стан як об'єкт антикризового управління підприємством. *Вісник соціально-економічних досліджень*. Одеса, ОНЕУ. 2015. Вип. 3. № 58. С. 103–112.

6. Волчек Р.М. Канонічні кореляції як аналітичний інструмент управління фінансовим станом підприємств харчової промисловості. *Економіка АПК*. 2012. № 11. С. 69–78.

ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ СУБ'ЄКТА ГОСПОДАРЮВАННЯ, ЇЇ ЗНАЧЕННЯ ТА ПРИНЦИПИ

Степаненко Оксана Іванівна

кандидат економічних наук,

доцент кафедри бухгалтерського обліку та консалтингу

Київського національного економічного університету

імені Вадима Гетьмана

Оцінка ефективності господарської діяльності є важливою складовою системи економічної безпеки підприємства, його антикризового управління та виступає додатковим стимулом розвитку вітчизняної економіки. Категорія «ефективність» займає ключове місце майже в усіх без винятку галузях знань та сферах діяльності людини. Для економічного розвитку як окремих суб'єктів господарювання, так і економіки держави загалом необхідно, щоб діяльність підприємства була ефективною, тобто здійснювалась в умовах оптимального (раціонального) витрачання виробничих ресурсів, мінімальних витрат та