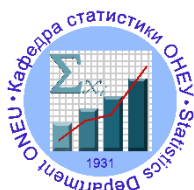


МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

КАФЕДРА СТАТИСТИКИ



«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

ВИПУСК 6

Частина II



**Одеса
2020**

УДК 311
ББК 60.6

Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень: збірник наукових студентських праць. Випуск 6. Частина II. – Одеса, ОНЕУ. – 2020. – 203 с.

Автори:

Вітковська К. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Милашко О. Г. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Ольвінська Ю. О. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Погорелова Т. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Самотоєнкова О. В. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Тарасова К. І. – к.е.н., доцент кафедри статистики Одеського національного економічного університету,

Агапченко К. А. – студентка факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій Одеського національного економічного університету,

Бабенко С. Ю. – студент факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Балюк Н. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Березорудський А. М. – студент факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій Одеського національного економічного університету,

Білоус О. Ю. – студент факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Бойко В. С. – студентка факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій Одеського національного економічного університету,

Бурлаченко К. В. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Гаращенко О. В. – студентка факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій Одеського національного економічного університету,

Іванченко Т. А. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Клюс І. Г. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,

Кошева Ю. С. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Кравченко О. В. – студентка факультету менеджменту, обліку та інформаційних технологій Одеського національного економічного університету,

Кудін П. М. – студент факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Мівшук Ю. І. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Ожоганіч І. Г. – студентка факультету міжнародної економіки Одеського національного економічного університету,

Письменна В. Е. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Пруденко А. А. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Рубель Г. А. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Сазонов К. О. – студент факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Чайковська О. О. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету,

Штельмашук М. С. – студентка факультету економіки та управління підприємництвом Одеського національного економічного університету.

У збірнику наводяться результати дослідження студентів та викладачів кафедри статистики щодо застосування сучасних статистичних методів для оцінки соціально-економічних процесів у деяких країнах світу, в Україні та окремих регіонах. Висновки та рекомендації авторів можуть бути корисними для викладачів, аспірантів і студентів, які займаються аналізом процесів, що відбуваються в суспільстві та економіці країни.

© колектив авторів, 2020

ЗМІСТ

Бойко В.С., Ольвінська Ю.О. Теорія статистики в працях А.Кетле	6
Клюс І.Г., Милашко О.Г. Аналіз розвитку готельного господарства Закарпатської області	13
Рубель Г.А., Самотоєнкова О.В. Аналіз динаміки, структури та активності ринку нерухомості в Україні	22
Кошева Ю.С., Милашко О.Г. Статистичний аналіз середньої заробітної плати в регіонах	32
Кудін П.М., Тарасова К.І. Статистичне оцінювання споживання продуктів харчування	37
Бойко В.С., Вітковська К.В. Статистичний аналіз зайнятості в Україні	44
Кравченко О.В., Самотоєнкова О.В. Статистична оцінка динаміки та потенціалу закладів вищої освіти в Україні	53
Березорудський А.М., Вітковська К.В. Статистична оцінка впливу факторів на обсяг капітальних інвестицій в Україні .	61
Білоус О.Ю., Ольвінська Ю.О. Аналіз фінансової стійкості ПРАТ «ВО Стальканат-Сілур»	68
Іванченко Т.А., Ольвінська Ю.О. Переробка сміття в Україні: проблеми та перспективи	75
Березорудський А.М., Погорєлова Т.В. Статистична оцінка структури продовольчого ринку України	80
Агапченко К.А., Погорєлова Т.В. Статистична характеристика розвитку фермерського господарства в Україні ...	85
Бойко В.С., Погорєлова Т.В. Статистична оцінка земельного фонду України	90
Бойко В.С., Милашко О.Г. Статистичний аспект французько-українських відносин	100
Березорудський А.М., Милашко О.Г. Партнерство України з Чехією	108
Агапченко К.А., Милашко О.Г. Партнерство України з Норвегією	113
Ожоганич Т.Ю., Милашко О.Г. Дослідження стану зовнішнього сальдо товарів та послуг Люксембургу	119

Білоус О.Ю., Вітковська К.В. Формування вибірових сукупностей для обстеження ділової активності підприємств у країнах ЄС	125
Чайковська О.О., Вітковська К.В. Організація вибірових обстежень у різних країнах світу	132
Мившук Ю.І., Самотоєнкова О.В. Статистична оцінка ринку страхових послуг в Україні	140
Штельмашук М.С., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз шлюбності та розлучуваності у сучасній Україні	146
Агапченко К.А., Ольвінська Ю.О. Зародження статистичної науки в працях політичних арифметиків	152
Гаращенко О.В., Ольвінська Ю.О. Уільям Петті – засновник школи політичної арифметики	155
Штельмашук М.С., Вітковська К.В. Досвід проведення вибірового обстеження студентами спеціальності «Економіка» з актуальних проблем університету	159
Бабенко С.Ю., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз ринку алкогольної продукції в Україні	166
Письменна В.Е., Ольвінська Ю.О. Дослідження споживчої поведінки у сфері б'юті-індустрії під час пандемії	172
Сазонов К.О., Ольвінська Ю.О. Сутність концепції сталого розвитку регіону та роль статистичних показників у його дослідженні	175
Балюк Н.В., Ольвінська Ю.О. Аналіз динаміки номінальної та реальної заробітної плати в Україні	183
Бурлаченко К.В., Ольвінська Ю.О. Статистичний аналіз ринку кави в Україні	189
Пруденко А.А., Ольвінська Ю.О. Соціальні мережі як елемент нового соціального середовища	193

СТАТИСТИЧНИЙ АСПЕКТ ФРАНЦУЗЬКО-УКРАЇНСЬКИХ ВІДНОСИН

Бойко В. С.¹, Милашко О. Г.²

¹ – студент, кафедра статистики,

² – канд. екон. наук, доцент, кафедра статистики
Одеський національний економічний університет, м. Одеса

АНОТАЦІЇ

Бойко В. С., Милашко О. Г. Статистичний аспект французько-українських відносин. У статті охарактеризовано сучасний стан українсько-французьких відносин. Проаналізовано торговельне партнерство Франції з Україною та висвітлено основні напрями їх співробітництва. Розглянуто ключові економічні сектори французького бізнесу в Україні. Надано рекомендації щодо інтенсифікації українсько-французьких відносин.

Ключові слова: зовнішня політика, французько-українські відносини, співробітництво, торговельне партнерство

Boiko V., Mylashko O. Statistical aspect of French-Ukrainian relations. The article describes the current state of Ukrainian-French relations. France's trade partnership with Ukraine is analyzed and the main directions of their cooperation are highlighted. Key economic sectors of French business in Ukraine are considered. Recommendations were given on the intensification of Ukrainian-French relations.

Keywords: foreign policy, French-Ukrainian relations, cooperation, trade partnership

ПОСИЛАННЯ НА РЕСУРС

Бойко, В. С. Статистичний аспект французько-українських відносин [Текст] / В. С. Бойко, О. Г. Милашко // Статистика – інструмент соціально-економічних досліджень : збірник наукових студентських праць. Випуск 6. Частина II – Одеса, ОНЕУ. – 2020. – С. 100 – 107.

Постановка проблеми. Зовнішня політика України є багатовекторною. Основна увага приділяється двостороннім відносинам в політичній, торгово-економічній, правовій, гуманітарній, культурній, науковій та інших сферах. У зовнішньополітичній діяльності української держави важливе місце займає Французька Республіка.

За останні 25 років україно-французькі відносини зазнали якісних і змістовних змін. Саме тому аналіз сучасного стану українсько-французького партнерства є важливим для визначення перспектив подальшого розвитку двостороннього співробітництва.

Аналіз досліджень і публікацій останніх років. Проблемам

розвитку французької економіки і її зовнішньоекономічних зв'язків присвячені праці С. Беляєва, С. Лазарева, Я. Лівшиця, С. Федорова [1], Ю. Рубінського, В. Смирнова.

Серед вітчизняних науковців дослідженням різноманітних аспектів сучасної французької зовнішньої політики займалися В. Манжола, І. Погорська, Л. Халецька, Б. Мирхан, О. Лозовицький.

У колективній роботі А. Жуковського, А. Зленка, В. Коптілова, В. Манжолі та Л. Назарука [3] розглядалися двосторонні відносини України та Франції 90-х років. Проте автори не вдавалися до аналізу двосторонніх договорів. Стаття Ж. Верена «Історичні та культурні зв'язки між Україною і Францією» була присвячена аналізу українсько-французьких взаємин XI–XX ст.[4].

Стан французько-українських відносин висвітлено в працях таких українських дипломатів, як Ю. Кочубея та В. Рилача. Комплексне дослідження політичного виміру французько-українських взаємин є складовою загального стану відносин між цими державами.

Метою даної статті є статистичний аналіз двостороннього торговельно-економічного співробітництва між Україною та Францією.

Виклад основного матеріалу. Франція є провідною європейською країною з добре розвиненою і збалансованою економікою, забезпеченим населенням, багатими політичними традиціями. Франція є четвертою промисловою державою світу, вона ґрунтовно включена в усі міжнародні економічні потоки, є членом багатьох європейських і світових структур.

Французька економіка є однією з найбільш відкритих. В основу зовнішньої політики Франції закладені наступні фундаментальні принципи: право народів на самовизначення, повага прав людини, дотримання демократичних принципів і охорона правової держави, а також співробітництво між народами. В області зовнішньої політики Франція ставить перед собою два основні завдання: збереження національної незалежності і самостійності, поєднаних з європейської та атлантичної солідарністю.

Франція займає друге місце в Єврозоні за обсягом економіки та восьме місце за показниками ВВП серед країн світу. У 2019 році ВВП Франції склав 2890 млрд. \$, а ВВП на д. н. – 42 878 \$. У 2019 році рівень інфляції в Франції виріс на 2,06% порівняно з 2018 роком. У січні 2019 року рівень інфляції в Франції склав – 0,47%, що на 0,49 менше, ніж в грудні 2018 року і на 0,38 менше, ніж в січні 2018 року [5].

За результатами 2019 року обсяг експорту країни становив 44,837 млрд. \$, а імпорт – 51,381 млрд. \$. Торговий баланс склав - 6.543 млрд. \$. Державний борг Франції за підсумками 2019 року становив 2684,019 млрд. \$.

Українсько-французькі відносини представляють собою міжнародні двосторонні відносини між Україною та Французькою Республікою, країни співпрацюють у міжнародних організаціях та інституціях.

Французька республіка представлена Посольством в Україні (Київ) та Консульським агентством Франції (Львів та Харків). Україна представлена Посольством у Франції (Париж).

У 2017 року Франція і Україна відзначили 25-ту річницю встановлення дипломатичних відносин.

Франція є відносно невеликим торговим партнером для України. За підсумками 2019 року загальний товарообіг між Україною та Францією становив 2589,4 млн. дол. США (+13,5% порівняно з 2018 р.). Зростання відбулося за рахунок збільшення експорту на 12,7% та імпорту на 13,9% (табл.1). Зовнішньоторговельне сальдо для України є негативним та становить – 1038,8 млн. дол. США [6].

Таблиця 1

Торгівля товарами та послугами між Україною та Францією, млн. дол. США

Показник	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ЗТО	1936,9	2355,7	2503,3	2705	2040,6	1609	2194	2176,5	2280,9	2589,4
товарами	1583,6	2072,2	2213,5	2405,6	1799,9	1389,9	1984	1982,9	2013,9	2249,3
послугами	353,3	283,5	289,8	299,4	240,7	219,1	210	193,6	267	340,2
Експорт	600,1	683,1	687,7	818,7	657,1	604,8	572,2	531,8	688,2	775,3
товарів	476,9	570,7	549,1	679,2	532,7	497,9	453,7	419,1	537,6	596,5
послуг	123,2	112,4	138,6	139,5	124,4	106,9	118,5	112,6	150,6	178,8
Імпорт	1336,8	1672,6	1815,6	1886,3	1383,5	1004,2	1621,8	1644,7	1592,7	1814,1
товарів	1106,7	1501,5	1664,4	1726,4	1267,2	892	1530,3	1563,7	1476,3	1652,8
послуг	230,1	171,1	151,2	159,9	116,3	112,2	91,5	81	116,4	161,3
Сальдо	-736,7	-989,5	-1127,9	-1067,6	-726,4	-399,4	-1049,7	-1113	-904,5	-1038,8
товарами	-629,8	-930,8	-1115,3	-1047,2	-734,5	-394,1	-1076,7	-1144,6	-938,7	-1056,3
послугами	-106,9	-58,7	-12,6	-20,4	8,1	-5,3	27	31,6	34,2	17,5

У 2019 році український товарний експорт у Францію складали: насіння і плоди олійних рослин (28,6%), залишки та відходи харчової промисловості (16,6%), жири та олії тваринного або рослинного походження (16,0%), одяг та додаткові речі до одягу, текстильні (5,8%), деревина та вироби з неї (5,2%), чорні метали (3,4%), їстівні плоди та горіхи (3,3%), меблі (3,1%), реактори, котли, машини (2,2%), зернові культури (2,0%) (рис. 1).



Рис. 1. Структура експорту товарів з України до Франції у 2019 році

За результатами 2019 року деякі найбільші статті українського товарного експорту зменшились, а саме: залишки та відходи харчової промисловості (-6,8%) та реактори, котли, машини (-8,7%).

Проте, зросли такі торговельні позиції, як насіння і плоди олійних рослин (+31,3%), деревина та вироби з неї (+39,1%), їстівні плоди та горіхи (+25,5%), меблі (+28,9%), зернові культури (+14,9%), жири та олії тваринного або рослинного походження (+11,2%), залізничні локомотиви (+59%), молоко, молочні продукти, яйця, натуральний мед (+15,2%).

Основними статтями французького товарного імпорту до України у 2019 році були: різноманітна хімічна продукція (16,3%), засоби наземного транспорту крім залізничного (14,9%), фармацевтичні товари (11,0%), ефірні олії (8,4%), реактори ядерні, котли та машини (7,5%). Збільшення французького імпорту на 11,6% було зумовлено зростанням постачання на український ринок майже всіх основних статей – засоби наземного транспорту крім залізничного (+21,0%), фармацевтичні товари (+18,4%), палива мінеральні; нафта і продукти її перегонки (+40,4%), літальні апарати (+63,7%), ефірні олії (+19,2%).

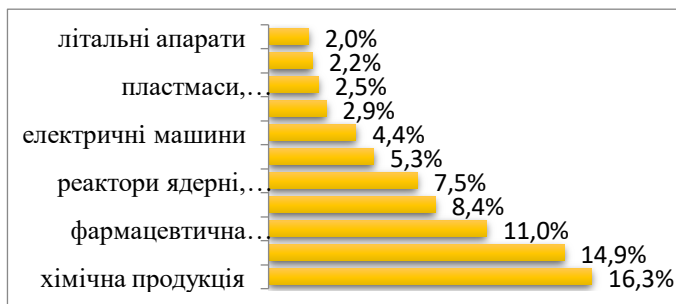


Рис. 2. Структура імпорту товарів з Франції до України у 2019 р.

Слід зазначити, що за 2019 рік вартість наданих Україною послуг Франції становила 178,8 млн. дол. США, що на 16,1% більше порівняно з 2018 роком. Основу експорту українських послуг до Франції складали транспортні послуги (35,4%), послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги (32,8%), ділові послуги (19,0%) та послуги з переробки матеріальних ресурсів (6,1%) [6].

Французькі компанії надають в Україні ділові послуги (28,3%), транспортні послуги (27,7%), послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги (11,7%), послуги, пов'язані з фінансовою діяльністю (11,5%), роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності (9,6%). В цілому, у 2019 році імпорт французьких послуг до України зріс на 32,1% до 161,3 млн. дол. США.

Сальдо торгівлі послугами з Францією є позитивним для України та складає 17,5 млн. дол. США.

Актуальними напрямками співробітництва України з Францією є:

- Сфера двосторонньої торгівлі агропродовольчою продукцією та дослідження секторів ринку (збільшення поставок агропродовольчої продукції та налагодження практичної взаємодії у сфері рітейлу).

- Сфера реєстрації та захисту географічних зазначень (організація заходів із заохочення політики якості сільськогосподарської та харчової продукції (стандарти продукції, вимоги щодо виробництва та схеми якості).

- Сфера насінництва та охорони прав на сорти рослин (стажування агрономів-інспекторів з проведення інспектування насіннєвих посівів гібридів зернових культур, проходження студентами практик, стажувань на базі французьких компаній, здійснення обміну описами сортів рослин між компетентними органами України та Французької Республіки).

- Сфера виноградарства та виноробства (обмін інформацією стосовно досягнень в галузі науково-дослідних робіт, селекції, виноградарства та випробування нових сортів винограду).

- Сфера земельних відносин (продовження співробітництва між Державною службою України з питань геодезії, картографії та кадастру та Національною федерацією товариств земельного устрою та розвитку сільських територій Франції (SAFER)).

- Сфера ветеринарії та фітосанітарії (участь у Генеральних сесіях Всесвітньої організації охорони здоров'я тварин (МЕБ) та конференціях Регіональної комісії МЕБ по Європі; членство у Міжнародній конвенції захисту рослин (МКЗР)).

- Сфера інноваційного розвитку та впровадження новітніх технологій для сільського господарства (вивчення перспектив реалізації спільних проектів у сфері забезпечення фермерів інформаційними сервісами з прогнозування та створення виробничих моделей на основі метеорологічних даних та інформації про зміни клімату, що впливають на сільськогосподарське виробництво).

Французько-українські відносини відзначаються також значною

співпрацею у різноманітних галузях. Франція надає підтримку Україні у послідовному впровадженні інституційних реформ.

Французькі підприємства мають велике значення для української економіки, оскільки вони виступають найбільшим іноземним роботодавцем. Щороку французькі та українські університети здійснюють обміни студентами, а науковці цих двох країн займаються спільними дослідницькими проектами. Французьку мову в школах та університетах вивчають більше 200 000 українців. Заклади мережі «Альянс Франсез» та Французький інститут в Україні займаються популяризацією французької культури. Так, яскравим прикладом цього є фестиваль «Французька весна в Україні», який щороку проходить у Києві та по всій Україні. Зокрема, Франція надає також матеріальну і освітню підтримку Україні в галузі безпеки.

Французький бізнес в Україні проявляється у десяти основних секторах [7].

Таблиця 2

Ключові економічні сектори французького бізнесу в Україні

Сектор	Характеристика
Сільське господарство	Компанії «Louis Dreyfus» (в Україні з початку 1990-х років) і «Agritel» працюють із зерновими культурами, пшеницею та кукурудзою, а «Lactalis», «Belle» і «Bongrain» — з овочевими продуктами та продуктами тваринного походження. Для України характерні низькі експлуатаційні витрати та найнижчі зарплати в Європі, а також нестача кваліфікованих кадрів, високі адміністративні витрати, системна корупція.
Банківські та фінансові послуги	Першим французьким банком, що відкрив представництво в Україні, є банк «LCL» (діє в Україні з 1993 року). Число французьких компаній збільшилось після Помаранчевої революції 2004 року. Тоді «BNP Paribas» придбав 51% інвестиційного банку «УкрСибБанк» у Харкові у 2006 році, а «Credit Agricole» — «Індекс Банк» у 2008 році, після фінансової кризи. На українському ринку присутні «Mazars» і «Аха» (єдина французька страхова компанія в Україні).
Роздрібна торгівля і супермаркети	Одними з великих французьких корпорацій є «Auchan», «Leroy-Merlin» і «Vinolioub» (винний дистриб'ютор).
Транспорт	Французька транспортна компанія «CMA-CGM» споруджує термінали для великих суден в Одесі, а «Alstom» з «City Transport Group» (ЛАЗ) має спільний проект з виробництва міських трамваїв.
Промисловість	На українському ринку присутні такі корпорації як «SaintGobain», «Verallia», «Lafarge» (володіє заводом із виробництва ізоляційних матеріалів у Бахмуті та шахтою в Київській області), а також «Renault». Через воєнний конфлікт, зниження купівельної спроможності, девальвацію гривні та високу інфляцію обсяги продажу у промисловій галузі падають.

Ринок косметики	Лідером є компанія «L'Oreal» та її дочірні бренди.
Фармацевтична промисловість	Однією з галузей, де обсяг продажів залишається відносно стабільним, незважаючи на кризу, є «Sanofi» (французька фармацевтична компанія)
Будівництво	Над саркофагом реактору Чорнобильської АЕС працюють «Bouygues Construction» і «VINCI» (спільне підприємство «Новарка» фінансується ЄБРР).
Енергетика	Компанія «Engie» є ключовим постачальником газу до України. В листопаді 2015 року «Areva» підписала угоду з «Енергоатомом» щодо співпраці над підвищенням рівня якості українських ядерних реакторів.
Безпека та оборона	В кінці 2014 року група «Thales» уклала контракт на постачання військової техніки для української армії, а у квітні 2015 року — ще один на постачання систем радіозв'язку. «Thales» підписала меморандум про співпрацю з Україною щодо спільного виробництва патрульних літаків, а компанія «Airbus Helicopters» продала Україні партію гелікоптерів H12513.

Ключовими проблемами для ведення французького бізнесу в Україні є:

1. Сильне зближення між законодавчою, виконавчою та судовою гілками влади з одного боку та бізнесом з іншого.
2. Дестабілізація економічної ситуації в Україні. Висока інфляція і здевальвована валюта також підривають прибутки французького бізнесу в Україні.
3. Суворий діловий клімат, що є результатом тиску податкової та інших контролюючих служб. Автоматична конвертація іноземної валюти є негативним явищем для тих, хто імпортує товари з-за кордону, оскільки призводить до додаткових витрат [7].

Висновки. Франція - одна з найбагатших країн світу. Вона володіє могутнім потенціалом внутрішнього розвитку та зовнішньоекономічної експансії, забезпечує надзвичайно високий рівень соціального захисту населення.

Франція, відіграючи ключову роль у євроінтеграційному процесі, залишається потенційним українським партнером. Цьому сприяють традиційна французька віддаленість від США, своєрідність поглядів і культури, а також подібність історико-психологічних стереотипів з нашою країною. Однак, варто пам'ятати, що Франція і Україна є конкурентами у своїх найрозвинутіших галузях, а саме у виробництві зброї, аграрному секторі, гірничорудній промисловості, а також у туристично-рекреаційному комплексі.

Для інтенсифікації українсько-французьких відносин Україні слід:

1. Розвивати відносини з Францією не лише на президентському рівні, але і на міжпарламентському (Національні збори і Сенат).

2. Підтримувати інтереси французьких політиків до України. Як варіант, створити спільні групи між Україною, Францією і Німеччиною для обговорення питань, пов'язаних з Україною. У такому випадку, співпраця Німеччини і Франції могли б позитивно вплинути на дискусії стосовно України.

3. Особливу увагу приділити процесу децентралізації, а саме скористатися багаторічним досвідом Франції щодо реформування місцевих органів влади.

4. Покращувати умови візової політики.

5. Внести корективи до нормативних актів щодо виплати дивідендів. Тобто, дивіденди, отримані від прямих іноземних інвестицій через операції в Україні, повинні бути інвестовані в бізнес, а це заважає інвесторам всередині країни. Репатріація дивідендів може полегшити ведення бізнесу в Україні.

6. Підвищити рівень співпраці з Францією у сфері безпеки.

7. Залучати французькі компанії до приватизації, що дозволить підвищити інтерес Франції до регіону.

ЛІТЕРАТУРА

1. Франция в новых геополитических условиях Европы XXI века (Монография) - М.: Институт Европы РАН, Изд-во «Русский сувенир», 2012, 102 С.

2. Зленко А. Україна і Франція: діалог і партнерство в ім'я майбутнього Європи // Діалог, 2002. – С. 8-11.

3. Україна і Франція: нариси багатовікової історії відносин. / [Зленко А., Жуковський А., Коптілов В., Манжолла В., Назарук Л.] – Л. : Світло й Тінь, 2001. – 224 с.

4. Verhun J. Les liens historiques et culturelles entre l'Ukraine et la France // L'Est européen. – 1994. – №1-3. – Р.39-51.

5. Статистичні дані ЄС. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://ec.europa.eu/eurostat/web/sector-accounts/data/annual-data>

6. Двостороннє торговельно-економічне співробітництво між Україною та Францією. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <https://france.mfa.gov.ua/spivrobitnictvo/289-torgovelyno-jekonomichne-spivrobitnictvo-mizh-ukrajinoju-ta-francijeju>

7. Аудит зовнішньої політики: Україна-Франція. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: http://neweurope.org.ua/wp-content/uploads/2017/10/Aud_Ukr_France_ukr_net_2.pdf.

8. Державна служба статистики. [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://www.ukrstat.gov.ua>

9. Самотоєнкова О.В., Ольвінська Ю.О. Економічна статистика: навчальний посібник. – 2-е вид., перероб. та доп. – Одеса : ФОП Гуляєва В. М., 2020. – 276 с.

ЗБІРНИК НАУКОВИХ СТУДЕНТСЬКИХ ПРАЦЬ

«СТАТИСТИКА – ІНСТРУМЕНТ СОЦІАЛЬНО-ЕКОНОМІЧНИХ ДОСЛІДЖЕНЬ»

ВИПУСК 6

Частина II

**Одеса
2020**