

Яценко Олександра Віталіївна

Одеський національний економічний університет (м. Одеса)

ПРОБЛЕМИ ТА ПЕРСПЕКТИВИ ВИКОРИСТАННЯ ХМАРНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В БАНКІВСЬКІЙ СФЕРІ

Інноваційна діяльність в банківській сфері на сьогодні направлена не лише на формування пакету нових послуг та продуктів, а й на створення технологій, які дозволять зменшити фінансові витрати та поліпшити управління персоналом і процесами в структурі банку.

Одними з таких інновацій є хмарні технології (cloud technologies). Принцип роботи хмарних технологій полягає в оренді серверів у компаній-постачальників для запуску програм замість купівлі власних. Управління серверами здійснюється через Інтернет, при цьому компанія-орендатор оплачує тільки фактичний час їх використання для обробки для зберігання даних.

Хмарний ринок поділяють на три основні сегменти: 1) IaaS (Infrastructura as a Service) – надання комп'ютерної інфраструктури як послуги; 2) PaaS (Platform as a Service) – надання інтегрованої платформи для розробки, тестування, розсортування та підтримки веб-додатків як послуги; 3) SaaS (Software as a Service) – надання програмного забезпечення як послуги [1].

В 2010 році Адамом Вайлом була запропонована нова концепція Grid as a Service: компанія-постачальник надає банку чи іншому своєму клієнту «хмару» з повним набором необхідного програмного забезпечення (hardware, networking, middleware, OS) та цілодобовим обслуговуванням [1]. Головна перевага даної концепції – компанія-орендатор оплачує лише час використання «хмари», а, отже, такі суб'єкти ринку, як банки, можуть суттєво зекономити кошти на купівлю програмного забезпечення.

Проаналізувавши кожний з сегментів хмарних технологій, думки експертів в даній галузі, висновки представників банків та компаній, які вже повністю або частково перейшли на хмарні технології, ми змогли відзначити наступні переваги від їх впровадження:

- значна економія бюджету, що в звичайних умовах виділяється на купівлю програмного забезпечення, оскільки орендатор платить лише за реальний час використання;
- усі ризики, пов'язані із захистом даних бере на себе компанія-вендор;
- вендор надає постійну підтримку, тоді як при купівлі ліцензійного програмного забезпечення служба підтримки оплачується додатково;
- вендор забезпечує постійний розвиток програмного забезпечення в «хмарі»;
- зміни в «хмарі» одразу відображаються на всіх облікових записах користувачів, тобто зникає проблема з адаптаційним етапом та інтеграцією програмних додатків.

Звичайно, такі технології мають ряд недоліків, які є суттєвими для банків:

- існує ризик втрати даних та витоку інформації, що є банківської таємницею;
- функціонування банку залежить від якості побудованої мережі доступу до серверів вендора.

В 2011 році Deutsche Bank створив власну приватну «хмару» для розробки та тестування програмного забезпечення. Це ще один напрям використання хмарних технологій в банківській сфері. В цьому ж році були зроблені перші спроби перенесення АБС (автоматизованої банківської системи) в публічну «хмару». Так, компанія Temenos уклала угоду з Microsoft щодо надання своєї АБС T24 на платформі Windows Azure. Одночасно було заявлено, що на це «хмарне рішення» переходять шість невеликих мексиканських фінансових компаній.

В 2012 році іспанський банк BBVA та Google підписали угоду щодо надання програмного забезпечення на умовах SaaS для внутрішньої роботи. Угода стосується забезпечення взаємодії співробітників між собою. Для мінімізації ризиків всі дані щодо клієнтів залишаються у власних data-центрах банку [1].

Не зважаючи на ризики, експерти Gartner Group вважають, що в 2015-2017 рр. більшість ІТ-додатків перемістяться в «хмари» (в грошовому вираженні досягнуть 200 млрд. дол.) [3]. Щодо банків, то аналітики цієї компанії прогнозують перехід більше 60% установ до проведення платіжних операцій з використанням хмарних технологій вже через 3 роки [1].

На нашу думку, попит на хмарні технології буде постійно зростати. В той же час банкам варто поступово починати перехід на такого роду схему роботи, починаючи з таких процесів, які не зможуть спричинити фінансові страти або зашкодити репутації банку. Наприклад, з інфраструктуру для внутрішньої взаємодії між співробітниками, які не пов'язані з обслуговуванням клієнтів. Вияв зацікавленості до хмарних технологій зі сторони банків буде спонукати вендорів для формування пропозицій, що будуть відповідати сучасності та вимогам банку до забезпечення надійності та конфіденційності. Особливо це актуально для невеликих банків з обмеженим бюджетом на інформаційно-технічне забезпечення.

Список використаної літератури:

1. Дяченко О. Банки присматриваются к «облакам». – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://www.prostobankir.com.ua/it/stati/banki_prismatrivayutsya_k_oblakam
2. Смирнов Е. 60% банков будут проводить финансовые транзакции в «облаке» аутсорсера к 2016 г. – [Электронный ресурс] – Режим доступа:
http://corp.cnews.ru/top/2013/10/25/60_bankov_budut_provodit_finansovye_tranzakcii_v_oblake_autorsera_k_2016_g_547314
3. Gartner Research. – [The electronic resource] – The access mode:
<http://www.gartner.com/technology/research.jsp>