

відсутність чіткого уявлення про сутність управління ризиками, їх ідентифікації, оцінювання та формування заходів щодо їх усунення. Не завжди спрацьовує один і той же механізм щодо дій над різними видами ризиків, тому без навчання персоналу, їх заохочення до діяльності у цьому напрямі, розробки певних процедур та нормативів, що регулюють управління ризиками на підприємстві, впровадження ефективного ризик-менеджменту є неможливим.

На всіх досліджуваних підприємствах сфери інжинірингових послуг впроваджено системи управління якістю відповідно до вимог міжнародного стандарту ISO 9001:2015, які містять документовану інформацію, що регламентує дії над ризиками. Системи управління якістю підприємств містять розроблені заходи щодо управління ризиками з урахуванням контексту підприємства та аналізу потреб зацікавлених сторін, проте ідентифікація ризиків та їх оцінювання часто мають формальний характер. Це унеможливує ухвалення ефективних управлінських рішень та досягнення ключових цілей бізнесу. Для вирішення цієї проблеми доцільно більш чітко встановлювати цілі діяльності підприємств та їх бізнес-процесів і визначати внутрішні й зовнішні фактори ризиків. Вважаємо, що найбільш оптимальними методами оцінювання ризиків на підприємствах сфери інжинірингових послуг є: причинно-наслідкова діаграма Ісікави, діаграма Парето, метод експертних оцінок. Ефективним засобом щодо виявлення, ідентифікації та оцінювання ризиків на рівні процесів є FMEA-аналіз (Failure modes and effects analysis).

Сучасним підходом щодо поліпшення ризик-менеджменту на підприємствах може стати впровадження міжнародних стандартів ISO 31000:2018 «Менеджмент ризиків. Принципи та настанови» та ІЕС/ISO 31010:2009 «Керування ризиком. Методи загального оцінювання ризику». Ці стандарти містять принципи та загальні вказівки щодо виявлення ризиків, ефективного управління ними, а також розуміння того, як розробити, впровадити і підтримувати ефективну систему управління ризиками в рамках галузі, підприємства тощо. Ризик-менеджмент покликаний стати невід'ємною складовою системи управління якістю та інтегрувати в загальний менеджмент підприємства.

Література

1. Клименко С. М. *Ризик-менеджмент в системі управління розвитком підприємства*. Стратегія розвитку України. Економіка, соціологія, право. Київ : НАУ, 2013. № 1. С. 99–103.
2. Семенова К. Д., Тарасова К. І. *Організація системи управління ризиками на підприємстві*. Вісник соціально-економічних досліджень. 2015. Вип. 3. № 58. С. 221–227.
3. Федулова І. В. *Ідентифікація ризиків як складова ризик-менеджменту*. Інтелект XXI. 2016. № 4. С. 29–45. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/int_XXI_2016_4_6 (дата звернення: 04.05.2021).
4. Мостенська Т. Л., Білан Ю. В., Мостенська Т. Г. *Ризик-менеджмент як чинник забезпечення економічної безпеки підприємств*. Актуальні проблеми економіки. 2015. № 8. С. 193–203. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/ape_2015_8_26 (дата звернення: 04.05.2021).
5. Ролько О. *Управління ризиками в системах управління*. Стандартизація, сертифікація, якість. 2011. № 1. С. 47–52.

UDC 343.148.65:665.57

Valentina Zakharchuk

*PhD of Technical Sciences, Associate Professor of
Expertise of Goods and Services Department,
Odessa National Economic University (Ukraine)*

Tatiana Kundilovskaya

*PhD of Technical Sciences, Associate Professor of
Expertise of Goods and Services Department,
Odessa National Economic University (Ukraine)*

METHODOLOGICAL BASIS FOR THE EXAMINATION OF PERFUMERY PRODUCTS

JEL classification: D180; L150; L660

The expert practice of the perfume industry requires a scientific systematization of the accumulated material, taking into account the new regulatory framework and economic conditions. With regard to regulatory documentation in the perfumery industry, this situation has developed a part of the regulatory

documents that has remained an inheritance since the Soviet Union and was revised in connection with the new requirements of scientific and technological progress. As a result, in recent years, national standards have been adopted and enforced [1; 2; 3] and the following European regulations [4; 5; 6] have been introduced, which are directly related to the definition of quality and commodity-based examination of perfumery products.

According to the content of the perfume composition (odorants) and for the use according to DSTU 4710:2006 [1, p. 4], perfumery products are divided into concentrated perfumes (content of fragrant substances not less than 30%), perfumes (the content of fragrant substances is not less than 15%), perfumes-espri (content of fragrant substances not less than 10%), perfumery waters (content of aromatic substances not less than 8.0%), toilet waters (not less than 4.0%), cologne (not less than 1.5%), fragrant water (not less than 1.0%). Perfumes and toilet waters are used as a means of flavoring; cologne – hygienic, refreshing and aromatic; fragrant water – both refreshing and hygienic.

The conformity of marking of consumer packaging with perfumery products is determined according to DSTU 5010:2008 Production of perfumery and cosmetics. Packaging, marking, transport and storage [3], Regulation (EC) № 1223/2009 [5], «Guidelines for the Labeling of Cosmetic Products in the European Union» (Developed by COLIPA, December 2012) [4].

In the boxes of perfumery products, the name of the product and the article number must be indicated; the name of the manufacturer and its location or the name of the consignor; name of the consignee; the serial number of the box and the time of manufacture; number of articles per piece; number of packer; standard designation. Boxes should have the following inscriptions: «Up», «Do not throw!», «Glass». The minimum expiration date is indicated using the words «Applicable to (month, year)» or «Validity period (months, years)», with the indication of the place on the package, where this date is [3, p. 5; 5].

Permissible negative deviations in volume of perfumery products in consumer containers are set in the technical requirements for a perfumery of a certain name and make no more than 6%. Conformity with the appearance, color and smell of perfumery products are determined in accordance with DSTU 5009:2008 Perfumery and cosmetics. Rules of acceptance, sampling, methods of tests [2, p. 3–4].

All the aforementioned domestic and international normative documents are, in our opinion, a normative basis for updating and improving the Methodology for conducting commodity examination of perfumery products. The need for improvement of such a Methodology is obvious, since in Ukraine the Methodology of examination of imported perfume and cosmetic products is used, No. 362, registration code – 12.1.08 in the Register of methods of conducting forensic examinations of the Ministry of Justice of Ukraine (the year of the methodology was 1981) [7, p. 19], more than thirty years ago, which is a rather brief document and, most importantly, relies on the old normative base. We offer such a structure of the methodology of commodity examination expertise, which meets the requirements for the coverage of modern normative documents (Table 1).

Table 1

Advanced Methods of Commodity Examination of Perfumery Products

№	Methods of conducting commodity examination of perfumery products (improved)
1	Introduction (purpose and main points of the Methods are defined)
2	Purpose (the basic methods of examination of perfumery products are defined)
3	Scope (the participants of the process of commodity examination expertise are defined)
4	Normative references (specified normative documents, which are referenced in the methodology)
5	Terms and definitions (the terms and definitions used in the method are given)
6	Classification of domestic and imported perfumery products (classification of perfumery products is given, depending on the amount of the mass fraction of odor substances and odor stability)
7	The feedstock used in the production of perfumery products (certain components included in the formulation of perfume liquids are defined)
8	Requirements for perfumery products (the requirements for packaging and labeling of perfumery products are defined)
9	Characteristics of the main defects of perfumery products (identified the main defects of perfumery products, their signs and causes of occurrence)
10	Procedure and methods of conducting examination of imported perfumery products (the procedure for carrying out the examination is defined, the definition of the quantity and quality of perfumery products is described)

Source: developed by the author according to the data [1; 2; 3; 4; 5; 6]

Prospects for further research in this area are the formation of the basis of the results of studies on the level of quality of perfumery products during the examination of the quality of perfumery products in the light of Regulation (EU) № 1223/2009, Guidelines for the marking of cosmetic products in the European Union. The results of the research of perfumery products will play the role of a concrete basis for the development of a modern methodology for the examination of perfumery products.

References

1. *Perfumery means. General technical conditions*: DSTU 4710:2006 (2008) [Vyroby parfumeri ridynni. Zahalni tekhnichni umovy: DSTU 4710:2006. Chynnyi vid 01.07.2008], Derzhspozhivstandart Ukrainy, 14 s. [in Ukrainian]
2. *Perfumery and cosmetic products. Rules of acceptance, sampling, methods of organoleptic tests*: DSTU 5009:2008 (2008) [Vyroby parfumerno-kosmetychni. Pravyla priimannia, vidbyrannia prob, metody orhanoleptychnykh vyprobuvan. DSTU 5009:2008], Derzhspozhyvstandart Ukrainy, 8 s. [in Ukrainian]
3. *Production of perfumes and cosmetics. Packaging, marking, transportation and storage*: DSTU 5010:2008 [Produktsiya parfumerno-kosmetychna. Pakuvannya, markuvannya, transportuvannya i zberihannya. DSTU 5010 : 2008. Chinnij vid 01.09.2008], Derzhspozhyvstandart Ukrainy, 10 s. [in Ukrainian]
4. *Guide for labeling cosmetic products in the European Union* [Kerivnytstvo dlia markuvannia kosmetychnoi produktsii v Yevropeiskomu Soiuzi (Rozroblene «COLIPA», hruden 2012 roku)]. Retrieved from: <https://eur-lex.europa.eu/.../LexUriServ.do?uri=OJ:L> [in Ukrainian]
5. *Regulation (EC) № 1223/2009 of the European Parliament and of the Council on cosmetic products* [Evropeiskyi Soiuz Rehlament No. 1223/2009 Evropeiskoho Parlamenta i Soveta ES o kosmetycheskoi produktyi]. Retrieved from: <http://www.icqc.eu/userfiles/File/Regulation%20EC%201223>.
6. Directives Commission Directive 2010/4/EU 2010 of 8 February 2010, For the purpose of adaptation to technical progress, Annex III to Council Directive 76/768/EEC concerning cosmetic products, Official Journal of the European Union. Retrieved from: http://www.icqc.eu/userfiles/File/2010_4.pdf.
7. *Register of methods of conducting forensic examinations* / Ministry of Justice of Ukraine: website. Retrieved from: <http://rmpse.minjust.gov.ua/page/19> [in Ukrainian]