

МАТЕРІАЛИ
ШІСТНАДЦЯТОЇ
МІЖНАРОДНОЇ
НАУКОВО-ПРАКТИЧНОЇ
КОНФЕРЕНЦІЇ

АКТУАЛЬНІ
ДОСЛІДЖЕННЯ
В СОЦІАЛЬНІЙ СФЕРІ

Одеса
17 листопада 2020 року



**Україна Польща Швейцарія
Литва Китай Палестина
Білорусь Туркменістан**

Ukraine Poland Switzerland Lithuania China

Palestine Belarus Turkmenistan

Шинкаренко Л. В., Шинкаренко В. М. (Одеса, Україна)
ОСОБЛИВОСТІ МАГІСТЕРСЬКОЇ ПІДГОТОВКИ
ФАХІВЦІВ СФЕРИ ПОСЛУГ

У тезах наведено аналіз та структурні особливості освітніх програм підготовки магістрів спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» в українських закладах вищої освіти.

Shynkarenko L., Shynkarenko V. (Odesa, Ukraine)
FEATURES OF MASTER'S TRAINING
SERVICE SPECIALISTS

The abstracts present the analysis and structural features of educational programs for master's degrees in «Tourism» and «Hotel and restaurant business» in Ukrainian higher education institutions.

Індустрія туризму, яка показувала сталий позитивний динамічний розвиток, найбільше постраждала від наслідків кризи, що спричинена поширенням пандемії COVID-19. Значне зменшення кількості подорожуючих та загострення конкурентної боротьби на туристичному ринку потребують наявності висококваліфікованих фахівців, що здатні ефективно керувати підприємствами сфери послуг з метою побудови антикризових стратегій.

Підґрунтям для плідної роботи керівника та менеджера підприємства сфери послуг є набуті під час навчання в магістратурі компетентності, а саме здатність узагальнювати провідну практику туризму, гостинності та рекреації, прогнозувати напрями їх розвитку, розв'язувати професійні проблеми та практичні завдання у сфері послуг, використовуючи сучасний науковий потенціал, володіти підприємницькими, управлінськими, проектними та комунікаційними навичками.

Проблематиці підготовки майбутніх фахівців туристичної сфери присвячено низку праць українських та іноземних дослідників. Серед них виділимо роботи О. Варганової, О. Самохвала, М. Скрипник, Л. Чорної, В. Федорченко, Н. Фоменко, Г. Цехмістрової, В. Штифурака. У роботі [1] авторами було розглянуто питання математичної складової підготовки майбутніх фахівців сфери послуг. Проте, у зазначених працях переважно розкрито аспекти бакалаврського рівня підготовки, а проблеми та особливості підготовки магістрів у галузі надання туристичних послуг залишилась поза увагою дослідників.

Для виявлення різноманіття підходів до визначення навчальних

дисциплін та обсягу годин на їх опанування проведено аналіз освітніх професійних програм та навчальних планів підготовки магістрів спеціальностей «Туризм» та «Готельно-ресторанна справа» українських та закордонних закладів вищої освіти. Зазначені програми за перевагою освітнього компоненту циклу фахових дисциплін можливо умовно поділити на наступні типи: орієнтовані на економічну складову туристичного бізнесу, орієнтовані на географію туризму та рекреаційні комплекси, орієнтовані на певні види туризму (водний, залізничний, міжнародний, внутрішній тощо).

До програм з перевагою економічної та бізнесової складової можливо віднести плани переважної більшості економічних університетів. За приклад можливо взяти Одеський національний економічний університет, Київський національний економічний університет імені Вадима Гетьмана, Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця. До навчального плану підготовки магістрів включено дисципліни «Бізнес-планування на підприємствах туризму», «Конкурентоспроможність підприємств у сфері турбізнесу», «Підприємництво, планування та реалізація бізнес-проектів», «Управління туристичними дестинаціями та гостинністю», «Маркетинг і менеджмент курортної справи».

Розглянемо детальніше програми, що орієнтовані на географію туризму та рекреаційні комплекси. Прикладом є геолого-географічний факультет Одеського національного університету імені І. І. Мечникова, географічний факультет Київського національного університету імені Тараса Шевченка. До освітньої програми підготовки магістрів спеціальності «Туризм» входять такі дисципліни, як «Геоглобалістика», «Курортна справа з основами курортології та реабілітології», «Географія світової спадщини», «Теорія та практика рекреаційно-туристичного природокористування», «Управління рекреаційним підприємством».

Прикладом програм, орієнтованих на певний вид туризму, є програми Одеської національної академії харчових технологій, Одеського національного морського університету, Львівського державного університету фізичної культури імені Івана Боберського. Враховуючи технологічний напрям ОНАХТ, до програми підготовки магістрів спеціальності «Туризм» входять дисципліни «Промисловий туризм», «Якість та безпека у туризмі», «Управління якістю у сфері послуг». Цілоком природньо, що до навчальних планів підготовки магістрів з туризму в ОНМУ включили наступні дисципліни: «Методологічні основи та особливості організації морського (річкового) туризму», «Методологія управління підприємствами морського туризму», «Теоретичні та практичні концепції по формуванню та управлінню морськими туристичними кластерами». Зважаючи на специфіку підготовки кадрів в ЛДНУФК, до програми підготовки магістрів сфери послуг входять «Оздоровче харчування», «Спортивно-оздоровчий туризм», «Культурна спадщина Львівщини», «Оздоровчі комплекси світу».

Наведений перелік особливостей підготовки магістрів в українських ВНЗ свідчить, що зміст навчальних предметів ґрунтується на всебічному врахуванні майбутньої професійної діяльності випускника туристичного

профілю закладу освіти. Загальний підхід до навчання передбачає конструювання навчального процесу з урахуванням цілей і змісту туристичного навчання.

ЛІТЕРАТУРА // ЛИТЕРАТУРА // REFERENCES

1. Шинкаренко В. М. Проблеми математичної підготовки майбутніх фахівців сфери послуг / В. М. Шинкаренко, Л. В. Шинкаренко // Актуальні дослідження в соціальній сфері : матеріали чотирнадцятої міжнародної науково-практичної конференції (м. Одеса, 18 листопада 2019 р.) / гол. ред. В. В. Корнешук. – Одеса: ФОП Бондаренко М. О., 2019. – С. 123–125.
