

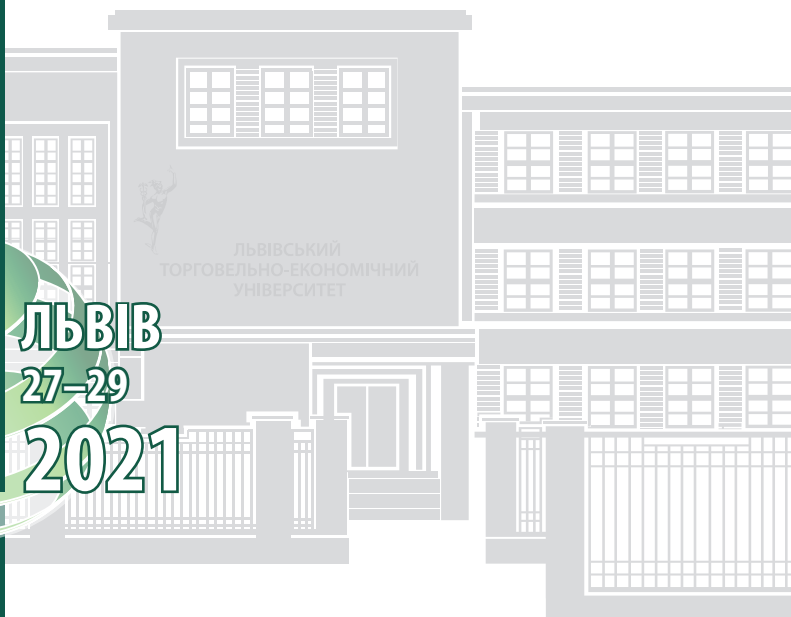


ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
Львівський торговельно-економічний університет

“СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА: ОСВІТА, НАУКА, ПРАКТИКА”

МАТЕРІАЛИ
II Міжнародної
науково-практичної конференції

Львів
жовтень 27–29
ЛТЕУ 2021



ЦЕНТРАЛЬНА СПІЛКА СПОЖИВЧИХ ТОВАРИСТВ УКРАЇНИ
Львівський торговельно-економічний університет

**«СТАЛИЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ
НА ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА:
ОСВІТА, НАУКА, ПРАКТИКА»**

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

27-29 жовтня 2021 р.

Львів – 2021

УДК 338.48 (063)
ББК 65.433
С 76

Поширення і тиражування без офіційного дозволу Львівського торговельно-економічного університету заборонено

Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика: матеріали II Міжнародної науково-практичної конференції (27-29 жовтня 2021 р.). Львів: ЛТЕУ, 2021. 202 с.

**Рекомендовано до друку Вченою радою Львівського
торговельно-економічного університету**

Видання містить тези доповідей, представлених на II Міжнародній науково-практичній конференції «Сталий розвиток туризму на засадах партнерства: освіта, наука, практика», висвітлено результати наукових досліджень проведених науково-педагогічними працівниками, науковими співробітниками, аспірантами та здобувачами вищої освіти.

Для наукових, науково-педагогічних працівників, здобувачів освіти, аспірантів закладів вищої освіти, практичних працівників та широкий читацький загал.

Тези друкуються в авторській редакції. Відповідальність за достовірність інформації, поданої в рукописах, несуть автори.

ISBN 978-617-602-302-9

© Колектив авторів, 2021
© Вид-во ЛТЕУ, 2021

ЗМІСТ

1. Тенденції, перспективи, виклики та антикризові сценарії розвитку туризму в Україні та світі

Барна М. Ю.

Вплив карантинних процесів на зміну бізнес-моделі готельної індустрії 10

Безверхнюк Т. М., Бабова І. К., Коєва Х. О.

Актуальність створення обсерваторії сталого розвитку туризму в Україні 13

Безносок О. І.

Становлення творчого туризму, заснованого на нематеріальній культурній спадщині 16

Devadze A., Devadze L.

Issues of Revival of International Tourism in Post-Pandemic Georgia 21

Zakrzewska P., Matuszewska E., Kudla N.

Zarządzanie sytuacją kryzysową w przedsiębiorstwie turystycznym w kontekście zmian globalnych 25

Заячківська Г. А., Церклевич В. С.

Тенденції розвитку туризму в Україні у період пандемії COVID-19 30

Миронов Ю. Б., Миронова М. І.

Стан і тенденції розвитку халяльного туризму у світі 32

Михайліченко Г. І., Дворська І. В.

Антикризові сценарії розвитку туризму в пост-пандемічний період 38

Осінська О. Б., Островська Н. Д.

Вплив пандемії COVID-19 на стан туристичного та рекреаційного бізнесу в Україні 43

П'ятницька Г. Т.

Роль сталого розвитку туризму у формуванні національного бренду 46

<i>Решетило Л. І., Хоміцька О.</i>	
Іспанія як одна з країн медичного туризму в Європі	50
<i>Решетило Л. І., Сушинська А. І.</i>	
Медичний і оздоровчий туризм та медичні послуги в Туреччині	52
<i>Рогова Н. В., Карпенко К. В.</i>	
Перспективи розвитку туризму на Полтавщині	56
<i>Смирнов І. Г.</i>	
Музеї Великобританії та їх використання в українсько-британському туризмі (на прикладі Імперського воєнного музею у Лондоні)	59
<i>Смирнов Є. В., Шевченко І. В.</i>	
Державно-приватне партнерство як інструмент антикризового сценарію розвитку туризму в Україні	64
<i>Транченко Л. В.</i>	
Розвиток сфери обслуговування в Україні	67
<i>Шелеметьєва Т. В., Дуплій А. Д.</i>	
Розвиток подієвого туризму як складова регіональної політики Запорізької області	70
<i>Шикіна О. В.</i>	
Наслідки впливу пандемії на розвиток готельного господарства України	75

2. Соціально-культурні, економічні, нормативно-правові, маркетингові, інфраструктурні, управлінські аспекти розвитку туристичних дестинацій

<i>Белікова М. В.</i>	
Діловодство в туризмі: документальне оформлення готельних послуг в мережі «Reikartz»	79
<i>Виноградова О. В., Дрокіна Н. І.</i>	
Репутаційний маркетинг підприємства в мережі Інтернет .	82
<i>Кожушко С. П., Ключник Р. М.</i>	
Туристична політика країни: іміджевий аспект	87

Список використаних джерел

1. Zaporizhzhia Jazzy. URL: https://uk.wikipedia.org/wiki/Zaporizhzhia_Jazzy.
2. Офіційний сайт Запорізького кінофестивалю «ZIFF». URL: <https://ziff.zp.ua/>.
3. Офіційний сайт кінного театру «Запорізькі козаки». URL: <https://zp-kazaki.com/>.
4. Офіційний сайт музичного конкурсу-фестивалю «Акорди Хортиці». URL: <http://www.chordsofkhortytsia.com/>.

НАСЛІДКИ ВПЛИВУ ПАНДЕМІЇ НА РОЗВИТОК ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА УКРАЇНИ

О. В. Шикіна

м. Одеса, Одеський національний економічний університет

Готельне господарство України зіткнулося з необхідністю закрити велику кількість готелів через впроваджені карантинні заходи для боротьби з COVID-19 [1]. Існують приклади готелів, як то конгрес-готель «Пуща», м. Київ, що знайшли нішу та можливість продовжити надання послуг після березня 2020 року, але це стосувалось цільового ринку туристів, що були вимушені проходити самоізоляцію [2]. Але у більшості своїй готелі зіткнулися з скорочення штату персоналу [3], пошуком нових клієнтських сегментів, через майже повну відсутність іноземних туристів, та в деяких випадках перерозподіл ринку серед підприємств, що змогли перечекати локдаун.

Основними трендами 2020 року були загострення потреби в жорсткій оптимізації витрат, тотальний контроль щодо підтримки чистоти всіх приміщень і демонстрація дотримання санітарно-епідеміологічних норм, оптимізація функціоналу персоналу задля скорочення чисельності працюючих, заміна шведських столів на обслуговування за меню [4]. Все це не повний перелік змін, що принесла пандемія

у життя готелів України.

Що стосується фактичних змін, які можна виразити кількісно, то за кількістю колективних засобів розміщування загалом по Україні скорочення склали 17,8 %, або 289 закладів, що припинили надавати послуги (таблиця 1).

Таблиця 1

Зведений аналіз показників України за 2019-2020 рр.

Показник	2019 рік	2020 рік	Тпр. 2020 / 2019 рр., %
Кількість колективних засобів розміщування (КЗР), од	1626	1337	-17,8
Кількість готелів та аналогічних засобів розміщування (ГтаАЗР), од.	792	728	-8,1
Місткість КЗР, тис. місць	186,8	155,0	-17,0
Місткість ГтаАЗР, тис. місць	75,7	72,4	-4,3
Кількістю обслугованих приїжджих у КЗР, тис. осіб	4604,0	2218,6	-51,8
Кількістю обслугованих приїжджих у ГтаАЗР, тис. осіб	3693,0	1783,9	-51,7
Кількість іноземців, що перебували у КЗР, тис. осіб	812,7	218,3	-73,1
Коефіцієнт використання місткості	0,3	0,2	-33,3

Джерело: розроблено авторами за [5-7].

Важливим є відокремлення із загальної кількості закладів частки «готелів та аналогічних засобів розміщування» так як, саме вони виступають основними реципієнтами іноземних та ділових туристів. В цілому по Україні частка готелів та аналогічних засобів розміщування складає 54,5 %, а загальне скорочення кількості закладів складає 8,1 % у порівнянні з попереднім 2019 роком.

Для України характерне як загальне скорочення місткості за період 2019-2020 на 17,0 % (155 тис. у 2020 порівняно з 187 тис. у 2019 р.), так і скорочення місткості у аналогічних засобах розміщування на 4,3 %.

Кількість обслугованих приїжджих обслугованих як в колективних засобах розміщення, так і зокрема у готелях та аналогічних засобах розміщування скоротилась на 51,7 %.

Загалом по Україні зниження кількості іноземних туристів склало 73,1 % у колективних засобах розміщування та 72,7 % у готелях та аналогічних засобах розміщування. Як правило іноземці, що приїжджають до України обирають тільки заклади, що відносяться до категорії готелів та аналогічних їм, це обумовлено бажанням отримати комфортні умови проживання, якість підтверджену стандартами та бути захищеним від незаконних дій.

А загальний показник використання місткості за країною зменшився з 0,3 до 0,2.

Питання введення обмежень чи імовірності повного припинення міжнародних перевезень не закриті. Готельне господарство – як одна з чутливих до пандемії галузей повинна впроваджувати заходи, що допоможуть пережити тяжкі часи та відновити лояльність гостей.

Як приклад можна зазначити заохочення ринку щодо заброньованих номерів, тобто можливість переоформлення бронювання або отримання компенсації повної вартості заброньованого номера, що залежить від діючих правил користування готелями та аналогічними засобами розміщування [8].

Необхідно продовжувати впроваджувати жорстку систему економії, тобто скорочувати довільні витрати, зарплати і преміальні виплати всіх рівнів менеджменту. У випадку впровадження обмежень червоної зони (повного припинення надання послуг розміщування) єдиною стратегією поведінки готелів має бути надання відпустки без збереження заробітної плати для всіх працівників терміном на 60–90 днів і закриття всіх нерухомих об'єктів. Це призведе до кадрового голоду, але дасть можливість продовжити функціонування готелів.

Також цей час доцільно використовувати для реновації готелів, тому що, краще вийти після тимчасового припинення діяльності з обґрунтовано оновленим інтер'єром ніж проводити ці операції під час функціонування готелю. Потрібно не припиняти впровадження суворих правил охорони здоров'я та безпеки, що передбачає підтримання чистоти, гігієни рук, прибирання готельних номерів за новими стандартами попередження ризику ураження вірусом. Прикладом може служити програма Hilton CleanStay спільно з виробником антисептика Lysol.

Список використаних джерел

1. Кулиняк І. Я., Жигало І. І., Ярмола К. М. Туристична галузь в умовах пандемії COVID-19: тенденції та заходи підтримання. *Бізнес Інформ.* 2021. № 1. С. 177-184.

2. Шикіна О. В., Гончаренко Я. Є., Ремігайло І. Ю. Шляхи розвитку ділового туризму у період пандемії. *Інфраструктура ринку.* 2020. № 50. С. 213-219.

3. Даниліна С.О., Коцюрубенко Г.М., Шикіна О.В. Соціально-економічні наслідки впливу пандемії на стан безробіття в Україні. *Економіка та суспільство.* 2021. № 29. URL: <https://economyandsociety.in.ua/index.php/journal/article/view/558>.

4. Даниліна С. О., Коцюрубенко Г. М., Шикіна О. В. Фінансово-економічні наслідки пандемії для світової туристичної галузі. *Причорноморські економічні студії.* 2020. № 52. Ч. 1. С. 29-34.

5. Ярьоменко С.Г., Шикіна О.В., Нечева Н.В. Позиціонування Одеської області на ринку готельних послуг України. *Інфраструктура ринку.* 2020. Вип. 48. С. 213-221.

6. Колективні засоби розміщування в Україні за 2019 рік (юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб): статистична інформація. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

7. Колективні засоби розміщування в Україні за 2020 рік (юридичні особи, відокремлені підрозділи юридичних осіб): статистична інформація. URL: <http://ukrstat.gov.ua>.

8. Герасименко В. Г. Державне регулювання сфери туризму України в контексті процесів євроінтеграції / за заг. ред. В. Г. Герасименко, О. Л. Михайлюк. К.: ФОП Гуляєва В. М., 2019. 332 с.

НАУКОВЕ ВИДАННЯ

**СТАЛІЙ РОЗВИТОК ТУРИЗМУ НА
ЗАСАДАХ ПАРТНЕРСТВА: ОСВІТА,
НАУКА, ПРАКТИКА**

**Матеріали II Міжнародної
науково-практичної конференції**

Оригінал-макет видавництва Львівського торговельно-
економічного університету

Комп'ютерне верстання *Ю. Б. Миронов*

Підписано до друку 19.10.2021 р.
Формат 60x84/16. Папір офсетний.
Гарнітура Times New Roman. Друк на різнографі.
Ум. др. арк. 11,86. Облік.-видавн. арк. 8,34.
Тираж 100 прим. Зам. 48.

Видавництво Львівського торговельно-економічного університету
79005, м. Львів, вул. Туган-Барановського, 10. Тел. (032) 244-40-19.
e-mail: drook@ukr.net

Свідоцтво Держкомітету інформаційної політики, телебачення та
радіомовлення України
серія ДК № 5149 від 15.07.2016 р.