

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*4-е издание,
переработанное и дополненное*

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора,
академика АЭН Украины Ю. Г. Козака*

*Рекомендовано
Министерством образования и науки Украины
как учебное пособие для студентов высших учебных заведений*

Киев
«Центр учебной литературы»
2013

УДК 631.1(075.8)

ББК 65.32я73

М 58

Гриф присвоен

*Министерством образования и науки, молодёжи и спорта Украины
(Письмо № 1.4/18-Г-1213 от 29.05. 2008 г.)*

Рецензенты:

Ерохин С. А. – доктор экономических наук, профессор, ректор Национальной академии управления;

Якубовский С. А. – доктор экономических наук, профессор, заведующий кафедрой мирового хозяйства и международных экономических отношений Одесского национального университета;

Осинов В. Н. – доктор экономических наук, профессор, главный научный сотрудник Института проблем рынка и экономико-экологических исследований НАН Украины.

Авторы:

Ю. Г. Козак, О. В. Захарченко, Р. Томанек (Польша),

Я. Шолтысек (Польша), К. Лисецка (Польша), А. Козак (Польша),

Н. С. Логвинрова, Е. В. Кравченко, Е. Н. Саковская, В. В. Попович.

Международный агробизнес. [тескт] Учебное пособие. 4-е изд. перераб. и доп. – К.: Центр учебной литературы, 2013. – 306 с.

ISBN 978-611-01-0413-5

В четвертом переработанном и дополненном издании учебного пособия исследуются теоретические основы международного агробизнеса, анализируется современная международная агропродовольственная система. Центральное место занимает характеристики региональной структуры международного агробизнеса, основных тенденций развития мирового продовольственного рынка и места на нем Украины. Пособие содержит проблемно-поисковые вопросы, темы докладов и рефератов, тесты.

Для студентов экономических вузов и факультетов.

УДК 631.1(075.8)

ББК 65.32я73

ISBN 978-611-01-0413-5

© Козак Ю. Г., Захарченко О. В.,
Томанек Р. и др., 2013.

© Центр учебной литературы, 2013.

СОДЕРЖАНИЕ

Предисловие	7
ЧАСТЬ I. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА	9
Раздел 1. Введение в курс «Международный агробизнес»	9
1.1. Определение понятий «агробизнес» и «международный агробизнес».....	9
1.2. «Зеленая революция», развитие агропромышленной интеграции и формирование агропромышленного комплекса.....	12
1.3. Предпосылки формирования международной системы агробизнеса.....	14
1.4. Система экономических отношений в международном агробизнесе.....	16
1.5. Предмет и задачи изучения курса «Международный агробизнес».....	19
Проблемно-поисковые вопросы.....	20
Темы докладов и рефератов.....	20
Раздел 2. Продовольственный маркетинг в системе экономических отношений международного агробизнеса	21
2.1. Система продовольственного маркетинга.....	21
2.2. Особенности спроса на продовольственные товары.....	25
2.3. Функции маркетинга.....	30
2.4. Сельское хозяйство в системе продовольственного маркетинга.....	33
2.5. Место переработчиков сырья и производителей продуктов питания в системе продовольственного маркетинга.....	36
2.6. Каналы сбыта, формы и методы реализации продукции.....	39
Проблемно-поисковые вопросы.....	42
Темы докладов и рефератов.....	43
Раздел 3. Маркетинговая деятельность и бизнес-планирование на предприятиях АПК	44
3.1. Основные принципы организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.....	44
3.2. Основные элементы системы маркетинга в агропромышленном производстве.....	46
3.3. Разработка ценовой стратегии.....	50
3.4. Планирование товарного ассортимента и организация процесса движения товаров.....	52

3.5. Управление рекламной деятельностью.....	55
3.6. Особенности разработки бизнес-планов на предприятиях АПК.....	57
Проблемно-поисковые вопросы.....	61
Темы докладов и рефератов.....	61
Раздел 4. Организация агробизнеса: факторы, формы и методы государственного регулирования.....	62
4.1. Землевладение и землепользование.....	62
4.2. Инфраструктура агропромышленного производства.....	65
4.3. Организация производства в фермерских хозяйствах.....	68
4.4. Основные организационные формы агропромышленного производства.....	72
4.5. Формы и методы государственного регулирования агробиз- неса.....	78
Проблемно-поисковые вопросы.....	82
Темы докладов и рефератов.....	82
ЧАСТЬ II. МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА.....	84
Раздел 5. Современные аспекты мировой продовольственной проблемы.....	84
5.1. Основные тенденции производства продовольствия в разных регионах мира.....	84
5.2. Масштабы голода и недоедания. Продовольственная без- опасность страны.....	87
5.3. Цели международных продовольственных и сельскохозяй- ственных организаций.....	90
5.4. Система управления мировым аграрным производством....	94
Проблемно-поисковые вопросы.....	95
Темы докладов и рефератов.....	96
Раздел 6. Увеличение производства продовольственных ресурсов как условие решения мировой продовольственной проблемы....	97
6.1. Резервы повышения производительности агропромышлен- ного производства.....	97
6.2. Тенденции научно-технического прогресса в сельскохоз- яйственном производстве.....	99
6.3. Биологические резервы увеличения производства продо- вольственных ресурсов.....	102
6.4. Нетрадиционные методы увеличения производства продо- вольственных ресурсов.....	103

Проблемно-поисковые вопросы.....	105
Темы докладов и рефератов.....	105
Раздел 7. Мировой продовольственный рынок в условиях глобализации.....	106
7.1. Товарная структура производства и торговли основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия....	106
7.2. Основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия.....	110
7.3. Украина на мировых рынках зерна, мясомолочной продукции, сахара и ликеро-водочных изделий и вин.....	112
7.4. Условия и возможности эффективного использования экспортного потенциала АПК Украины.....	118
7.5. Глобализация рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.....	122
Проблемно-поисковые вопросы.....	123
Темы докладов и рефератов.....	124
ЧАСТЬ III. РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА.....	125
Раздел 8. Развитие агробизнеса в развитых странах.....	125
8.1. Основные организационные формы агробизнеса в США....	125
8.2. Агропромышленный комплекс Канады.....	141
8.3. Агропромышленная интеграция в странах ЕС.....	151
8.4. Агропромышленная интеграция в Японии.....	175
Проблемно-поисковые вопросы.....	177
Темы докладов и рефератов.....	177
Раздел 9. Аграрные реформы в странах Восточной Европы и СНГ.	178
9.1. Особенности становления агробизнеса в странах Восточной Европы и СНГ.....	178
9.2. Основные направления аграрных реформ в странах Восточной Европы и СНГ.....	179
Проблемно-поисковые вопросы.....	193
Темы докладов и рефератов.....	193
Раздел 10. Становление агропромышленного комплекса в развивающихся странах.....	194
10.1. Формирование национальных АПК в странах Африки....	194
10.2. Агропромышленные комплексы в странах Ближнего Востока.....	202
10.3. Агропромышленное развитие стран Южной и Юго-Восточной Азии.....	209

10.4. Агробизнес в Латинской Америке.....	223
Проблемно- поисковые вопросы.....	230
Темы докладов и рефератов.....	230
Тесты к курсу «Международный агробизнес».....	231
ЧАСТЬ I.....	231
ЧАСТЬ II.....	243
ЧАСТЬ III.....	249
Приложения.....	255
Список используемых и рекомендуемых источников.....	290

ПРЕДИСЛОВИЕ

Украина и Польша обладают значительным потенциалом для того, чтобы занять приоритетные места на мировом рынке продовольствия. Для того, чтобы успешно вести дела на мировых рынках продовольствия, экономистам-международникам необходимы знания и умения в ведении международного агробизнеса.

В качестве важной составляющей подготовки будущих экономистов-международников, таким образом, становится дисциплина “Международный агробизнес”. Последняя предусматривает изучение не только теоретических, но и практических аспектов международного агробизнеса, его осуществления как в глобальном мире, так и на уровне отдельных стран и регионов.

Исходя из этого, главной целью данного учебного пособия является рассмотрение теоретических основ международного агробизнеса, развития и функционирования его в современной международной агропродовольственной системе. Центральное место в этом рассмотрении занимают вопросы региональной структуры международного агробизнеса, основных тенденций развития мирового продовольственного рынка и места на нем Украины и Польши.

Рассмотрение комплекса вопросов относительно функционирования и развития системы международного агробизнеса предопределяет структуру учебного пособия. Согласно программе курса и в соответствии с требованиями Болонской декларации, материал структурирован по трем частям.

Первая часть учебного пособия посвящена последовательному истолкованию сущностных понятий “агробизнес” и “международный агробизнес”, выяснению содержания системы продовольственного маркетинга, основных принципов организации маркетинговой деятельности в агробизнесе, характеристике организационной структуры агробизнеса (первичные формы агробизнеса – национальный агробизнес – международный агробизнес).

Вторая часть учебного пособия содержит обстоятельный анализ международной агропродовольственной системы. Выясняются причины и анализируется современное состояние мировой продовольственной проблемы в глобальной экономической среде, определяются цели и задачи международного регулирования продовольственной и сельскохозяйственной проблем, дается характеристика методов увеличения продовольственных ресурсов и основных тенденций формирования мирового продовольственного рынка.

Третья часть посвящена анализу региональной структуры международного агробизнеса. В ней акцент делается на освещение особенностей развития агробизнеса в развитых странах мира, значительное внимание уделяется единой сельскохозяйственной политике ЕС, рассматриваются

особенности осуществления аграрных реформ в странах Восточной Европы и СНГ, современные процессы становления агробизнеса в развивающихся странах.

Каждая часть учебного пособия содержит материалы к проведению интерактивных лекций и семинарских занятий, сжатые и доступные конспекты лекций по основным разделам дисциплины, проблемно поисковые вопросы, тематику докладов и рефератов для презентации на семинарских занятиях. Пособие содержит также тестовые задания к каждой части курса, итоговые тестовые задания, общую библиографию.

Предоставление ответов на контрольные вопросы, выполнение тестовых заданий предусматривает ознакомление студентов не только с конспектом основных разделов учебного курса, но и с рекомендованной к курсу литературой.

Учебное пособие по курсу «Международный агробизнес» подготовлено совместно с ведущими специалистами Экономического Университета в г. Катовице: д.е.н., проф. Р.Томанеком, д.е.н., проф. Я. Шолтысеком, д.е.н., проф. К.Лисецкой.

Ответственный редактор и авторы учебного пособия выражают искреннюю благодарность докторам экономических наук, профессорам С. А. Ерохину, С. А. Якубовскому, В. Н. Осипову, исследования и советы которых способствовали подготовке настоящего учебного пособия.

ЧАСТЬ I.

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА

РАЗДЕЛ 1.

ВВЕДЕНИЕ В КУРС «МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС»

- определение понятий «агробизнес» и «международный агробизнес»;
- «зеленая революция», развитие агропромышленной интеграции и формирование агропромышленного комплекса;
- предпосылки формирования международной системы агробизнеса;
- система экономических отношений в международном агробизнесе;
- предмет и задачи изучения курса.

В первом разделе рассматриваются базовые понятия «агробизнес», «международный агробизнес», «зеленая революция»; исследуются развитие агропромышленной интеграции и формирование агропромышленного комплекса, предпосылки становления международной системы агробизнеса; система экономических отношений в международном агробизнесе; дается определение предмета и задач курса.

1.1. Определение понятий «агробизнес» и «международный агробизнес»

В условиях рыночной экономики между людьми возникают определенные экономические отношения, которые реализуются в организации собственного дела или бизнеса. Понятие «бизнес» характеризуется как рядом общих черт, так и определенными особенностями, которые проявляются в различных секторах экономики. Одним из таких секторов есть аграрный сектор. Совокупность экономических отношений в этом секторе получила название «агробизнес».

Этот термин возник сравнительно недавно. В первой половине 50-х годов XX века на страницах экономической литературы началось усиленное обсуждение вопроса об «агробизнесе», о так называемой «вертикальной интеграции». Прежний заместитель министра сельского хозяйства США Дж. Х. Девис на конференции по торговле в Бостоне в 1955 году дал такое определение этому понятию: «Агробизнес означает общую сумму всех операций по производству и распределению производственных товаров для сельского хозяйства; производственные операции на ферме; хранение, переработку и распределение сельскохозяйственной продукции и товаров. Таким образом, по-

нятие «агробизнес» теперь, в сущности, охватывает функции, которые включал термин «сельское хозяйство» 150 лет тому назад». Это определение было потом приведено в его книге «Концепция агробизнеса», написанной в соавторстве с П. Голдбергом, которая вышла в свет в 1957 году (117).

В 1963 году Дж. Сакс опубликовал в Англии книгу по вопросам агробизнеса, в которой дал такое его определение: «В настоящее время существуют тесные взаимоотношения между сельским хозяйством, промышленностью и теми отраслями, которые переделывают и реализуют сельскохозяйственные продукты, Слово «агробизнес» вошло в наш язык, чтобы подчеркнуть эти отношения» (165).

В 1966 году в США была издана брошюра «Агробизнес Среднего Запада: его влияние на экономику страны и международную торговлю», в которой описываются составные части агробизнеса; «Сельское хозяйство во 2-й половине XX ст. быстрыми темпами становится взаимоувязываемым с промышленностью.. Начальная концепция сельского хозяйства как производства на земле теперь уступает другой, согласно которой сельское хозяйство является сектором всей экономики. Возникновение такой концепции сельского хозяйства выходит далеко за пределы производства продовольствия и волокна. Теперь оно включает производство, переработку, изготовление предметов для сельского хозяйства, торговли, использования и потребления. Операции каждого сектора и всей системы требуют высокой технической квалификации, нуждаются в большом количестве людей и непосредственно влияют на все экономическое положение нашей страны. Агробизнес это новый, более обобщающий термин, который теперь употребляется относительно этой новой и более широкой концепции сельского хозяйства» (148).

Слово «бизнес» означает экономическую деятельность, которая приносит доход или другую выгоду. Лица, которые обнаруживают инициативную самостоятельность, направленную на получение прибыли называются бизнесменами, или предпринимателями. Таким образом можно определить что агробизнес являет собой форму предпринимательской деятельности в агропромышленном секторе экономики страны. Сюда входят предпринимательская деятельность в производстве средств производства для сельского хозяйства (техника, удобрения, кормы и тому подобное); собственно сельскохозяйственное производство (выращивание растений и разведение животных); хранение переработка и торговля как «сырой», так и переделыванию продукцией. К агробизнесу принадлежат также все виды деятельности из обслуживания сельского хозяйства (агросервис, рыночная инфраструктура и тому подобное). Практика показала целесообразность сочетания нескольких видов предпринимательской деятельности в одной фирме (например, выращивание первичного вида сельскохозяйственного сырья, его хранения, переработка и торговля готовой продукцией). Наконец к агробизнесу привлекаются все население, когда рассчитывает свои расходы на продукты питания в семейному бюджету. Систему экономических отношений в агробизнесе можно представить себе в виде приведенной схемы (см. схему 1).



Схема 1. Система экономических взаимоотношений в агробизнесе

Опыт предпринимательской деятельности в агробизнесе позволяет выделить различные уровни его функционирования:

первый уровень — агробизнес в фермерских хозяйствах, кооперативах, агропромышленных объединениях, фирмах;

второй уровень — агробизнес в масштабе национальной экономики страны;

третий уровень — агробизнес в международном масштабе.

На практике все три уровня агробизнеса взаимосвязаны.

В современном мире сформировалась международная агропродовольственная система или международная системы агробизнеса, которая представляет собой многоотраслевой и многофункциональный глобальный комплекс, в котором объединяется производство, хранение, транспортировка и реализация продовольственной продукции в мировом масштабе. Экономические отношения в этом комплексе формируются на основе международного разделения труда и глобализации региональных агропродовольственных рынков. Отсюда следует, что международный агробизнес как форма интернализированной предпринимательской деятельности, отражает экономические отношения между странами мира, отдельными организационными структурами АПК по производству, переработке, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции.

1.2. «Зеленая революция». Агропромышленная интеграция и формирование агропромышленного комплекса

Индустриальная перестройка сельского хозяйства, которую называют «зеленой революцией», была завершена в США, Канаде, Великобритании накануне второй мировой войны, а в большинстве других стран Западной Европы в 50–60 годах XX века. Она проявилась в резком повышении урожайности сельскохозяйственных культур и производительности животноводства и явилась следствием широкого проникновения научно-технической революции в сельское хозяйство.

В ряде стран (например, ФРГ, Франции, Италии) принимались так называемые «зеленые планы». Это были специальные законодательные акты отдельных государств, которые определяли условия, нормы и характер государственного вмешательства в сельское хозяйство, а также долгосрочные планы его развития. Так в ФРГ «Основной сельскохозяйственный Закон» (1955) определил направления развития западногерманского сельского хозяйства и роль государства в его социально-экономической перестройке. Основные положения закона такие:

1. Улучшение аграрной структуры, то есть проведение комплекса государственных мероприятий по модернизации сельского хозяйства и качественной перестройки его производительных сил (ликвидация раздробленности хозяйств, их укрупнение и т.д.).

2. Переселение мелких и средних крестьян в промышленные центры.

3. Сокращение безработицы и неполной занятости в сельском хозяйстве путем создания в районах, где преобладают мелкие и средние хозяйства, промышленных предприятий.

4. Предоставление государственной помощи рентабельным капиталистическим хозяйствам, занятым в производстве зерновых и картофеля.

5. Повышение дохода лиц, занятых в сельском хозяйстве до уровня заработной платы промышленного рабочего соответствующей квалификации (142).

Аналогичные законы существуют во Франции и в Италии(14).

«Зеленые планы» конкретизируются в долгосрочных и годовых планах, в которых определяются размеры государственных ассигнований на сельское хозяйство, распределение их по видам затрат, специфические для каждой страны конкретной формы государственного вмешательства и влияния на сельскохозяйственное производство.

«Зеленые планы» предусматривают основные направления государственных капиталовложений. Для осуществления «зеленых планов» из бюджетов стран выделялись значительные средства на ирригацию, мелиорацию, борьбу с эрозией грунта и создание инфраструктуры. Налоговые льготы, дотации на покупку горючего, сельскохозяйственных машин и удобрений действовали экономическому стимулированию жизнеспособных хозяйств (60).

Современные постиндустриальные страны находятся на принципиально новом этапе «биотехнологической революции», который характери-

зается широким применением биотехнологии, абсолютно новых способов защиты растений, обработки грунта, орошения и др. С 70-х годов XX века применение термина «зеленая революция» было связано с перенесением ее нововведений в развивающиеся страны (83; 84).

«Зеленая революция» утверждает новый тип связей между основными звеньями производства и реализации сельскохозяйственной продукции, который объединяет их в органически единый технологический процесс. Основной причиной этого было углубление специализации производства, которое, в свою очередь, привело к необходимости более тесной координации производства сельскохозяйственного сырья, ее транспортировки, хранения, переработки и торговли готовой продукцией. Организационное объединение всех этих стадий, получило название вертикальной или агропромышленной интеграции. Агропромышленная интеграция предполагает развитие производственно-экономических связей между отраслями и предприятиями, которые технологически связаны между собой и ориентированы на объединение материальных интересов в процессе производства и реализации конечной продукции (11).

В результате слияния аграрного, промышленного и торгового капитала формируется новая подсистема производственных отношений, которая и называется агробизнесом.

В экономике индустриально развитых стран образовывается комплекс взаимосвязанных производств, который состоит из трех основных групп отраслей или сфер:

1. отрасли, которые производят средства производства для сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности;
2. собственно сельское хозяйство, его производственная и социальная инфраструктура.
3. отрасли и производства, которые обеспечивают заготовку, хранение, транспортировку, переработку сельскохозяйственного сырья и реализацию произведенной из нее продукции.

Система производственно-экономических отношений между этими сферами образует агропромышленный комплекс — АПК. Агропромышленный комплекс — это функциональная многоотраслевая подсистема, которая выражает взаимосвязь, взаимодействие сельского хозяйства и связанных с ним отраслей экономики по производству сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственной продукции, ее хранения, транспортировки, переработки и реализации.

Формирование АПК связано с переходом сельского хозяйства к машинной стадии производства, которая значительно углубила и расширила технологические и функциональные связи сельского хозяйства с другими отраслями экономики. Производственные агропромышленные формирования составляют микроструктуру АПК. Макроструктуру АПК составляют отрасли и сферы деятельности в масштабе страны, супермакроструктура — в международном масштабе (83; 84).

1.3. Предпосылки формирования международной системы агробизнеса

Предпосылки формирования международной системы агробизнеса можно разделить на две группы: объективные и субъективные.

К объективным предпосылкам относятся природные условия, которые определяют возможность и специализацию ведения сельскохозяйственного производства.

Первое природное условие — наличие земельных фондов, пригодных для выращивания определенных сельскохозяйственных культур и для пастбищного скотоводства.

Земельные фонды распределены на земном шаре неравномерно. Так, на долю Евразии приходится 60% обрабатываемых земель мира. Обеспеченность земельными фондами определяется из расчета их количества, которое приходится на душу населения. Наименее обеспеченными сельскохозяйственными землями являются страны Европы и Азии.

Показатели землеобеспеченности без сведений о качественном состоянии земель, их производительности, будут не полными. В связи с этим, разработан метод сопоставления землеобеспеченности между отдельными странами мира с учетом не только количественных показателей, но и данных о качественном состоянии земель.

Учет в единой системе агроклиматических и грунтовых условий возможен через показатели биологической производительности.

Наиболее обеспеченные плодородными землями страны являются основными производителями сельскохозяйственной продукции. Обеспеченность такими землями — один из важных факторов, который определяет место каждой страны в международном разделении труда в области сельского хозяйства.

К объективным предпосылкам относят и неравномерность распределения населения по территории земного шара. (Приложение 1, Приложение 2)

Землеобеспеченность и количество населения в отдельных регионах мира и отдельных странах не всегда совпадают. Кроме того, определенные сельскохозяйственные культуры требуют соответствующего качества земли и соответствующего климата, а потому могут быть выращены только в соответствующих агроклиматических условиях (например, цитрусовые, чай, кофе и др.) А потому возникает необходимость доставки такой продукции к местам потребления в международном масштабе.

Субъективные условия определяются техническим уровнем сельскохозяйственного производства и формами его организации, наличием рыночной среды и соответствующего законодательства.

Проникновение в сельскохозяйственное производство современной НТР, развитие мелиорации, внедрение новых сортов растений и новых пород животных ведет к усилению интенсификации этого производства. На

этой основе расширяется товарность сельскохозяйственного производства. Для того, чтобы стать товарными, сельскохозяйственные предприятия должны ориентироваться на рыночные связи, возможность включаться в сеть путей сообщения, которая обеспечивает достаточно низкую стоимость перевозок. Транспортный фактор особенно важен когда необходимо реализовывать продукцию, которая быстро портится. Так, знаменитое теплично-оранжерейное цветоводство Голландии своим развитием обязано относительной близостью потребителя — самых больших городских агломераций Англии, Франции, ФРГ. Противоположным примером является Влажная пампа в Аргентине. Ее природные условия позволяют вести несравненно более интенсивное сельское хозяйство, но этому препятствует отдаленность страны от главных мировых рынков сбыта (101).

В современном мире создаются условия для международной специализации в сельском хозяйстве. Индустриализация сельскохозяйственного производства постепенно уменьшает его зависимость от погодных условий, а в ряде случаев возникают такие производства, которые совсем изолированы от влияния природной среды (например, бройлерное производство, тепличное хозяйство, откармливание свиней). Важной предпосылкой формирования международной системы агробизнеса являются формы организации сельскохозяйственного производства. В зависимости от того, как организуется ведение сельскохозяйственного производства, в определенной мере зависит уровень его товарности.

Сегодня формы организации сельскохозяйственного производства определяются характером социально-экономических отношений, которые существуют в разных странах. В связи с этим, можно выделить три основные группы стран: экономически развитые страны, страны с переходной экономикой, развивающиеся страны.

В экономически развитых странах преобладающей формой организации сельскохозяйственного производства являются фермерские хозяйства. Размерами такие хозяйства в разных странах могут очень отличаться. Например, в США средний размер фермы — 177-186 га, а в странах Европейского Союза — 13,4 га. (45 с.16). Значительная часть продукции фермерского хозяйства идет на экспорт. (например, в США — до 30%). (69).

В странах с транзитивной экономикой происходит перестройка хозяйственных отношений АПК на рыночных началах. Некоторые из этих стран, в том числе, Украина имеют необходимые условия для активного участия в международном агробизнесе.

В развивающихся странах сельское хозяйство в прошлом играло роль сырьевого придатка к экономики своих метрополий. В современных условиях в этих странах происходят аграрные реформы, возникает перерабатывающая промышленность. Это приводит к определенным изменениям в структуре экспорта. Расширяется экспорт готовой к потреблению продовольственной продукции. Роль этих стран в международном агробизнесе определяется также и тем, что у них выращиваются некоторые экзотиче-

ские растения (цитрусовые, чай, кофе, бананы), которые не могут быть культивированы в странах с умеренным климатом. Экспорт этой продукции неуклонно возрастает.

Решающую роль в международном агробизнесе играет такая форма его организации как международные продовольственные компании (МПК). Основная часть перерабатываемого продовольствия и значительная часть сельскохозяйственных продуктов, которые поступают на международный рынок, производятся в рамках или под непосредственному технологическим, финансовым, организационным влиянием МПК (35).

Относительно законодательного обеспечения развития международного агробизнеса следует отметить, что подавляющее большинство стран, которые берут в нем участие, стараются проводить протекционистскую политику, которая стимулирует экспорт продукции АПК национальных товаропроизводителей.

1.4. Система экономических отношений в международном агробизнесе

После определения предпосылок формирования международной системы агробизнеса, целесообразно рассмотреть вопрос о содержании экономических отношений в этой системе.

В любой предпринимательской деятельности имеются субъекты этой деятельности и определенные экономические отношения, которые возникают между ними. Субъектами международного агробизнеса являются отдельные страны, одни из которых экспортируют сельскохозяйственную продукцию и продовольствие, а другие — импортируют; отдельные международные продовольственные компании, которые занимают соответствующие позиции на мировых рынках.

Между этими субъектами международного агробизнеса в процессе их предпринимательской деятельности возникают определенные экономические отношения, которые проявляются в осуществлении актов продажи — покупки тех или иных видов продукции. В большинстве случаев эти акты осуществляется на международных биржах сельскохозяйственной продукции и продовольствия. При этом могут составляться договора контрактации на поставки и закупки продукции. Сущность контрактации заключается в том, что это — временные обязательства одной независимой компании произвести или купить определенную продукцию у другой независимой компании

Решающим моментом этих отношений является процесс ценообразования на мировом рынке, который регулируется спросом и предложением. Здесь возникают противоречия между продавцами и покупателями, интересы которых не всегда совпадают. Естественно, что производители стараются установить более высокие цены на собственную продукцию. И в

этом их можно понять. Ведь им нужно покрыть затраты на производство и получить определенную прибыль, которая позволит соблюдать на предприятии современный технологический уровень производства. К тому же нужно учитывать природный фактор, который может быть непредсказуемым и привести к потере части и, даже, всего урожая. А потому необходимо иметь резерв средств, а также платить страховые взносы. С другой стороны потребители стараются тратить по возможности меньше средств на покупку продуктов питания по двум причинам:

во-первых, у большинства населения многих стран доходы довольно ограничены;

во-вторых, у людей существуют, кроме повседневного питания, другие нужды, которые должны быть также удовлетворены.

Таким образом, цены на продовольствие должны быть установлены на таком уровне, который отвечает интересам и продавцов и покупателей.

Что же происходит на самом деле?

За 1995–1999 гг. мировые цены на пшеницу сократились на 40%, кукурузу — на 33%. В начале XXI столетия цены на продовольствие продолжали снижаться. За 2000–2005 года цены на пшеницу уменьшились на 20%, кукурузу — на 29%. Существенно снизились и цены на другие продовольственные товары.

Однако за период с 2005 по 2007 год цены резко начали возрастать, на пшеницу — на 65%, кукурузу — на 58%. В июне 2008 года цены на основные продовольственные товары достигли на мировых рынках наивысшего уровня за последние 30 лет.

Резкому росту мировых цен на продовольствие содействовало множество факторов. Однако основной движущей силой стали повышения спроса на биотопливо и рекордно высокие цены на нефть. Это заставило некоторых аналитиков призадуматься о том, не нарушили ли новые взаимосвязи между продовольственными и энергетическими рынками долгосрочный нисходящий тренд реальных цен на сельскохозяйственную продукцию.

Во второй половине 2008 года началось быстрое снижение мировых продовольственных цен под влиянием финансового кризиса, возникновения мировой рецессии, падения цен на нефть и укрепления доллара США. Однако они остаются относительно высокими, кроме того продолжают сохраняться структурные проблемы, которые предопределяют уязвимость развивающихся стран к повышению мировых цен. Это вызвано целым рядом общеэкономических и специфических тенденций в развитии мировой продовольственной системы.

Несмотря на то, что мировые цены на продовольствие упали, неизменными остались предложение и неблагоприятная рыночная конъюнктура. Падение цен произошло не из-за повсеместного расширения доступности продовольствия. В большинстве развивающихся стран высокие продовольственные цены не вызвали положительной реакции со стороны предложения (56).

С начала 2009 года проявляться противоположная тенденция. Мировые цены на зерно (пшеница, кукуруза, соевые бобы, рис, ячмень, сорго, рапс) в июле 2012 г. достигли нового исторического рекорда. Об этом сказано в материалах Международного совета по зерну (МСЗ — International Grains Council, IGC).

Расчитываемый экспертами МСЗ индекс мировых цен на зерно ICG GOI (Grains and Oilseeds Price Index) в июле 2012 г. впервые превысил отметку 310 пунктов и по состоянию на 20 июля 2012 г. достиг своего пикового значения — 339 пунктов, превысив показатель на аналогичную дату предыдущего года почти на 17%.

По данным МСЗ, в настоящее время средние экспортные цены на зерно на мировом рынке по сравнению с аналогичными ценами годом ранее составляют:

- пшеница — 340 долл./т против 300 долл./т;
- кукуруза — 335 долл./т против 302 долл./т;
- соя — 640 долл./т против 533 долл./т;
- ячмень — 291 долл./т против 287 долл./т;
- рис — 580 долл./т против 560 долл./т.

Отметим также, что. Министерство сельского хозяйства США повысило прогноз инфляции на продукты питания до 4% в 2013 году, что является самым высоким показателем с начала кризиса.

Кукуруза в октябре 2012 г на Чикагской товарной бирже торгуется на уровне 8 долл за бушель, что на 50% выше по сравнению с предыдущим месяцем. По оценкам министерства сельского хозяйства США увеличение стоимости кукурузы на 50% приводит к росту стоимости мясо-молочной продукции на 1%. В результате в Министерстве ожидают, что индекс потребительских цен на мясо курицы и индейки вырастет на 3,5-4,5%. Говядина подорожает на 4-5%, молочные продукты — на 3,5-4,5%, свинина — на 2,5-3,5%. (186) (Приложение 5)

Для преодоления негативных явлений на мировом продовольственном рынке и стимулирования экспорта развитых стран применяют разные рычаги государственного влияния на рыночную конъюнктуру. Здесь различают два направления — либерализация и протекционизм в международной торговле продовольствием. Применяются такие рычаги как экспортные субсидии фермерам, а с другой стороны, — использование нетарифных методов ограничения импорта продовольствия — лицензирование, квотирование, требования к стандартам продукции и т.п.

Таким образом, система экономических отношений в международном агробизнесе формируется под влиянием, с одной стороны, — рыночных регуляторов, основу которых составляет конкурентная борьба за господство на мировых рынках продовольствия, с другой — внешнеэкономической политики стран-экспортеров продовольствия, которая направлена на поддержку собственного производителя. В результате — периодический рост противоречий в мировой агропродовольственной системе.

1.5. Предмет и задачи изучения курса «Международный агробизнес»

Определение сущности понятия «международный агробизнес» дает возможность установить предмет и задачи изучения курса «Международный агробизнес».

Предметом курса «Международный агробизнес» является система экономических отношений между сферами агропромышленного комплекса в мировом масштабе. Первичным звеном в этой системе является сельскохозяйственное производство в разных странах и регионах мира. Второе звено — хранение и переработка сельскохозяйственного сырья. Третье звено — транспортировка к местам потребления и реализация готовой продукции.

Курс «Международный агробизнес» состоит из трех основных частей:

первая часть — теоретические основы международного агробизнеса. В этой части исследуется сущность понятий «агробизнес» и «международный агробизнес», определяется предмет и задачи изучения курса «Международный агробизнес», изучаются система и организация продовольственного маркетинга, организационная структура агробизнеса;

вторая часть — международная агропродовольственная система. В этой части анализируется продовольственная проблема в современном мире; определяются цели международных продовольственной и сельскохозяйственной организаций, методы увеличения продовольственных ресурсов; основные тенденции формирования мирового продовольственного рынка;

третья часть — региональная структура международного агробизнеса. В этой части определяются особенности развития международного агробизнеса в наиболее развитых странах мира, в странах Восточной Европы и СНГ, а также в развивающихся странах.

Международный агробизнес относится к специальным экономическим дисциплинам. Для овладения этой дисциплиной необходимые знания таких фундаментальных дисциплин как: микроэкономика, макроэкономика, общая теория бизнеса и маркетинга, международная экономика, экономика зарубежных стран и др.

Цели и задачи данного курса состоят в том, чтобы будущие экономисты получили необходимый уровень знаний относительно предпринимательской деятельности в области международного агробизнеса. Для этого применяются разные формы учебного процесса: лекции, семинарские и практические занятия, выполнение индивидуальных заданий, тесты и т.п.

Проблемно-поисковые вопросы

1. В связи с чем появилось понятие агробизнес?
2. Как определяется сущность международного агробизнеса?
3. В чем сущность понятия «зеленая революция»?
4. Из каких сфер состоит агропромышленный комплекс?
5. В чем объективные и субъективные предпосылки формирования международного агробизнеса?
6. В чем заключается сущность экономических отношений между субъектами в международном агробизнесе?
7. Что является предметом курса «Международный агробизнес»?
8. Для чего необходимо изучение международного агробизнеса?

Тематика докладов и рефератов

1. «Зеленая революция» в развитых странах: результаты и перспективы развития.
2. «Биотехнологическая революция» или принципиально новый этап развития «зеленой революции» в постиндустриальных странах.
3. Развитие агропромышленной интеграции в мировом сельском хозяйстве.
4. Система производственных отношений агропромышленного комплекса.
5. Международный агробизнес: предпосылки формирования.
6. Тенденции развития мировой продовольственной системы.

РАЗДЕЛ 2.

ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ МАРКЕТИНГ В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА

- продовольственный маркетинг;
- спрос на продовольственные товары;
- функции маркетинга;
- сельское хозяйство в системе продовольственного маркетинга;
- переработка сырья и производство продуктов питания в системе продовольственного маркетинга;
- каналы сбыта, формы и методы реализации продукции.

Во втором разделе рассматривается система продовольственного маркетинга, изучается спрос на продовольственные товары, характеризуются функции маркетинга, определяется место сельского хозяйства и предприятий по переработке сырья и производству продуктов питания в системе продовольственного маркетинга, изучаются каналы сбыта, формы и методы реализации аграрной продукции.

2.1. Система продовольственного маркетинга

Агробизнес функционирует в результате объединения процессов производства сельскохозяйственного сырья, ее переработки, хранения, транспортировки и доведения до потребителя. Система экономических отношений, которая складывается по поводу различных видов предпринимательской деятельности, содействующих такому объединению получила название «продовольственный маркетинг».

Изучение продовольственного маркетинга состоит в том, что сначала определяется сущность этого понятия, затем особенности спроса на продовольственные товары, методика анализа сельскохозяйственного и продовольственного рынков, место сельскохозяйственного производства и перерабатывающих предприятий в системе продовольственного маркетинга, каналы сбыта, формы и методы реализации продукции населению.

Ричард Л. Колз и Джозеф Н. Ул отмечают многообразность продовольственного маркетинга. В его систему входят: фермер, который обдумывает в семье, когда и где продавать свой урожай; животновод, который следит за ценами на скот, с помощью своего компьютера; группа фермеров, которая осуществляет заграничную поездку для того, чтобы лучше выяснить спрос заграничных рынков сбыта; брокеры на товарной бирже или в торговой палате, которые совершают сделку покупки или продажи; судно с грузом зерна на экспорт; бригада быстрого обслуживания в заку-

сочной; покупатель с тележкой в зале супермаркета, который выбирает товар среди большого разнообразия продуктов питания; студент, который покупает поздно вечером пищу в торговом автомате. Таким образом, продовольственный маркетинг можно назвать связующим звеном между специализированными производителями продовольствия и потребителями. Это — физическое распределение, и соответствующие экономические отношения, предназначение которых — облегчить движение и обмен товаров от фермы к столу (46).

Система продовольственного маркетинга включает альтернативные фирмы-посредники, многочисленные виды предпринимательской деятельности, представляющие разные функции маркетинга. Она состоит из двух главных видов деятельности. Один — касается физического манипулирования (сбор, погрузка, разгрузка, транспортировка), хранения, переработки и передачи сырья и готовой продукции во время движения их от производителей до потребителей. Второй тип деятельности касается процессов обмена и ценообразование в рыночной системе.

Процессу продовольственного маркетинга характерна определенная стоимостная данность: из общих денежных затрат потребителей на питание 75% поглощают затраты на маркетинговую деятельность за пределами ферм и лишь 25% достигают фермерских хозяйств. Вклад нефермерских секторов в занятость населения и выпуск продукции почти в 9 раз больше, чем доля фермерского производства. Маркетинг воспринимается разными людьми по-разному. Для потребителя он может означать еженедельное посещение супермаркета, универсама. Это наиболее заметная часть айсберга. Фермер имеет дело преимущественно с местными покупателями сельскохозяйственной продукции и может ассоциировать маркетинг с погрузкой откормленных свиней в автомобиль для отправки на рынок, или с запросами к местным элеваторам для того, чтобы узнать, который из них предлагает наивысшую цену за зерно (6).

Наоборот, посредники в сфере продовольствия, такие как розничные и оптовые торговцы, переработчики, могут представить себе маркетинг как процесс получения преимуществ над конкурентами на рынке, улучшения сбыта, повышения прибыли и удовлетворения требований потребителей. Каждая группа имеет лишь частичное представление о едином процессе маркетинга продовольствия.

С позиции системного подхода, продовольственный маркетинг — это осуществление всех видов деятельности, задействованных в общем потоке пищевых продуктов и услуг от места первичного сельскохозяйственного производства к моменту, пока они не окажутся в руках потребителя. Однако это определение не сводит маркетинг только ко всем видам сельскохозяйственной деятельности в сфере пищевой промышленности или ко всему тому, что происходит с продовольствием после его выхода из ворот фермы. Учитывая то, что никакой продукт никогда не должен производиться, если для него нет рынка сбыта, маркетинг начинается с произ-

водства продукции на ферме. Вместе с тем наблюдается, что фермеры все больше сами выполняют много традиционных функций продовольственного маркетинга на своей ферме. Через кооперативы и другие формы объединений и механизмов, фермеры распространяют свою работу на отрасли несельскохозяйственной маркетинговой деятельности. С другой стороны, некоторые фирмы продовольственного маркетинга сами привлекаются к сельскохозяйственному производству. А потому не следует жестко ограничивать фермерское хозяйство от маркетинга продовольствия. Такое определение маркетинга предусматривает также взаимозависимость между фермами и посредниками, которые занимаются продовольственным маркетингом. Потребители полагаются на систему продовольственного маркетинга для завершения процесса производства продуктов питания, начатого на ферме.

Взаимоотношения между фермерами и фирмами, которые специализируются на продовольственном маркетинге, одновременно и конкурентные, и взаимодополняющие.

Маркетинг пищевых продуктов — не механическое или автоматическое действие. Сущность маркетинга состоит в разработке и принятии управленческих хозяйственных решений. Все виды предпринимательства предусматривают межличностные отношения и решения. При этом необходимо решать такие, например, вопросы: какая правильная цена покупки или продажи? Следует ли продавать товар сейчас, или хранить для продажи позднее? Сколько средств нужно потратить на рекламу или разработку и создание нового продукта? Правильные ответы на эти вопросы влияют на экономические показатели деятельности. Качество управленческих решений в значительной степени влияет на стоимость и эффективность системы продовольственного маркетинга.

Ведутся дискуссии о том, нужно ли включать поставщиков средств материально-технического обеспечения фермерских хозяйств в систему маркетинга продовольствия как ее составную часть. Эти рынки можно считать жизненно важным компонентом, ресурсной основой продовольственной отрасли экономики.

В системе продовольственного маркетинга имеются определенные экономические противоречия. Потребители заинтересованы в обеспечении наивысшего качества пищи по наиболее низким ценам. Фермеры стремятся получить наибольшую выгоду от продажи своей продукции. Посредник по маркетингу продовольствия старается достичь максимальной прибыли. А потому одна из первоочередных задач маркетинга состоит в примирении этих временами конфликтных, противоречивых требований. Это происходит на рынке, который представляет собой арену для организации и облегчения предпринимательской деятельности, где можно выяснить главные экономические вопросы: что производить и как сбывать, распределять продукцию.

Рынок можно характеризовать:

1. Местонахождением (например, рынок определенного города).
2. Продуктом (например, зерновой рынок).
3. Периодом времени (например, майский рынок сои).
4. Уровнем (например, розничный рынок продовольствия).

Наиболее заметными особенностями рынка являются процессы ценообразования и обмена. Рынок объединяет в себе разные компоненты продовольственной отрасли: сектор материально-технического снабжения фермерских хозяйств, сектор сельскохозяйственного производства, систему маркетинга продовольствия и национальную экономику. Единство процессов снабжения ферм, фермерского производства и маркетинга продовольствия иногда называют агробизнесом.

Кое-кто считает, что те, кто занимаются разными вопросами маркетинга (сортировкой, транспортировкой, хранением, маркированием, авансированием и кредитованием), паразитируют на тех, кто в самом деле производит товары. Но необходимо осознать, что фермеры производят только сырье, из которого в конечном итоге производятся потребительские продовольственные товары. Многое еще надо сделать для того, чтобы выращенный на ферме скот, например свиньи, превратилась в готовый для потребления продукт. Работники сферы маркетинга тоже являются производителями в том понимании, что они прибавляют ценности или полезности. Спор о том, которая из двух групп — производители сырья или маркетинговые учреждения важнее, лишен смысла. Обе группы необходимы для создания конечных продуктов потребления. Обе группы создают что-то полезное, за что общество заплатит определенную цену. А потому обе группы продуктивны в реальном значении слова.

Вот пример из американской действительности. В 1985 году фермеры приобрели товаров и услуг из сферы материально-технического обеспечения сельского хозяйства на сумму 112 млрд. долл. К этим закупленным средствам в процессе своей производственной деятельности они прибавили ценности на сумму 30 млрд. долл. и продали продукцию на 142 млрд. долл. Дальше фирмы продовольственного маркетинга прибавили еще 465 млрд. долл.(15).

Между двумя силами — производителем сельскохозяйственной продукции и потребителем — располагается комплексная система маркетинга, которая частично состоит из предпринимательских фирм, занятых физическими и технологическими видами деятельности и управляемых менеджерами, которые принимают необходимые решения и руководят людьми. Вторая часть системы представлена фирмами, которые изменяют механизм цен на разные ингредиенты, а также способны устанавливать всяческие контакты, ставить условия, заключать соглашения и создавать организации, которые обеспечивают упорядоченный и целенаправленный поток товаров и услуг.

Специализированная система современного маркетинга невозможна без хорошо налаженной сети транспорта и связи, развитой культуры и

традиций договорных отношений, осуществления предпринимательства и управления валютно-денежной системой образованными людьми. Функционирование механизма маркетинга регламентируется государственным законодательством, правилами, нормами и запретами, отработанными на протяжении многих десятилетий и которые действуют в обществе под надзором правительственных, общественных и судебных органов (31).

2.2. Особенности спроса на продовольственные товары

Для достижения цели в агробизнесе необходимо произвести такой товар, который найдет безусловный спрос и который будет продан с необходимой прибылью. А потому предпринимательская деятельность в агробизнесе начинается с изучения спроса на продукты питания и определения объема рынка.

Целевая функция агробизнеса осуществляется с учетом трех основных факторов: физиологической потребности в продуктах питания, платежеспособного спроса населения и товарного предложения производителей.

Физиологическая потребность в продуктах питания, или просто потребность в пище, отличается от многих других потребностей человека. Это отличие состоит в том, что такая потребность должна быть обязательно удовлетворена. Удовлетворение этой потребности не может быть заменено другим способом, например, человек может обойтись без автомобиля или телевизора. В первом случае она может воспользоваться общественным транспортом, велосипедом и т.д.; во втором — послушать радио, посетить кинотеатр. Вместе с тем потребность в пище ограничена физиологическими нуждами человеческого организма. Человек потребляет пищи столько, сколько нужно для поддержания жизненных функций организма. Эту потребность нельзя удовлетворить впрок. Однако в условиях товарного производства и рынка возможность удовлетворения потребности в пище ограничивается платежеспособностью потребителя. В результате возникает такое понятие как платежеспособный спрос населения. Он характеризуется той суммой денежных средств, которую потребитель может израсходовать на покупку продуктов питания. На этой основе происходит преобразование платежеспособного спроса в покупательную способность населения — способность покупать продукты питания согласно наличию у потребителя денежных средств. Однако реализация покупательной способности населения зависит также от товарного предложения и цены продукта.

Товарное предложение — продукт, который находится на рынке или может быть доставлен на него. Особенности товарного предложения продуктов питания такие. Все продукты питания можно поделить на две группы: продукты ежедневного спроса и продукты деликатесной группы, спиртные напитки. Возможное другое деление: продукты, которые быстро

портятся, и продукты длительного хранения. Для определения объемов товарного предложения необходимо знать объем однодневного розничного товарооборота и его колебания по временам года. Для достаточного удовлетворения потребностей потребителей необходимо иметь товарные запасы в товаропроводящей сети, а также соответствующие склады, холодильники. Современные супермаркеты, например в США, имеют компьютерную связь со складами товаров, которая дает возможность регулярно пополнять полки магазинов необходимым количеством продуктов.

Удовлетворение потребностей потребителей и успешная реализация товарного предложения зависят также от цены продукта, которую можно рассматривать в двух аспектах: с точки зрения потребителей и с точки зрения предпринимателей, которые производят и реализуют готовую продукцию. Для потребителей цена означает возможность в той или другой мере удовлетворять свои потребности. Потребитель готов заплатить более высокую цену за продукцию высокого качества. С точки зрения предпринимателя, приемлема та цена, которая дает возможность реализовать произведенную продукцию и получить достаточную прибыль. Платежеспособный спрос и товарное предложение связаны также с проблемой рационального потребления продуктов питания.

В современном мире все большего распространения набирает «мода» на здоровый образ жизни, составной частью которого является рациональное питание. Во всех развитых странах существует проблема неразумного потребления продуктов питания. Данные исследований показывают, что люди, которые имеют чрезмерный вес, составляют около половины населения этих стран. Приблизительно такая же картина и в Украине. Решению этой проблемы содействует пропаганда здорового образа жизни, которая должна найти отображение в рекламе. Основные требования к рекламе на продукты питания: в ней должны отображаться содержание в продукте основных компонентов, калорийность, сроки хранения, рекомендации относительно норм потребления для разных возрастных групп и др.

Рациональному потреблению содействует правильное решение вопроса о том, в каком виде нужно реализовать данный продукт: в свежем, замороженном, консервированном, в виде полуфабриката, полностью готовым к потреблению и т.д.; в каком соотношении должны объединяться разные формы и виды упаковки: мелкая, для разового потребления, мягкая, твердая, герметичная.

Особым вопросом, который возникает при определении ценности продукта питания, является его качество. В принципе в продажу должны поступать продукты питания только высокого качества, которые отвечают всем необходимым требованиям. Одной из таких требований, которые возникают в последнее время, является экологическая чистота продуктов питания.

Расширяется спрос на экологически чистую продукцию, или, как ее еще называют органическую продукцию. Начиная с 90-х годов прошлого

века такой спрос стал массовым. Производство такой продукции начало получать государственную поддержку и регулирование в странах Западной Европы, Северной Америки и Японии.

Создаются национальные и международные организации потребителей такой продукции, а также научные центры, которые занимаются изучением разных проблем, связанных с органическими агротехнологиями. Налаживается работа относительно определения требований к качеству биопродуктов, их сертификации, методам их производства и др. В 1963 году Международная Комиссия ФАО/ВОЗ разработала и приняла Кодекс Алиментариус (лат. *Codex Alimentarius* — Пищевой Кодекс), который является сводом международных пищевых стандартов и руководящих принципов в области безопасности, качества пищевых продуктов и справедливости международной торговли пищевыми продуктами (194)

В Украине принят Закон «О безопасности и качестве пищевых продуктов», текущая редакция от 30.05.2011 г. Этот Закон регулирует отношения между органами исполнительной власти, производителями, продавцами /поставщиками/ и потребителями пищевых продуктов и определяет правовой порядок обеспечения безопасности и качества пищевых продуктов, которые производятся, находятся в обращении, импортируются, экспортируются. Отдельными разделами в Законе регулируются международная торговля пищевыми продуктами и международное сотрудничество Украины в сфере безопасности и качества пищевых продуктов.

Потребительский спрос на продукты питания характеризуется такими основными особенностями:

- ежедневность потребления. Спрос на продукты питания есть всегда;
- потребление индивидуально и необходимо каждому;
- для удовлетворения потребностей необходимо наличие ассортиментов продуктов;
- возможная взаимозаменяемость продуктов, но она нежелательна;
- к продуктам питания потребитель ставит требования, прежде всего, к их качеству, содержимым полезным веществам, свежести, к экологической чистоте;
- в характере потребления отображаются привычки и национальные особенности, времена года;
- потребление зависит от демографических факторов: состава населения по полу, возрасту, виду занятий;
- потребление зависит от покупательной способности населения.

Каждое общество вырабатывает общие для всех его членов приемы употребления продовольствия, то есть способы питания. Они обуславливают то, как приобретается, готовится и потребляется пища. Способы питания — это сложные, комплексные модели поведения, которые, с точки зрения продовольственного маркетинга, имеют четыре важных особенности:

- во-первых, нет двух обществ с одинаковыми способами питания;

- во-вторых, стандартизированные способы питания обуславливают меру сходства и постоянства преимуществ и укладов общества;
- в-третьих, способы питания, которые определяют, «как кушать», придают важности рациону, диете и передаются следующему поколению;
- в-четвертых, способы питания приспосабливаются к социально-экономическим изменениям, таким как урбанизация, образование, доходы, технология и образ жизни.

Потребители пищевых продуктов учитывают цены на них, но они не всегда покупают наиболее дешевые продукты питания. В богатых, с высокими доходами, урбанизированных обществах потребители продовольствия покупают продукты глубокой переработки исходного сырья, которое производится в сельском хозяйстве. Современный потребитель продовольствия покупает целый «ряд» атрибутов, который включает рядом с продукцией фермерского хозяйства атрибуты полезности, времени, формы, пространства и владения. Даже магазин, в котором покупаются продукты, и обстановка, в которой продается пища, происходит обслуживание, влияют на удовлетворенность потребителя и должны рассматриваться как часть «ряда» продуктов. Для понимания и прогнозирования продовольственных преимуществ фирмам продовольственного маркетинга необходимо знать этот «ряд».

Затраты потребителей на продукты питания отмечаются двумя тенденциями: одна — значительное увеличение затрат на питание; вторая — снижение доли затрат на продукты питания во всем потребительском доходе.

Затраты потребителей на продовольственные товары растут по трем причинам: увеличение количества населения и количества потребляемой пищи; повышение цен на продукты питания; предоставления преимуществ потребителями более дорогим продуктам и маркетинговому сервису.

За год человек потребляет около 650 кг пищи. Но за последние десятилетия произошли значительные изменения в потреблении отдельных продуктов питания. Потребители заменяли в своем рационе одни продукты другими. Потребление одних продуктов возрастает, других — уменьшается, третьих — остается на одном уровне. Так, в США выявлены такие тенденции в потреблении отдельных продуктов питания: увеличивается потребление мяса птицы, маргарина, переработанного картофеля, изделий из теста, сока из замороженных цитрусовых, молока сниженной жирности; уменьшается потребление телятины, яиц, молока цельного, масла сливочного, свежего картофеля, кофе, чая; остается на предыдущем уровне потребления свинины, рыбы, сахара, яблок, овощных консервов (133).

Изменения в потреблении продуктов питания происходят под влиянием таких факторов: динамика численности населения, его подвижности, урбанизации, изменения в возрастной структуре и уровне образования.

Географическое распределение населения влияет на эффективность маркетинга пищевых продуктов, поскольку обычно экономически выгод-

нее обслуживать очень сконцентрированное население, чем рассредоточенных потребителей.

При определении особенностей спроса на продукты питания нужно также учитывать такой фактор как питания в домашних условиях. Домашнее семейное хозяйство представляет собой единицу потребления продовольствия. Члены семьи, которые ведут домашнее хозяйство, в типичных случаях объединяют свои доходы, покупают товары как единое целое и проявляют похожие вкусы в пище. В связи со снижением рождаемости средний состав семьи уменьшается. В то же время наблюдается быстрый рост доли домашних хозяйств только с одним или двумя жителями. Эти тенденции привели к увеличению спроса на мелкие расфасовки продовольственных товаров и продукты большей степени готовности.

Другие тенденции домашних хозяйств — рост количества хозяйств, возглавляемых женщиной (нет мужчины), преобладание работающих женщин в семейных хозяйствах, где есть и мужчина, и женщина. Эта тенденция содействовала популяризации продуктов питания и блюд, удобных в приготовлении, и расширению рынка питания вне дома.

На потребление пищевых продуктов также влияет оснащение домашних хозяйств холодильниками, морозильниками, микроволновыми печами.

Эффективный спрос на продовольствие состоит из потребностей, а также возможностей и желания удовлетворить эти потребности за счет доходов. Потребность не регистрируется на рынке, если она не подкрепляется покупательной способностью. Много стран и людей с низкими доходами имеют высокую потребность в продуктах питания, но не имеют средств для регистрации эффективного спроса на рынке. Страны с высокими доходами, такие как США, обычно отмечаются очень эффективным спросом на продовольствие.

Чувствительность продовольственного потребления к повышению доходов называется гибкостью дохода. Чем более чувствительное потребление к изменению доходов, тем высшая гибкость дохода.

Если количество пищи увеличивается вместе с ростом доходов, то продукт квалифицируют как нормальный товар. Если его количество уменьшается с ростом доходов, то продукт питания называется низкосортным, низкокачественным товаром.

В целом продукты питания имеют более низкую гибкость дохода, чем другие потребительские товары.

Как показали исследования, чем высший доход, тем «лучший» рацион. Но на качество питания влияют и другие факторы, поэтому высокий доход еще не обеспечивает лучшего рациона.

Определено, что повышение доходов потребителей влияет на характер потребления продовольствия в США несколькими путями.

1. потребители не покупают намного больше пищи при увеличении доходов, а улучшают рацион;

2. при росте доходов уменьшается их доля, которая используется на питание. Затраты на продовольствие не увеличиваются так же быстро, как и доходы. С ростом дохода частица затрат в нем на питание снижается. Это закон Энгеля — немецкого статистика, который первым обратил внимание на эту тенденцию в Европе в середине XIX века;
3. расширение продовольственной «связи» атрибутов, важных для потребителя. При повышении доходов потребители к желательному набору продовольственных атрибутов добавляют качество, разнообразие, удобство употребления и сервис.

Удобный пищевой продукт — это продукт, который уменьшает затраты времени, сил и дополнительных ингредиентов для приготовления блюд. Когда потребители покупают удобные пищевые продукты, они переводят функции маркетинга из кухни в систему продовольственного маркетинга. Однако тенденции, связанные с удобными продуктами, не следует преувеличивать. Близко 40% всех видов фермерской товарной продукции поступает на рынок в свежем виде. Переработка молока, фруктов и овощей составляет только 40%. С увеличением обеспокоенности относительно здоровья за последние годы быстро возросло потребление многих свежих, непереработанных видов продукции. Вместе с тем сохраняется тенденция к питанию за пределами дома. Рынок питания вне дома значительно отличается от рынка продовольствия, которое потребляется в домашних условиях. Цены преимущественно более стабильные, степень маркетингового обслуживания выше, чем при сбыте пищевых продуктов через торговую сеть. Во многих ресторанах от 45 до 65% платы клиентов приходится на стоимость обслуживания, не связанную непосредственно со стоимостью пищи, и на прибыль; в то же время у цены на продовольствие в супермаркетах включено 80% стоимости продуктов питания. А поэтому фермеры получают меньшую долю выручки за продукты, реализованные в общественном питании, чем в магазинах (71).

2.3. Функции маркетинга

После определения особенностей спроса на продукты питания проводится анализ методов реализации этих продуктов, который осуществляется через функции маркетинга. Существует такая классификация этих функций:

- функция покупки;
- функция продажи;
- физические функции;
- функции хранения;
- функция транспортировки;
- функции переработки;

- функции облегчения;
- функция стандартизации;
- функция финансирования;
- функция допущения (или «несение») риска;
- функция разведки рынка;

Рассмотрим каждую функцию отдельно. (58).

Функция покупки — это преимущественно поиск источников снабжения, сбор продуктов и видов деятельности, связанных с закупками. Эта функция может быть представлена в виде сбора или торговой заготовки сырья в районах производства или сосредоточение готовых продуктов в руках других посредников для удовлетворения спроса конечного потребителя.

Функция продажи. Это не просто согласие на предлагаемую цену. В этой функции могут быть сосредоточены все разнообразные виды деятельности, которые называют торговлей. Сюда относят и физические операции по разложению товаров на витринах, на полках, стеллажах, прилавках, а также рекламирование и другие средства стимулирования сбыта с целью оказания влияния на спрос. К функции продажи могут относиться такие решения, как выбор единицы сбыта, видов расфасовки, упаковки, лучшего канала маркетинга, благоприятного времени и места приближения к потенциальным покупателям.

Физические функции — это те действия, которые включают манипулирование (грузовую обработку), перемещение и физическое изменение самого товара. Они принадлежат к решению вопросов «когда, что и где» в сфере маркетинга.

Функции хранения касаются преимущественно обеспечения наличия товаров, готовности к использованию и реализации в желательное время.

Функция транспортировки касается, в первую очередь, обеспечения наличия товаров в нужном месте. Адекватное (должное) выполнение этой функции требует взвешивания альтернативных вариантов и стоимости доставки. Сюда входят также операции, связанные с подготовкой к отправке, такие как укладка товаров в пакеты или контейнеры и погрузка.

Функции переработки включают все те основные производственные операции, которые изменяют вещественную форму продукта, например, преобразование живых животных в мясо, свежего горошка в консервированный или замороженный, пшеничного зерна в муку, а в конечном итоге в хлеб.

Функции облегчения делают невозможным беспрепятственное осуществление обмена и физических функций. Эти виды деятельности не включаются непосредственно ни в обмен правом собственности, ни в физическое манипулирование продуктами.

Функция стандартизации — это установление и сохранение однородных параметров, которые могут касаться и качества, и количества. Эта

функция упрощает покупку и продажу, потому что делает возможным сбыт по образцам и описаниям товара. Этот вид деятельности обеспечивает возможность массовой реализации товаров, что является важным для комплексной, сложной экономики. Эффективная стандартизация служит основой для успешного процесса ценообразования. Стандартизация упрощает также процесс концентрации, поскольку дает возможность группировать аналогичные партии товаров на ранней стадии движения с мест их производства. После установления стандартов необходимо контролировать и обеспечивать их соблюдение. Такие меры как контроль качества на перерабатывающих предприятиях и инспекция по применению стандартов в каналах маркетинга можно считать частью этой функции. Кроме того, к процедуре стандартизации товара относятся некоторые элементы упаковочного производства, которое является также частью торговой деятельности в функции продажи.

Функция финансирования — это использования денег для осуществления разных финансовых действий в сфере маркетинга. На период между моментами первой продажи сырья и сбыта готовой продукции конечному потребителю, капитал «связывается» в производстве. Где бы ни происходили хранения или задержка, кто-то должен финансировать удержание складских запасов товара. Этот срок может длиться год или больше (как в производствах консервной промышленности), или относительно короткое время (как в маркетинге продуктов, которые быстро портятся). Финансирование может приобретать различные формы кредита от разных ссудных учреждений или более скрытые формы связывания, — замораживание капиталов владельца.

Функция допущения (или «несение») риска допускает возможность потерь при маркетинге продукта. Большая часть риска может быть распределена на две группы — физические и рыночные. Физические риски связаны с потерей или порчей самого продукта в результате пожара, несчастного случая, дорожно-транспортного приключения, сильного ветра, землетрясения, мороза или жары. Рыночные риски обусловлены возможными изменениями стоимости продукта в процессе его маркетинга. Неблагоприятное изменение цен может привести к большим потерям ценностей, а изменение вкусов потребителей — к уменьшению желательности определенного товара. Изменения в действиях конкурентов способны вызвать потерю потребителей. Все эти риски в надлежащей мере должны быть заложены в маркетинг продукта

Функция разведки рынка — это работа по сбору, интерпретации и распространению разнообразнейших данных, необходимых для беспрепятственного протекания процессов маркетинга. Эффективный маркетинг невозможный в условиях информационного вакуума. Действующий механизм ценообразования зависит от степени информированности покупателей и продавцов. Успешные решения о размерах платы за товары или об избранной ценовой политике при их продаже требуют сбора значительного

объема рыночной информации. От достоверной информации в значительной степени зависят соответствующий режим хранения запасов, эффективность транспортной службы и соответствующая система стандартизации. При оценке затрат на маркетинг особенно полезно анализировать функции разных посредников. Розничная торговля обходится обычно намного дороже чем оптовая. Однако функциональный подход указывает на значительно большую сложность розничной реализации товаров.

Функциональный подход полезный для понимания различия в затратах на маркетинг разных товаров. Например, продукт, который быстро портится, нередко дороже сбывать, чем тот, что хорошо хранится. В значительной степени это различие может быть обусловлено повышенной сложностью транспортировки и хранения, а также сильно выраженным риском. Важным определителем различия в стоимости маркетинга является степень участия в нем функции переработки.

Несмотря на то, что часто можно избавиться от посредников, все же не удастся обойтись без функций маркетинга. Конечно, устранение посредника означает передачу функций маркетинга (и, значит, затрат) кому-то другому. Например, фермеры могут взять на себя функции хранения, продажи и транспортировки, обходясь без брокеров и комиссионеров. В таких случаях затраты на выполнение функций маркетинга могут уменьшаться, но саму функцию невозможно исключить из процесса маркетинга.

Все эти функции могут осуществляться одной фирмой, которая имеет полный контроль над продовольствием — от фермы до стола потребителя. В то же время существуют специализированные фирмы, предприятия и отрасли народного хозяйства, такие, например, как железнодорожный транспорт, брокеры по зерновым культурам и биржевые дельцы, которые выполняют только одну маркетинговую функцию (56).

2.4. Сельское хозяйство в системе продовольственного маркетинга

Сельское хозяйство сегодня характеризуется широкой индустриализацией, специализацией и интернационализацией, развитием тесных связей с промышленностью. Эти тенденции оказывают значительное влияние на организацию сельского хозяйства и роль фермеров в секторах продовольствия. Рассмотрим этот вопрос на примере США.

Много операций маркетинговых фирм, а также организационные меры в системе маркетинга можно объяснить, рассматривая характер исходного сырья и его производства. Именно на ферме должны начинаться процессы концентрации в сфере маркетинга.

Фермерам необходимо лучше понимать продовольственный маркетинг и потребителя продовольствия, в то время как потребители и работ-

ники продовольственного маркетинга должны осознавать проблемы сельского хозяйства и фермеров.

Считают, что США имеют почти неограниченные площади сельскохозяйственных земель для производства продуктов питания. Но на около двух третях территории США ежегодно выпадает меньше 500 мм осадков, и потому потенциал сельскохозяйственного производства этой страны ограничен. Лишь на 47% земельной площади страны ведется сельское хозяйство, в том числе 21% ее приходится на пахотные земли, 26% — на пастбища (в Украине 70% земельной площади под сельскохозяйственными угодьями, в том числе 56,7% — пахотная земля, 7,6% — пастбища).(134).

Значительное влияние на эффективность сельского хозяйства США имеют новые технологии, а не земля. Выход сельскохозяйственной продукции на единицу вложенных ресурсов за последние годы существенным образом возрос благодаря новым технологиям, замене ручной работы машинами и использованием химических средств. Все это содействовало росту сельскохозяйственного производства. Вместе с ростом выпуска продукции фермерского хозяйства быстро развивалась система продовольственного маркетинга. Возрастает интерес фермеров к маркетингу. В сравнении с большинством товаров для сельскохозяйственных продуктов характерны повышенная громоздкость и склонность к быстрой порче. Значительный объем влияет на маркетинговые функции, которые касаются физического манипулирования. Продукты, которые занимают много места, при сравнении с их ценностью обходятся относительно дороже в перевозках и хранении. Даже наиболее стойкие в хранении сельскохозяйственные продукты обычно портятся больше, чем промышленные товары. Эти свойства определяют средства, необходимые для маркетинга продукции ферм. Объемные продукты требуют просторных складских помещений. Из-за быстрой порчи им необходимы срочная погрузка, доставка, разгрузку и, возможно, специальное охлаждение. Контроль и сохранения качества нередко становятся реальной и дорогой проблемой. А потому лучший выход для фермера — быстрая реализация.

Объем произведенной продукции фермерского хозяйства меняется из года в год, что обусловлено реакцией фермеров на цены, правительственные меры, а также такими факторами, как погода и болезни. Эти изменения в объемах выпуска продукции влияют на процесс продовольственного маркетинга. Изменчивость годового выпуска товаров на отдельной ферме выражена сильнее, чем во всех хозяйствах, вместе взятых. Она важна в основном для фирм продовольственного маркетинга, которые специализируются всего на нескольких видах сельскохозяйственной продукции. Так, резкое сокращение сбора пшеницы скажется на мукомолах и пекарях, но оно не представляет угрозы для переработчиков плодоовощного сырья.

Изменения в снабжении продукции из ферм имеют существенное влияние на закупочные цены, потребности во вместительности хранилищ и степени загруженности производственных мощностей переработки, кото-

рые принадлежат фирмам продовольственного маркетинга. Стремление снизить риск и неопределенность, которые обуславливаются колебаниями поставок продукции из ферм, — одна из движущих сил, которые создают более тесные договорные, контрактные связи между маркетинговыми агентствами и фермерами.

В последние годы возросло значение транспортной функции продовольственного маркетинга. Широкое применение скоростных транспортных средств и охлаждения привели к сокращению сезонности в снабжении свежей продукции. Несмотря на то, что во всех штатах страны производятся разные продукты сельского хозяйства, географическая специализация фермерского производства продолжает углубляться. Каждый регион ориентируется на специализацию в производстве тех товаров, для которых лучше всего подходит ресурсная база. Такая специализация продлила канал продовольственного маркетинга и повысила важность его транспортной функции.

Возрастает значение отрасли, которая поставляет такие ресурсные компоненты для сельского хозяйства, как химикаты, семена, машины и оборудование, корма, капиталы, рабочую силу и землю. Фермеры тратят до 90% валового дохода ферм на приобретение средств материально-технического снабжения. С увеличением размера и углублением специализации предприятий фермеры вынуждены покупать все больше этих средств из источников, которые находятся за пределами их фермерских хозяйств.

Доходы фермерских хозяйств могут быть увеличены умелым приобретением средств материально-технического снабжения, а также умелым сбытом фермерской продукции. Особенно это касается химической и машиностроительной продукции.

Рынки капиталов, в свою очередь, финансировали механизацию и расширение сельскохозяйственного производства. В целом усиления зависимости фермеров от снабжения со стороны поставило их экономическое благополучие в зависимость от несельскохозяйственного сектора экономики. Кроме того, в последнее время цены на материально-технические средства возрастали на 50% быстрее, чем на сельскохозяйственную продукцию.

В сельском хозяйстве есть довольно много противоречий, когда интересы отдельного фермера не совпадают с групповыми интересами нескольких хозяев. Например, если цены и прибыль на рынке на какой-либо товар высокие, то у отдельного фермера будет стимул увеличивать его выпуск. Небольшое количество фермеров может сделать то же самое без всяких негативных последствий. Но если все производители захотят расширить выпуск этой продукции, то цены на рынке и прибыль упадут.

Другая сторона проблемы фермерского маркетинга состоит в очень малом разрыве между ценой реализации и себестоимостью. Условия конкуренции в сельском хозяйстве обычно удерживают фермерские цены близкими к себестоимости продукции.

Знание маркетинга и его проблем помогает фермеру принимать важные хозяйственные решения, которые дают ответы на такие вопросы:

1. Что производить и как готовить продукцию для продажи?
2. Когда и где покупать и продавать?
3. Какую часть работы по маркетингу должен выполнять сам фермер индивидуально или в составе группы?
4. Что можно сделать для расширения рынков?
5. Какие соглашения и мероприятия по маркетингу желательны?
6. Как исправить нежелательные результаты действий?

Весь комплекс целей, стратегий и тактики, которые помогают фермеру разрабатывать и принимать решения относительно производства и маркетинга, — это так называемый фермерский план маркетинга. Фермеры ставят перед собой ряд целей: расширение хозяйства, повышение производственной эффективности, сохранение семейной фермы, достижение экономической независимости и свободы рыночных отношений, стабильность производства, обеспечение качественной жизни и др. Каждый фермер делает выбор из этих целей или придает им разную степени важности, которая, в свою очередь, определяет все его маркетинговые, а также производственные решения.

Цели показывают, в каком направлении вы желаете двигаться. Стратегии — это большие проекты мер для достижения этих целей. Для фермера может быть целый ряд альтернативных стратегий, а именно:

1. Быстрый или медленный, но постоянный рост.
2. Самая большая выручка за каждую продажу или умеренная средняя цена на продолжительный период сбыта.
3. Высокая степень риска и большая прибыль в противоположность умеренному риску и более низкой прибыли.
4. Увеличение прибыли путем сокращения затрат производства или повышения цены.
5. Максимальная выручка от продажи фермерской продукции или имущества фермерского хозяйства.

Тактика маркетинга — это ежедневные решения, с помощью которых осуществляются стратегии фермерского маркетинга. План маркетинга должен быть гибким, то есть пригодным к изменениям в любой момент времени согласно новым обстоятельствам

2.5. Место переработчиков сырья и производителей продуктов питания в системе продовольственного маркетинга

Переработчики сырья и производители продуктов питания в основном меняют форму сырьевой продукции сельскохозяйственного производства, что делает ее удобной и более полезной в потреблении.

Зерно пшеницы перемалывают в муку, мясо скота превращают в мясосопродукты, фрукты и овощи консервируют или замораживают. Фирмы, которые занимаются переработкой и производством продуктов питания,

превращают объемные фермерские продукты, которые быстро портятся, в пригодные для хранения и внешне более привлекательные продовольственные товары. При этом переработчики выполняют несколько маркетинговых функций: транспортировку, хранение и финансирование. Таким образом, переработчики сырья занимают стратегическое положение в продовольственном комплексе. Из-за закупок сельскохозяйственных товаров их деятельность тесно связана с фермерской. Они также тесно контактируют с потребительским рынком, являясь основными рекламодателями в продовольственной отрасли и выступая инициаторами многих новинок, связанных с продуктами питания.

Многие новинки и разновидности продукции продовольственной отрасли появляются именно в секторе переработки сырья. Инновация — это открытие, проявление и использование новой идеи. Для производителей пищевых продуктов важное значение имеют:

1. новые методы и приемы маркетинга, которые часто повышают эффективность производства;
2. новые продукты или услуги, которые прибавляют продуктам новые ценные свойства;
3. новые предпринимательские организации, такие как перерабатывающий кооператив, совместные предприятия разных фирм или новые каналы маркетинга (например, сбыт быстро приготовленных продуктов, полуфабрикатов, кулинарных изделий и блюд). (12).

4. Новые виды продовольствия проходят «цикл жизни продукта». На начальной стадии при их разработке нужны значительные затраты на исследование и маркетинг. Если новый продукт достигает стадии признания, это становится довольно выгодным для фирмы «первопроходца». Когда продукт вступает в стадию массового сбыта, он начинает привлекать внимание плагаторов и теряет первоначальную уникальность, а прибыли уменьшаются

Стадию насыщения рынка характеризуют снижение цены, уменьшение к минимуму прибылей и распространения имитаций и подделок. В это время фирма рассчитывает получить следующий продукт-новинку для внедрения. Лишь некоторые фирменные марки и продукты избегают такого «жизненного цикла».

Маркирование позволяет производителям пищевых продуктов удостоверить их качество, показать доброжелательность фирмы относительно новых товаров и тем самым выделить свой продукт среди изделий конкурентов.

Общеизвестная, популярная фирменная марка, которая вызывает доверие, способна завоевать предприятию добрую репутацию и обеспечить привилегии со стороны потребителей. Это может стать полезным при внедрении на рынок новых видов продукции и заменителей менее дорогих марок, а также для продолжения жизненного цикла продукта.

В последнее время переработчики пищевого сырья отдают предпочтение производству удобных в пользовании продуктов, уделяя внимание

«встроенным» в них услугам (приготовление блюд варкой в упаковке, изготовление растворимого кофе и др.); созданию новых методов излияния — дегидратации, прогрева СВЧ — излучением, сублимационной сушке, а также использованию новых упаковочных материалов: фольги, целлофана, полиэтилена. Поиски новых продуктов питания порождают новые отрасли производства, которые или вступают в конкуренцию со старыми, или дополняют их (например, замороженные продукты конкурируют с продукцией консервной промышленности).

Количество переработчиков сырья и производителей пищевых продуктов за последние годы сокращается, а средние размеры фирм увеличиваются.

Количество переработчиков сырья сокращается главным образом за счет мелких фирм и фирм, которые обслуживают местные рынки. Выживают большие фирмы регионального и общенационального масштаба.

Значительная часть крупных фирм пищевой промышленности — многопрофильные. Много компаний расширяют свою деятельность, вторгаясь в непищевые отрасли (транспорт, издательское дело, производство одежды и др.). Одновременно существует большое количество разнообразных средних за размерами пищевых производств.

Одним из определяющих факторов в продовольственном маркетинге есть территориальное размещение перерабатывающих производств.

Местонахождение конкретного перерабатывающего предприятия зависит от стоимости сырья и доставки готовой продукции потребителям. Как правило, если сырье довольно объемное в сравнении с конечным продуктом переработки, а конечный продукт относительно более дорогой исходного, предприятие, вполне вероятно, будет размещено близ источника сырья, которое выращивают фермеры. Это характерно для мукомольных, мясоперерабатывающих, масляных и сыроваренных производств.

Если конечный продукт теряет качество быстрее, чем сырье, то перерабатывающий завод чаще всего размещают ближе к потребителю, например, производство хлеба или мороженого.

Переработчик пищевого сырья старается свести к минимуму затраты на перевозку сырья и готовой продукции. Если сырье перевозить дешевле, чем конечные продукты, то размещение предприятий будет ориентировано на потребителя. В случае, когда транспортировка сырья дороже, чем конечной продукции, завод размещают близ сырьевой базы. Изменение стоимости доставки сельскохозяйственного сырья или готовой продукции может вызвать перемещение предприятий в места, где обеспечивается снижения затрат.

Одни переработчики сырья продают свою продукцию только на местных или региональных рынках, другие реализуют ее всюду и имеют свои сбытовые подразделения на территории всей страны.

Переработчики определяют размер рыночной территории, которая обслуживается каждым предприятием и центром сбыта продукции согласно закону рыночных зон. Суть этого закона заключается в том, что терри-

ториальная граница между двумя или большим количеством рынков или производственных предприятий является геометрическим местом точек, где цены на конечную продукцию, включительно с транспортными затратами, одинаковые для продавцов на каждом из рынков. Предположим, что предприятие «А» имеет заводскую цену 2 долл. за единицу продукции, а у предприятия «Б» себестоимость той же продукции высшая и цена ее уже 3 долл. за единицу. Оба предприятия делят между собой зону в 800 км таким образом, что предприятие «А» будет обслуживать участок протяженностью 480 км, а предприятие «Б» — 320 км. В этом пункте, или на границе рынков, каждое предприятие устанавливает одну и ту же цену реализации — 5 долл. Во всех других точках или предприятие «А», или предприятие «Б» имеет конкурентное преимущество. Понятно, изменение себестоимости или цены нарушает рыночную границу (10).

Проблема количества и размеров новых предприятий — одна из существенных для переработчиков. Выигрыш в эффективности производства на крупных централизованных предприятиях может быть сведен к нулю затратами на заготовку больших объемов сырья из ферм и доставку готовой продукции на значительные расстояния. Замена одного большого предприятия несколькими мелкими может удешевить собирание и транспортировку сырья, но и уменьшить эффективность производства.

Перерабатывающие предприятия по-разному обеспечивают себя сырьем: одни покупают ее непосредственно в фермерских хозяйствах или через сельские закупочные конторы; другие пользуются услугами независимых маркетинговых агентств (комиссионеров по заготовкам скота, зерна, брокеров плодоовощного профиля).

Есть три основных рынка для переработчиков сырья и пищевых продуктов: промышленные потребители, сервисные фирмы в отрасли общественного питания и рынки потребителей. Все они могут быть связаны продажей товаров в местном, региональном, общенациональном и международном масштабах

2.6. Каналы сбыта, формы и методы реализации продукции

Целевая функция агробизнеса реализуется в результате потребления населением конечной продукции агропромышленного комплекса. По натурально-вещественной форме, конечная продукция поступает к потребителю в трех основных видах:

- сельскохозяйственная продукция, которая не прошла переработку (картофель, овощи, ягоды, фрукты);
- продукция отраслей пищевой промышленности (хлеб, хлебобулочные изделия, кондитерские изделия, консервы, молочнокислая продукция и пастеризованное молоко, масло, растительное масло, колбаса, мясо и мясопродукты, рыба и рыбопродукты и др.);

– продукция общественного питания (полуфабрикаты, кулинарные изделия, готовые блюда).

Согласно этому основными каналами производства и реализации конечной продукции продовольственного комплекса являются сельское хозяйство, пищевая промышленность и общественное питание.

По степени готовности конечную продукцию продовольственного комплекса, которая поступает по этим каналам непосредственно в личное потребление, можно разделить условно на три вида:

I. продукция, которая не нуждается в дальнейшей обработке в домашних условиях и которая поступает непосредственно в личное потребление;

II. продукция, которая нуждается в незначительной обработке в домашних условиях (полуфабрикаты, овощи, фрукты, ягоды, которые нуждаются в термообработке);

III. продукция, которая нуждается в специальной технологической (кулинарной) обработке (22).

Из первого канала продукция поступает в личное потребление практически только II и III видов.

Основными видами конечной продукции второго канала является I и III, то есть продукция, которая не нуждается в специальной обработке для личного потребления (хлеб, хлебобулочные изделия и кондитерские изделия, молочнокислая продукция и др.), и III, представленный мясом, рыбой, крупами, макаронными изделиями, незначительный объем занимает II вид — пищевые концентраты, замороженная продукция.

В продукции третьего канала преобладает I вид, то есть готовые блюда и кулинарные изделия, и III — сырые мясные, рыбные и мучные полуфабрикаты; II вид в меньшей мере — охлажденные блюда и полуфабрикаты высокой готовности (55).

В экономически развитых странах 80-90% продукции продовольственного комплекса относится ко II и III каналам, то есть основная масса продуктов питания поступает к потребителям в переработанном виде, максимально готовой к потреблению. Со своей стороны, потребители стараются покупать такие продукты питания, которые нуждаются в минимальной домашней доработке или совсем не нуждаются в ней (например, разогрев или размораживание блюд).

Среди форм и методов реализации продуктов питания можно выделить две основные группы:

– заготовка;

непосредственно реализация потребителям.

Заготовка осуществляется посредниками, которые являются связующим звеном между производителями и потребителями.

Посредников в продовольственном маркетинге можно разделить на следующие группы.

1. Торговые посредники:

а) розничные торговцы;

б) оптовые торговцы.

2. Агентские посредники:

а) брокеры;

б) комиссионеры.

3. Биржевые посредники.

4. Переработчики и производители.

5. Вспомогательные организации (55)

Торговые посредники покупают товар у производителя и продают потребителю с целью получения прибыли.

Розничный торговец покупает продукты для перепродажи непосредственно конечному потребителю.

Оптовый торговец продает товары розничным торговцам, другим оптовикам и промышленникам, но не сбывает их в значительных количествах конечным потребителям.

Агентские посредники действуют как представители своих клиентов. На самом деле агентские посредники продают не товары, а услуги — знание рынка и «ноу-хау».

Агентские посредники делятся на две группы — комиссионеры и брокеры. Разница между ними в степени полномочий.

В функции комиссионера входят: физическое манипулирование продуктом, договор об условиях продажи, взимание платы с отчислением из нее своего вознаграждения и вручением сдачи своему доверителю.

Брокер, как правило, непосредственно не распоряжается продукцией. Он точно придерживается указаний своего доверителя и наделенный меньшими полномочиями в переговорах относительно цен, чем комиссионеры.

В отрасли сельского хозяйства примеры этих двух категорий агентских посредников — фирмы комиссионной продажи скота и зерновые брокеры на хлебных биржах.

Спекулятивные посредники — скупают и перепродают продукты с целью получения прибыли за счет изменения цен. Их называют торгашами, спекулянтами, мошенниками и распределителями. Так, зерновой спекулянт за один день торгов может скупить и продать зерно несколько раз. При этом он рискует, потому что цена может упасть.

Переработчики и производители (фабриканты) — занимаются изменением формы продукта. Предприниматели доенного, мукомольного и плодоконсервного производств занимаются также закупкой сырья для себя и оптовой продажей своей готовой продукции розничным торговцам.

Вспомогательные организации — содействуют разнообразным посредникам в выполнении их задач. Одна группа этих организаций предоставляет оснащение, возможность манипулировать продукцией или сведения покупателей и продавцов. Примеры этой группы — скотопригонные компании, зерновые биржи и плодоовощные аукционы.

Другая группа — торговые ассоциации, их цель — сбор, оценивание и передача ценной информации конкретной группе предприятий или торговли (55).

Непосредственное доведение продуктов к потребителю осуществляется через торговую сеть. При этом формы реализации могут быть разными. Это — большие универсамы (супермаркеты), небольшие специализированные магазины, торговые автоматы, магазины заказов, продовольственные рынки (базары), разные формы общественного питания (большие рестораны, небольшие закусочные, кафе, буфеты и др.

Проблемно-поисковые вопросы

1. Какие виды предпринимательской деятельности входят в понятие продовольственного маркетинга?

2. Какие противоречия характерны системе продовольственного маркетинга и как они решаются?

3. Какие факторы учитываются при определении целевой функции агробизнеса?

4. Чем отличается физиологическая потребность в продуктах питания от других потребностей человека?

5. Какая существует связь между платежеспособным спросом и товарным предложением?

6. Какими основными особенностями характеризуется потребительский спрос на продукты питания?

7. Что такое гибкость дохода и от чего она зависит?

8. Объясните, в чем заключаются отдельные функции маркетинга: покупки и продажи, хранения, транспортировки, переработки, стандартизации, финансирования, допущение риска, разведки рынка.

9. Какими факторами определяется место сельского хозяйства в системе продовольственного маркетинга?

10. Для решения каких вопросов фермеру необходимо знание маркетинга?

11. Какую цель преследуют фермеры в принятии решений относительно производства и маркетинга?

12. Какие альтернативные стратегии могут возникать перед фермером?

13. Какую роль играют инновации в системе маркетинга?

14. В чем заключается суть закона рыночных зон?

15. На какие три вида можно разделить продукцию продовольственного комплекса по степени готовности?

16. На какие группы можно разделить посредников в продовольственном маркетинге и в чем заключается роль каждого из них?

Тематика докладов и рефератов

1. Основные типы деятельности в системе продовольственного маркетинга.
2. Противоречия системы продовольственного маркетинга.
3. Формирование спроса на продовольствие и его особенности.
4. Спрос на экологически чистую продукцию как основа рационального питания.
5. Динамика и структура расходов потребителей на продукты питания в современном мире.
6. Значение домашнего семейного хозяйства в формировании спроса на продукты питания.
7. Функции маркетинга: суть, значение.
8. Место сельского хозяйства в системе продовольственного маркетинга.
9. Характеристика каналов сбыта, форм и методов реализации аграрной продукции.

РАЗДЕЛ 3.

МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ АПК

- принципы организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК;
- элементы системы маркетинга в агропромышленном производстве;
- ценовая стратегия на продукцию АПК;
- планирование товарного ассортимента и организация процесса товародвижения;
- управление рекламной деятельностью;
- бизнес-план на предприятиях АПК: особенности разработки, цели и структура.

В третьем разделе рассматриваются основные принципы организации маркетинговой деятельности, условия разработки ценовой стратегии на аграрную продукцию, специфика планирования товарного ассортимента и организации процесса товародвижения, особенности бизнес-планирования на аграрных предприятиях и управления рекламной деятельностью.

3.1. Основные принципы организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК

В предыдущем разделе продовольственный маркетинг рассматривался как единая народнохозяйственная система. Практическая реализация концепции продовольственного маркетинга происходит на предприятиях АПК. С этой точки зрения продовольственный маркетинг — это система организационно-технических, финансовых и коммерческих функций предприятий, направленных на наиболее полное и быстрое удовлетворение потребностей потребителей в сельскохозяйственной продукции и продовольствии. Без организации маркетинговой деятельности невозможна успешная работа ни одного агропромышленного предприятия.

На обычном предприятии в агропромышленном производстве процесс внедрения маркетинговой деятельности осуществляется постепенно и, как правило, проходит пять стадий.

На первой стадии маркетинг рассматривается с точки зрения таких понятий как реклама и стимулирование сбыта.

На второй стадии формируется более широкий подход к управлению маркетингом: основная цель — принести удовлетворение покупателю приобретением продукции, послереализационным обслуживанием и т.п.

При этом запросы и потребности потребителей могут меняться, что необходимо учитывать при производстве и сбыте продукции.

На третьей стадии следует постоянно обновлять производство и повышать качество предлагаемых услуг.

На четвертой стадии внедрения маркетинга предприятие должно изучить имеющиеся возможности и занять определенное положение на рынке. Это означает — позиционировать себя по отношению к другим предприятиям, которые производят аналогичную продукцию для рыночного сектора.

Пятой стадии внедрения маркетинга соответствует выполнение всех функций относительно анализа рынков и потребностей, планирования, учета и регулирования работы в отрасли освоения рынков сбыта.

Эффективно действующая система управления маркетингом обеспечивает предприятию длительную прибыль и стабильное положение.

Современная концепция маркетинга определяет работу предприятия на основе информации о потребительском спросе и его изменения в ближайшей перспективе. Предприятие должно стараться строить свою деятельность, ориентируясь не на возможность производства, а на запросы потребителей.

Организовывая свою работу, агропромышленное предприятие руководствуется основными функциями маркетинга, сущность которых рассмотрено в предыдущей теме.

При всем разнообразии конкретных схем маркетинга все они основываются на совокупности общих принципов, а именно:

– **изучение** состояния и динамики потребительского спроса и использования полученных данных в процессе разработки и принятия хозяйственных решений;

– **приспособление** производства к потребностям рынка с целью повышения эффективности функционирования предприятия, критерием чего выступает значение обобщающего показателя его деятельности — прибыли;

– **влияние** на рынок и потребительский спрос с помощью таких средств как реклама, стимулирование сбыта с целью формирования их в необходимом для предприятия направлении.

Для проведения маркетинговой деятельности на предприятии организовывается специальный отдел. Организационная структура отдела маркетинга на предприятиях АПК может иметь одну семи ориентаций: по функциям, по товарам, по рынкам, по покупателям, по регионам, по функциям и товарам, по функциям и регионам, по функциям и рынкам.

При организации отдела маркетинга по функциональному принципу все функции маркетинга могут быть сгруппированы следующим образом: исследование маркетинга и сбор информации, планирование ассортиментов, сбыт и распределение, реклама и стимулирование сбыта.

Функциональная ориентация характерная для перерабатывающих предприятий АПК (мясокомбинатов, молокозаводов, хлебозаводов, кон-

сервных предприятий, мелькомбинатов), потому что они представляют собой специализированные предприятия, которые выпускают однотипные продукты. Однако для агропромышленных комбинатов и агрофирм эффективнее организовать маркетинговую деятельность по принципу товарной ориентации.

В штат маркетинговой службы входят такие категории специалистов, как специалисты по маркетингу, агент, продавцы, инженер по обслуживанию технических средств, фасовщики и подсобные рабочие (22).

3.2. Основные элементы системы маркетинга в агропромышленном производстве

Система маркетинга предусматривает ряд основных элементов деятельности предприятий в агропромышленном производстве.

Первый элемент маркетинга предполагает комплексное изучение рынка, охватывает исследование всех основных его сегментов, функций и аспектов с целью применения результатов анализа для разработки и успешного выполнения предприятием договорных обязательств.

Исследование в области маркетинга могут быть разделены на два основных вида: постоянные и эпизодические. Каждое из них проводится согласно определенной схеме и включает следующие этапы:

1. Сбор данных: составление плана выборочных исследований; сбор данных из вторичных источников информации, таких как публикации в печати и отчетность предприятий, а также из первоначальных источников — на местах путем личных опросов и анкетных данных.

2. Систематизация и анализ данных.

3. Интерпретация результатов, формулирование выводов и рекомендаций.

4. Подготовка и представление отчета, который содержит результаты исследований.

5. Оценка мер, принятых на основе результатов исследований. Для эпизодических исследований сначала выполняют такие действия:

- обоснование необходимости исследования;
- анализ факторов, которые обуславливают эту необходимость, то есть формулировка проблем;
- точное формулировка цели исследования;
- определение нужных видов исходных данных, их методов сбора и видов анализов, которые необходимо провести.

Вторым элементом маркетинга является реклама, с помощью которой передается информация и убеждается покупатель в целесообразности приобретения продукции.

Процесс рекламной деятельности состоит из следующих этапов:

- 1) исследование рекламной деятельности и маркетинга в целом;

- 2) определение целей рекламы;
- 3) изучение побудительных мотивов покупок потребителей;
- 4) выбор средств и методов распространения рекламы;
- 5) разработка рекламных тестов и продукции;
- 6) разработка сметы затрат на рекламу;
- 7) формирование плана рекламной деятельности предприятия;
- 8) оценивание эффективности рекламы.

Одним из элементов рекламы выступает упаковка продукции, которая играет все большую роль в системе маркетинга

Третий элемент маркетинга — организация реализации продукции — важный по трем причинам:

– во-первых, основной заботой предприятия в новых условиях является производство такой продукции, которая имеет шансы быть прибыльно проданной, а не старания сбыть продукцию, на производстве которой предприятие специализировалось;

– во-вторых, когда сбыт становится частью маркетинга, его эффективность повышается благодаря более тесной связи с рекламной работой, исследованием рынка и планированием ассортиментов продукции;

– в-третьих, меняется характер работы относительно сбыта продукции. В условиях маркетинга на первый план выступают потребности и удобства не производителей, а тех, кто закупает их продукцию. Это требует пересмотра стиля и технологии, сбытовой деятельности, методов реализации продукции для того, чтобы они отвечали требованиям потребителей.

Основные элементы планирования и контроля сбыта в условиях маркетинга таковы:

- подготовка прогнозов общехозяйственной и рыночной конъюнктуры;
- подготовка прогноза сбыта продукции предприятия;
- разработка финансовой сметы сбыта;
- установление норм сбыта;
- выбор каналов реализации продукции;
- составление и осуществление планов сбыта и организации торговли;
- разработка плана торговой информации;
- статистический анализ процесса реализации продукции.

Четвертый элемент маркетинга — управление и планирование ассортимента продукции — его неотъемлемая часть. Экономически необоснованные планы сбыта и рекламы не смогут компенсировать ошибки, допущенные раньше при планировании ассортиментов продукции.

Этот процесс состоит в планировании всех видов деятельности, направленных на эффективное производство и сбыт продукции, с учетом требований потребителей. Он происходит непрерывно.

Каждое предприятие, которое использует концепцию маркетинга, должно осуществлять следующие основные меры:

- периодическую ревизию имеющегося ассортимента и принятия решений об изменениях в производстве продукции, пополнении товарного ассортимента новой продукцией и снятии из производства отдельных ее видов;

- непрерывный контроль над действиями внешних факторов, таких как спады и подъемы спроса на отдельные виды продукции, изменения в товарном предложении конкурентов, изменения в технологии производства;

- формирование спроса как в процессе производства новых видов продукции, так и в процессе предложения продукции рынку и стимулирование спроса на нее.

Пятый элемент маркетинга — ценообразование. При разработке стратегии маркетинга необходимо определить конкретный уровень цен в пределах допустимых значений. Специалист в области маркетинга должен тщательно выучить спрос, оценить затраты и проанализировать позиции конкурентов, прежде чем будут установлены цены на разные виды продукции. Методику разработки ценовой стратегии будет рассмотрено отдельно.

Шестой элемент маркетинга — освоение и внедрение на рынок новых видов продукции. Для решения этого вопроса следует установить более или менее конкретные сроки достижения максимального объема продаж данного продукта или модели, время начала его следующей модернизации и сроки передачи на рынок высококачественной продукции.

При оценивании продолжительности жизненного цикла продукции отделы планирования ассортиментов совместно с подразделами исследования маркетинга должны проводить детальный анализ возможных технологических изменений и рыночной конъюнктуры в отраслях, в которых может появиться аналогичная продукция, и могут состояться значительные изменения в ценах. Согласно такому анализу принимают решение о том, какие виды продукции необходимо добавить к имеющемуся ассортименту, а какие исключить из него.(22)

Седьмой элемент маркетинга — материально-техническое снабжение предприятия — в значительной степени влияет на эффективность и ритмичность производства, определяет степень удовлетворения потребителей и хозяйственный доход предприятия-производителя.

Оценивание поставщика можно осуществить, исходя из его возможностей: технических, производственных, финансовых, а также эффективности его руководства. После анализа и отсева нежелательных поставщиков покупатель должен проводить сравнительное оценивание тех, что остались, с учетом прошлого опыта работы с ними.

В этом случае в систему критериев оценивания поставщиков целесообразно ввести оценку качества их товаров, регулярность и оперативность поставок, уровень технического обслуживания. Однако самого большого распространения должны приобрести способ материально-технического снабжения путем оптовой торговли или по прямым связям.

Восьмой элемент маркетинга — действующая система планов и договоров предприятия и включение ряда новых. Он необходимый для управления производством и сбытом продукции, которая поставляется на свободный рынок. В условиях быстрых изменений ситуации на рынке сначала нужно выработать долгосрочную стратегию предприятия относительно рыночной продукции. При этом предполагается использования перспективных планов, нормативов и договоров. Сформированная долгосрочная стратегия потом учитывается при разработке планов маркетинга.

План маркетинга является средством объединения многочисленных подпланов: сбыта и распределения, рекламы и стимулирования сбыта, политики цен, ассортимента продукции, научно-исследовательских работ и др. Схему плана определяет само предприятие. (22)

Приблизительная схема годового плана включает четыре раздела.

Раздел I. Характеристика хозяйственной ситуации и анализ деятельности предприятия за отчетный период.

1. Продукция (виды) или услуга (услуги).
2. Рынок (рынки).
3. Конкуренция.

Раздел II. Обоснование целей и стратегии маркетинга.

Раздел III. План мер.

1. Прогноз конъюнктуры на планируемый период.
2. Оценивание направлений работы по исследованиям маркетинга для получения данных, необходимых при разработке планов маркетинга в будущем.

3. Обоснование ассортиментной политики предприятия.
4. Обоснование цен.
5. Характеристика упаковки.
6. Характеристика мер в отрасли распределения.
7. Характеристика рекламы и стимулирования сбыта.
8. Характеристика сбыта.
9. Разбивка мероприятий по времени их осуществления

10. Кроме годового плана, который есть краткосрочным, могут составляться среднесрочные (от 2 до 5 лет) и долгосрочные (от 5 до 10 лет) планы. Могут быть отдельные планы маркетинга для каждого вида продукции. Такие планы чаще используют потребители. (22)

Раздел IV. Смета маркетинга.

В состав системы маркетинга агропромышленной продукции всегда входят такие компоненты: ассортимент продукции, ее качество, стимулирование сбыта, реклама, услуги по доставке, цена, техническое обслуживание.

Использование любого из перечисленных компонентов с целью увеличения прибыли требует финансовых затрат. Основной проблемой планирования системы маркетинга является поиск такого объединения компонентов, которое бы обеспечивало максимальное получение прибыли. Для этого составляется смета маркетинга.

Девятый элемент маркетинга — система контроля — включает: контроль за выполнением годового плана маркетинга; контроль за прибылью, которая предусматривает изучение доходов от разных видов продукции, рынков, регионов и каналов сбыта; контроль за эффективностью, который предусматривает исследование путей повышения затрат на маркетинг; стратегический контроль, который обеспечивает анализ проблем, позволяет установить, соответствует ли продукция, ресурсы и задачи предприятия требованиям целевых рынков. (22)

Во всех развитых странах в последнее время наблюдается абсолютный и относительный рост сбытовых затрат. Из затрат, связанных с реализацией товаров, 10% приходится на оптовое звено, 30% — на розничную торговлю и 15% — на сбытовые затраты промышленных фирм. Само по себе знание принципов и методов маркетинга, его технических приемов не гарантирует отсутствие неудач на внутреннем и внешнем рынках. А потому надо знать основные ошибки, которые могут привести к неудачам на рынке:

1. Недооценка потребностей в стартовом капитале, которая вытекает из просчетов в оценке скорости оборота финансовых средств, неоправданного расчетного занижения затрат, слишком оптимистичного прогноза объема продаж.

2. Недостаток компетентности и отсутствие опыта.

3. Слабое исследование рынка.

4. Незнание основ управления финансами предприятия, которое приводит к замораживанию средств и дебиторской задолженности, несоблюдение сметы затрат, неоправданного использования кредитов.

5. Недостаточное знание законов о стандартах качества продукции, налогообложении, техники безопасности, защиты окружающей среды. (22)

3.3. Разработка ценовой стратегии

Каждое предприятие АПК может разработать собственную политику и стратегию в ценообразовании и достичь максимальной эффективности производства.

Концепция маркетинга предусматривает три базовых методы расчета первоначальной цены на продукцию АПК: на основе суммарных затрат и расчетной (ожидаемой) прибыли, на основе балансовых оценок рыночного спроса и предложения, на основе оценки рыночной конкуренции. Метод установления цены на основе суммарных затрат и ожидаемой прибыли предусматривает определение цены реализации 1 ц продукции, которая равняется средним затратам на производство 1ц этой продукции и средней прибыли в расчете на единицу продукции.

При применении этого метода определения цен на продукцию сельскохозяйственного производства необходимо быть уверенным в полной

реализации произведенной продукции. В противоположном случае цену следует устанавливать на более высоком уровне для того, чтобы покрыть все затраты и получить запланированную прибыль.

Недостаток этого метода заключается в том, что здесь не отводится надлежащего внимания рыночному спросу, а потому его можно успешно применять только в период неудовлетворенного спроса на продукты питания.

Другой подход к ценообразованию за этим методом состоит в установлении цены, которая покрывает лишь затраты на получение дополнительной продукции.

Второй базовый метод ценообразования основывается на сбалансировании рыночного спроса и производственных затрат и определении оптимальной цены по наивысшему уровню рентабельности.

Для пользования методом балансовой оценки спроса и предложения необходимо определить дополнительную выручку и среднюю выручку. Дополнительная выручка — это выручка, полученная от реализации дополнительной, последней единицы продукции, а средняя выручка определяется ценой единицы продукции при данном уровне объема реализации. При применении этого метода расчетов базовой цены на сельскохозяйственную продукцию руководство предприятия получает полную информацию, которая дает возможность осуществлять оперативное управление ценами.

Третий базовый метод ценообразования используется, когда производитель сталкивается с конкурентами, которые реализуют аналогичную продукцию. При этом цена может быть установлена ниже рыночной, на ее уровне или выше — в зависимости от запросов потребителей, возможности предоставления услуг, созданного представления о продукции, реальных или предполагаемых отличий между продукцией разных производителей или продукцией продавцов и конкурентной средой.

Для крупных сельскохозяйственных, посреднических и перерабатывающих предприятий эффективным методом ценообразования является метод балансовой оценки спроса и предложения. Использование этого метода одновременно со стратегией контроля цен, скидками и зачетами дает возможность достичь оптимального уровня рентабельности производства и реализации сельскохозяйственной продукции при контроле определенной части потребительского рынка продовольствия своего региона. Мелким и средним предприятиям, как сельскохозяйственным, так и перерабатывающим, необходимо использовать метод ценообразования «затраты плюс прибыль»(29).

При ценообразовании на продукцию предприятий АПК особенно учитываются такие факторы как экологически чистая продукция, законодательные акты по поддержанию цен на продовольственные товары, а также сезонность.

Для успешного продвижения на рынке новых изделий или услуг используются шесть основных видов цен:

1. «Снятие сливок» на рынке, то есть установление с самого начала продвижения на рынок высокой цены на новый или усовершенствованный продукт в расчете на потребителей, готовых купить продукт по такой цене.

2. Цена за внедрения продукта на рынок, то есть установление значительно более низкой цены, чем она есть на рынке на аналогичные товары.

3. «Психологическая цена», которая устанавливается немного ниже любой круглой суммы (например, 99 коп.) и создает в потребителя сугубо психологическую иллюзию более низкой цены.

4. Цена лидера на рынке или в отрасли, которая устанавливается в соответствии с ценой, которая предлагается главным конкурентом на рынке, как правило, ведущей фирмой отрасли.

5. Цена с возмещением затрат производства, то есть определение цен на свою новую продукцию с учетом фактических затрат ее производства и средней нормы прибыли на рынке или в отрасли.

6. Престижная цена, то есть цена на изделия очень высокого качества, которые имеют особые, непревзойденные свойства(29).

3.4. Планирование товарного ассортимента и организация процесса движения товаров

Для всех предприятий АПК, что занимаются производством продукции, заготовкой и реализацией сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров, начальным этапом разработки комплекса маркетинга является создание производственного ассортимента, необходимого для выхода на рынок соответствующей продукции.

Сущность управления ассортиментом состоит в предложении такой продукции, которую потребитель хочет купить.

Ассортиментный план необходимо разрабатывать отдельно за каждым видом продукции. Основные элементы, или фазы, планирование ассортимента разрабатываются по таким направлениям:

1. Бесперывный анализ и контроль за действием внешних факторов.
2. Проведение исследований продукции и процессов.
3. Критическое оценивание продукции, которая производится предприятием.

4. Принятие решений об изменении продукции, которая производится, о дополнении товарного ассортимента продукции ее новыми видами, прекращение производства продукции, которая не имеет спроса.

5. Разработка спецификации новых видов продукции согласно требованиям потребителей.

6. Рассмотрение предложений об освоении новых видов продукции и о новых технологиях ее производства.

7. Изучение возможностей производства новых видов продукции.

8. Организация и проведения пробных продаж новых видов продукции.

9. Анализ результатов и подготовка рекомендаций.

10. Оценивание и просмотр всей программы.(58).

Процесс планирования начинается из анализа результатов исследования рынка. При этом предполагается установить:

1. Наличие или отсутствие реальной или потенциальной потребности в продукции, которая производится.

2. Количественные показатели и тенденции развития рынка (количество потенциальных покупателей, их желания, размещение, покупательная способность, расширение, сокращение или стабилизация рынка и др.).

3. Репутацию разных видов продукции, предприятия и конкурентов.

Товарный ассортимент представляет собой полный перечень продукции, которая выпускается и реализуется одним сельскохозяйственным, перерабатывающим или заготовительным предприятием. Большая группа продуктов питания, предназначенная для одинаковых потребителей, которая имеет похожие физические характеристики, составляет товарный ряд. Примером товарного ряда на молочных фермах может быть молочная продукция, которая включает в себя товарное цельное молоко, сливки, пахта и др.(58).

Структуру товарного ассортимента предприятия АПК определяют количеством товарных рядов, его глубину -ассортиментом отдельных видов продукции, которые различаются как по потребительским свойствам (молоко, сливки, масло), так и по качественным и количественным особенностями.

Руководство предприятия должно решить, какой создать товарный ассортимент, какому товарному ряду отдать предпочтение в имеющихся рыночных условиях для того, чтобы наиболее полно охватить рынок сбыта, получить ожидаемую прибыль при желательном уровне рентабельности производства.

Маркетинговые исследования предлагают такие рыночные стратегии в разработке товарного ассортимента продукции на предприятиях АПК. Расширение товарного ассортимента. Руководители предприятий АПК могут принять решение увеличить или уменьшить количество товарных рядов или увеличить глубину ряда. Например, рост объемов производства молока с разным содержанием жира ведет к увеличению глубины товарного ряда, а организация цеха производства сыра или детского питания расширяет товарный ассортимент путем создания нового товарного ряда.

Сокращение товарного ассортимента. Стратегия маркетинга в сфере разработки товарного ассортимента в период инфляции предусматривает сокращение товарного ассортимента на тех предприятиях, где количество товарных рядов и их глубина преобладают имеющиеся экономические возможности относительно сохранения безубыточности производства. Она состоит в ограничении или прекращении производства убыточных видов продукции с одновременным акцентированием на ее прибыльные виды.

Дифференциация продукции. Она состоит в развитии и поддержании на необходимом уровне отличных особенностей продукции данного предприятия. Использование этой стратегии дает возможность предприятиям АПК улучшить свое экономическое положение относительно других предприятий и избежать конкуренции цен. При этом допускается, что его продукция или существенным образом отличается от продукции конкурентов, или ее качество выше качества последней.

Сегментация рынка. Она представляет собой деление рынка на группы потребителей, для каждой из которых могут понадобиться определенные продукты и (или) комплексы маркетинга. Каждое предприятие в процессе реализации своей продукции должно сначала применять стратегию дифференциации продукции, а потом объединять эту стратегию с сегментированием рынка.

Разработка отличных особенностей при реализации сельскохозяйственной продукции, продуктов ее переработки предусматривает развитие таких направлений производственной деятельности как сортировки, упаковка, информационное сопровождение и предоставления ей необходимых характеристик — качества сохранения.

Маркетинг раскрывает три основные цели использования упаковки и сортировки в процессе реализации продуктов питания.

1. Обеспечение сохранения продукции на всем пути от производителя до потребителя, а также удобства использования ее покупателями.

2. Наличие информации о продукте, его качестве, сроках производства и реализации. Упаковка может быть единственным средством, с помощью которого предприятие-производитель способно отличить свою продукцию от аналогичной.

3. Привлечение внимания покупателей и создание для них дополнительных удобств в процессе покупки продуктов питания. (58).

Система движения предусматривает использование стратегии, которая охватывает как выбор экономически эффективных каналов движения продукции, так и непосредственное ее распределение.

Канал реализации — это совокупность предприятий, организаций и фирм, которые принимают участие в передаче собственности на продукцию или права собственности на нее на пути прохождения товара от производителя до конечного потребителя. Выбранные предприятием каналы непосредственным образом влияют на все решения в сфере маркетинга: политику цен, выбор посредников, подготовку для маркетинговой деятельности, на условия и сроки договоров с автотранспортными и другими смежными организациями.

Есть два основных типа каналов движения товаров — прямые и посреднические.

Прямые каналы связаны с перемещением продукции от производителя к потребителю без использования независимых посредников. Этот тип каналов сельскохозяйственное предприятие использует через свои торговые точки.

Посреднические каналы связаны с перемещением продукции от производителя к независимому участнику движения товаров, а потом к потребителю. Таких посреднических каналов может быть один или несколько. (58).

Одноуровневый посреднический канал включает одного посредника. Такой канал предусматривает реализацию малых партий товара магазинам.

Двухуровневый посреднический канал включает двух посредников. На потребительских рынках такими посредниками становятся оптовый и розничный торговцы. Для АПК этот уровень наиболее характерный, потому что реализация продукции происходит от сельскохозяйственного предприятия на перерабатывающие заводы или оптово-закупочные базы и холодильники, а потом товары поступают в торговую сеть и к конечному потребителю.

Трехуровневый посреднический канал включает трех посредников. Например, на Западе в мясоперерабатывающей промышленности между оптовиками и розничными торговцами, как правило, стоит мелкий оптовик. Такой мелкий оптовик покупает товары у крупных торговцев и перепродает их небольшим предприятиям розничной торговли, которых обычно не обслуживают крупные оптовые фирмы.(58).

3.5. Управление рекламной деятельностью

Рекламная деятельность состоит в предоставлении потребителю информации о том, у кого, где, сколько и по какой цене он может купить товар, который его интересует.

Основные этапы планирования рекламной деятельности входят во второй элемент маркетинга.

Реклама может быть как открытой (прямой), так и скрытой (опосредствованной). Например, когда в печатных органах публикуют положительную статью о деятельности предприятия и о качестве его продуктов,-это опосредствованная реклама.

Реклама на основные средства производства отличается от рекламы на продукты питания. Если первая обращена к предприятиям-производителям, то вторая направлена непосредственно на потребителя.

Необходимо различать:

– **внутрифирменную рекламу**, рекламу с целью создания престижа предприятия в обществе;

– **рекламу сбыта**, рекламу с целью расширения сбыта продукции.

Главная задача внутрифирменной рекламы состоит в том, чтобы привить сотрудникам веру в собственное предприятие, показать тесную связь их работы с результатами работы предприятия.

Средствами внутрифирменной рекламы являются: соответствующий уровень организационной структуры предприятия и добрые отношения между руководством и сотрудниками, социальные льготы для сотрудни-

ков, издание фирменной газеты, образцовое поведение руководства предприятия в обществе

Реклама с целью создания престижа предприятия находится в тесной связи с внутрифирменной рекламой, и необходимыми условиями ее успеха являются: контакты с представителями прессы (предоставления информационных материалов, контроль за освещением в прессе деятельности предприятия в выгодном свете, объявления в прессе, которые рекламируют не саму продукцию, а достижения предприятия; участие руководителей предприятия в общественной жизни страны.

Реклама с целью расширения сбыта является основной. Она тесно связана с изучением рынка и всеми мерами маркетинга. Информационно-рекламное обеспечение реализации продукции представляет собой разработку и внедрение программы содействия реализации продукции и стимулирования сбыта.

Осуществление этой программы происходит в двух направлениях:

1. Рекламная деятельность.
2. Стимулирование индивидуальных заказов.

Структура программы содействия реализации продукции и стимулирования сбыта. состоит из набора информации, методов убеждения и коммуникационной системы, взаимосвязанных между собой. (58).

Необходимость информационно-рекламного обеспечения реализации продукции сельского хозяйства вытекает из пространственного рассредоточения отдельных производителей, несогласования их экономических стратегий и форм реализации.

Три основных фактора нужно принимать во внимание при решении вопроса о методах информационно-рекламной деятельности по стимулированию процессов реализации продукции:

1. Наличие денежных средств для осуществления программы содействия.
2. Особенности рынка.
3. Предназначение продукции. (58).

В высокоразвитых странах затраты на рекламу товаров в среднем составляют от 5 до 15% стоимости объема продажи, но эти затраты не всегда бывают экономически необходимыми и эффективными.

Рекламная деятельность сельскохозяйственных предприятий может развиться путем образования рекламно-информационных агентств.

Рекламные действия предприятий АПК целесообразно разрабатывать по разным направлениям:

- по конкретным мероприятиям (ярмарка, аукцион);
- во временном аспекте (на сезон реализации продукции);
- по группам потребителей — перерабатывающие предприятия, потребительская кооперация, биржевики;
- разные покупатели — домашние хозяйки, рабочие, служащие, пенсионеры. (58).

3.6. Особенности разработки бизнес-планов на предприятиях АПК

План маркетинга входит составной частью в бизнес-план предприятия.

Планирование в условиях рыночных отношений имеет индикативный характер. Это означает определение ориентиров развития производства на разных уровнях народнохозяйственной системы.

Но возникают вопросы: в какой последовательности должны разрабатываться такие планы? С какого уровня начинать? Поскольку планы более высоких уровней должны опираться на плановые разработки более низких уровней, то логически начинать плановые разработки на уровне первичного звена, то есть предприятия. На этом уровне планирования происходит в форме разработки бизнес-плана.

Определяя цель разработки бизнес-плана, выделяют, по крайней мере, четыре направления его предназначения:

во-первых, он предназначается для предприятия, которое его разрабатывает. Здесь он играет роль плана-прогноза на определенный период. Сроки действия такого плана могут быть разные — от одного года до пяти, десяти и даже больше. В условиях рыночной экономики предприятие не может успешно действовать, не имея такого плана;

во-вторых, бизнес-план предназначается для возможных кредиторов и инвесторов предприятия. Бизнес-план должен обоснованно довести платежеспособность и стойкость этого предприятия;

в-третьих, бизнес-план предназначается для потребителей продукции данного предприятия и его смежников. Здесь необходимо показать, что предприятие выпускает высококачественную продукцию и функционирует эффективно;

в-четвертых, бизнес-план отдельных предприятий используется управленческими структурами разных уровней при разработке индикативных планов, прогнозов и отраслевых и региональных программ экономического и социального развития.(58).

Таким образом, предприятия при разработке бизнес-планов должны учитывать определенное разнообразие их предназначения. В подавляющем большинстве публикаций, посвященных методике разработки бизнес-планов, не учитываются отраслевые особенности предприятий, которые составляют эти планы.

Хотя бизнес-планы составляются по определенной общей схеме, все же в них должны быть учтены особенности функционирования предприятий разных отраслей.

Предприятия, которые входят в систему агропромышленного комплекса, отличаются производственным предназначением.

С этой точки зрения можно выделить такие группы предприятий:

а) сельскохозяйственные предприятия (кооперативные, фермерские хозяйства и др.);

б) предприятия и организации производственной инфраструктуры (агросервис, строительные, транспортные и др.);

в) организации и учреждения рыночной инфраструктуры (биржи, банки, страховые компании и т.п.);

г) предприятия, организации и учреждения социальной инфраструктуры (торговля, пассажирский транспорт, школы, больницы, культурно-образовательные, бытовые, подготовка кадров и др.);

д) предприятия первичной переработки сельскохозяйственного сырья и его хранения (мельницы, консервные заводы, сахарозаводы, элеваторы, холодильники и т.п.);

е) промышленные предприятия, которые производят технику и удобрения для сельского хозяйства, оборудование для перерабатывающих производств, комбикормовые заводы и т.п.

Кроме того, бизнес-планы предприятий могут быть использованы региональными и общегосударственными органами регулирования развития АПК при разработке перспективных планов и прогнозов.

Особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных предприятий определяются местом этих предприятий в системе агропромышленного производства.

Эти предприятия могут разрабатывать бизнес-планы, которые назначаются для: а) предприятий, которые производят технику, удобрения, химические средства защиты растений и животных, то есть предприятий I сферы АПК; б) для предприятий и организаций агросервиса; в) для предприятий III сферы АПК.

В бизнес-планах определяют:

– для предприятий I сферы АПК определяют потребность сельскохозяйственных производителей в определенных средствах производства, удобрениях и т.п.;

– для предприятий и организаций агросервиса определяют потребность в ремонте и обслуживании технических средств, а также потребность в транспортных услугах;

– для предприятий III сферы АПК — возможности конкретного сельскохозяйственного предприятия по поставкам для перерабатывающих предприятий определенных видов растениеводческой и животноводческой продукции.

Предприятия I сферы АПК в своих бизнес-планах информируют сельскохозяйственных производителей о возможностях производства соответствующих технических средств и о выпуске новых видов таких средств; предприятия и организации агросервиса — о своих возможностях в обслуживании сельскохозяйственного производства; перерабатывающие предприятия — о потребностях в поставках сельскохозяйственного сырья.

На основе бизнес-планов целесообразно заключать соглашения на долгосрочное сотрудничество.

Бизнес-план для предприятий АПК разрабатывается по общепринятой схеме. Структура бизнес-плана, как и его содержание, не регламентируется и определяется спецификой и сферой деятельности объекта инвестирования. Поэтому содержание и структура могут различаться в зависимости от того, кому бизнес-план будет представлен, какая его миссия, и с какой целью он разрабатывался. В структуре бизнес-плана, например, ориентированного на привлечение инвестиций в производственную деятельность, как правило, выделяют такие составные:

- 1. Титульный лист**
- 2. Содержание бизнес плана**
- 3. Резюме**
- 4. Отрасль, предприятие и его продукция (услуги)**
 - 4.1 Текущая ситуация и тенденции развития отрасли
 - 4.2 Описание продукта (услуги) предприятия
 - 4.3 Патенты, товарные знаки, другие права собственности
 - 4.4 Стратегия роста предприятия
- 5. Исследование рынка**
 - 5.1. Общая характеристика рынка продукта
 - 5.2. Целевой рынок бизнеса
 - 5.3. Местонахождение предприятия
 - 5.4. Оценка влияния внешних факторов
- 6. Маркетинговый план**
 - 5.1 Стратегия маркетинга
 - 5.2 Предвиденные объемы продажи
- 6. Производственный план**
 - 6.1 Машины и оборудования
 - 6.2 Сырье, материалы и комплектующие изделия
 - 6.3 Производственные и непроизводственные помещения
- 7. Организационный план**
 - 7.1 Форма организации бизнеса
 - 7.2 Потребность в персонале
 - 7.3 Собственники бизнеса и команда менеджеров
 - 7.4 Организационная схема управления
 - 7.5 Кадровая политика та стратегия
- 8. Оценка рисков**
 - 8.1 Типы возможных рисков
 - 8.2 Способы реагирования на угрозы для бизнеса
- 9. Финансовый план**
 - 9.1 Прибыли и убытки
 - 9.2 План движения денежной наличности
 - 9.3 Плановый баланс
 - 9.4 Финансовые коэффициенты
- 10. Приложения**

Естественно, что эта структура — приблизительная схема бизнес-плана. Она может быть и не такой подробной, или наоборот, — более сложной. (105).

Бизнес-план для фермеров может иметь такие статьи (разделы):

– **титulusный лист** — на нем указывается название предприятия, его адрес и авторы документа;

– **описание предприятия** — юридический статус, цель сельскохозяйственного предприятия, аппарат управления и персонал, производственные ресурсы, ассортимент продукции, патенты, лицензии, права собственности на имущество и землю, финансовые результаты хозяйственной деятельности;

– **описание рынка** — потенциальная мощность предприятий, которые закупают урожай, возможности конкурентов. Цифровые данные можно подавать в форме таблиц, диаграмм, графиков;

– **план маркетинга**;

– **план производства** — в этом разделе фермер должен доказать кредиторам, что он в самом деле способен вырастить достаточное количество урожая; дается описание затрат на производство, а также прогноз его объема; указывается на качественные показатели продукции, которые разделяют по разным направлениям потребления и ценовыми характеристиками; определяются перспективы развития: расширение посевных площадей, освоение новых культур, возможность предоставлять соседям услуги собственной техникой.

– **управление и организация производства** — этот раздел не является обязательным, поскольку необходимые данные уже фигурируют в разделе «Описание предприятия»;

– **финансовый план** — этот раздел является обязательным. В нем обосновывается потребность в средствах для воплощения своего проекта. Здесь может понадобиться помощь бухгалтера или специалиста-финансиста.

– **риски и их минимизация** — это завершающий раздел бизнес-плана. Здесь нужно помнить, что наиболее профессиональным способом минимизации рисков есть страхование. Есть возможность застраховать будущий урожай от погодных рисков, а также финансовый риск невозвращения кредита по объективным причинам (105).

хозяйства Украины» определено государственное регулирование рынка страхования сельскохозяйственной продукции / капитальных активов/ и фонд аграрных страховых субсидий. Отдельно предполагается государственная поддержка производителей продукции животноводства.

Проблемно-поисковые вопросы

1. Какие стадии проходит процесс внедрения маркетинговой деятельности на предприятиях АПК?
2. На каких общих принципах основывается составление схемы маркетинга?
3. Раскройте сущность отдельных элементов маркетинга.
4. Какие три базовых метода расчета первоначальной цены на продукцию АПК предусматривает концепция маркетинга?
5. Какие основные виды цен используются для успешного продвижения на рынке новых изделий или услуг?
6. По каким направлениям разрабатываются основные элементы или фазы планирования маркетинга?
7. Какие рыночные стратегии возможны в разработке товарного ассортимента продукции на предприятиях АПК?
8. Какие есть типы каналов товародвижения?
9. Какие есть виды рекламы и в чем особенность каждого из них?
10. В чем заключаются особенности разработки бизнес-планов на предприятиях АПК?

Тематика докладов и рефератов

1. Стадии внедрения маркетинговой деятельности в агропромышленном производстве.
2. Суть и значение основных элементов системы маркетинга в агропромышленном производстве.
3. Стратегия ценообразования на продукцию агропромышленного производства.
4. Методика ценообразования на продукцию агропромышленных предприятий.
5. Управление ассортиментом на агропромышленном предприятии.
6. Стратегия выбора экономически эффективных каналов движения агропромышленной продукции и ее непосредственное распределение.
7. Место рекламы в системе агропродовольственного маркетинга.
8. Бизнес-планирование в условиях рыночных отношений.
9. Особенности разработки бизнес-планов сельскохозяйственных предприятий.
10. Структура бизнес-плана сельскохозяйственного предприятия.

РАЗДЕЛ 4.

ОРГАНИЗАЦИЯ АГРОБИЗНЕСА: ФАКТОРЫ, ФОРМЫ И МЕТОДЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

- землевладение и землепользование;
- инфраструктура агропромышленного производства;
- организация производства в фермерских хозяйствах;
- организационные формы агропромышленного производства;
- государственное регулирование агробизнеса.

В четвертом разделе освещаются условия землевладения и землепользования в агробизнесе, рассматривается инфраструктура агропромышленного производства, выясняются особенности организации производства в крестьянских (фермерских) хозяйствах и других организационных формах агробизнеса, характеризуются формы и методы государственного регулирования агробизнеса.

4.1. Землевладение и землепользование

Исходной материальной основой хозяйствования в системе агробизнеса является земля. Из использования способности земли плодоносить начинается процесс агропромышленного производства. На земле размещаются посевы, а также животноводческие фермы и сооружения, она используется также как пастбище для скота.

Как средство производства земля имеет ряд особенностей:

- земля является незаменимым ресурсом;
- использование земли с целью сельскохозяйственного производства ограничено и обусловлено теми климатическими условиями, в которых находится данный участок;
- земля одновременно выступает средством труда и предметом труда;
- земля характеризуется постоянным местоположением, ее размеры пространственно ограничены;
- расширить земельные угодья можно лишь с помощью значительных вложений сил и средств;
- земля принадлежит к категории основных фондов АПК.

Земля отличается от других основных фондов тем, что не имеет свойств физического и морального износа. При рациональном использовании ее плодородие возрастает, а при чрезмерной эксплуатации — падает.

В сельскохозяйственном производстве используют земли разного качества. Понятие «качество земли» включает в себя плодородие почв, рельеф и конфигурацию участков, климатические условия.

Но главная качественная характеристика земли — ее плодородие. Суть ее состоит в естественном свойстве почвы обеспечивать растения необходимыми питательными веществами, водой в течение всех периодов их роста и развития.

Вместе с тем, плодородие земли формируется не только из ее естественных свойств, но и под влиянием человека в результате обработки земли. В связи с этим различают естественное, искусственное и экономическое плодородие почвы.

Естественное плодородие формируется в результате продолжительного почвообразовательного процесса. Она состоит из совокупности химических, физических, биологических и других свойств почвы, а также зависит от климата и других естественных факторов.

Искусственное плодородие создается человеком в процессе ведения земледелия путем обработки почвы, внесения удобрений, проведения мелиоративных работ и др.

Экономическое плодородие почвы проявляется в единстве и взаимосвязи естественного и искусственного плодородия и определяется таким показателем как качество земли, то есть способность земли к воспроизведению растений, которые на ней выращиваются.

Количественным выражением экономического плодородия земли является абсолютное и относительное экономическое плодородие. Абсолютное плодородие определяется урожайностью культур с гектара посевной площади, а относительное — это количественное соотношение урожая с производственными затратами на его производство.

Качество земли оценивается в баллах. Причем оценка может быть разной для разных культур.

Кроме этого, большое значение имеет местоположение земель относительно больших населенных пунктов, путей соединения, пунктов приема и переработки сельскохозяйственной продукции, баз материально-технического снабжения и др.

Поскольку площадь земель ограничена, то очень важным является их эффективное использование. Определяют эффективность использования земли путем сравнения результатов производства с количественной, или ее стоимостной, балльной характеристикой.

От того, кому принадлежит земля, зависит характер земельных отношений, который определяется теми правами, которые имеют лица, которые обрабатывают землю. Право на землю может предоставляться в таких формах как владения, пользование, распоряжение и собственность.

Владение означает такое пользование землей, при котором ее обладатель имел право ее обрабатывать и пользоваться результатами своей работы, хотя и не в полной мере, потому что он не обязательно должен быть ее владельцем.

Право пользования землей может осуществляться на основе обычаев, которые сложились или в установленном законом порядке. Оно озна-

чает, что лицо, которое имеет такое право, может использовать земельный участок в своих интересах. Но пользование еще не дает права собственности на землю. Пользователь получает землю у ее владельца на основе договора аренды, в котором определяются условия пользования. Собственность на землю выражается в праве владельца владеть, распоряжаться и пользоваться землей и выращенной на ней продукцией. Вместе с тем, надо иметь в виду, что право собственности на землю может иметь определенные ограничения. Это может проявляться в ограничении размеров земельных участков владельца. Кроме того, в цивилизованных странах действуют законы, которые охраняют землю от действий пользователей и землевладельцев, которые могут нанести ей вреда и снизить плодородные качества.

Собственность на землю может быть частной, коммунальной, государственной. Земельным кодексом Украины предполагается такая разновидность частной собственности, как совместная собственность на земельный участок. Если в таком земельном участке определенная доля каждого из участников общей собственности, то такую собственность называют совместной частичной собственностью, а без определения долей — общей совместной собственностью. Это обуславливает разные формы хозяйствования на земле. (11).

Частная собственность на землю является производственной основой для ведения разных форм фермерского хозяйства.

Совместная собственность на землю реализуется в разных формах кооперативных хозяйств.

Примером государственной формы собственности могут быть государственные сельскохозяйственные предприятия.

Разнообразие форм собственности и форм хозяйствования обуславливает разные комбинации частных, коллективных и государственных хозяйств.

Изложенный выше порядок землепользования является исходной основой проведения земельной реформы в Украине. Земельная реформа — это комплекс мер — правовых, социально-экономических, технических и организационных, — направленных на перестройку земельных отношений через разгосударствление земель, утверждение разных форм собственности на нее и развитие новых организационных форм хозяйствования на селе, что функционируют принципах частной собственности.

Земельная реформа является одной из центральных звеньев экономической реформы, которая проводится в Украине. Задача аграрной реформы — перераспределение земель с одновременным предоставлением их в собственность гражданам, коллективным хозяйствам, другим предприятиям, учреждениям и организациям, а также в пользование с целью создания условий для равноправного развития разных форм хозяйствования на земле, формирование многоукладной экономики, рационального осуществления охраны земель.

Важным шагом в осуществлении земельной реформы стал Указ Президента Украины «Об основных направлениях земельной реформы в Украине на 2001–2005 года» (30 мая 2001 г.). Предусмотренный Указом комплекс взаимосвязанных правовых, организационных, финансовых, научно-технических и других мер должен обеспечить ускорение завершения в Украине земельной реформы, а также создать эффективный механизм регулирования земельных отношений и государственного управления земельными ресурсами. Особого значения для завершения земельной реформы было принятие новой редакции Земельного кодекса Украины.

Земельный кодекс окончательно решил проблему форм собственности на землю, установил нормы безвозмездной передачи земельных участков для граждан Украины, условия обретения права на землю, делает невозможным чрезмерную концентрацию земли в частной собственности.

Ограничение на концентрацию земли в частной собственности базируются на опыте Великобритании, Швеции, Голландии, других стран, где введены эффективные механизмы недопущения спекуляции в процессе покупки-продажи земли через установление высоких налогов на добавленную стоимость в процессе продажи, а также высоких ставок налога на прибыль, которая образывается от разницы в цене покупки и продажи земельного участка.

Изменение форм собственности и, соответственно, хозяйствования является основным направлением аграрной реформы. Формирование производственных отношений на основе частной собственности наиболее полно соответствует сущности товарно-денежных отношений и интересам сельскохозяйственных товаропроизводителей.(58).

4.2. Инфраструктура агропромышленного производства

Отрасли промышленности и виды деятельности, которые создают оптимальные условия для эффективного функционирования сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий составляют инфраструктуру агропромышленного производства. За характером и степенью влияния на производственные процессы в системе агробизнеса и уровнем создания условий для нормального функционирования рыночных отношений инфраструктура в сельской местности делится на производственную, рыночную и социальную.

К производственной инфраструктуре принадлежат предприятия, фирмы и организации, которые осуществляют продажу материально-технических средств, ремонт техники и ее техническое обслуживание в хозяйствах; монтаж оборудования животноводческих ферм, агрохимическое и ветеринарно-санитарное обслуживание.

Важными звеньями производственной инфраструктуры есть организации, которые осуществляют строительство, транспортное обслуживание, мелиорацию и ирригацию, агролесомелиорации, противоэрозионные меры, защиту растений, землеустройство, а также информатизационное обслуживание.

Необходимым условием оптимального функционирования агропромышленного производства и рынка является наличие рыночной инфраструктуры. Основные ее элементы — коммерческие и акционерные банки, рынок, аудиторские фирмы, товарные биржи, биржи сельскохозяйственной техники, сельскохозяйственного сырья и готовых продуктов питания, биржи труда, торгово-посреднические кооперативы, ассоциации и фирмы, информационные центры.

Предназначение социальной инфраструктуры на селе — это создания благоприятных условий для жизни и творческой деятельности сельских тружеников. Основными звеньями социальной инфраструктуры в сельской местности являются: жилое и культурно-бытовое строительство; медицинское обслуживание, улучшение условий работы и развитие образования, благоустройство сельских поселений, развитие торговой сети, развитие транспортных коммуникаций.

Отрасли и организации, которые непосредственно обслуживают сельскохозяйственное производство образуют систему агросервиса.

Функции агросервиса в условиях рыночной экономики могут быть распределены на такие основные направления: материально-техническое снабжение, техническое, агрохимическое, зоотехническое, ветеринарно-санитарное обслуживание производственных процессов в растениеводстве и животноводстве, сельское строительство, мелиоративное обслуживание, транспортное обслуживание.

Материально-техническое снабжение сельского хозяйства определяется принципами организации, которые вытекают из особенностей производства и структуры материально-технических средств, которые используются, а именно:

- в сельском хозяйстве период производства не совпадает с рабочим периодом, на производственный процесс влияют природные факторы. А потому снабжения техники, удобрений и других средств производства имеет резко выраженный сезонный характер, который вызывает необходимость создания больших запасов материально-технических средств;
- из сезонного характера сельскохозяйственного производства вытекает то, что большинство сельскохозяйственной техники используется на протяжении небольшого периода, что приводит к быстрому физическому и моральному изнашиванию техники;
- использование материально-технических средств в сельском хозяйстве определяется специфическими условиями почвенно-климатических зон;

- номенклатура материально-технических средств, предназначенных для системы агросервиса, насчитывает близко 500 тысяч наименований.

Значение материально-технического снабжения заключается в том, что в стоимости основных фондов сельского хозяйства больше 60% приходится на здания и сооружения и больше 20% — на машины, оборудование и транспортные средства. (11)

Формами агросервисного обслуживания в условиях рыночной экономики могут быть: оптовая торговля средствами производства, развитие прямых связей между сельскохозяйственными потребителями и производителями технических средств, создание разветвленной сети торговло-посреднических организаций, товарных, лизинговых фирм, сервисных центров и комиссионных магазинов, брокерских и дилерских фирм, центров и пунктов проката, в том числе частично-изношенной техники.

Одним из перспективных средств повышения обеспеченности сельскохозяйственного производства и перерабатывающих отраслей АПК машинами и оборудованием, а также средством их обновления является лизинг. Он представляет собой особую форму финансирования капиталовложений и немного похожий на аренду. За использования машин арендатор платит ее владельцу, чаще финансовому учреждению, потребленную стоимость, процент за кредит, платит за услуги арендодателя и необходимо ему прибыль. Для пользователя (арендатора) лизинг одновременно решает проблему приобретения новой техники и проблему финансирования покупки.

На основании зарубежного опыта различают финансовый и оперативный лизинг. Финансовый лизинг более близкий к обычной долгосрочной аренде средств производства и заканчивается, как правило, переходом имущества, которое арендуется, от арендодателя в собственность арендатора. Важным моментом финансового лизинга являются установления минимального срока, за который амортизируется не меньше 50% стоимости основного средства. Например, в Германии минимальный срок лизингового соглашения законодательно устанавливается на период, за который погашается 40-60% первоначальной стоимости объекта лизинга (в зависимости от его вида). В США соглашение финансового лизинга составляется на полный срок полезного использования объекта лизинга или большую часть его жизненного цикла. В Великобритании соглашение финансового лизинга признается такой, когда на начало действия договора текущая стоимость минимальных лизинговых платежей, включая первый взнос, перекрывает не меньше 90% стоимости объекта лизинга (11).

Оперативный лизинг более близкий к долговременному прокату основных средств. Обслуживание и ремонт осуществляется их владельцем или промежуточной дилерской фирмой. В сельском хозяйстве за границей преимущественно применяется оперативный лизинг. У нас внедряется финансовый лизинг. Актуальным является использования лизинга зарубеж-

ной сельскохозяйственной техники и оборудования. Главная положительная черта международного лизинга состоит в использовании более совершенного иностранного оборудования, получении разных валютных, финансовых и налоговых льгот.

После истечения срока действия контракта в пределах финансового лизинга арендатор имеет право выбора одного из трех вариантов:

- покупка материальных ценностей по остаточной стоимости, которая заранее предполагается в контракте (от 1 до 7% начальной цены);
- заключение нового лизингового соглашения, как правило, на меньший срок по льготной ставке;
- возвращение лизинговой компании материальных ценностей.

Опыт стран с развитой рыночной экономикой свидетельствует обо все более возрастающем влиянии лизинга на процесс воспроизведения основных фондов и открывает широкий доступ пользователям к передовой технике и технологии.

Необходимым элементом инфраструктуры АПК есть его информатизационное обслуживание. Сегодня без всесторонней информатизации невозможное успешное ведение дел в агробизнесе.

Информатизация АПК — это процесс создания и внедрение новейших средств микроэлектроники и вычислительной техники во все сферы производственной, организационно-экономической, научной и социальной деятельности сельского хозяйства и перерабатывающей промышленности с целью получения высоких конечных результатов при максимально эффективном использовании естественных, трудовых, интеллектуальных и материальных ресурсов (11).

Основные этапы работ по внедрению новых информационных технологий в АПК связаны с созданием автоматизированных рабочих мест (АРМ) специалистов разного профиля.

АРМ представляют собой комплекс программно-технических средств ЭВМ, прикладные программы, ориентированные на решение тех или иных профессиональных задач АПК. Все разнообразие типов АРМ можно классифицировать по профессиональным признакам, например, АРМ агронома, зоотехника, ветврача, бухгалтера. (58).

4.3. Организация производства в фермерских хозяйствах

Агробизнес может развиваться в разных организационных формах. Простейшей организационной формой агробизнеса является фермерское хозяйство. Чаще всего оно организовывается как семейное хозяйство, семейная ферма.

В 2003 году были приняты Законы Украины «О личном крестьянском хозяйстве» и «О фермерском хозяйстве» Согласно Закону Украины «О личном крестьянском хозяйстве» деятельность, связанная с ведением

личного крестьянского хозяйства, не относится к предпринимательской деятельности, а потому не рассматривается в данном учебном пособии.

Согласно Закону Украины «О фермерском хозяйстве» такое хозяйство является формой предпринимательской деятельности граждан с созданием юридического лица, которые изъявили желание производить товарную сельскохозяйственную продукцию, заниматься ее переработкой и реализацией с целью получения прибыли на земельных участках, предоставленных им для ведения фермерского хозяйства согласно закону.(58).

Фермерское хозяйство действует на условиях самокупаемости и самостоятельно определяет направления своей деятельности, специализацию, организует производство сельскохозяйственной продукции, ее переработку и реализацию, по собственному усмотрению и риску подбирает партнеров по экономическим связям во всех сферах деятельности, в том числе иностранных.

Реализация сельскохозяйственной продукции, которая производится фермерским хозяйством, на отечественном рынке и ее поставки на экспорт, а также расчеты с украинскими и иностранными партнерами осуществляются согласно законодательству Украины.

Фермерские хозяйства вместе с другими сельскохозяйственными товаропроизводителями имеют право создавать обслуживающие сельскохозяйственные кооперативы, союзы, другие объединения, а также быть основателями /участниками/ хозяйственных товариществ.

Деятельность фермерского хозяйства начинается с оценки основных природных факторов: земли, климата и воды.

Известно пять самых важных каналов, по которым природные факторы могут влиять на доходы, затраты и прибыль в фермерском хозяйстве:

1. Они большой мерой определяют возможность выращивания тех или других культур или организации других отраслей, влияют на выход продукции и, таким образом, на валовой доход.

2. Они обуславливают технологические и организационные методы и меры в полеводстве, характер и размер производственных затрат.

3. Они могут создавать специфические проблемы, которые требуют для их ликвидации специальных мер или хозяйственных приемов, например, дренирования, планирование поверхности, внедрение правильных севооборотов и защиты от заморозков. Это приводит к дополнительным расходам и повышению затрат производства.

4. Они диктуют основные требования к организации животноводства, созданию пастбищ, кормлению, удержанию животных и т.п.

5. Они тесно связаны с сезонностью производства и сроками выполнения работ, влияют на качество продукции, ее сбыт и цену (100).

Для организации производства большое значение имеют четыре основные характеристики земельных угодий фермы: местоположение и конфигурация участка, которую занимает хозяйство, топография местности, свойства почвы и ограниченность земельных ресурсов. Каждая из них

прямо или косвенно влияет на прибыль, которую получает хозяйство, а также на решение вопросов организации хозяйства.

Ограниченность земельных ресурсов представляет собой главный фактор, который влияет на цену земли и капитальные затраты, необходимые для покупки фермы.

Приступая к разработке структуры посевных площадей, фермер должен получить ответы на следующие вопросы:

1. Какие земельные угодья и типы почв есть в данном хозяйстве, которую площадь занимает каждый из них и какие их самые важные физические свойства?

2. Какая сравнительная урожайность тех или других культур на разных почвах и классах земельных угодий и какие производственные затраты предполагает каждый из нескольких возможных уровней урожайности?

3. Какой объем валовой выручки, затрат и прибыли из расчета на единицу земельной площади характерный для разных культур при нескольких уровнях урожайности, а также на разных типах грунтов или классах земельных угодий?

Современное сельское хозяйство нуждается в значительных средствах. Для рентабельного ведения сельскохозяйственного предприятия фермер должен иметь значительный оборотный капитал. Фермеры должны учитывать как постоянные так и переменные затраты в использовании основных средств производства:

Денежные постоянные затраты.

1. Текущий ремонт зданий.
2. Страхование.
3. Арендная плата.
4. Налоги.

Неденежные постоянные затраты.

1. Амортизация.
2. Процент на вложенный капитал.

Денежные переменные затраты.

1. Горючее.
2. Масла.
3. Технический уход.
4. Ремонт машин и оборудования.

Фермеру важно знать разные статьи постоянных и переменных затрат и понимать, чем они отличается (58).

Для улучшения ведения хозяйства и увеличения прибыли фермы необходимо уметь пользоваться определенными аналитическими методами классификации и оценивания факторов. Известные два метода классификации:

– метод экономического оценивания производственной единицы;

– метод бюджетного анализа хозяйственной деятельности фермы.

Первый метод может использоваться для того, чтобы оценить производительность производственной единицы одного акра земельной площади или одной головы продуктивного скота.

С помощью второго метода планируется вся хозяйственная деятельность или деятельность ее главных отраслей.

Применение этих методов анализа хозяйственной деятельности дает возможность фермеру получить определенную выгоду, которая позволяет более рационально вести хозяйство.

Специалист, занимающийся анализом, должен сам выбрать или разработать нормативы, воспроизводящие условия, которые, по его расчетам, могут повлиять на производство.

Относительно каждого конкретного участка земельной площади или единицы поголовья скота нормативы должны включать большой круг сведений:

1. О виде материалов и услуг, необходимых для выращивания каждой культуры, которая подлежит оцениванию: семена, удобрения, ядохимикаты, количество труда, работа тракторов и машин в часах и др.

2. О видах материалов и услуг, которые используются для выращивания каждого вида скота или производства продукции для ее удержания, ветеринарного обслуживания, перевозок, ядохимикатов и других материалов и услуг.

3. О количественных показателях всех затрат для каждой культуры или отрасли животноводства, которые подлежат оцениванию.

4. О покупательных ценах или размере затрат для всех видов затрат, материалов и услуг.

5. Об объемах продукции каждого вида производства.

6. О ценах продажи продуктов.

При планировании рентабельного растениеводства и животноводства фермеры должны выбирать между двумя или несколькими отраслями для того, чтобы решить, как лучше всего распределить постоянный размер земельной площади, или неизменное количество других ресурсов. При этом возникает такой тип экономических взаимоотношений, как соотношение между продуктами. Могут быть такие формы этих соотношений: конкуренция, взаимоисключение, взаимодополнение, с точки зрения прибыли, объединенные комбинации.

Конкуренция заставляет фермера определить, какая комбинация двух культур, с точки зрения посевной площади и урожайности, даст больший доход.

Взаимоисключающие соотношения означают конфликт между отраслями. Например, в отдельные года фермеры на Западе США наблюдают, как сахарная свекла становится антагонистом томатов. Это объясняется тем, что сахарная свекла является растением-хозяином для лиственной блохи, которая переносит вирус, который поражает томаты.

Взаимодополняющие отрасли обеспечивают более высокие доходы при данном уровне постоянных затрат. Этот эффект часто объясняют тем, что одна из культур является бобовой и содействует накопленным в почве нужным для другой культуры азота или гумуса или лучшей для нее структуры пахотного горизонта. Например, пшеница и озимый горох.

Разные отрасли животноводства могут взаимно дополнять друг друга. Например, свиньи и большой рогатый скот, потому что они дают такие же приросты при меньших затратах кормов.

Объединенные комбинации продуктов дают возможность повысить доход. Пример: производство зерновых колосовых культур, прессование соломы у паки для продажи ее владельцам молочных хозяйств. (58).

4.4. Основные организационные формы агропромышленного производства

Международный опыт свидетельствует о том, что эффективными формами организации агробизнеса являются агропромышленные формирования, в которых объединяется производство сельскохозяйственной продукции, ее переработка, хранение, транспортировка и реализация готовой продукции как на внутренних, так и на мировых рынках. Рассмотрим основные формы агропромышленной интеграции.

Агропромышленный комбинат — представляет собой интегрированный производственно-хозяйственный комплекс, в состав которого входит производство сельскохозяйственной продукции, его переработка и реализация через собственную фирменную торговлю. Такие комбинаты размещаются близ больших городов, промышленных центров, рекреационных и туристических зон с целью обеспечения их высококачественной продукцией. Отношения между предприятиями в составе комбинатов, которые могут быть разных форм собственности строятся на договорной основе. Управление комбинатом осуществляется советом во главе с генеральным директором.

Агропромышленные объединения. Основные задачи, функции и направления агропромышленных объединений аналогичны агропромышленным комбинатам, но их интеграционные связи более глубокие. В последнее время в агропромышленных объединениях происходит акционирование. Поэтому их управлению, организационной структуре, всей хозяйственной деятельности присущи демократические механизмы..

Агропроизводственные и научно-производственные системы. Это такая форма договорных отношений группы предприятий, хозяйств и организаций, которая осуществляет производство, переработку, хранение определенных видов продукции под организационным и технологическим руководством главного предприятия. К научно-производственной системе кроме вышеуказанного, входит научно-исследовательское учреждение, ко-

торое обеспечивает внедрение в производство прогрессивных технологий и новых видов продукции.

Агрофирма — это агропромышленное предприятие, созданное на базе сельскохозяйственного предприятия, при наличии в нем перерабатывающего звена, а также мощностей по хранению и реализации готовой продукции. Высшестоящим органом управления агрофирмой является совет, в состав которого входят руководители структурных подразделений. Экономические взаимоотношения предприятий и организаций агрофирмы строятся на основе их равноправного участия в распределении полученных результатов. Агрофирма также занимается нетрадиционными видами деятельности, такими как выращивание лекарственных растений, сборение полезных дикорастущих плодов, разведение меховых зверьков. Вся эта продукция пользуется спросом на международном рынке и содействует укреплению финансово-экономического положения агрофирмы.

Агроконцерн. Концерн является современной экономической формой промышленного многоотраслевого объединения, в состав которого входят много производственных, научных, технологических, проектных учебных торговых, финансовых и других звеньев. Результатом создания концернов является улучшение целого ряда направлений хозяйственно-производственной деятельности предприятий, которые вошли в их состав. Основные из них следующие: оптимальные внутренние структуры; оперативные горизонтальные связи; достижение принципа саморазвития; концентрация ресурсов дает возможность маневрировать и обеспечивать информационное, инженерное, маркетинговое обслуживание

Агроконсорциум. В мировой практике консорциум означает соглашение между банками и промышленными компаниями для совместной взаимовыгодной предпринимательской деятельности. Консорциум является формой объединения трудовых, научных и других ресурсов на основе добровольной экономической интеграции независимых, вневедомственных товаропроизводителей разных форм собственности. В наших условиях агроконсорциум может определяться как кооперация нескольких предприятий разных отраслей народного хозяйства, организаций и банков, которые остаются самостоятельными, для совместного осуществления программы или проекта по производству, переработки, хранению и реализации сельскохозяйственной продукции. Агроконсорциум объединяет на добровольных взаимовыгодных принципах ряд агрокомбинатов, агрофирм и ассоциаций для общего использования производственных мощностей и инфраструктур, создания общей торговой сети, развития взаимного коммерческого кредита и т.п.

Они могут быть региональными, межотраслевыми и даже международными. В формировании агроконсорциума могут принимать участие любые организации, которые имеют свободные средства. Взаимозависимость экономики разных стран предопределяет использование форм консорциума для международных соглашений при участии государства, кото-

рое выступает в роли гаранта. Объединение в агроконсорциуме денежных и материальных взносов участников гарантирует ему постоянство, надежность и существенные преимущества в условиях дефицита ресурсов.

Вышестоящим органом управления агроконсорциумом является совет основателей-директоров, в состав которой входят руководители всех организаций и предприятий, которые являются составными частями агроконсорциума. Агроконсорциум имеет полную самостоятельность для осуществления эффективной производственной деятельности.

Агроконсорциумы могут создаваться и для реализации больших и региональных целевых программ силами группы предприятий любой формы собственности. После выполнения поставленной цели консорциум прекращает свою деятельность или превращается в другой вид объединения.

Совместные агропромышленные предприятия. В последнее время развивается сотрудничество отечественных предприятий АПК с иностранными фирмами и компаниями, в результате чего образуются совместные предприятия. Основная цель таких предприятий — привлечение иностранных инвестиций для внедрения в производство передовых технологий.

Совместные предприятия основывается в форме кооперации отечественных предприятий с иностранными партнерами. При этом украинские участники совместных предприятий предоставляют в пользование земельные участки, помещение, определенное оборудование и трудовые ресурсы.

Иностранные партнеры передают, как правило, технические средства, семена сельскохозяйственных культур, химические средства защиты растений и животных, оборудование, патенты, лицензии, а также обеспечивают обучение работников совместных предприятий, предоставляя консультационную помощь в процессе выполнения технологических операций.

Вышестоящим органом управления совместных предприятий является Совет участников, членам которого предоставляется такое количество голосов, которое пропорционально стоимости их долей в уставном фонде. Для оперативного решения текущих организационно-хозяйственных вопросов создается исполнительный орган — исполнительная дирекция.

Агротехнопарки и агротехнополисы. Для достижения конкурентоспособности продукции АПК на внутреннем и мировом рынках особенно актуальной становится проблема перевода аграрной экономики на инновационную модель развития. Ее решение в значительной мере обеспечивается созданием специальных инновационных структур, агротехнопарков и агротехнополисов, главным заданием которых является содействие развитию инноваций, их распространению и внедрению в производство.

Агротехнопарки. Примером агротехнопарка может быть технологический парк «Плесси» в Ирландии, в котором функционирует центр по переработке сельскохозяйственной продукции, основная задача которого — создание новых предприятий по переработке сельскохозяйственного

сырья. Ежегодно открываются около десяти предприятий. Специалисты центра имеют право давать разрешение на новые продукты.

В Российской Федерации, на территории Нижегородской области сформирован агротехнопарк «Нижегородский». Этот технопарк будет специальной экономической зоной с центром в одном из руководящих сельскохозяйственных учебных заведений области. Главная цель этого агротехнопарка — внедрение новейших технологий и современных методов управления в агропромышленный сектор региона. Еще один пример — создание агротехнопарка в Мичуринском наукограде. Этот проект финансируется как с федерального, так и с регионального бюджетов. В состав агротехнопарка вошли не только аграрные, а и промышленные предприятия Тамбова и соседних областей. Главная цель агротехнопарка — решение проблем экологии и создание нормальных условий жизнедеятельности человека (58).

В Украине относительно успешно развиваются агротехнопарковые структуры:

– **Агротехнопарк в г. Киев [с октября 2007 г.]**. Его основатели: Университет пищевых технологий и Министерство аграрной политики

Приоритетные направления деятельности:

1. Системы и технологии защиты, возобновления и повышения плодородия почв, точного земледелия, минимального возделывания, органического обогащения и микробиологического синтеза, что обеспечивают сохранение окружающей естественной среды.

2. Высокопродуктивные технологические комплексы, техника и средства механизации для отраслей сельского хозяйства, перерабатывающей и пищевой промышленности.

3. Технологии и оборудование для высокопродуктивной селекционной деятельности в растениеводстве, животноводстве, птицеводстве и рыбноводстве.

4. Новые биопрепараты и средства защиты растений и животных, оборудование и технология их производства.

5. Комплексы, оборудование и технологические процессы хранения и глубокой переработки сырья растительного и животного происхождения, новая продукция и материалы, пищевые продукты с высокими оздоравливающими свойствами.

6. Производства, оборудование и технологические процессы переработки и утилизации отходов, альтернативные источники энергии и энергетическое сырье в агропромышленном комплексе.

– **Украино-китайский агротехнопарк**. Украина и Китай в 2011 г. договорилась о совместном строительстве агротехнопарка. Уже подписан Меморандум о взаимопонимании между Министерством аграрной политики и продовольствия Украины и Министерством сельского хозяйства КНР по вопросам совместного строительства агротехнопарка.

Приоритетные направления деятельности:

1. Биотехнологии;

2. Кормопроизводство;
3. Производство ветпрепаратов;
4. Выращивание сельскохозяйственных культур и животноводство;
5. Пищевая и перерабатывающая промышленность, олійнопереробне производство;

6. Маркетинг сельскохозяйственной продукции и материалов.

Агротехнополис — это система отношений в форме объединения на основе договоров о совместной деятельности юридических и физических лиц, главной целью которых является создания условий и механизмов внедрения инвестиционных и инновационных проектов, производственного использования в наукоемких аграрных отраслях, формирование высокоэффективных интеграционных агроструктур. Базовыми исполнительными структурами агротехнополиса являются:

– **агротехнопарки**, которые объединяют деятельность инновационного провайдера и операторов рынка;

– **агротехноинкубаторы** — интегрированные производители элитной продукции, их оригинаторы и репродукторы;

– **агроинновационные фонды**, которые обеспечивают аккумуляцию средств для финансирования инновационных проектов по производству высокотехнологической сельскохозяйственной продукции; специализированные;

– **агроконтрактные дома** — дистрибьюторы инновационного провайдера (дочернее предприятие или юридическое лицо), которые осуществляют маркетинговое исследование рынка, контрактацию и реализацию высокотехнологической сельскохозяйственной продукции.

Украина занимает активную позицию в создании агротехнополисных структур.

Агротехнополис по производству и реализации генетических ресурсов (с 2001 г.) Его основатели: Украинская академия аграрных наук (УААН), Концерн «Виадук» — инновационный провайдер на рынке генетических ресурсов, Технопарк «Институт монокристаллов». Цель этого агротехнополиса: активизация инновационных процессов в АПК, решение одного из ключевых, наукоемких, комплексных заданий — развития в Украине системы получения генетических ресурсов сельскохозяйственных растений и животных;

Агротехнополис УААН (с 2004 г.). В УААН на базе проведенных научно-инновационных исследований отрабатывается система инновационного провайдера. В основу системы положена инновационная модель функционирования и развития научно-исследовательской сети УААН. Особенностью системы является формирование на базе научных учреждений Академии вертикально интегрированной инновационной инфраструктуры. Эта корпоративная структура и получила название «Агротехнополис УААН».

Научно-методологическую, организационно-правовую и функционально-экономическую базу Агротехнополиса обеспечивает специально

созданная в системе УААН научное учреждение — Институт интеллектуальной собственности и инновационного провайдинга, которому Академия предоставила статус уполномоченного рыночного поверенного в вопросах корпоратизации системы, капитализации и коммерциализации объектов прав УААН.

Созданный на базе института Центр инновационного провайдинга УААН обеспечивает регулирование взаимоотношений государственных научных учреждений и негосударственных инновационных структур, координацию действий участников Агротехнополиса через механизмы концессии (франчайзинга), венчурного инвестирования, депозитарного и Контрактовой сопровождения, информационно-издательского обеспечения. Регуляторную координацию работы системы осуществляют совместные органы президиума Академии и корпоративной инновационной инфраструктуры.

Выполнение инновационных преобразований, обслуживание взаимоотношений научно-исследовательских учреждений и предпринимательских структур осуществляет Центр инновационного консалтинга. Центр инновационного консалтинга опирается на научно-исследовательскую сеть УААН, аттестуется Академией как ее оператор и обеспечивает комплекс консалтинговых услуг по корпоратизации, капитализации, коммерциализации. Исполнителями инновационных проектов с инвестиционным обеспечением являются аккредитованные в сети Академии по схеме коммерческой концессии (франчайзинга) инновационные структуры: провайдеры и производители, действующие в системе по единым правилам инновационного провайдинга. Научно-исследовательские учреждения осуществляют переход к научно-инновационной модели работы, вводится показатель «индекс инновационности» для научно-технических достижений. Для координации научно-инновационного процесса на базе научных учреждений создаются научно-производственные корпорации, которые выполняют функции инновационного венчурного фонда для внебюджетного финансирования перспективных научных исследований и разработок, стимулирование инноваций. Система внедряется в соответствии с комплексной программой инновационного провайдинга, утвержденной УААН.

Современный тренд развития агротехнополисных структур в Украине — создание **трансграничных агротехнополисов** в рамках еврорегионов, к примеру «Слобожанщина».

Есть достаточно оснований считать, что в Украине есть необходимые предпосылки для эффективного развития и функционирования агротехнопарков и агротехнополисов. Остается обеспечить достаточное финансирование и поддержку региональных органов власти.

Международные продовольственные компании (МПК)

В современном международном агробизнесе решающую роль играют МПК. В рамках МПК происходит производство и реализация значительной доли продовольственной продукции на мировых рынках. МПК

имеют свои филиалы в различных странах мира, что и обеспечивает их доминирование. Лидирующую роль среди МПК играют компании агробизнеса США.

Сегодня МПК контролируют не только производство и реализацию значительной доли продовольственной продукции, они захватили и сферу агротехнологий. Показательный пример — генная инженерия и биотехнология, развитие которых позволит в ближайшие годы резко повысить эффективность продовольственных систем.

В конце XX — начале XXI ст. началось массовое коммерческое освоение генномодифицированных продуктов. Удалось вывести генномодифицированные семена сои, хлопка, кукурузы, картофеля и т.п.

4.5. Формы и методы государственного регулирования агробизнеса

Оптимальное развитие агробизнеса достигается путем объединения рыночного механизма и государственного регулирования. Проблемой является их оптимальное объединение. Свободно функционирующего рынка практически нет ни в одной стране.

В связи с этим нужно рассмотреть функции рыночного механизма и государственного регулирования в условиях рынка.

Основными функциями рыночного механизма являются:

- регулирование соотношения спроса и предложения согласно изменениям производства в направлении максимального соответствия общественным нуждам;
- формирование параметров производства с учетом интересов и реакции потребителя;
- развитие предпринимательской деятельности, определение ее эффективности и вознаграждения производителей;
- организация деловых контактов между производителями и потребителями, которые превращаются в дальнейшем в стойкие экономические связи;
- подготовка экономической информации для принятия оптимальных решений.

Важнейшим регулятором рынка является конкуренция. Однако она действует стихийно и имеет противоречивый характер. С одной стороны, она содействует росту производства, повышению качества продукции и наиболее полному удовлетворению потребностей потребителей, но, с другой стороны, она может привести к нарушению стабильности общественного производства, которое проявляется в перепроизводстве товаров или в их дефиците. Желая выжить в конкурентной борьбе, производители объединяются в большие монополии, которая вредит развитию здоровой конкуренции и ведет к застою производства. Все это порождает негативные социальные последствия: безработицу, резкую дифференциацию доходов населения.

Функции рыночного механизма проявляются в результате действий объективных экономических законов. Познавая особенности действий этих законов, государство принимает меры, направленные на смягчение нежелательных для общества экономических и социальных последствий рынка. Поэтому действия государственного регулирования должны быть не произвольными, а обусловленными законами рынка и задачами, которые стоят перед общественным воспроизводством.

Основные принципы государственного регулирования определяются такими положениями:

- осуществление государственного регулирования как дополнения к рыночному механизму;
- согласование действий всех элементов государственное регулирование с интересами товаропроизводителей ;
- осуществление регулирования пропорции общественного воспроизводства на макроуровне;
- определение границ государственного регулирования на основе объективных экономических законов и конкретных задач, которые стоят перед обществом;
- разработка комплексных целевых программ согласно действующему законодательству.

В период развития рыночной экономики регулирующая деятельность государства должны быть направлена на создание необходимых условий ее оптимального функционирования. Такие действия государства должны состоять в либерализации механизма рынка, в расширении предпринимательства, в приватизации, в создании инфраструктуры рынка, в отказе от нерентабельных производителей, в перестройке внешнеэкономической деятельности, в организации социальной защиты населения(58).

Основной сферой регулирования агробизнеса является сельское хозяйство. Государственное его регулирование осуществляется на основе общих форм, методов и принципов, изложенных выше. Вместе с тем здесь необходимо учитывать некоторые особенности.

Первая группа особенностей вытекает из того, что сельское хозяйство обеспечивает население страны продовольственными товарами. При этом большая часть этой продукции проходит промышленную переработку. Итак, от уровня развития сельского хозяйства и соответствующих отраслей промышленности зависит жизненный уровень населения. Каждое цивилизованное государство должно проявлять заботу о благосостоянии своих граждан и создавать благоприятные условия для развития сельского хозяйства и АПК в целом.

Вторая группа особенностей определяется нестабильностью сельскохозяйственного производства в связи с его большой зависимостью от природно-климатических условий. Это приводит к следующим последствиям:

- осложнение возможности сбалансировать во времени пространстве объемы производства продовольственных товаров с потребностями рынка;

- нестабильность финансового положения сельского хозяйства;
- сезонность сельскохозяйственного производства и неравномерность занятости сельского населения;
- научно-технический прогресс и сокращение работников в сельском хозяйстве.

Третья группа особенностей. Сельское хозяйство не входит в системы больших монопольных образований и потому испытывает наибольшее разрушительное влияние конкурентных сил со стороны обслуживающих и перерабатывающих фирм, которое в общеэкономическом и социальном отношении отрицательно отражается на экономике (58).

Для обеспечения прибыльности сельского хозяйства и гарантирования стабильности производства и снабжения населения продуктами питания сельскохозяйственным производителям предоставляется относительная самостоятельность. Функция государства состоит в создании условий для реализации продукции с гарантией, что падение цен на сельскохозяйственном рынке не будет ниже уровня, который дает возможность вести производство с успехом.

Функции органов государственного регулирования АПК и агробизнеса можно свести к таким направлениям:

- принятие соответствующих законов и государственных Программ развития АПК;
- разработка прогнозов развития АПК и агробизнеса, ежедневное регулирование функционирования АПК.

Государственное регулирование агробизнеса осуществляется практически во всех странах.

Рассмотрим, как осуществляется регулирование агробизнеса в США.

Государственному регулированию агробизнеса в США характерно активное вмешательство в воспроизводственный процесс, а особенно в дела фермерского хозяйства. Основная роль в этом принадлежит Министерству сельского хозяйства США. Министерство осуществляет свои функции согласно долгосрочным целевым Программам, которые после утверждения их Конгрессом набирают силу закона. Под эти Программы выделяются средства из Федерального бюджета, создаются новые подразделения, перестраивается структура министерства. В состав министерства входят ученые и специалисты федеральных научно-исследовательских заведений, специалисты по воплощению достижений науки и передового опыта, работники разнообразных структур, расположенных по всей стране. Подавляющее большинство их находится в штатах и округах в непосредственной близости к фермерскому производству и предприятиям АПК.

За последние годы затраты Федерального бюджета на Программы, которые реализуются через Министерство сельского хозяйства США и на удержание самого аппарата значительно возросли. Средства используются на формирование Программы регулирования производства, на предоставление помощи низкооплачиваемым слоям населения, школьникам, кормя-

щим матерям, на Программы развития сельских районов, на проведение инспекций качества продукции, на исследование рынка, на научные исследования и их воплощение в производство (58).

Основные функции Министерство сельского хозяйства США - долгосрочное и краткосрочное прогнозирование производства, спроса и предложения, проведение анализа финансового состояния фермерских хозяйств и развития отдельных отраслей АПК, а также анализ продовольственного обеспечения населения, состояния и перспектив развития внешней торговли; регулирование объемов производства сельскохозяйственной продукции, организация и проведение научных исследований, воплощение их результатов в фермерских хозяйствах; подготовка и переподготовка кадров; развитие сельских районов и охрана природных ресурсов; контроль качества сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, продовольственная помощь низкооплачиваемым и некоторым другим слоям населения; содействие кооперативному фермерскому движению, организация внешнеэкономических связей (58).

Одна из главных функций Министерство сельского хозяйства США — антикризисное регулирование сельского хозяйства, то есть установление равновесия между спросом и предложением на рынке продовольственных товаров. Для экономики США это одна из острейших проблем. Антикризисное регулирование сельского хозяйства происходит путем стимулирования добровольного ограничения (за соответствующее вознаграждение) производства сельскохозяйственной продукции, скупки государством у фермеров излишков (нереализованных) продуктов по гарантированным ценам.

Министерство осуществляет значительное влияние на качество сельскохозяйственной продукции. Согласно закону, например, все мясо большого рогатого скота и птицы, если оно будет реализовано в других штатах, или пойдет на экспорт, должно быть проверено Федеральной инспекцией Министерства сельского хозяйства США. Если мясо реализуется непосредственно в середине штата, то оно проверяется инспекцией штата. Есть также инспекции по контролю качества молока, яиц и других продуктов, которые быстро портятся.

Все виды минеральных удобрений, химикатов, кормовых добавок, ветеринарные препараты и т.п., которые реализуются в сельском хозяйстве, проходят тщательное испытание в специальной службе Министерства сельского хозяйства США и только с соответствующего разрешения могут поступить в коммерческую продажу.

Министерство сельского хозяйства США выдает много информационных бюллетеней по всем аспектам сельского хозяйства и связанных с ним отраслей, которые имеют большую популярность в деловых кругах АПК, у научных работников и фермеров (58).

Важной экономической функцией государства в развивающихся странах является планирование и регулирование развития районов агропромышленного производства. Эта функция государства приводит к раз-

вitiю интеграционных процессов между промышленностью и сельским хозяйством. Политика государства в этих странах направляется на создание национальных АПК, которые представляют собой один из важных элементов индустриального преобразования аграрной периферии стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Проблемно-поисковые вопросы

1. Каковы особенности земли как средства производства ?
2. Какие Вы знаете виды плодородия земли и в чем их суть?
3. В чем заключается сущность инфраструктуры агропромышленного производства?
4. Каковы основные функции агросервиса?
5. Назовите пять важнейших каналов, посредством которых природные факторы могут влиять на доходы, расходы и прибыль в фермерском хозяйстве.
6. Какие постоянные и переменные затраты должен учитывать фермер при использовании основных средств производства?
7. Какие сведения по каждому конкретному участку земельной площади или единице поголовья скота должен иметь фермер при разработке нормативов?
8. Какие соотношения могут быть между продуктами при планировании рентабельного растениеводства и животноводства?
9. Какие Вы знаете формы агропромышленного производства и в чем их организационные особенности?
10. В чем заключаются основные принципы государственного регулирования агробизнеса?
11. Каковы особенности развития сельского хозяйства необходимо учитывать при его государственного регулирования?
12. Определите основные функции Министерства сельского хозяйства США.

Тематика докладов и рефератов

1. Особенности земли как главного средства производства в сельском хозяйстве.
2. Виды плодородия земли.
3. Виды собственности на землю.
4. Формы бизнеса в сельском хозяйстве.
5. Понятие и виды инфраструктуры в сельском хозяйстве.

6. Агросервис как основное звено инфраструктуры в сельском хозяйстве.
7. Лизинг как основная форма материально-технического снабжения аграрных предприятий в современных условиях экономического развития.
8. Организационно-правовые основы функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств.
9. Основные организационные формы аграрного производства.
10. Особенности государственного регулирования сельского хозяйства.
11. Мировой опыт государственного регулирования сельского хозяйства и агробизнеса.

ЧАСТЬ II.

МЕЖДУНАРОДНАЯ АГРОПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ СИСТЕМА

РАЗДЕЛ 5.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

- основные тенденции производства продовольствия в различных регионах мира;
- голод и недоедание, продовольственная безопасность страны;
- мировая продовольственная проблема;
- цели международных продовольственных и сельскохозяйственных организаций
- система управления мировым аграрным производством.

В пятом разделе рассматриваются основные тенденции производства продовольствия в разных регионах мира, определяются понятия недоедания и физического недостатка еды, анализируется суть продовольственной безопасности страны и концептуальная основа мировой продовольственной проблемы, определяются основные направления деятельности международного сообщества в решении продовольственной проблемы и системы управления мировым аграрным производством.

5.1. Основные тенденции производства продовольствия в разных регионах мира

В современном мире наблюдается постоянный рост производства продовольствия. По данным Продовольственной и сельскохозяйственной организации ООН (ФАО) в 1990/91 гг. впервые после 1986/87гг. в мире произведено продуктов питания больше, чем нужно для потребления, что привело к увеличению запасов и снижению цен, особенно на пшеницу. Этот тренд сохраняется и в начале XXI ст.

Динамика производства основных видов продовольствия приведена в таблице 5.1.

За последние 30 лет производство зерновых увеличилось в 1,56 раза, овощей и баштанных культур — в 3 раза, фруктов — в 2 раза, маслосемян — в 3,3 раза, мяса — в 2,2 раза, молока — в 1,6 раза, табака — в 1,3 раза. Рост сельскохозяйственного производства в конце XX – начале XXI ст. позволил существенно улучшить обеспечение населения земного шара продуктами питания. Сегодня среднедушевое потребление составля-

ет 2768 ккал. в сутки, тогда как в 1950 г. (при численности населения 2,5 млрд. чел.) оно равнялось 2450 ккал. (207).

Таблица 5.1

Мировое производство основных видов продовольствия, млн. т.

Вид продовольствия	Года								
	1980	1990	2000	2005	2006	2007	2008	2009	2010
Зерновые	1571	1955	2061	2267	2228	2351	2525	2494	2457
Корнеплоды	487	597	702	721	734	697	738	738	730
Овощи и ба- штанн ^{ые} куль- туры	348	442	743	891	890	909	994	1016	1036
Фрукты	288	342	471	516	496	554	586	600	603
Масличные культуры	51	74	110	143	146	149	161	162	168
Мясо	136	180	234	249	254	248	283	288	296
Молоко	466	543	579	645	664	679	699	708	723
Табак	5,3	7,1	6,7	6,7	6,6	6,2	6,6	7,1	7

Источник: (207).

По оценкам ФАО и Всемирной организации здравоохранения (ВОЗ) средняя норма питания для одного человека в сутки должна составлять 2400 — 2800 ккал. Этот показатель может варьироваться в зависимости от пола, возраста, вида работы, а также климатических условий и других факторов. Четко выраженное недоедание наступает тогда, когда этот показатель падает ниже 1800 ккал, а очевидный голод — когда он проходит критическую отметку 1000 ккал. (206).

Вместе с тем, в современном мире наблюдается неравномерность в производстве и потреблении продуктов питания. Есть **две группы** стран с избыточным и недостаточным производством и потреблением продуктов питания.

К первой группе относятся развитые страны — США и Канада, страны Европы, Япония и некоторые другие.

Ко второй группе — большинство стран Азии, Африки и Латинской Америки.

Большое различие в доходах обусловило резкий контраст в объемах, ассортиментах и качестве пищи у богатых и бедных прослоек населения. По оценкам ФАО на 20% самого бедного населения планеты в последние годы приходилось лишь 1% мировых доходов, а на 20% богатых — 86%. (206).

Надо иметь в виду, что определенная часть сельскохозяйственной продукции используется для промышленного потребления. Кроме чисто технических культур (хлопка, льна, натурального каучука, табака и др.) на промышленную переработку поступает часть продукции пищевого сектора, особенно для потребления непосредственно в сельскохозяйственном

производстве, в частности, в производстве кормов, удобрений и др. Например, для получения привеса в 1 кг мяса необходимо 4-5 кг комбинированных кормов, для изготовления которых нужна соя, кукуруза, кормовое зерно и другие ингредиенты. Морская рыба может использоваться для получения удобрений или в качестве кормовых добавок, а также в аквакультуре — для выращивания 1 кг креветок нужно потратить до 5 кг рыбы (58).

Существуют различные прогнозы, которые определяют перспективы роста производства продовольствия и спроса на него в мире.

Одной из первых работ такого направления была книга американских ученых Германа Кана и Энтони Винера «Год 2000». Они вычислили, сколько времени нужно отдельным странам для того, чтобы достичь уровня национального дохода США 1965 г., который составлял 3600 долларов на душу населения. По их расчетам, Канаде необходимо для этого 12 лет, Швеции — 2 года, ФРГ — 16 лет, Бразилии — 130 лет, Мексике — 162 года, Индонезии — 593 года. Основная идея авторов заключалась в том, что период исторического развития до 2000 года будет бескризисным, без больших войн и вооруженных конфронтаций и во всех странах усилия будут сосредоточены на внутреннее развитие.(137)..

Наиболее известная прогностическая модель мира была разработана в Массачусетском технологическом институте под руководством Денниса Медоуза и нашла отражение в книге «Пределы роста» (1972). По расчетам авторов модели в начале XXI столетие экономический рост приблизится к естественной границе. На развитие мира будут неудовлетворительно влиять такие факторы, как рост загрязнения окружающей среды, истощение природных ресурсов, катастрофические масштабы мирового голода и снижения рождаемости(145).

Потом появилась работа М. Месаровича и Е. Пестеля «Человечество на перепутье». Их взгляд на проблему будущего мира значительно отличается от предыдущих авторов. В зависимости от уровня развития они выделяют в мире 10 разных регионов и считают, что в процессе глобального планирования эти регионы могут быть уравновешены и это может стать реальной основой для перехода к ограниченному росту потребления. Они считают, что развитие десяти регионов мира должны быть подчиненный «генеральному плану». Но эти авторы не дают ответа на вопрос о том, как заставить отдельные страны выполнять условия такого плана.(57).

В отличие от «Пределов роста», работа коллектива ученых под руководством лауреата Нобелевской премии Я. Тинбергена не имеет фатальных теорий общего краха, пессимистических предсказаний, а предлагает средства решений, необходимые для избежания опасности, которая приближается:

1. Снижение темпов роста спроса на продовольствие путем регулирования рождаемости, или за счет использования более эффективных методов хозяйствования.

2. Улучшение распределения продовольствия, в процессе которого, страны, население которых недоедает, получили бы больше продуктов за счет тех стран, которые имеют излишки продуктов питания.

3. Увеличение производства продовольствия(92)..

Заканчивая рассмотрение этого вопроса, нужно отметить, что статистические данные не подтверждают теорию Мальтуса, который доказывал, что население в мире возрастает в геометрической прогрессии, а производство продуктов питания — в арифметической. После Второй мировой войны производство продуктов питания в мире опережало рост народонаселения вдвое. По расчетам специалистов, продовольственный потенциал Земли (возможности нашей планеты накормить людей) составляет близко 1 трлн. человек.(58).

5.2. Масштабы голода и недоедания. Продовольственная безопасность страны

Сегодня в мире все же существует продовольственная проблема. Достаточно привести такие данные: около 1 млрд. человек страдает от низкого уровня обеспечения продовольствием; от голода и болезней, вызванных постоянным недоеданием на Земле каждые сутки умирает 10 тыс. человек, а около полмиллиарда голодает.(129).

Два региона мира — Южная Азия и Африка на юг от Сахары испытывают хронический недостаток продовольствия. Из-за неблагоприятных климатических условий — задержки периода муссонных дождей, засухи, наводнений и т.п., хронический недостаток продовольствия превращается в массовый голод миллионов людей.

По масштабам голода особенно отличается Африка, где производство продовольствия на душу населения не увеличивается, а по некоторым данными даже уменьшается. Голод также касается и других регионов и стран. Так, известно о массовом голоде в Северной Корее, где, уже умерли сотни тысяч человек.

Массовый голод может быть вызван двумя основными причинами:

- **во-первых**, временными нарушениями «нормальных» климатических условий в том или ином регионе или стране;
- **во-вторых**, существованием перманентного, «хронического» голода, который является результатом отсталого состояния экономики страны.

Исследователи этой проблемы отмечают, что в международной статистике, как правило, отсутствуют целиком достоверные данные о числе фактически голодающих или недоедающих. Это объясняется тем, что до сих пор не разработаны единые для всего мира нормы потребления продовольствия, которые отвечают медицинским стандартам или рекоменда-

ям, а расчеты на основе данных о продовольственных ресурсах и численности населения страны, значительно отличаются от фактического потребления.

Интерес в этом плане представляет эволюция продовольственной проблемы во второй половине XX ст. Существует две оценки продовольственного положения в мире, разделенные периодом приблизительно в 40 лет.

Первая оценка принадлежит известному бразильскому ученому Жозе де Кастро, который в 1952 году опубликовал книгу «Геополитика голода».

В этой книге автор так оценивал послевоенную продовольственную ситуацию в мире: «Тяжело объяснить и еще труднее понять тот удивительный факт, что человек, который претендует на превосходство над другими живыми существами, который получил столько побед в борьбе с силами природы, который провозгласил себя ее господином, так и не достиг решающего успеха в борьбе за собственные средства существования. Довольно сказать, что после продолжительного периода времени, которое измеряется несколькими сотнями тысяч лет борьбы оказывается, что в наше время, согласно строгим научным наблюдениям, около двух третей населения мира существует в условиях постоянного голода, что около полутора миллиарда человеческих существ не имеют средств, чтобы вырваться из западни самого страшного из всех социальных «зол»(136)..

Вторая оценка («Декларация Белладжио»). Если к середине XX в. вырисовывалась пасмурная картина голода и недоедания продовольствия на земле. то как изменилась ситуация в конце XX в.? Ответ на этот вопрос можно найти, если ознакомиться с результатами многолетних исследований так называемой Мировой программы борьбы с голодом, в которой принимали участие многие выдающиеся ученые почти из всех стран мира. В концентрированном виде они были опубликованы в документе, известном как «Декларация Белладжио».

В **Декларации** продовольственная ситуация в мире на конец 90-х годов (относительно распространения голода и недоедания) характеризуется такими показателями:

1. миллиард людей на земле не имеет денежных средств, достаточных для приобретения продовольствия, которое обеспечивает нормальную трудоспособность;
2. половина из них бедны даже для покупки продовольствия и поддержания минимальной жизненной активности;
3. один ребенок из шести рождаемых на Земле весит меньше, чем необходимо для нормального развития, каждый третий не набирает нормального веса до 5 лет;
4. сотни миллионов людей страдают от анемии, базедовой болезни и асимметрии зрения через потребление пищи, которая не содержит необходимого количества железа, йода или витамина А. Критич-

чески опасным выступает уровень потребления продовольствия в половинном объеме от научно обоснованных рациональных нормативов.

Нарастание негативных тенденций в обеспечении продуктами питания в большинстве стран мира стало основой для выдвинутой ФАО инициативы относительно проведения саммита по вопросам продовольствия. Саммит состоялся в Риме в ноябре 1996 года при участии представителей 186 государств. На Саммите была приняты:

- **Римская Декларация** о всемирной продовольственной безопасности;

- **План действий** Всемирной встречи на высшем уровне по проблемам продовольствия.

Эти документы служат базой для достижения общей цели:

- продовольственной безопасности на индивидуальном уровне,
- продовольственной безопасности на уровне домашних хозяйств,
- продовольственной безопасности на национальном, региональном и глобальном уровнях.

Стремительный рост цен на продовольствие и продовольственный кризис является предметом международной обеспокоенности, которая требует принятия мер в глобальном масштабе. Эти проблемы были в центре внимания **Конференции на высшем уровне** по вопросам мировой продовольственной безопасности, организованной ФАО в Риме в июне 2008 года, которая собрала представителей правительств, международных организаций, доноров, неправительственных организаций, частного сектора и гражданского общества для обсуждения дальнейших действий.

В работе Конференции на высшем уровне принимали участие 181 страна, в том числе 43 главы государств и правительств и больше 100 министров. В Декларации, единогласно принятой Конференцией, четко указано на необходимость увеличения объемов производства в развивающихся странах и инвестиций в сельскохозяйственный сектор.

Страны, которые не могут обеспечить за счет собственного производства надлежащий уровень питания для своих граждан оказываются в продовольственной зависимости от более развитых государств. В связи с этим и существует понятие «**Продовольственная безопасность страны**».

Экспертами ФАО разработаны критерии, согласно которым состояние продовольственной безопасности страны оценивается по двум показателями:

- объем переходных / к следующему урожаю/ запасов зерна, которые не должны быть меньше 17% нужд /приблизительно двухмесячная норма потребления/,

- уровень его производства на душу населения. Сегодня большинство стран не имеет этих показателей, (189).

Согласно мировым критериям продовольственной безопасности предельно-критическое значение импорта страны не должно превышать 30%.

В противоположном случае это будет означать потерю продовольственной независимости и безопасности государства.

Объемы закупки продуктов питания за границей продовольственно зависимыми странами увеличиваются, и это стимулирует агробизнесовые структуры государств-экспортеров к наращиванию их производства. В результате страны-импортеры тратят ограниченные собственные и одолженные валютные средства на закупку продовольствия, а не на закупку современных агротехнологий и агрохимикатов, стойких к вредителям и болезням сортов растений, новых породных линий животных, птицы и т.п., таких нужных для подъема собственного сельского хозяйства.

5.3. Цели международных продовольственных и сельскохозяйственных организаций

Для решения продовольственной проблемы Организацией Объединенных Наций в 1945 году была создана **Продовольственная и сельскохозяйственная организация (ФАО)**. В ее состав входят 170 государств и Европейский Союз. В 2003 году Украина стала членом ФАО. 26 ноября 2003 года Верховная Рада Украины приняла устав ФАО.

Главная цель ФАО — ликвидация голода и улучшение питания путем повышение производительности сельского хозяйства, рыболовства и лесничества и путем справедливого распределения продовольствия.

Функции ФАО:

- разработка и осуществление программ помощи сельскому хозяйству;
- предоставление консультаций правительствам по вопросам политики и планирования в области сельского хозяйства;
- анализ и распространение информации о сельском хозяйстве и продовольственной ситуации в мире;
- обсуждение на межправительственном уровне проблем продовольствия и сельского хозяйства.

Особое внимание отводится рациональному использованию земельных, водных и биологических ресурсов. Разрабатываются и реализуются программы инвестиций в сельское хозяйство.

Деятельность ФАО осуществляется в двух направлениях:

- регулярные программы, которые направлены на организацию консультаций и предоставление услуг членам организации (финансируются ФАО);
- программы на местах, которые финансируются национальными трастовыми фондами, Программой развития Организации Объединенных Наций (ПРООН) и ФАО. Они обеспечивают предоставление помощи правительствам и сельскому населению.

Источниками финансирования средств для реализации программ являются: взносы государств-членов; трастовые фонды членов; ПРООН; взносы Мирового банка.

Вышестоящим органом ФАО является конференция.

Первая мировая **Продовольственная конференция** состоялась после учреждения ФАО в 1974 г. в Риме при участии 134 государств. В принятых документах эта конференция определила мероприятия по решению мировой продовольственной проблемы, основными из которых являются:

1. **Тесная координация национальных и международных акций.**

2. **Окончательное решение мировой продовольственной проблемы** при крупномасштабном увеличении производства продуктов питания, которое превышает темпы роста населения. Рост производства продуктов питания может быть достигнут не только путем технического прогресса и увеличения капитальных вложений в сельское хозяйство, но и путем осуществления экономических и социальных реформ.

3. **Надежная система обеспечения гарантий** от возникновения временного дефицита продовольствия и распространение голода. Такие гарантии должны включать:

а) разработку и международную координацию национальной политики создания резервов сельскохозяйственных продуктов;

б) разработку долгосрочной политики по предоставлению помощи бедным странам;

в) разработку систем, которые содействуют более эффективному расходованию продовольственной помощи, предоставленной в случае стихийных бедствий;

г) создание такой системы информационной службы и прогнозирования в области продовольствия и сельского хозяйства, которая может эффективно наблюдать за производством, созданием запасов, ценами, экспортными возможностями и импортными нуждами относительно самых важных видов продовольственных товаров и материально-технических средств, метеорологическими прогнозами на урожай.

4. **Увеличение производства продовольствия и создание систем**, которые гарантируют защиту от возникновения его дефицита и голода, с соответствующими материальным обеспечением и политической поддержкой. Для этого нужно:

а) обеспечить соответствие между спросом и предложением на продовольственные товары. С этой целью необходимо создать международный фонд развития сельского хозяйства в развивающихся странах;

б) организовать международную деятельность по созданию страховых продовольственных фондов для предоставления помощи развивающимся странам, а также тем, которые попали в затруднительное положение.

5. **Стабилизация торговли сельскохозяйственными товарами** и ликвидация дискриминации развивающихся стран.

6. **Создание Мирового Продовольственного Совета**, который бы смог стать механизмом координирования политики ООН и работы ее организаций в области продовольствия.

Продовольственная конференция заложила основы более справедливого регулирования мировой продовольственной проблемы как с политической, так и с экономической точки зрения. (129)

После этой Конференции состоялась Международная конференция по питанию и Мировая встреча на высшем уровне по продовольственному обеспечению.

В **Плане действий** Всемирной встречи указывается, что каждая страна должна принять соответствующую стратегию в зависимости от ресурсов и способности к достижению индивидуальных целей, одновременно беря участие в сотрудничестве на региональном и международном уровнях для принятия коллективных решений по глобальным проблемам продовольственной безопасности. Указанный документ предусматривает ряд конкретных мер по выполнению **семи** главных обязательств, направленных на решение глобальной продовольственной проблемы:

1. Обеспечить такое политическое, социальное и экономическое положение, которое даст возможность создать оптимальные условия для искоренения бедности и установление продолжительного мира, которое основывается на полноправном участии женщин и мужчин, что является наилучшим образом достижения продовольственной безопасности для всех.

2. Проводить политику, направленную на искоренение бедности и неровности обеспечения физического и экономического доступа для всех и во все времена к достаточному диетическому адекватному и полноценному продовольствию.

3. Проводить совместную стойкую политику в области продовольствия, сельского, рыбного и лесного хозяйства, а также развития сельских районов с высокими и низкими потенциальными возможностями, что является существенным образом необходимым для адекватных и надежных поставок продовольствия на уровне домашних хозяйств, национальном, региональном и глобальном уровнях, а также бороться с сельскохозяйственными вредителями, засухами и т.п. с учетом многофункционального характера сельского хозяйства.

4. Приложить усилия для того, чтобы продовольствие, торговля сельскохозяйственными продуктами и общая торговая политика содействовали продовольственной безопасности для всех с помощью справедливой и ориентированной на рынок мировой торговой системы.

5. Приложить силы для предотвращения стихийных бедствий, антропогенных чрезвычайных ситуаций, а также для обеспечения временных и чрезвычайных нужд в продуктах питания таким образом, чтобы содействовать восстановлению, развитию и созданию возможностей удовлетворения будущих нужд.

6. Содействовать оптимальному выделению и использованию государственных и частных инвестиций для развития человеческих ресурсов, стойких продовольственных систем, а также для сельскохозяйственного развития потенциально перспективных и малоперспективных районов.

7. Сотрудничать с международным сообществом в осуществлении контроля за выполнением Плана на всех уровнях

ФАО выражает надежду, что с помощью выработанных на Саммите механизмов, к 2015 году снизится количество людей, которые регулярно недоедают.

Таким образом, создание базы продовольственной безопасности — это системная задача, решение которых начинается с глобального, мирового уровня и доходит до каждого отдельного человека (84).

Для распределения продовольственной помощи еще в 1962 году была создана **Мировая продовольственная программа**.

Мировая продовольственная программа является организационным элементом системы ООН. Ее главная цель — предоставление продовольственной помощи странам, которые имеют низкий экономический уровень развития, или страдают от стихийного бедствия. Финансирование этой программы осуществляется, в основном, за счет стран-доноров, которые предоставляют или денежные средства, или продовольственные товары. Для того чтобы помощь была стабильной и не зависела от неожиданностей, при этой программе основано **Международный чрезвычайный резерв**, который контролирует необходимые запасы продовольствия; эти запасы хранятся в странах-донорах и в случае потребности немедленно поступают в распоряжение программы.

В состав ФАО входит также инвестиционный центр, который содействует разработке инвестиционных Программ для развивающихся стран.

ФАО осуществляет значительную информационную программу в области продовольствия и сельского хозяйства с помощью расположенного в Риме **Мирового центра сельскохозяйственной информации**. Деятельность этого центра делится на два направления:

- глобальная система информации о продовольствии и сельском хозяйстве (сведения о негативных явлениях с целью их предупреждения или обезвреживания);

- система географической информации (данные о земельных, биологические и водных ресурсах).

Кроме того, для осуществления контроля за продовольственной ситуацией в мире действует **Международная информационная система по продовольственной помощи**.

В 1977 году был основан **Международный фонд сельскохозяйственного развития**, в который вошли 158 государств, и главная цель которого-содействие развитию сельского хозяйства в развивающихся странах для преодоления голода и бедности.

Этот фонд выполняет следующие функции:

- предоставление займов и кредитов на льготных условиях для осуществления проектов и программ по усовершенствованию производства продовольствия в странах-членах;

- финансирование развития сельских районов и населенных пунктов;

- предоставление финансовой помощи мелким фермерам и безземельным крестьянам в развивающихся странах.

5.4 Система управления мировым аграрным производством

Глобализация аграрных отношений и осознание человечеством необходимости гармонизации своей деятельности с целью избежания планетарных социально-экологических катаклизмов и межнациональных разногласий ведет к необходимости формирования системы управления мировым аграрным сектором.

На современном этапе управления мировым аграрным сектором осуществляется специальными мировыми и региональными органами, товарными группами и сетью неправительственных организаций.

Для научного обеспечения развития аграрной сферы мира в системе ООН созданная консультативная группа по международным сельскохозяйственным исследованиям, которая координирует деятельность международных научных центров.

Механизм управления мировой аграрной сферой включает цель, определенную ООН в уставе своего ведущего учреждения по управлению аграрными процессами — ФАО, систему быстрого мониторинга и выявления продовольственных кризисов в мире, мировое торговое и финансовое право, механизм предоставления помощи и содействия аграрному развитию отсталых регионов.

Цель **Мировой аграрной политики** в уставе ФАО определена следующими положениями:

- содействие повышению уровня питания и жизненного уровня населения;

- эффективность распределения сельскохозяйственной продукции;

- улучшение условий обитания сельского населения и, соответственно, содействие развитию мировой экономики и свободы человека (58).

- Согласно данной цели основные функции мирового аграрного сектора имеют выраженный социальный характер и состоят в производстве достаточного количества продуктов питания как одной из предпосылок обеспечения жизнедеятельности человечества. Акцент делается на необходимость экономического отношения к окружающей среде.

В Рио-де-Жанейро состоялась **Конференция ООН по окружающей среде и развитию**, на которой была согласована концепция постоянного развития и принята программа действий «Повестка дня на XXI век». (207).

В управлении мировым аграрным сектором применяется проблемный подход, основными инструментами которого выступают Программы развития отсталых регионов и увеличение производства отдельных видов продукции, которые осуществляются по линии мировых организаций, а

также систем развития сельскохозяйственных исследований. Ежегодно для финансирования таких Программ выделяется около 2 млрд. долл. (207).

Большая часть финансовых ресурсов направляется на увеличение производства сельскохозяйственной продукции — 33%, развитие села — 14%, улучшение использования природных ресурсов — 16%. По территориальной направленности большинство Программ реализуется в Африке — 850 млн. долл., или 40%, Азии и зоне Тихого океана — 400 млн. долл. (19%), Латинской Америке и Карибского бассейна — 370 млн. долл. (17%). (207).

Одной из основных функций управления мировым аграрным сектором является предоставление помощи странам, которые имеют проблемы с недостатком продовольствия.

Главным учреждением, которое занимается реализацией этой функции, является **Мировая продовольственная программа ООН**. Правовой основой ее функционирования и формирования ресурсов выступает Конвенция по предоставлению продуктовой помощи. Ежегодно предоставляется помощь 80 странам, которая должна составлять около 10 млн. т (фактически 5-7). Значительная помощь предоставляется со стороны неправительственных организаций.

Регулирование мировой торговли сельскохозяйственными продуктами осуществляется через сеть торговых Конвенций и Правил, принятых в пределах ВТО.

Проблемно-поисковые вопросы

1. На какие две группы стран делится современный мир по уровню производства и потребления продуктов питания?
2. Какие Вы знаете прогнозы относительно перспектив роста производства продовольствия и спроса на него?
3. Какими причинами вызванная современная продовольственная проблема в мире?
4. В чем состоит сущность продовольственной безопасности страны?
5. Какие основные составляющие характеризуют мировую продовольственную проблему?
6. В чем состоят цели ФАО и других международных организаций?
7. Какими организациями и каким образом осуществляется управления мировым аграрным производством?

Тематика докладов и рефератов

1. Сущность мировой продовольственной проблемы.
2. Продовольственная проблема в развивающихся странах.
3. Основные пути и механизмы решения глобальной продовольственной проблемы.
4. ФАО: организационная структура, цели и задачи деятельности.
5. Система управления мировым аграрным производством.
6. Основные международные товарные группы стран, производителей сельскохозяйственной продукции.
7. «Декларация Белладжио».

РАЗДЕЛ 6.

УВЕЛИЧЕНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫХ РЕСУРСОВ КАК УСЛОВИЕ РЕШЕНИЯ МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ ПРОБЛЕМЫ

- повышение производительности агропромышленного производства;
- тенденции научно-технического прогресса в аграрном производстве;
- биологические резервы увеличения продовольственных ресурсов;
- нетрадиционные методы увеличения продовольственных ресурсов.

В шестом разделе рассматриваются основные направления и резервы повышения производительности агропромышленного производства, определяются тенденции развития научно-технического прогресса в производстве аграрной продукции, изучаются биологические резервы и нетрадиционные методы увеличения производства продовольственных ресурсов.

6.1. Резервы повышения производительности агропромышленного производства

Успешное разрешение продовольственной проблемы зависит от эффективности предпринимательской деятельности в сфере агробизнеса. Эта деятельность, в свою очередь, зависит от уровня информированности предпринимателей о методах увеличения продовольственных ресурсов.

Наиболее действенным методом увеличения производства продовольствия является увеличение производительности единицы посевных площадей. Этот путь является единственной потенциальной возможностью, потому что все пригодные для ведения сельского хозяйства земли находятся в использовании.

Увеличение производительности земли достигается за счет роста урожайности. Это обеспечивается учетом таких факторов, как сортовые семена, минеральные и органические удобрения, средства защиты растений.

Сортовые семена Самым важным для обеспечения урожайности являются сортовые семена. В последнее время достигнуты значительные успехи в селекции высокоурожайных сортов пшеницы, риса, кукурузы. Но необходимо иметь в виду, что новые высокоурожайные сорта растут, главным образом, в особой, ограниченной экологической среде.

Минеральные и органические удобрения. Следующий фактор — использование минеральных и органических удобрений. Несовершенство агротехнической обработки земли, ненормированное внесение удобрений приводит к негативным экологическим последствиям, содействует распространению мысли о необходимости уменьшения использования минераль-

ных удобрений и химических средств защиты растений. К тому же эти средства с каждым годом дорожают.

На территории СНГ в землю вносят значительно меньше минеральных удобрений, чем в индустриально развитых странах. Так, например, в Голландии в 2007 на один гектар вносили 1226 кг. минеральных удобрений, а у нас — 32 кг., вследствие чего урожайность зерновых составляла соответственно 69 и 22 ц с гектара. Посевные площади, которые обрабатывают пестицидами, занимают у нас 30 — 35 % всех обрабатываемых площадей, а в США — 90 %, в Японии — 100 %. Средняя продолжительность жизни соответственно 70, 75 и 78 лет (205)

Правильное использование минеральных и органических удобрений в наших условиях может увеличить урожайность на 40 — 50 %, и будет действовать не только увеличению производства сельскохозяйственного сырья, но и улучшению качества производимой продукции. Она обогащается важными питательными веществами. В зерне повышается содержание белка, в картофеле — крахмала, в подсолнечнике — масла и др. Более того, растения становятся стойкими к неблагоприятным погодным условиям, заболеваниям. Опыты показали, что для получения высоких и стойких урожаев необходимо вносить на гектар не меньше 450 — 500 кг удобрений.

Химизация сельского хозяйства. Значительную роль в повышении производительности животноводства играет химизация. С помощью химических средств можно увеличить производство животноводческой продукции на 40–50 %. Самое важное направление химизации животноводства — повышение содержания белковых веществ в кормах. Это достигается добавлением в корма синтетической мочевины. Другое направление — обогащение кормов витаминами и стимуляторами роста, комплексное использование микроэлементов. Убытки от вредителей и заболеваний составляют около трети стоимости сельскохозяйственной продукции. Химизация сельского хозяйства дает самый большой эффект при условии ее рационального объединения с мелиорацией. Так, мировое сельскохозяйственное производство выросло в 2,5-3 раза за последние 50 лет, в то время как пригодные для выращивания площади (пахотные земли) выросли лишь на 12 %. Более 40 процентов прироста в производстве продуктов питания получили с орошаемых площадей, которые возросли в двое. За период с 1961 г. по 2009 г. оросительное земледелие увеличилось с 155,9 до 311,7 млн. га, из которых свыше 2/3 приходится на страны Азии. (205).

Минимизация убытков. Увеличение продовольственных ресурсов может быть достигнуто с помощью сведения к минимуму убытков при севе, сборе, транспортировке и переработке сельскохозяйственной продукции. Убытки начинаются при севе. Так, например, в США норма посева семян пшеницы на 1 га — 40–60 кг, что в 5 раз ниже нашей нормы. Убытки хлебных зерновых составляют, в зависимости от продукции и страны, от 20 до 40 %. Причины убытков разные: некачественное выполнение уборочных работ, потери собранного урожая от вреда, причиненного насекомыми, гры-

знами и грибками в процессе хранения, использование недоброкачественной тары, неудовлетворительная организация транспортировки, использование несовершенного или плохо функционирующего мукомольного оборудования, несовершенное распределение по фракциям продукции помола и др. Доля потерь быстропортящихся фруктов и овощей при хранении, как правило, достигает 30–40 %. Потенциальные возможности удовлетворения нужд в молочных продуктах у нас в 36 раз выше среднемирового уровня. Но количество молочных продуктов, полученных с 1 млн. тонн молока, у нас ниже среднемирового уровня. Причины — отставание мощностей молочной промышленности от производственных возможностей сельского хозяйства, несовершенство учета ресурсов молока, необоснованно большие затраты его как корма.(58).

6.2. Тенденции научно-технического прогресса в сельскохозяйственном производстве

Экономический рост и социальные достижения человечества тесно связаны с научно-техническим прогрессом, который основывается на познании природы и общества, применении законов их развития в производстве.

Внедрение научных достижений на практике дает возможность достичь высших результатов в производстве продовольствия, чем традиционными методами. Благодаря этому можно изменить весь ход производственных процессов, повысить урожайность с единицы площади, значительно увеличить производительность труда в сельском хозяйстве. В каждой стране решающими будут масштабы доступных затрат на производство 1 тонны пшеницы, сливочного масла, ветчины.

В ускорении роста сельскохозяйственного производства все большего значения приобретают такие науки, как биология, технические науки, химия. Поскольку в сельском хозяйстве объектом работы является живой материал, то всяческие технические и энергетические затраты могут быть целесообразными только в биологически полезных границах. По этой причине в индустриально развитых странах руководящей силой науки стала биология, а особенно ее раздел — генетика.

В агропромышленном комплексе научно-технический прогресс осуществляется по таким основным направлениям:

- технический прогресс;
- технологический прогресс;
- агрохимический прогресс;
- биологический прогресс;
- организационно-экономический прогресс.

Техническое направление НТП предусматривает дальнейшую разработку теории машин, автоматизированных систем, компьютеризацию агропромышленного производства, создание новых и усовершенствование

существующих систем машин, а технологический направление — разработку ресурсо-, водо- и энергосберегающих технологий, теории и методов программирования урожая сельскохозяйственных культур и производительности животных на основе новых технологических решений. (11).

Создание системы машин для агропромышленного производства невозможно без имеющейся материально-вещевой компоненты, а именно сельскохозяйственных машин: тракторов и комбайнов. Динамику обеспеченности тракторами и комбайнами сельскохозяйственного производства целесообразно рассматривать в свете участия разных регионов и стран мира в международной торговле данными видами товаров. (табл.6.1)

В последние годы произошли значительные изменения в обеспеченности сельскохозяйственной техникой, которые имеют тенденцию к снижению. Этот тренд объясняется последствиями влияния мирового финансового кризиса и, соответственно, усугублением мировой продовольственной проблемы, что говорит о повышении актуальности ее решения. Кроме того, существует различие в количестве техники, которая используется в хозяйствах Европы и Северной Америки. Это вытекает из особенностей земледелия: в Европе фермы, как правило, меньше за размером, а потому у них используется менее мощная техника. (58)

Особенностью использования машин в сельскохозяйственном производстве, в отличие от промышленности, является то, что увеличение количества машин не приводит к увеличению количества продукции, а лишь влияют на среду, в котором находятся растения и животные, и заменяют работу человека.

Основным направлением использования машин в сельском хозяйстве является комплексная механизация и автоматизация производственных процессов, которая означает переход к индустриальным технологиям.

Сохранение ручного труда в каком-либо звене производственного процесса значительно снижает его производительность.

В сельском хозяйстве все больше используются самоходные машины трех типов: первый — для подготовки грунта для сева и химизации; второй — для сбора урожая и третий — специализированные транспортные средства повышенной проходимости.

В животноводстве ускоряется развитие специализированной животноводческой фермы, которая является ни чем иным, как промышленным предприятием, на котором все процессы максимально автоматизированы. В связи с этим все больше внимания отводится этологии — науке о поведении животных (К. Лауренс в 1977 г. получил Нобелевскую премию за работы по этологии). Необходимо больше знать о реакциях животных на среду обитания, обеспечить животным наилучшее существование, которое помогает увеличить их прирост.(58).

Современные тенденции в усовершенствовании конструкций машин сводятся к следующему:

- увеличение единичной мощности машин,
- повышение уровня надежности их эксплуатации,

Таблица 6.1

**Динамика международной торговли тракторами и комбайнами
по регионам и странам мира за 2007-2009 гг. (тыс. шт.)**

Регионы и страны	Трактора						Комбайны					
	Импорт			Экспорт			Импорт			Экспорт		
	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009	2007	2008	2009
Всего в мире	1085	1139	280	1205	1135	253,5	38	43	136	37,2	62,4	52,7
Африка	86	-	-	55	-	-	1473	-	-	0,76	-	-
Азия	195	192	8,2	564	499	0,84	7,5	4,1	22,7	9	12	17
Европа	500	631,3	212	460,2	470	248	19	28	95	19	33	27
Россия	12,3	48,8	18,3	8	10,3	4,8	1,8	3,2	0,6	1,6	1,8	1,8
Украина	18,8	42,8	18,8	2,5	2,6	0,6	1,3	3,9	1,6	0,02	0,012	0,012
Океания	20	5,7	2,8	2,4	0,24	0,44	0,7	0,12	0,06	0,05	0,004	0,006
Северная и Центральная Америка	284,4	311	57	124	166	6	8,8	10,6	19	9,3	17,7	8,8
США	174	160	-	65	100	-	2	2,1	0,7	6,1	14,7	7,6
Южная Америка	43	69	49,2	43	49	0,6	2,6	3,8	13,6	2,2	2,7	1,1
Бразилия	3,4	6,4	-	42,2	24,1	-	0,005	0,039	0,044	2,1	2,4	0,9
Аргентина	15,6	18,2	7,8	0,32	0,54	0,5	1,8	2,1	0,3	0,17	0,22	0,17
Австралия	14,6	-	-	2,1	-	-	0,23	-	-	0,045	-	-

Источник: (205).

- уменьшение габаритов машин (минимизация),
- уменьшение затрат горючего,
- полная автоматизация работы тракторов;
- сеялка превращается в машину, которая одновременно с высевом семян раскинет гербициды и минеральные удобрения, дозирует разные активные вещества с точностью до миллиграмма и приправляет их туда, где они действуют, не загрязняя окружающую среду.

Основные направления развития химизации сельского хозяйства такие:

- повышение качества минеральных удобрений,
- более широкое использование микроэлементов, высокоэффективных средств защиты растений,
- более равномерное использование удобрений в процессе выращивания различных культур,
- удовлетворение нужд сельского хозяйства в гербицидах, известковых материалах,
- увеличение производства консервантов кормов,
- создание условий для более полного и рационального использования органических и других удобрений,
- развитие материально — технической базы химизации.

В перспективе все большее значение приобретает объединение методов биологической и биохимической защиты, выведение сортов растений с повышенной сопротивляемостью. Защита растений должна строиться на основе биокарты, что дает возможность с помощью химических средств влиять не только на растение в целом, но и на носителей генов. Это оказывает благотворительное влияние на растение, меняет его свойства.

6.3. Биологические резервы увеличения производства продовольственных ресурсов

Одной из основных проблем в производстве продуктов питания является дефицит белка в продовольственных ресурсах.

Решение проблем связанных с дефицитом белка возможно за счет производства так называемого хлорофиллового белка, который получают из листьев растений. Если полученный при этом продукт скормить животным, то можно получить эффект, аналогичный использованию рыбной муки. Для производства такого продукта наиболее пригодные растения с большим «урожаем» листья.

Следующая проблема связана с фотосинтезом. Энергия солнца, которая является главным источником традиционного сельскохозяйственного производства, в результате фотосинтеза перерабатывается в энергию химических соединений органических веществ. Ежегодно на Земле в результате фотосинтеза образовывается свыше 100 млрд. тонн органических

веществ. Необходимо решить биологическое и техническое задачи искусственного осуществления фотосинтеза в крупных промышленных масштабах.

Революционные открытия в молекулярной биологии дают возможность получить такие биохимические и биофизические результаты, которые в XXI веке будут не только дополнять, но и во многих областях менять традиционные методы сельскохозяйственного производства.

Одним из главных направлений биологии, которое применяется в сельском хозяйстве, является селекция растений — раздел агрономии, которая изучает методы создания сортов и гибридов растений с нужными человеку свойствами. Одна из самых важных задач селекции — обеспечение более эффективного использования растениями энергии солнца. Культурные растения используют только 2 % солнечной энергии, а резервы ее безграничны. Если использование растениями солнечной энергии увеличить хотя бы в несколько раз, продукция растениеводства также возрастет в несколько раз.

Важной целью селекции в экономическом отношении является повышение урожайности с единицы площади. При этом селекционные работы необходимо учитывать наравне с экономическими задачами, технологическими требованиями. Например, механизация выращивания растений будет эффективней в том случае, если стебли растений будут достаточно крепкими и урожай будет собран с помощью механизмов без убытков.

Важная цель животноводства — обеспечение единства между продуктивными возможностями животных и технологией производства. Рациональное использование генных пищевых веществ или кормов нуждается в согласовании масштабов их использования с генетическими возможностями животных. Из-за несбалансированности кормового рациона, среднесуточный прирост большого рогатого скота ниже потенциальной производительности породы, а период откорма вдвое и больше превышает нормативный уровень. Новый подход к проблемам животноводства состоит в обеспечении увеличения продукции, полученной от каждого животного. Это осуществляется не путем вывода рекордсменов, а посредством повышения производительности больших групп животных. В результате развития генной инженерии используются методы целенаправленного управления свойствами животных, управление полом животных и искусственным увеличением приплода.

6.4. Нетрадиционные методы увеличения производства продовольственных ресурсов

Сегодня все большего распространения набирают новые, нетрадиционные методы увеличения продовольственных ресурсов, производства новых форм пищи.

Одна из главных проблем в производстве продовольствия — дефицит белка. Большое количество белковых веществ состоит из двух групп микроорганизмов: водорослей и дрожжей.

В водорослях состав белковых веществ достигает 22 — 50 %. Белок водорослей, благодаря химическому составу компонентов, имеет большую биологическую ценность и практически оптимальный набор аминокислот. Водоросли имеют значительное количество витаминов. Они очень хорошо используют энергию солнца — приблизительно в десять раз эффективнее, чем более высокоразвитые представители растительного мира. Кроме того, человек использует всего лишь $\frac{1}{4}$ органических веществ, которые производятся при возделывании сельскохозяйственных культур. Остатки (стебли, листву и др.) попадают в отходы. Водоросли же практически полностью могут быть использованы в пищевых целях. Выращивать их при наличии конкретных технических условий, достаточного количества света и воды, определенной температуры можно непрерывно, довольно быстро и независимо от естественных условий.

Второй вид микроорганизмов — дрожжевые грибки, необходимые для изготовления кормовых дрожжей, — завоевали сильные позиции как один из наиболее эффективных видов белкового корма. Для производства животного белка (мяса птиц, яиц, свинины, говядины и т.п.) животным необходимо скормить относительно большое количество кормового белка.

Для увеличения продуктивности скота, сельское хозяйство нуждается в увеличении количества кормового белка с большим набором аминокислот. Большинство обычных кормов — недостаточный источник белка. Существуют различные способы получения кормовых дрожжей как из дополнительного продукта спиртовой промышленности, так и из отходов целлюлозно-бумажной промышленности. Их можно производить из сухих стеблей кукурузы, из углеводов, то есть из нефти и нефтепродуктов.

Новые пути развития сельского хозяйства в XXI ст. открываются в связи с освоением космического пространства. Методы специальной съемки из космоса дают возможность оценить размеры сельскохозяйственных площадей, которые обрабатываются, исследовать структуры посевов, типы и состав грунтов. Существует возможность для определения состава питательных веществ и влаги в грунтовом пласте, а также температуры грунта. Методы съемок из космоса дают возможность изучать состав посевов, жизнедеятельность отдельных культур, возможность оценивать ожидаемый урожай, вести борьбу с вредителями, обеспечивать своевременный подкорм посевов до того, как негативные последствия станут необратимыми(129).

На рубеже XX ст. и XXI ст. во многих странах утвердилось промышленное производство новых форм пищи. Широкого признания приобрели аналоги жаренного картофеля (ароматизированные под бекон), широкий набор аналоговых молочных продуктов (сливки, десерты, напиток

ки, мороженое и др.), а также крупяные и макаронные изделия, аналоги ягод и других продуктов. Началось широкое производство мясных, молочных, макаронных и других пищевых продуктов на основе белка сои. Такие продукты имеют более высокие функциональные характеристики и дают значительный экономический эффект. Исследование по всей территории США показало, что 52 % американцев отдают предпочтение пищевым продуктам, которые вмещают белок бобов сои, а 71 % считают, что мясо-продукты с соевыми текстурами более — менее экономические (206).

Проблемно-поисковые вопросы

1. Какими путями можно повысить производительность земли?
2. Расскажите о значении химизации для развития животноводства.
3. Определите особенности научно-технического прогресса в сельском хозяйстве.
4. Раскройте биологические резервы увеличения продовольственных ресурсов.
5. Как увеличить продовольственные ресурсы нетрадиционными методами?

Тематика докладов и рефератов

1. Производительность труда в мировом сельском хозяйстве.
2. Резервы повышения производительности аграрного производства в мире.
3. Инновационное развитие мирового аграрного производства.
4. Экологически чистая продукция аграрного производства
5. Биотехнологии как условие повышения производительности аграрного производства.
6. Новые формы еды и нетрадиционные методы увеличения продовольственных ресурсов.

РАЗДЕЛ 7.

МИРОВОЙ ПРОДОВОЛЬСТВЕННЫЙ РЫНОК В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ

- товарная структура производства и торговли основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- экспорт и импорт сельскохозяйственной продукции и продовольствия;
- Украина на мировых рынках стратегических видов сельскохозяйственной продукции, ликероводочных изделий и вин;
- эффективное использование экспортного потенциала АПК Украины — условие повышения международной конкурентоспособности;
- глобализация рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

В седьмом разделе рассматривается товарная структура аграрного производства и торговли, определяются основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия, определяется место Украины на мировых рынках стратегических видов сельскохозяйственной продукции и условие эффективного использования экспортного потенциала, рассматриваются организационные формы глобализации рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

7.1. Товарная структура производства и торговли основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Мировой рынок продовольствия формируется как «игровое поле» трех основных групп государств:

- развитых стран;
- стран с транзитивной экономикой;
- развивающихся стран (в том числе новых индустриальных стран).

При этом «игра» идет на поле сельскохозяйственной продукции и готовых продуктов (включая полуфабрикаты).

Проявляются долгосрочные тенденции развития мирового продовольственного рынка:

- опережающее развитие торговли по сравнению с темпами роста производства продовольствия в отдельных странах,
- опережающее развитие торговли готовой продукцией по сравнению с сельскохозяйственным сырьем.

Если в начале 90-х годов XX ст. доля сельскохозяйственного сырья в мировой продовольственной торговле превышала 30%, то во второй половине этого десятилетия она уменьшилась до 28% (205; 206).

В товарной структуре производства и торговли основными видами сельскохозяйственной продукции и продовольствия первенство принадлежит зерновым культурам.

Среди зерновых — самых важных продуктов питания для людей и фуража для скота — первые три места устойчиво занимают пшеница, рис и кукуруза. По состоянию на 2010 год объемы их производства равнялись соответственно 653,7 млн.т, 696,3 млн.т, 840,3 млн.т. Не меньше 1/4 всей пшеницы собирается в странах бывшего СССР, несколько меньше — в других странах Европы и Азии. Около 15-20% мирового сбора приходится на страны Северной Америки — США и Канаду, которые наряду с Австралией, Аргентиной и Францией принадлежат к числу крупных экспортеров зерна. (205;206).

Пшеница выращивается на пищевые нужды, и лишь небольшая ее часть используется как фураж.

До 9/10 мирового сбора риса дают страны Азии. Это практически целиком продовольственная культура, лишь ее солома и другие отходы скармливаются скоту.

Кукуруза, наоборот, составляет важную статью в кормовом балансе, хотя и играет определенную роль в питании населения. Около 40% мировой продукции кукурузы приходился на Северную Америку.

Из других зерновых культур выделяется ячмень, который выращивается в странах Европы, бывшего СССР, странах Азии. Ячмень имеет продовольственное, фуражное и промышленное значение.

Просо и сорго выращиваются главным образом в засушливых областях Азии и Африки.

Сбор овса более чем на 1/3 приходится на страны Европы, потом идут страны бывшего СССР, далее Северная Америка (в основном на корма). Рожь — культура типичная для стран бывшего СССР и северных стран Европы.(205;206).

К числу самых важных продовольственных культур принадлежит картофель, который во многих районах умеренного пояса дополняет зерновые. В целом в мире ее собирают больше 325 млн. т; 2/3 этого урожая приходился на страны бывшего СССР и страны Европы. (205;206).

Растительное масло, годовое производство которого составляет около 40 млн. т дает близко 60% всех жиров, которые потребляет человечество. При этом на арахис и сою приходится 27-23% мировой продукции растительных жиров продовольственного назначения, на подсолнечник и семена хлопка — 13-14%, на маслины — 6%.

Больше половины всего сахара производится из сахарного тростника, который выращивается в жарких странах. Приблизительно 30% мирового производства сахара приходится на Латинскую Америку, Азию (по-

чти полностью из тростника), в странах бывшего СССР и Восточной Европы (из сахарной свеклы).

Производство продукции животноводства сосредоточено главным образом в развитых странах умеренного пояса. Вместе с тем, такая страна как Индия, имеет около 1/5 мирового поголовья большого рогатого скота, но производит очень мало продукции (главным образом молоко), в частности, потому, что забой скота здесь запрещен догматами индуизма.

Скот молочных пород сосредоточенный в странах Северной Европы, странах бывшего СССР и США. Производство молока на одного жителя сильно колеблется в разных странах мира — от 2300 л в год в Новой Зеландии до 10–40 л во многих жарких странах. В среднем в мире на одного жителя приходится около 100 л молока ежегодно (205; 206).

Мировое производство молока в середине 70-х лет составляло более 400 млн. т, из которых значительная часть перерабатывалась на масло, сыры и другие молочные продукты. Производством высококачественных сыров особенно славятся такие страны Европы, как Дания, Швейцария, Голландия. В экспорте молочных товаров выделяются Новая Зеландия, Австралия, некоторые североευропейские страны.

Мясное скотоводство в сравнении с молочным больше опирается на естественные пастбища и тяготеет к более сухим и теплым районам — в южной части Латинской Америки — Аргентина, Уругвай, Парагвай; в Азии — Монголия. Самое большое стадо свиней — в КНР, потом идут страны бывшего СССР и США; овцеводство более всего развито в Австралии. (58).

За период 90-х годов XX века общемировое производство основных видов сельскохозяйственной продукции продолжало возрастать. Производство зерна увеличилось до 1,8 млрд. т, при среднегодовом темпе прироста 1,4%; мяса — до 186,2 млн. т (темп прироста — 2,8%), мяса птицы до 53 млн. т (5%). Производство молока оставалось в пределах 385–387 млн. т (58).

В начале XXI века сохраняется тенденция роста в мире производства основных видов сельскохозяйственной продукции. Производство зерна превысило уровень 2,2 млрд.т., мяса — 305,4 млн.т, мяса птицы — 73,1 млн.т. В 2010 году производство молока составило 723,1 млн.т (58).

В мировой продовольственной системе наметилась тенденция к снижению доли зерновых и к увеличению доли мяса, особенно мяса птицы. Такое положение вещей отражает не только сдвиги в структуре производства, которые были вызваны изменениями в структуре платежеспособного спроса, в частности, повышения спроса на мясные продукты в развивающихся странах, но и сравнительный рост эффективности животноводства и кормопроизводства, на которые в индустриально развитых странах тратится основная часть зерна (в США до 79% всего внутреннего потребления зерновых).

Общемировой объем торговли основными продуктами сохраняет общую тенденцию их производства в мире.

В 2010 году в сравнении с 2000 годом, мировая торговля зерном выросла на 131,2 млн.т. или на 24,1% (в 2000 г. — 544,1 млн.т, в 2010 г. — 675,3 млн.т), в свою очередь, мировая торговля мясом за 2000-2010 гг. возросла в 1,6 раза (на 28,9 млн. т.).

В целом, в торговлю продовольствием и сельскохозяйственным сырьем, а также продукцией, необходимой для их производства и переработки, втянуты практически все страны мира. В последние годы не меньше 1/4 продовольствия и сырья для его производства, которое производится в мире, поступают в каналы международного бизнеса (64).

Ниже приводятся некоторые данные о мировой торговле продовольствием:

Таблица 7.1

Мировая торговля зерном и мясом в 2010 г.

Страны по частям мира	Экспорт				Импорт			
	зерно		мясо		зерно		мясо	
	млн.т	млрд. дол.	млн.т	млрд. дол.	млн.т	млрд. дол.	млн.т	млрд. дол.
Всего в мире	339,9	86,3	39,5	105,6	355,4	95,4	37,2	102,8
Австралия и Новая Зеландия	20,4	4,8	2,5	9,4	0,62	0,34	0,23	0,67
Азия	44,1	18,4	3,7	8,5	138,2	41	11,8	28,9
Африка	3,6	1,1	0,19	0,57	66,4	18,4	1,8	2,9
Европа	118,4	26,8	17,2	52,3	71,7	19,2	17,9	55,9
ЕС-27	89	21,6	16,8	51,1	68,5	17,9	14,9	48,5
Океания	20,4	4,8	2,5	9,4	1,4	0,8	0,35	1,02
Северная и Центральная Америка	110,9	26,24	8,4	17,5	26,9	7,4	4	10,7
Южная Америка	42,4	9,1	7,5	17,2	25,3	6,8	0,9	2,4

Источник: (205).

Можно сделать следующие выводы:

- существенная часть мировой торговли продовольствием приходится на торговлю внутри регионов; это объясняется экономией на транспортных расходах;
- Азия и Африка остаются регионами, которые имеют самый большой дефицит в обеспечении населения продовольствием, в первую очередь зерном и мясом;
- резко возрастает роль европейского континента как поставщика основных видов продовольствия на мировой рынок, тогда как к середине XX века Европа была импортером продовольствия;

- снижается значение Северной, Южной Америки и Австралии, которые раньше доминировали на мировом рынке продовольствия. В значительной мере это объясняется успехами Единой сельскохозяйственной политики ЕС.

Рассмотрим 10 наиболее зависимых стран от экспорта и импорта продовольствия, которых определяем по доли экспорта/импорта продовольствия в их ВВП (% от ВВП).

В 2010 году наиболее зависимыми от экспорта продовольствия были Новая Зеландия (7,5), Уругвай (5,65), Аргентина (5,6), Коста-Рика (4,7), Чили (3,1), Малайзия (2,9), Таиланд (2,7), Эквадор (2,5), Дания (1,85), Бразилия (1,8). Наиболее зависимыми от импорта продовольствия стали Гонконг (4,4), Ливан (3,9), Бангладеш (3,3), Алжир (2,8), Шри-Ланка (2,7), Египет (2,5), Марокко (2,1), Саудовская Аравия (1,85), Португалия (1,8), Ливия (1,7).

Расчеты показывают те страны, в ВВП которых значительную долю занимает экспорт/импорт продовольствия. В своем большинстве это развивающиеся страны, передовым сектором экономики которых выступает аграрный.

Что же касается наибольших экспортеров и импортеров продовольствия, то на 11 самых больших стран — экспортеров и 12 стран — импортеров приходится 57,4% мирового экспорта и 54,8% мирового импорта продовольствия.(206).

7.2. Основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия определяются двумя причинами:

- неравномерностью развития производства продовольствия в отдельных странах или группах стран;
- особенностями естественных условий отдельных регионов мира, которые определяют специализацию сельскохозяйственного производства.

Первая причина проявляется в доминирующем положении в мировой продовольственной системе индустриально развитых страны. Они вырабатывают и потребляют свыше 2/3 мирового продовольствия (в стоимостном выражении), хотя на их территории проживает меньше 15% населения мира. Их удельный вес в мировом экспорте продовольствия составляет около 64% (в том числе 65% готовых продуктов и 61% сельскохозяйственного сырья), а в импорте 67% (соответственно 69 и 64%).

Импорт приобретает все большее значение в продовольственных системах индустриально развитых стран. На внутреннем рынке продовольствия возрастает спрос на импортную продукцию, причем не столько

на дополняющие, сколько на замещающие товары. Например, в США часть конкурирующего импорта во всем импорте продовольствия достигла на конец 90-х годов 80%, в то время как еще в середине десятилетия она составляла около 30%. Эта тенденция значительно ограничивает рост спроса на отечественную сельскохозяйственную продукцию. В результате спрос на мировом рынке становится решающим фактором ускорения темпов роста сельскохозяйственного производства и всей продовольственной системы индустриально развитых стран.

В первой половине 90-х годов наметилась тенденция к сокращению доли индустриально развитых стран в мировой продовольственной торговле (в экспорте готовых продуктов — с 68 до 65%), сельскохозяйственного сырья — с 66 до 60%, а в импорте, соответственно, с 70 до 69% и с 71 до 64%). Причина — более высокие темпы экономического роста в большинстве развивающихся стран. (Приложение 3)

Развивающиеся страны, в которых проживает почти 4/5 всего населения планеты, производят приблизительно 1/3 всего продовольствия, а потребляют немного больше трети его общемирового потребления. Удельный вес этих стран в мировом экспорте продовольствия составляет около 32% (в равной мере в экспорте переработанных продуктов и сельскохозяйственного сырья), а в импорте — приблизительно 26% импорта готовых продуктов и 29% — сырья). (Приложение 4)

Такой незначительный уровень потребления обусловлен, прежде всего, низким уровнем экономического развития и душевых доходов в развивающихся странах. В то же время более высокие темпы экономического роста, а также прирост населения, который более чем в три раза превышает темпы роста населения в индустриально развитых странах приводит к тому, что эти страны определяют развитие мировой продовольственной системы. (58)

Вторая причина — особенности естественных условий отдельных регионов мира — проявляется в двух основных ипостасях:

- благоприятные естественные условия отдельных регионов создают возможность производить такое количество сельскохозяйственной продукции, которая значительно превышает нужды местного населения;

- некоторые сельскохозяйственные культуры могут быть выращены лишь в определенных агроклиматических условиях тропического и субтропического пояса. Это такие культуры как цитрусы, чай, кофе, бананы, рис и т.п.

Из всей сельскохозяйственной продукции в самых больших объемах экспортируется и импортируется зерно. Самое большое участие в мировой торговле берут такие специализированные зерновые районы, как «пшеничный пояс» США, степные провинции Канады, пампа в Аргентине, южные районы Австралии. Из Канады, например, экспортируется около 85% сбора пшеницы. (58).

Основным направлением экспорта зерна из этих районов является Европа. Таким образом, более всего импортируют зерно страны Европы.

В животноводстве более интенсивная торговля происходит между странами Западной Европы. Так, датское сельское хозяйство в расчете на английский рынок специализируется на производстве беконной свинины; на нее приходился 40% стоимости всей животноводческой продукции страны. В некоторых районах развивается специализация на более транспортабельных продуктах: сырах, сухом молоке, молочных консервах (например, горные районы Швейцарии и Австрии), откуда они поставляются в другие страны Европы. (Приложение 3).

Вместе с тем, можно привести пример поставок животноводческой продукции из более отдаленных районов. Так, Новая Зеландия издавна поставляет молоко и сыры в Англию.

В Западной Европе происходит интенсивный внешнеторговый обмен фруктами и овощами, чему содействует разносезонность поступления продукции и разнообразие ее ассортиментов.

Основные направления экспорта тропических и субтропических культур: чая из Индии, Шри-Ланки, Китая; бананов из Эквадора, Колумбии, других стран Латинской Америки, некоторых стран Средиземноморья; кофе из Бразилии, Колумбии. Так, Эквадор свыше 70% своих экспортных поступлений получает от вывоза бананов, какао и кофе, в экспорте Колумбии свыше 60% приходится на кофе. Импортирует Европа.

В мире широко экспортируется тростниковый сахар. Основные направления его экспорта из Кубы, стран Латинской Америки, Австралии, Южной Африки. Импортирует Европа, США, Япония. (Приложение 4).

Относительно торговли рисом, то она замкнута преимущественно в региональных рамках муссонной Азии: главные поставщики — Таиланд, Бирма; главные импортеры — Индонезия, Южная Корея, Индия. (Страны и народы (58).

7.3. Украина на мировых рынках зерна, мясомолочной продукции, сахара, ликеро-водочных изделий и вин

У большинства людей Украина чаще всего ассоциируется с двумя словами — «хлебница» и «житница». Это не удивительно, ведь Украина имеет чрезвычайно благоприятные агроклиматические условия для производства зерна.

В начале XX века Украина была одним из самых больших в мире экспортеров. После второй мировой войны украинское зерно играло важную роль в удовлетворении спроса на него во всем Советском Союзе. При этом часто допускалось, что потенциал производства зерна был намного большим, чем позволяло реализовать централизованное планирование. Многие наблюдатели ожидали (а некоторые опасались), что после освобождения от государственного планирования Украина быстро присоеди-

нится к Аргентине, Австралии, Канаде, США как один из мировых лидеров экспортеров зерна.

Но производство зерна в Украине с началом процесса перехода к рыночной экономике резко упало. Его среднегодовые показатели сократились с 47,4 млн. т (1986–1990 гг.) до 36,4млн. т (1991–1996 гг.). В следующие годы происходило дальнейшее сокращение, за период 2001–2005 гг. среднегодовой показатель составил 35,7 млн.т. Тенденция на сокращение была изменена только в 2006-2010 гг. когда среднегодовые показатели сбора зерновых достигли 40,4 млн.т. (58)

В результате Украина превратилась с одного из руководящих экспортеров зерна на его импортера. Достаточно напомнить тот факт, что Одесса, которая еще в XIX ст. была пионером в торговле зерном, через ее порт происходила отгрузка огромной массы зерна из Российской империи, в последние годы в основном принимает импортное зерно из стран ЕС и Америки. (89).

Спад производства зерна имел серьезные последствия для экономики Украины. Статистические данные свидетельствуют, что в 1996 г. Украина потеряла до 4 миллиардов долларов возможного дохода от экспорта зерна. Сейчас эта цифра через падение цен на мировом рынке меньшая. В общем, невозможность использовать потенциала в полной мере стоит стране много миллиардов долларов каждый год.

Основные причины спада производства зерна и сохранения необходимости его импорта:

- недостаток финансовых средств. Через крайнюю ограниченность капитала предприятия почти или вообще не имеют доступа к краткосрочным кредитам для закупки материально-технических ресурсов, необходимых для повышения урожайности;

- экстремально высокие затраты и убытки. Например, размеры потерь во время жатвы и хранения превышают средние немецкие показатели в много раз;

- цены на многие торговые услуги (например, хранение и транспортировка) определяются монопольными структурами. Возможность торговца, который покупает пшеницу на селе и сразу хочет загрузить ее на корабль, который ждет в порту, зависит от имеющихся транспортных и портовых мощностей. Главные торговые услуги все еще прямо или опосредованно контролируются государственными предприятиями;

- тяжело получить надежную информацию о ценах, как на конечную продукцию, так и на материально-технические ресурсы и торговые услуги. Аграрные биржи почти не имеют влияния на формирование цен на зерно в Украине.

Для увеличения объема производства и экспорта зерна в Украине принимаются следующие меры:

1. либерализация рынка земли, ввод долгосрочной аренды и залога земли;

2. демонаполизация структур, которые занимаются сбытом зерна.
3. приватизация государственного предприятия «Хлеб Украины».
4. ликвидация искусственных административных монополий в сфере сбыта зерна.
5. улучшение прозрачности на внутреннем рынке зерна. Государство должно проводить закупку зерна в конкуренции с частными торговцами на аграрных биржах. Это повысит ликвидность бирж и цены производителя.

6. отмена государственного заказа. Лишь частное снабжение и частная торговля зерном могут позволить Украине стать одним из главных игроков на мировых рынках зерна.(58).

В современном мире государства, которые являются экспортерами зерна предоставляют финансовую помощь агробизнесу в этой сфере, считая это важным фактором не только продовольственной, но и национальной безопасности страны.

Что касается мясомолочной продукции, то наличие ее в рационе питания рассматривается как важный показатель качества жизни. С 60-х годов ФАО оценивает благополучие наций не по объемам металла и электроэнергии на душу населения, а по обеспеченности белком.

Недостаток и дороговизна мясомолочных продуктов создают социальное напряжение на рынке Украины, хотя Украина за общим поголовьем скота и птицы и сегодня в расчетах на душу населения превышает мировые показатели. Но объемы производства этих продуктов недостаточны и внутренний рынок продолжает заполняться импортной продукцией. За последние годы произошли существенные изменения и на внутреннем рынке Украины редко встречаются импортные молочные продукты. Но страны ЕС стараются решить проблему — как избавиться от огромных излишков мяса, масла, молочных продуктов. Малые государства ЕС (Дания, Нидерланды) забросали не только Украину, но и другие государства бывшего СССР своей колбасной продукцией, разными сортами дешевого масла. Большинство этих товаров производится по заниженным технологическим требованиям, в связи с чем они не имеют сбыта на рынках стран ЕС.

Почему же Украина не может насытить рынок продукцией собственного производства?

Наличие отечественных продуктов на рынке еще не означает, что они есть в достаточном количестве. поэтому, Потребление мясомолочной продукции за последние годы значительно сократилось из-за снижения доходов населения. Низкие закупочные цены плюс монополизм перерабатывающих предприятий сделали животноводство невыгодной областью сельского хозяйства Украины.

Одним из простых путей решения проблемы повышения эффективности животноводческого комплекса должно стать усовершенствование использования сенокосов и пастбищ. Например, в Швеции, Нидерландах, увеличение продукции животноводства достигается не за счет увеличения

площадей пастбищ, а за счет высокой производительности пастбищ — до 50 ц сена с 1 га против 5 -10 на пастбищах Украины, которая достигается благодаря внесению в грунт минеральных удобрений. А мясная отрасль Украины оснащена более чем на половину устаревшим оборудованием, 60% работающих в ней занято ручным трудом (89).

Изоляция украинского молочного хозяйства от мирового рынка вызвана в первую очередь высокими импортными пошлинами. Часто говорится о том, что каждый год большое количество украинского масла экспортируется неформальными путями. Применяются импортные барьеры относительно продукции, которую, судя по всему, было бы выгодно экспортировать.

Производство и экспорт сахара имеют в Украине довольно продолжительную историю. Сахароварение из сахарной свеклы в Российской империи началось с 1801 г. и развивалось в основном в Украине. С 234 сахарных заводов, которые функционировали в стране в 1913 г. — 197 находились в Украине. В том же году вся сахарная область империи произвела 13,5 млн. ц сахара, 11 из которых — на предприятиях украинских сахарозаводчиков, в первую очередь на заводах Артемия Терещенко.

Не смотря на то, что Украина имеет огромный потенциал для развития производства сахара, поскольку занимает первое место в мире за площадями которые отводятся под посевы сахарной свеклы, современное состояние данной отрасли в своем большинстве характеризуется негативными тенденциями. (См. Табл.7.2)

Проанализируем данные таблицы.. В 2011 году общий объем производства сахарной свеклы составил 18740,0 тыс. т., если сравнить с 2002 годом то отклонение составляет 129,7% (т.е. производство увеличилось на 4288,0 тыс. т., или на 29,7%). А если сравнить с 1990 годом отклонение составляет 42,3% (производство уменьшилось на 25524,0 тыс. т, или на 57,5%). Так за 21 год производство сахарной свеклы сократилось на 57,5%, цифра впечатляющая. Этому есть ряд объективных и субъективных причин. Сокращение производства на прямую связано с сокращением посевных площадей. Так по сравнению с 1990 годом посевные площади сократились на 1075,0 тыс. га, или на 66,9%. Т.е. как можно увидеть наблюдается прямая зависимость с объемом производства. Хотя за последние три года увеличивается урожайность с 1 га площади посева в 2011 она составляла 363 ц с 1 га.

После вступления в ВТО сахарная промышленность начала все больше приходиться в упадок. Украинская власть смягчила условия ввоза сахарного тростника, и тем самым нанесла значительный удар по отечественным производителям, так как они не в состоянии конкурировать с сахаром из тростника, который имеет меньшую себестоимость. Но этого не было бы если сахарную отрасль технически модернизировать, перевооружить. В отрасли, а также в целом в сельское хозяйство поступает мало инвестиций, особенно прямых иностранных, так, что иностранные инвесторы не заинтересованы во вложении средств в сельское хозяйство.

Таблица 7.2

Посевные площади, производство и урожайность сахарной свеклы за 1990-2011 годы

Года/Показатели	1990	1993	1996	2002	2011	Отклонение (в %)			
						2011 г. до 1990	2011 г. до 1993	2011 г. до 2002	
Посевная площадь сахарной свеклы (фабричных), тыс. га.	1607,0	1530,0	1359,0	897,0	532,0	33,1	34,7	39,2	59,3
Производство сахарной свеклы (фабричных) тыс.т.	44264,0	33717,0	23009,0	14452,0	18740,0	42,3	55,6	81,5	129,7
Урожайность сахарной свеклы (фабричных), ц с 1 га площади уборки	276	222	183	189	363	1,32	1,64	1,98	1,92

Источник: (182).

Свекловодстве также находится в упадочном состоянии. Разрушены семеноводство. Лишь небольшая часть посевных площадей засеяна отечественными семенами, зато почти половина семян, которые засеваются в стране, признано некачественными. Поэтому снижается урожайность. Падает и сахаристость корнеплодов.

Основные причины возникновения кризиса в отрасли следующие: несовершенство системы управления отраслью; искусственное доведение до банкротства предприятий при приватизации, сокращение площадей посевов сахарной свеклы, усиление пораженности посевов болезнями и вредителями, уменьшение в 3-4 раза количества внесенных минеральных и органических удобрений; чрезмерный ввоз в Украину сахара-сырца из тростника, бартерные расчеты и контрабанда, недостаточное внедрение инновационных технологий, а также нехватка высококвалифицированных специалистов (183)

Нужно структурно перестроить отрасль, активно внедрять в производство достижения научно-технического прогресса; определить количество сахарных заводов и размещать их в зонах активного свеклосеяния; вывести из эксплуатации неэффективные производственные мощности и построить новые, одновременно повышая технический уровень существующих, снижать уровень затрат топлива и энергии на производство сахара. Это позволит увеличить объем производства сахара. Не последнюю роль в этом процессе играет плодородие почв и поэтому ее нужно восстанавливать, а также увеличивать посевные площади сахарной свеклы.

Значительные экспортные возможности имеет ликеро-водочная промышленность и виноделие в Украине.

Это одна из тех отраслей, которая своей деятельностью значительно влияет на экономический потенциал страны. Главным сырьем для изготовления спирта-ректификата является зерно, картофель, мяеса и поэтому Украина всегда занимала одно из руководящих мест по производству ликероводочной продукции. Однако в последние годы состоялось сокращение урожайности картофеля и спад в производстве сахарной свеклы, которое отразилось на работе ликероводочных заводов. Больших потерь за годы антиалкогольной кампании испытало виноградарство.

Сегодня приблизительно половина украинского алкогольного рынка принадлежит импортерам и подпольным производителям разных спиртовместимых суррогатов. Критическое положение возникло на ликероводочных заводах при введении акцизов, достигавших 75%. Украина имеет собственные уникальные традиции в производстве высококачественных вин, примером этому может быть Масандра, которая недавно отметила свой вековой юбилей (свыше 100 лет тому князь Голицын заложил первый подвал знаменитого винодельческого предприятия).

С 1990 года Масандра постоянно выходит на международный рынок, пережив антиалкогольную кампанию. И это при том, что сегодня в мире существует двухгодичный запас вин основных стран-производителей:

Франции, Италии, Испании, Португалии, Германии. На мировом рынке вина активно укореняются Болгария, Венгрия, Новая Зеландия, Австралия, Южная Африка. Так что продавать вино довольно тяжело. И все же из подвалов Масандри ежегодно выходит возле миллиона литров высококачественных вин, часть которых поставляется в США, Швейцарию, Японию, страны ближнего зарубежья. При соответствующей поддержке государства, Украина имеет все возможности успешно конкурировать на мировых рынках ликероводочной и винной продукции. (89).

В мировом сообществе Украину признают как потенциального в ближайшей перспективе лидера по производству сельскохозяйственной продукции и самых важных продуктов питания: зерна, сахара, масла, мяса, продуктов переработки молока и т.п. Во внешней торговле аграрной продукцией Украины основными потребителями являются страны ЕС, Россия, Беларусь, Израиль, Корея, Польша и др. Самым большим спросом на внешних рынках пользуются масляные культуры, продовольственная и фуражная пшеница, мясо и продукты его переработки. По данным Государственного комитета статистики, в 2010 г. Украина экспортировала 45% всего объема экспорта пшеницы в страны Африки, самые большие объемы экспорта поступили в Египет — 779,9 млн.т., 51% в страны Азии, где самым большим потребителем украинской пшеницы является Израиль — 492,1 млн.т., в страны Европы и СНГ по 2%, из них самыми большими экспортёрами были Армения — 6,1 млн.т. и Испания — 45,2 млн.т.. Экспорт семян подсолнечника в 2010 г. в страны Азии — 69,6%, из них в Турцию составлял 68,2% всего объема экспорта, в страны Европы — 20,2%, в страны СНГ — близко 10%, (182).

7.4. Условия и возможности эффективного использования экспортного потенциала АПК Украины

Законом Украины «Об основных принципах государственной аграрной политики Украины на период до 2015 года» среди основных приоритетов этой политики определено создания благоприятных условий для реализации экспортного потенциала аграрного сектора экономики. Успешное решение этой задачи органически связано с развитием рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия. (58).

Среди основных направлений решения проблем формирования таких рынков выделенные следующие:

- усовершенствование правовых и организационно-экономических принципов обеспечения деятельности участников рынков с учетом интеграции Украины в Европейский Союз и в мировое экономическое пространство;
- усовершенствование государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности, внедрение квотирования импорта

отдельных стратегических видов сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров; недопущение их неконтролируемого перемещения через границу.

Законом Украины «О безопасности и качестве пищевых продуктов» установлены требования к экспортным мощностям перерабатывающих предприятий. В частности установлено, что любой продукт, который экспортируется и который корреспондируется с утвержденными экспортными мощностями (объектами) должен быть маркированный согласно требованиям страны назначения. (58).

Таким образом, создаются необходимые правовые условия для эффективного развития и использования экспортного потенциала АПК Украины.

Эффективное использование этого потенциала будет зависеть от успешного проведения таких мер:

- совершенное изучение нужд в нашей продовольственной продукции и возможностей ее реализации на западном и других международных рынках;
- организация соответствующей международной рекламы;
- повышение качества продукции до уровня мировых стандартов;
- создание и организация совместных предприятий;
- обоснованная политика ценообразования, которая будет содействовать поддержке международной конкурентоспособности нашей пищевой продукции.

В Украине созданы значительные производственные мощности пищевой промышленности, которые могут быть расширены. Достаточно вспомнить, что в продовольственном комплексе бывшего Советского Союза производственный и экспортный потенциал пищевой промышленности Украины составлял 23 процента, в том числе по производству сахара из свеклы — свыше 50 процентов, растительного масла — 30, пищевой соли — 52, мясных продуктов — 28, молочной продукции — 23, кондитерских изделий — 24 процента.

За последние годы конкурентоспособность украинской сельскохозяйственной продукции на мировом рынке возрастает. Следствием этого являются рост доли Украины в мировом экспорте ряда сельскохозяйственных товаров (см. таблицу 7.3)

За последние годы снизилась доля Украины в мировом экспорте зерновых. Вместе с тем, Украина усилила свои позиции в мировом экспорте сахара и мяса. Экспорт семян и плодов масличных растений и молочных продуктов имеет позитивную тенденцию, но остается примерно на одинаковом уровне.

Можно утверждать, что Украина имеет большие экспортные возможности по молоку, молокопродуктам, мясе и мясопродуктам, семянам подсолнечника. Но экспортный потенциал аграрного сектора Украины еще недостаточно используется. В результате доля экспорта в валовой продукции отрасли составляет всего лишь 12%, тогда как в Польши и Венгрии этот показатель равняется 25%, а в Германии — свыше 50%.

Таблица 7.3

Динамика экспорта Украины отдельных сельскохозяйственных товаров за 2008-2011 гг. (млн.дол.)

Продукция	Года				Отклонение 2008-2011
	2008	2009	2010	2011	
Зерновые	3703,8	3556,2	2467,1	3617,1	-86,7
Сахар и кондитерские изделия из сахара	164,3	165,2	206,5	241,9	+77,6
Мясо и пищевые субпродукты	74,8	79,1	90,2	197,9	+123,1
Семена и плоды масличных растений	1426,2	1040,4	1085,7	1434,8	+8,6
Молоко и молочные продукты	690,2	476,5	64,9	703,8	+13,6

Источник: (182).

Конкурентоспособность отечественной сельскохозяйственной продукции достигается за счет того, что украинские экспортные цены основных видов аграрной продукции значительно ниже мировых. Например, украинская экспортная цена говядины составляет лишь 57,8% мировой экспортной цены, для сливочного масла — 60,8%, для пшеницы — 62,5% и лишь для подсолнечного масла — 95,4% мировой. Полагается, что украинская экспортная продукция отличается более низким качеством, хотя это не всегда соответствует действительности, потому что экспортную цену занижают коммерческие структуры, которые занимаются экспортом отечественной сельскохозяйственной продукции (84).

При сравнении размеров экспорта и импорта пищевых продуктов имеем положительное сальдо. Так, в 2010 году было экспортировано пищевых продуктов на сумму 9919,9 млн. долл. США, а импортировано на 5567,8 млн. долл. Возрос экспорт таких продуктов как мясные и молочные, масло, сахар, маргарин, спирт, соль, алкогольные и безалкогольные напитки, мыло, кондитерские и табачные изделия. Импортировались мясо, молочные продукты, сахар, меляса, пиво, вино и другие продукты.

В последнее время увеличивается экспорт такой продукции как спирт, воды натуральные и минеральные, эфирное масло, маргарин, кондитерские изделия, шоколад, чай, кофе, соль, молокопродукты. Уменьшился экспорт мяса, сахара, масла, жиров животного происхождения. Среди импортированных продуктов в последнее время значительно возросли закупки мяса, муки, жиров, маргарина, колбас. Уменьшился импорт молокопродуктов, сахара, вина, спирта, плодоовощных консервов.

Продукция пищевой промышленности Украины экспортируется в страны СНГ и Балтии, среди которых наиболее активными потребителями украинских продуктов являются Россия, Молдова, Беларусь.

Украинская пищевая продукция также экспортируется в такие страны далекого зарубежья как Италия, Великобритания, Германия.

Для увеличения экспорта украинских товаров в страны СНГ в последние годы повышены эффективность работы торгово-экономических миссий в составе Посольств Украины в этих странах.

Важным рынком сбыта украинской пищевой продукции остается Россия. Здесь имеем положительное внешнеторговое сальдо. Так, за 2010 год в Россию экспортированы продовольственные товары на 1925,1 млн. долл. США, а импортировано из нее в Украину — на 432,2 млн. долл. Самую большую долю в экспорте в Россию занимают готовые пищевые продукты — 49,2%.(84).

Государственный департамент продовольствия Украины детально изучал ассортименты встречных экспортно-импортных поставок, конъюнктуру товарных рынков и их потребности, в случае необходимости принимал неотложные меры по усовершенствованию и дальнейшему развитию украинско-русских внешнеторговых отношений, потенциальные возможности которых используются не достаточно полно.

Экспортный потенциал пищевой промышленности Украины укрепляется благодаря использованию инвестиционных и кредитных ресурсов развитых стран, лизинга, создания совместных предприятий.. Особенно отмечаются такие отрасли как табачная, пивоваренная и кондитерская. В табачной отрасли организовано 6 совместных предприятий с одной немецкой и двумя американскими фирмами.

В пивоваренном производстве введено в действие завод «Славутич», а на многих предприятиях кондитерской промышленности смонтировано высокопроизводительное оборудование. Налаженные постоянные деловые отношения между пищевыми предприятиями Украины и фирмами США, Англии, Италии, Австрии, Дании, Чехии и Германии.

Особенно большой потенциал относительно привлечения иностранных инвестиций и их эффективного использования имеет сахарная отрасль Украины. Мощности украинских сахарных заводов и потенциал аграрного сектора позволяют каждый год производить 5 млн. тонн сахара, при внутренней потребности до 2 млн. тонн. В советское время свыше 60 процентов сахара, произведенного в Украине отправлялось за границы республики. (84).

В последнее время поступают сообщения о том, что Европейский Союз имеет намерение активизировать сотрудничество с Украиной в агропромышленном комплексе. В результате переговоров подготовлено множество соглашений, которые в ближайшее время начнут реализовываться в Украине.

7.5. Глобализация рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия

Развитие мировой торговли характеризуется процессами глобализации и регионализации. Глобализация товарных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия проявляется в деятельности международных продовольственных компаний — МПК. Большая часть переработанного продовольствия и значительная часть сельскохозяйственных продуктов, которые поступают на международный рынок, производятся в рамках или под непосредственным технологическим, финансовым, организационным влиянием МПК. Деятельность МПК содействует образованию нового международного рыночного пространства. Они являются основными носителями и катализаторами роста эффективности национальных продовольственных систем.

Лидирующую роль среди МПК играют компании агробизнеса США. Так, в 1997 году продажи 21 самой большой публичной американской продовольственной фирмы за границей составляли 25% их общего оборота (здесь не учитываются продажи таких самых больших МПК, как «Каргилл», «Марс», «Континентал грей» и др., поскольку они не являются публичными компаниями, а также «Кока-кола» и «Пепси-кола», поскольку они формально не продовольственные). Около 11% продаж приходится на Западную Европу, 3 — на Азиатско-Тихоокеанский регион, 2 — на Латинскую Америку, 1 — на Канаду и 9% — на другие регионы и страны. (84).

В трех самых больших европейских продовольственных фирмах — «Нестле», «Юнилевер» и «Данон» — доля продаж за пределами Западной Европы достигает соответственно 59, 57 и 20%. Основная доля продаж их подразделов приходится на Северную Америку. Быстро возрастают продажи в странах с переходной экономикой Центральной и Восточной Европы. (84).

Новым явлением в 90-х годах стало то, что темпы вывоза капитала МПК опережали темпы роста продовольственного экспорта. В результате, на конец десятилетия совокупные продажи филиалов и дочерних компаний американских продовольственных фирм в 4 раза превысили совокупный объем американского продовольственного экспорта.

Еще одной характерной особенностью 90-х годов стало подключение к вывозу капитала компаний, которые заняты в оптовой торговле продовольствием, а также в сфере общественного питания. Эта тенденция тесно связана с ростом взаимоконкурентной торговли готовым продовольствием и глобальной стандартизацией модели потребления продовольствия, а также появлением необходимости и возможностей создания вертикальных систем продвижения продовольствия к потребителю.

Роль иностранных компаний также усиливается в сфере производства средств производства для сельского хозяйства. Например, в США в середине 90-х годов зарубежные компании владели и управляли 25% ак-

тивов объединений, которые производят средства производства для сельского хозяйства, 10% активов пищевой промышленности, 15% активов продовольственной торговли. По прогнозам, через 10 лет соответствующие показатели составят 30, 15 и 20%. (104).

Формальное владение иностранными предприятиями дополняется многочисленными неформальными консорциумами, сбытовыми и заготовительными агентствами, контрактным производством, совместными научными исследованиями и технологическим соучастием, венчурным проектированием и распределением рисков, формированием, а потом и участием в фьючерсной торговле на местном рынке и т.п.

Показательным примером развития международного сотрудничества и кооперирования является генная инженерия и биотехнология, развитие которых позволит в ближайшие годы резко повысить эффективность продовольственных систем в ряде стран.

Из второй половины 90-х годов началось массовое коммерческое освоение семян растений, которые выведены с помощью генной инженерии. Пока что использованы семена сои и хлопки, которые способны выдерживать остаточное влияние массового пестицида раундап, а также кукурузы, которая является стойкой к массовым болезням этой культуры (так называемая бите кукуруза). В ближайшие годы можно ожидать выход на коммерческий рынок семян картофеля, стойкой к колорадскому жуку. (104).

Таким образом, глобализация в сфере агробизнеса ведет к повышению эффективности агропромышленного производства и создает благоприятные условия для более равномерного потребления продуктов питания в отдельных странах и регионах мира.

Проблемно-поисковые вопросы

1. В чем состоят долгосрочные тенденции развития мирового продовольственного рынка?
2. Какими основными причинами определяются основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия?
3. В чем состоят основные причины спада производства зерна в Украине и сохранение необходимости его импорта?
4. Чем вызванная изоляция украинского молочного хозяйства от мирового рынка?
5. При каких условиях производство сахара в Украине может быть конкурентоспособным?
6. Определите экспортные возможности ликеро-водочной промышленности и виноделия в Украине.
7. Какая сельскохозяйственная продукция Украины пользуется самым большим спросом на внешних рынках?

8. Определите условия и возможности эффективности использования экспортного потенциала АПК Украины?
9. Какими особенностями характеризуется глобализация товарных потоков сельскохозяйственной продукции и продовольствия?

Тематика докладов и рефератов

1. Товарная структура сельскохозяйственного производства по основным регионам мира.
2. Основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции в развивающихся странах..
3. Место продовольствия в мировом экспорте и импорте.
4. Условия конкурентоспособности Украины на мировом рынке продовольствия.
5. Экспортный потенциал Украины в условиях глобализации мирового рынка продовольствия.
6. Украина на мировом рынке зерна.
7. Потенциальные возможности Украины на мировом рынке органической продукции.
8. Международные продовольственные компании и глобализация мировых продовольственных рынков.

ЧАСТЬ III.

РЕГИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА МЕЖДУНАРОДНОГО АГРОБИЗНЕСА

РАЗДЕЛ 8.

РАЗВИТИЕ АГРОБИЗНЕСА В РАЗВИТЫХ СТРАНАХ

- основные организационные формы агробизнеса в США;
- агропромышленный комплекс Канады;
- агропромышленная интеграция в странах ЕС;
- агропромышленная интеграция в Японии.

В восьмом разделе рассматриваются особенности формирования агробизнеса в США, определяются направления и условия развития агропромышленного комплекса Канады, освещаются уровни интеграции в агробизнесе стран ЕС и Японии.

8.1. Основные организационные формы агробизнеса в США

Развитие мирового продовольственного рынка много в чем определяется развитием сельскохозяйственного производства в США, Японии, Европе, Канаде. Производство зерна и мяса в этих регионах в последние десятилетия характеризуется высокой стабильностью и превышает 3/4 производства в развитых странах.

Больше половины всего производства зерна приходится на США, однако доля стран ЕС возрастает в последние десятилетия быстрее, чем доля США.

Немного иначе выглядит динамика производства мяса. Несмотря на то, что основным производителем этого продукта пока что остаются США, их доля в общем производстве имеет четкую тенденцию к снижению, а удельный вес стран ЕС и Японии быстро возрастает. Высокая эффективность сельскохозяйственного производства дала возможность США и странам ЕС не только полностью обеспечить спрос на продовольствие, а и существенно повлиять на уровень самообеспеченности продовольственными продуктами всего развитого мира. Все развитые страны полностью обеспечивают себя зерном, мясом, молоком, овощами. При этом США и страны ЕС являются основными экспортерами не только самых важных продовольственных продуктов, а и сельскохозяйственных машин, минеральных удобрений, средств защиты растений и других средств производства. Агропромышленные комплексы этих стран обеспечивают всем необходимым производство, хранение, переработку и сбыт сельскохозяйственных продуктов.

Мощнейшая система агробизнеса находится в США, где продукция этой системы составляет 12% ВВП, в то же время доля продукции собственного сельского хозяйства США в ВВП составляет всего лишь 1,5%. Доля США в мировом производстве: сои — 43,7%, кукурузы — 34,4%, хлопка — 2 1,2%, пшеницы — 11,6%. Доля занятых в агробизнесе США в общей численности работающих составляет 12%, а в сельском хозяйстве всего — 3% (107).

Решающая роль США и стран ЕС на мировых рынках продовольствия объясняется долгосрочными усилиями, направленными на индустриализацию сельского хозяйства. Абсолютное преимущество сельскохозяйственных сфер в структуре АПК США позволяет им инициировать создание современного механизма как более жесткого, имеющего технико-экономический характер нормативного контроля над технологией и организацией сельскохозяйственного производства. Это обуславливает переход стратегических решений, которые определяют развитие сельского хозяйства от фермерских хозяйств, в зоне которых остается принятия решений тактического характера к промышленно-торговым сферам АПК. Практика внутреннего планирования, в свою очередь, приводит к самому широкому использованию принципов системного подхода и маркетинга. Это создает надежную основу долгосрочного роста совокупного дохода как основы увеличения индивидуальной прибыли во всей цепочке и определяет растущую ориентацию на повышение конечного результата.

Характерная особенность развития сельского хозяйства развитых стран — усиление государственного регулирования. Формы и методы этого регулирования существенно отличаются в разных странах, что обусловлено спецификой развития сельского хозяйства каждой из них.

В экономически развитых странах — США, Канаде, Японии, ФРГ — большое значение имеет государственная поддержка развития фермерских хозяйств.

Большинство американских Программ по контролю производства ограничивает доступность фермерских продуктов для средних американцев и повышают цены на них. Это монопольный эффект достигается лишь силой государства, которая действует в интересах фермеров. Как и большинство стран Запада, США осуществляет программы поддержки фермеров по каналам Министерства сельского хозяйства (USDA — United States Department of Agriculture).

Основной целью Программ являются обеспечение стабильности или повышение цен на продукцию фермеров и их доходов, хотя, как правило, это удается достичь за счет повышения закупочных цен на сельскохозяйственную продукцию и относительного снижения ее потребления. Западные и американские программы предусматривают мероприятия по поддержке уровня экспорта, а также другие формы косвенного субсидирования фермерских хозяйств. Нужно также учесть меры, которые проводятся в рамках других Программ USDA, в частности, развитие сель-

ской инфраструктуры и страхования урожаев, которые можно также рассматривать как косвенные субсидии фермерам. Американские Программы поддержки фермерских цен ведут начало с того периода, когда цены и доходы значительно снижались из-за общего перепроизводства, которое было следствием продолжительного периода роста производительности, который закончился Великой депрессией в 30-х годах прошлого века. Эффект современной политики довольно сложный и меняется в зависимости от вида продукции, но в целом цены, которые платит покупатель, выше в результате государственного вмешательства. Для современных политических настроений в США характерным выступает стремление сократить все государственные Программы поддержки сельского хозяйства, а цены поддерживать методами, которые дают возможность сделать конкурентоспособным экспорт США на мировом рынке и уменьшить потери потребителя. Можно ожидать, что эта тенденция сохранится, поскольку количество фермеров и людей, которые выросли на фермах, уменьшается. Общественная мысль все больше формируется в направлении отказа от массового субсидирования небольшой группы населения за счет всех остальных. В значительной мере этому содействует пропагандированный в соответствующих кругах горький опыт стран Европейского Союза, где почти 50% бюджета тратилось на покрытие нужд 5% трудовых ресурсов путем необоснованного субсидирования сельскохозяйственных производителей.

В США ценовая поддержка базируется на формуле «паритетной цены». Паритетная цена трактуется как «справедливая», получаемая фермерами за проданную продукцию относительно цен, которые они вынуждены платить за нефермерские продукты. Сначала паритетная цена рассчитывалась на основе базового периода 1910-1914 гг., когда соотношение цен, полученных за сельскохозяйственную продукцию, и цен, уплаченных за несельскохозяйственную продукцию, было исключительно благоприятным для фермеров. Цены поддерживались на уровне 60-90% к паритетным. С 1948 г. была введена новая формула паритета. Вместо использования соотношения цен на сельскохозяйственную продукцию за 1910-1914 гг. начали использовать динамику соотношения цен за десятилетний период. Потом для соответствующих расчетов начали использовать пятилетний период.

Механизм государственной поддержки аграрного сектора США целесообразно рассмотреть, анализируя особенности зерновой политики, которая осуществляется путем использования следующих основных инструментов:

1. ссудный тариф;
2. целевые цены;
3. дефицитные платежи;
4. контроль посевных площадей;
5. маркетинговые заказы.

Программы поддержки для зерновых культур наиболее основательно разработаны в США, что является актуальным и для Украины.

Ссудный тариф или рыночно поддерживаемая цена — это цена, по которой зерно принимается от фермеров как залог по ссудам, которые фермерам необязательно возвращать. Закупки осуществляет Товарно-кредитная корпорация — Commodity Credit Corporation (CCC), которая была основана еще в 1948 году.

Товарно-кредитная корпорация готова предоставить кредиты фермерам, которые обеспечиваются запасами зерна, размещаемом складских помещениях. Например, фермер-производитель зерна может получить кредит в период сбора урожая, сумма которого равняется объявленной поддерживаемой цене, умноженной на объем зерна, которое размещается в соответствующих зернохранилищах. Если в течение года рыночная цена поднимется выше поддерживаемой цены, фермер может продать урожай и выплатить сумму кредита и сумму затрат на хранение. Если рыночная цена является недостаточно высокой, чтобы фермеру было выгодно продать зерно, он просто оставляет себе сумму кредита, а правительству — продукцию. В действительности, правительство покупает любое количество зерна, что не поглощается рынком, по поддерживаемой цене.

Таким образом, рыночная цена ориентируется на поддерживаемую цену и она не может упасть ниже уровня ссудного тарифа, поэтому поддерживаемые цены действуют как минимальные в условиях рынка.

Согласно методике, поддерживаемые цены определяются ежегодно на основе 85% от средних рыночных цен за последние 5 лет, рассчитанных с отбрасыванием наивысших и наиболее низких цен, однако потом они уточняются согласно уровню запасов, который необходимо использовать. (170).

Эффективная ценовая поддержка приводит к росту продовольственных запасов. Они не могут быть реализованы собственными потребителям, если необходимо поддерживать цену. В этом случае часть продовольствия реализуется на мировых рынках.

Другим инструментом государственной поддержки являются целевые цены, которые возникли как дополнительные выплаты к рыночной выручке фермеров за то, что они держат землю необработанной. Когда целевые цены были введены в США в 1973 г., они были ниже рыночных. После 1981 г. в связи с трудностями на экспортных рынках были введены минимальные целевые цены, которые предусматривали ежегодный рост на 6% с учетом инфляции. Однако, в связи со снижением темпов инфляции уже начиная с 1982 г. они превысили рыночные цены на все сельскохозяйственные культуры. С учетом недостатков целевых цен был введен новый механизм, согласно которому фермерам США выплачиваются так называемые «различия» (deficiency payments), которые рассчитываются как различие между рыночной ценой (или ссудным тарифом, если он выше) и целевой ценой. По этому рыночному методу разрешается устанавливать свой

уровень цены, а правительство платит производителям разницу между средней ценой на внутреннем рынке и поддерживаемой ценой. Все производители получают одинаковые размеры выплат на единицу продукции, независимо от цен, по которым она была реализована.

Можно выделить следующие преимущества выплат ценовых различий над методом поддерживаемых цен:

1. не образуются запасы излишков продукции и исчезает необходимость затрат на их поддержку;
2. потребители получают большее количество продукции по низким ценам, увеличивая покупательную способность собственных доходов;
3. выплаты ценовых различий является прозрачным механизмом, так как при использовании метода поддерживаемых цен ни потребители, ни производители не знают, какой была бы рыночная цена при отсутствии поддерживаемой.

Целевые цены, так как и ценовые различия доступны только фермерам, которые соглашаются на сокращение и консервацию посевных площадей. Необходимо отметить, что контроль посевных площадей, как и все виды фермерских Программ, имеет двойной эффект. В 1983 г., а потом на протяжении 1987 и 1988 гг. в США было выведено из обращения почти 20% посевных площадей. Однако благодаря поддержанию высоких цен на сельскохозяйственную продукцию оставшиеся площади использовались эффективнее, а урожайность пшеницы возросла настолько, что это отвечало сохранению половины из исключенных из обращения площадей. (170). Важным методом поддержки цен на сельскохозяйственную продукцию являются фиксированные платежи или субсидии производителям. Как правило, этот метод используется когда большая часть урожая выращивается по контракту. Если договорная цена меньше, чем поддерживаемая, правительство платит разницу производителю.

Используются также маркетинговые заказы, согласно которым Министерство сельского хозяйства США дает разрешение на продажу только определенной части продукции. Цель такого контроля состоит в удержании цен на высшем уровне. Этот инструмент поддержки цен используется в частности для цитрусовых. Негативные последствия этой программы состоят в том, что в результате миллионы тонн свежих фруктов используется на корм скоту, а много фермеров с постоянной занятостью становятся банкротами из-за невозможности продать полностью свой урожай.

Существует три принципиальных подхода к программам поддержки цен с позиций анализа спроса и предложения.

При первом подходе повышают фермерские цены путем ограничения предложения фермерской продукции (повышение цены для потребителей). Сельскохозяйственные рынки являются настолько конкурентными, что фермеры не могут действовать монополично без помощи государства. Правительство США, конечно, не может принудить индивидуальных фер-

меров ограничить производство, оно просит фермеров ограничить производство, предоставляя фермерам за это возможность принимать участие в других Программах.

При втором подходе правительство повышает фермерские цены, покупая то количество продукции, которое, будучи проданным, может снизить рыночную цену. Ситуация, когда правительство вынуждено купить продукцию, оценивается им как негативная, и как положительная — когда запасы правительства довольно незначительны.

Третий подход включает существующие ныне целевые цены и дефицитные платежные схемы, которые используются в зерновых Програмах в комбинациях с первым и вторым подходами. При этом подходе фермер получает другую гарантированную цену, которая называется целевой. Произведенная продукция продается по этой цене на рынке, а правительство покрывает разницу между низшей рыночной ценой (той, что платит потребитель) и высшей целевой ценой (той, что получает фермер).

Средний потребитель страдает от государственного вмешательства и при первом, и при втором подходах вследствие как роста цен, так и сокращения производства. Однако в результате второго подхода в собственности правительства оказываются избыточные запасы, которые могут быть реализованы по низким ценам в пользу некоторых групп потребителей. Сюда входят американские школьники и некоторые зарубежные покупатели.

При третьем подходе выигрывает средний потребитель. Если такой подход не сопровождается ограничением производства, то потребительская цена окажется ниже цены равновесия, что сложилось бы без любой государственной программы поддержки. Третий подход, особенно если он не связан с ограничением производства, также является одним из наиболее дешевых для государственного бюджета. Первый подход — ограничение производства — связан с наименьшими затратами бюджетных средств, однако при этом ограничение производства создает другие не бюджетные затраты и моменты неэффективности.

Третий подход похож на ортодоксальную схему, по которой розничные цены государственных магазинов на мясо крупного рогатого скота выше чем закупочные цены. Однако внешняя схожесть обманчива. Различие заключается в том, что американская розничная цена чрезвычайно гибкая. На одну и ту же продукцию цена в супермаркете на протяжении определенного времени может меняться несколько раз. Например, если утром буханка хлеба стоит 2 долл., то вечером за эту цену можно приобрести две таких буханки, а ночью цена снижается еще больше. В силу этого количество предлагаемой по гарантированной фермерской цене продукции всегда равна той, что нужна потребителям.

Отдельные виды продукции в США не охвачены Программами поддержки, например, продукция животноводства (за исключением молочных продуктов), большинство плодов и овощей, а также картофель. Участие фермеров в Програмах поддержки для тех видов сельскохозяйственной

продукции, для которых она предусмотрена, является добровольной, как и участие во всех видах программ USDA.

Главной целью таких программ является приведение в соответствие объемов производства основных сельскохозяйственных продуктов с нуждами страны, сохранение и защита непосредственных производителей продукции. С одной стороны, каждый фермер свободен в принятии хозяйственных решений относительно ведения своего бизнеса (один из принципов рыночной экономики). С другой — государство настолько широко использует систему разных экономических рычагов, что фермер вынужден действовать в интересах государства. Иначе говоря, государство умело и толерантно создает у фермера интерес к производству продукции нужного качества и количества. Из расчета на одну ферму в среднем сумма государственных выплат за участие в государственных Программах составляет 20 тыс. долларов в год. При этом на одну мелкую ферму в среднем приходится по 4 тыс. долл., на большую (со средним годовым доходом больше 500 тыс. долл.) — до 70 тыс. долл. (103).

К группе основных продуктов, для которых существуют Программы поддержки, относятся пшеница, кормовое зерно, хлопок, сахар, молочные продукты, табак и арахис. Каждая отдельная программа поддержки по видам продукции имеет свои отличительные особенности. Наиболее разработанными являются Программы поддержки для зерновых культур, в частности для пшеницы и кормовых культур.

Чтобы претендовать на участие в этих Программах, фермеры должны принять определенные правила игры. Программы поддержки для зерновых предусматривают установление правительством (USDA) минимальных цен на продукцию фермеров, но при этом площади, которые используются фермерами в производстве, должны быть ограниченными. После сбора урожая правительство одалживает фермерам деньги под залог в виде собранного зерна. Фиксированная сумма денег дается в кредит за каждую единицу физического объема продукции, и этот удельный показатель займа называется «заставная ставка». Она, в сущности, фиксирует минимальную рыночную цену товара.

Если рыночная цена превышает заставную ставку, то фермеры могут продавать свою продукцию по этой цене, а потом должны погасить заем с процентом. Если рыночная цена снижается ниже уровня закладной ставки, то фермеры могут передать свое собранное зерно в распоряжение правительства как погашение займа. Правительство может также устанавливать так называемую «целевую цену» на уровне, который превышает заставную ставку. В этом случае правительство выплачивает фермерам за каждую единицу их продукции сумму, которая равняется разнице между целевой ценой и заставной ставкой или рыночной ценой (в зависимости от того, какая из них выше).

Изучение зарубежного опыта дает возможность предложить наиболее точный метод оценки степени положительного или негативного влия-

ния государственных Программ поддержки сельского хозяйства на производителей и потребителей сельскохозяйственной продукции.

Для этого используются эмпирические показатели «эквивалент субсидий производителям» (ЭСПр) и «эквивалент субсидий потребителям» (ЭСП). ЭСПр и ЭСП дают возможность обнаружить как сам факт, так и степень предоставления государственными программами финансовых выгод или «субсидий» производителям и потребителям, или причинение им этими программами финансовых убытков, или их «обложение налогами». Для какого-либо продукта ЭСПр равен различию между ценой реализации, которая учитывает любые видимые правительственные субсидии, и мировой ценой товара (перечисленной в национальных ценах по экономически обоснованным обменным курсам валют).

Видимые правительственные субсидии, так называемые «политические трансферты», охватывают группу субсидий, которые требуют специальных целевых затрат правительства. Это — платежи фермерам за вывод из оборота земли под консервацию, с целью ее регенерации, субсидируемые займы, субсидии на борьбу с сельскохозяйственными вредителями и болезнями, стоимость государственных услуг по хранению продукции, а также финансирование правительством научных исследований.

Механизм расчетов ЭСПр довольно простой. Предположим, что:

1) мировая оптовая цена на определенный товар составляет 9 долл. США;

2) Программа поддержки фермеров повышает внутреннюю цену, по которой национальные производители продают свою продукцию, до 12 долл.;

3) производители обеспечены страховкой продукции за счет правительства, то есть экономят 2 долл. на единицу продукции, не страхуя последнюю у частных фирм. Удельная субсидия для производителей в целом составит 5 долл. Из этой суммы 2 долл. идет по программе страхования продукции.

ЭСПр может быть рассчитан как отношения удельного показателя совокупных субсидий (в расчете на единицу продукции) к закупочной цене продукции. В нашем примере $ЭСПр = 5:12 = 0,42$. Программа поддержки цен и страхования продукции содействует улучшению финансового состояния фермеров на величину, равную 42% совокупной выручки, которую они получают от реализации своей продукции.

В США практически невозможно найти сельскохозяйственный продукт, для которого было бы характерным негативное значение ЭСПр. Нет продукта, относительно которого правительственные Программы имели бы характер финансовых санкций, а не поддержки. ЭСП для любого товара равен различию между ценой, по которой его покупает потребитель, и мировой оптовой ценой на этот товар.

К группе государственных субсидий потребителям можно отнести те из них, которые связаны с финансовыми затратами правительства. В

США субсидии производителям продовольственных товаров незначительны и существуют не на все виды этих продуктов и не для всех категорий потребителей субсидируемых продуктов. Как и ЭСПР, ЭСП может быть как отрицательной, так и положительной величиной. В США практически нет продовольственных товаров, для которых величина ЭСП была бы положительной. Иначе говоря, продовольственные программы почти никогда не ставят потребителей продовольствия в относительно более выгодное состояние, а наоборот, ухудшают его. Противоположное состояние имеет место в Украине при отсутствии элементарных Программ развития сельского хозяйства,(221).

США занимают доминирующую позицию в международной торговле сельскохозяйственными товарами, которая базируется на высокоразвитом производстве. В США сосредоточено приблизительно 11% мировых сельскохозяйственных угодий и 5% население земного шара. В то же время на них приходится близко 1/4 мировой сельскохозяйственной продукции. Ежегодно на внешние рынки поступает 55-70% годового производства пшеницы, 30-35% кукурузы, 40-65% сои и 60-75% риса.(205).

В последние десятилетия наблюдается значительный рост объема сельскохозяйственного производства, особенно производства продукции отраслей растениеводства, на долю которых сейчас приходится близко 50% стоимости всей произведенной в США товарной сельскохозяйственной продукции. В основе роста производства сельскохозяйственной продукции находятся, главным образом, интенсивные факторы. Прирост производства этой продукции за последние десятилетия происходил главным образом за счет дальнейшего наращивания материально-технической базы, использования достижений научно-технического прогресса, рационализации производства, резкой интенсификации сельскохозяйственной работы.

За последние десятилетия США превратились в основного поставщика продовольствия на мировом рынке. Усиление взаимосвязей сельского хозяйства США с мировым рынком вызвало изменения на внутреннем рынке продовольствия и в самой продовольственной политике.

При разработке продовольственной политики США в последние десятилетия были использованы новые подходы к определению конкретных целей и средств этой политики: переход от сельскохозяйственной (фермерской) политики к продовольственной. Последняя охватывает все звенья продовольственного комплекса (ПК) страны; оценку взаимосвязей ПК с национальной экономикой; разработку альтернативных Программ для стабилизации рынка с решающей ролью рыночного механизма; учет более тесного взаимодействия внутреннего и мирового рынка продовольствия. Продовольственная программа США реализуется путем разных конкретных программ, в частности Программы поддержки фермерских цен и прибылей, Программ сельскохозяйственных запасов и резервов, мероприятий по стабилизации и возможному расширению сельскохозяйственного экспорта и т.п.

Достижение основных целей Программ обеспечивается системой мер внутренней продовольственной политики, направленных на создание достаточных экспортных ресурсов при колебании спроса и предложения, изменении затрат и прибыльности производства.

Тенденция преобладания в структуре АПК несельскохозяйственных сфер определяет и руководящее значение их институтов в агробизнесе.

Для несельскохозяйственных предприятий, фирм, объединений современного агробизнеса является закономерным постепенное укрепление централизации хозяйственной деятельности на больших фирмах (объектах). Сегодня 2 самые большие корпорации США — «Джон-Дир» и «Кейс и К» — контролируют 4/5 всех снабжений фирм тракторами и комбайнами. 50 самых больших фирм пищевой промышленности контролирует 3/4 всей конечной продукции отрасли. 2/3 всего мелкого товарооборота продовольственной торговли сосредоточены в большой многопрофильной (от 10 до 50 магазинов) группорозничной торговле. Основной организационной формой агробизнеса в США являются ведущие фирмы, которые представляют собой большие научно-производственные объединения, каждое из которых имеет от 10 до 100 тыс. занятых, реализующих продукцию на сумму от 5 до 20 млрд. долл. и больше.

Развитие крупномасштабного производства обновляет преобладание в несельскохозяйственных сферах акционерной формы хозяйственных субъектов. Однако в агробизнесе существенную, а иногда главную роль, играют мелкие и средние несельскохозяйственные компании, способные к относительно быстрой перестройке. Они своего рода разведчиками и проводниками достижений НТП.

Основной организационной структурой собственного сельского хозяйства США выступает семейная ферма. Это хозяйство с объемом товарной продукции 2,5 тыс. долл. (при условии, что его владельцу меньше 65 лет и что он работает вне сельского хозяйства не больше 100 дней в год). 87% американских ферм являются индивидуальными семейными, то есть на них работают фермеры и члены их семей. Им принадлежит, земля (которая находится в собственности или в аренде) и другие средства производства, они сами принимают большинство хозяйственных решений. В США насчитывается близко 2 млн. индивидуальных семейных ферм, которым принадлежит 65% всей земли и которые производят 56% сельскохозяйственной продукции.

Вторая организационная форма сельскохозяйственного производства — Партнерства. Партнерства создают еще одну форму семейного бизнеса, которая предусматривает объединение земельных, финансовых, материальных и трудовых ресурсов лиц, связанных между собой семейными отношениями. В аграрной сфере США насчитывается 200 тысяч Партнерств (9,6% общего количества хозяйств), они владеют 15,9% земли и производят близко 17% сельскохозяйственной продукции.

Третья организационная форма сельскохозяйственного производства — сельскохозяйственная корпорация (3,2% общего количества хо-

зяйств, но на их долю приходится 25,6% сельскохозяйственной продукции и 12% земельных участков). Из 67 тысяч корпоративных ферм 90% семейные и только 10% несемейные, иначе говоря, это акционерные общества. Многие из них имеют большие размеры. Такой тип хозяйств достал распространение в производстве овощей и фруктов, сахарной тростины, в откорме скота. В Калифорнии, Флориде и Техасе расположено свыше 20% таких ферм.

Ведущую роль в сельском хозяйстве играют большие хозяйства (со стоимостью товарной продукции свыше 200 тыс. долл.). Они контролируют производство свыше 50% продукции отрасли, им принадлежит 44% земли, 26% тракторного парка, 50% поголовья скота. При этом самые большие хозяйства (объем продажи — 500 тыс. долл. и больше), представляя всего 1,3% общего количества хозяйств, производят 37,5% сельскохозяйственной продукции и получают 45% чистой прибыли сельского хозяйства.

Малые фермы в сельском хозяйстве США производят всего 2% продукции отрасли, им принадлежит 24% земли. В пределах агропромышленной интеграции (агробизнеса) производится почти треть сельскохозяйственной продукции страны, в том числе все мясные цыплята, 99% натурального молока, 90% индюков, 80% яиц, 98% овощей для переработки, 95% картофеля, 100% цитрусовых и сахарных культур. Наиболее интенсивно агробизнес развивается в отраслях, которые нуждаются в больших инвестициях и которые производят быстропортящуюся продукцию. Агропромышленная интеграция почти не развивается при выращивании и откорме рогатого скота, в свиноводстве, производстве зерна и хлопка(221).

В США используются два основных типа агробизнеса:

- вертикальная интеграция;
- контрактация.

Вертикальная интеграция — комбинирование двух или нескольких стадий производства и сбыта продукции в пределах единой собственности. Вертикальную интеграцию используют, главным образом, компании, занятые переработкой сельскохозяйственной продукции, материально-техническим обеспечением производителей, а также компании, которые имеют собственное сельскохозяйственное производство. На вертикальную интеграцию приходится близко 6% сельскохозяйственной продукции, в том числе 7% растениеводства и 5% животноводства.

Контрактация является наиболее распространенной в США является формой агропромышленной интеграции, на основе которой производится приблизительно 25% сельскохозяйственной продукции. Контракты заключают с фермерами промышленные и торговые компании, а также кооперативы. До недавнего времени контрактация слабо развивалась в зерновом производстве и хлопководстве в связи с действием государственных товарных программ.

Контрактация развита в производстве и сбыте быстропортящей продукции, а также продукции, которая поступает в переработку (в производ-

стве молока ее доля составляет 95%, овощей для переработки — 83%, цитрусовых — 65% и т.п.).

Типы контрактов чрезвычайно разные и зависят от характера продукта, который производится, местонахождения фермы, материальных и финансовых возможностей фермера и контрактора. Различают две основные категории контрактов:

- сбытовые;
- производственные.

Сбытовые контракты касаются только условий реализации продукции, у них обуславливают тип, сорт и качество продукции, которая поставляется, цену и условия доставки.

Производственные контракты регламентируют условия производства. Обычно они составляются к началу производственного процесса и жестко обуславливают обязательство сторон — участников. Контрактор поставляет ферме средства производства и материалы — комбикорма для скота или птицы, однодневные цыплята (в бройлерном производстве), семена, саженцы и удобрения (в овощеводстве или плодоводстве); предоставляет кредиты, всяческие консультационные услуги и т.п. По условиям контакта фермер предоставляет землю, сооружения, иногда оборудование, свой труд. Его обязанностью является выполнение производственных операций.

Преимущества контрактации для фирмы — поставщика состоят в том, что она имеет стабильное поступление продукции в необходимые сроки, а также возможность контроля за ее качеством.

Фермер имеет гарантированный рынок продукции по заблаговременно обусловленной цене, возможность пользоваться кредитом, эксплуатировать свои производственные ресурсы. Хотя юридически фермер остается свободным, хозяйственную самостоятельность он в значительной степени теряет.

Второе место в агробизнесе США принадлежит фермерским кооперативам. В стране насчитывается 5,5 тысяч фермерских кооперативов с количеством пайщиков 4,4 млн. чел. Другими словами, каждый американский фермер является членом не меньше двух кооперативов. Кооперативы получают от правительства налоговые льготы. На их деятельность не распространяется антитрестовое законодательство, которое ограничивает горизонтальные слияния, то есть процессы централизации и монополизации производства, капитала и кадров.

Сфера деятельности сельскохозяйственной кооперации очень обширная — снабжение ферм сельскохозяйственной техникой, оборудованием, горючим, стройматериалами, удобрениями, пестицидами, кормами, семенами, предоставление финансовых услуг; реализация сельскохозяйственной продукции; предоставление услуг по уборке, хранению, сушению и переработке продукции.

В сельском хозяйстве США преобладают два типа кооперативов — сбытовые и снабжающие. Производственная кооперация как таковая

развития не получила. Фермерские кооперативы реализуют треть сельскохозяйственной продукции, в ряде отраслей их позиции очень крепкие. На долю кооперации приходится 77% сбыта молока и молочных продуктов, 38% зерна и зернобобовых, 31% хлопка, 19% фруктов и овощей, но продуктов птицеводства всего лишь 8%, 11% живого скота и мяса. Кооперативы играют также важную роль в материально-техническом снабжении сельского хозяйства. Они поставляют фермам 27% средств производства и материалов промышленного происхождения и 38% удобрений и извести, 38% нефтепродуктов, 36% пестицидов, 19% кормов, 14% семян.

В кооперативном движении США с послевоенных длится активный процесс концентрации — сокращение количества и рост размеров кооперативов. Особенно усилился этот процесс в 80-е годы XX ст., когда в следствие финансовых трудностей было вытеснено много мелких и средних кооперативов. С 1950 по 1980 г. количество фермерских кооперативов уменьшилось на 37%, при этом средний объем товарооборота одного кооператива возрос почти в 15 раз (с 1 млн. до 14,7 млн. долл.). Вместе с тем состоялось усиление нескольких самых больших кооперативов, которые приобрели черты промышленных корпораций. На долю 100 самых больших кооперативов приходилось 55% общего товарооборота, активов, 42% суммы прибыли. 15 кооперативов входят в 500 самых больших корпораций страны, в том числе 4 снабженческих кооперативов, 3 объединяющие сбытовую и снабженческую деятельность, 8 сбытовых.

К наиболее впечатляющим по масштабам относятся фермерские кооперативы, входящие в структуру компаний пищевой промышленности: «Алмонд гроуэрс» (орехи), «Санкист гроуэрс» (апельсиновый сок) «Голд кист» (птица), «Ленд-о-лейкс» (молочные продукты).

Региональный кооператив «Фарм индастриз» обслуживает 500 тысяч фермеров. В 1992 г. он имел объем продаж 3,4 млрд. долл. Основное направление деятельности — снабжение ферм средствами производства и материалами (нефтепродуктами, сельскохозяйственными химикатами, кормами, оборудованием и инвентарем). Кооператив имеет собственные нефтяные и газовые промыслы в ряде штатов США, а также в Канаде и Латинской Америке; реализует нефтепродукты через магазины, которые принадлежат кооперативу; осуществляет сбыт удобрений, сельскохозяйственных химикатов, семян. «Фарм индастриз» принадлежит к числу самых больших в стране производителей азотных и фосфорных удобрений. Кооператив поставляет фермерам также стройматериалы, оборудование для животноводческих ферм; кроме того, осуществляет операции по страхованию и предоставлению кредитов.

Производство и сбыт комбикормов — еще одно направление снабженческой деятельности кооператива. На заводах, которые ему принадлежат (больше 20), производят для свиней, птицы, мясного и молочного скота комбикорма в виде муки, гранул, кружал брикетов, а также редкие и

текстурированные. Готовые корма, кормовые приложения и примеси продают под торговой маркой кооператива.

Сбыт сельскохозяйственной продукции — зерна, говядины переработанной свинины — кооператив осуществляет через два самостоятельных отделения: «Фра-Мар Ко» и «Фармлэнд фудс».

«**Фра-Мар Ко**» специализируется на сбыте зерна, которое производится членами кооператива, владеет 17 центральными элеваторами, осуществляет экспортные операции с 5 другими кооперативами. Это отделение закупает пшеницу, кукурузу и сорго у фермеров через систему местных элеваторов, а потом или продает мукомольным компаниям, или перерабатывает на собственных предприятиях. На товарных рынках практикует система фьючерсных соглашений.

«**Фармлэнд фудс**» специализируется на забое свиней, скота переработке мясных туш. Как правило, кооперативы осуществляют только продажу скота центральным рынкам. Этот кооператив — единственный в США, который перерабатывает мясо. На его долю приходится 4% забоя свиней в стране, 4% производства бекона; он входит в десяток самых больших мясокомбинатов США.

Много лет «Фармлэнд фудс» соблюдает стратегию вертикальной интеграции, цель которой — объединение под собственной торговой маркой забоя скота и переработки мяса. Фирма имеет три бойни и несколько мясоперерабатывающих заводов. С целью максимизации прибыли она ориентирует свою торговую политику на потребителя, достигая обслуживания большего количества фермеров, а также захватывает внешние рынки.

«Ленд-о-лейкс» — региональный кооператив по снабжению и сбыту, который обслуживает 6 тысяч фермеров Среднего Запада США. Его организационная структура представляет собой совокупность отдельных самостоятельных филиалов. Закупка, переработка и сбыт сельскохозяйственной продукции — вот сфера деятельности этого кооператива; ассортименты его продукции насчитывает 400 наименований, но главное направление — сбыт молока и молочных продуктов. Другое направление бизнеса кооператива — материально-техническое снабжение. Через 800 местных кооперативов он обеспечивает фермеров комбикормами, семенами, удобрениями, нефтепродуктами, техникой, запчастями. Кооператив имеет собственные комбикормовые заводы и продает фермерам как полнорационные комбикорма, так и кормодополнения в сухом и редком виде, а также люцерновой мукой. Кооператив имеет в распоряжении достаточно большой исследовательский центр, который разрабатывает и апробирует наиболее эффективные методы ведения хозяйства.

В структуре «Ленд-о-лейкс» есть филиалы по производству, переработки сои; производству и сбыту индеек; столовых яиц, молока, свинины. Широкое развитие интеграционных процессов остается характерной особенностью функционирования агропромышленного комплекса США(16).

Для обеспечения конкурентоспособности американского экспорта в случае снижения мировых цен ниже уровня затрат на его производство на американских фермах Министерство сельского хозяйства США получает право устанавливать контрольные цены ниже национального уровня этих затрат. Для стимулирования и усиления надежности американского экспорта используются меры в пределах внешнеэкономической продовольственной политики.

Эти меры предусматривают расширение американских кредитов другим странам для закупки зерна в США; строительство в странах — импортерах предприятий инфраструктуры, которое обслуживает ввоз продовольствия; рост доли экспорта кормовых культур.

За последние десятилетия существенные изменения испытала товарная структура американского экспорта. В современных условиях на три основных вида экспортных товаров — пшеницу, кукурузу, сою приходится около 4/5 стоимости сельскохозяйственного экспорта страны. Он превратился из вспомогательного канала сбыта в важный фактор развития всей продовольственной системы и национальной экономики страны. Сельскохозяйственный экспорт является средством стабилизации баланса страны.

Современной внешнеэкономической продовольственной политики США характерны три главных направления:

- США и развитые страны;
- США и развивающиеся страны;
- США и бывшие социалистические страны.

США проводят дифференцированную политику относительно этих групп стран. Развитые страны — основной рынок сбыта сельскохозяйственной продукции США: их доля в структуре американского экспорта превышает 50%. На развитые страны приходится 24% продовольственного зерна, которое экспортируется из США, 50% фуражного зерна и 75% сои. Между США и развитыми странами существуют довольно серьезные расхождения и противоречия по вопросам высоких таможенных барьеров и других мер аграрного протекционизма.

Исторически экономические отношения США с развивающимися странами были подчиненные двум основным задачам: захват рынка сбыта продукции и источников дефицитного сырья. Доля развивающихся стран составляет 1/3 американского сельскохозяйственного экспорта. Ежегодно развивающиеся страны закупают в США 60% пшеницы, 70-80% риса, 20% фуражного зерна и 10-12% сои. США широко используют «продовольственное оружие» в экономических отношениях с развивающимися странами. На протяжении многих лет сельскохозяйственные товары ввозились в эти страны главным образом не на коммерческом основании, а безвозмездно — в виде «даров» (58).

Стремясь проникнуть на рынки развивающихся стран, США стимулируют производство в этих странах сельскохозяйственных продуктов, которые выгодны Западу, предоставляя финансовую помощь, поставя тех-

нику, удобрения, кадры, специалистов и т.п. Это обусловлено как изменением общей внешнеэкономической и политической стратегии США, так и интересами продовольственной системы страны. Вместе с тем укрепление собственной продовольственной базы развивающихся стран, создает благоприятные условия и для расширения сбыта некоторых сельскохозяйственных продуктов из развитых стран.

Внешнеэкономическая деятельность США в продовольственной системе развивающихся стран, характеризуется известной гибкостью, приспособлением к разным социально-экономическим условиям и своеобразностью путей развития отдельных стран. Она включает разработку системы машин, технологии для мелкого сельскохозяйственного производства, которое отвечает потребностям отдельных стран и типов инфраструктуры, альтернативные формы, которые предусматривают связи большого монополистического капитала пищевой промышленности с мелким крестьянским хозяйством, кооперативами и т.п.

Будучи самым большим в мире экспортером продовольствия, США в то же время занимают второе место (после Японии) по импорту. Однако, несмотря на огромный объем импорта, США уделяют большое внимание защите интересов национальной продовольственной безопасности. Они закупают за границей, главным образом, те продовольственные товары, которые не имеют существенного значения в рационе населения. Кроме того, поставщиками продовольствия в США является довольно широкий круг стран. Кофе импортируется более чем из двух десятков стран. Это же касается импорта какао и сахара.

Увеличение закупок продовольствия Соединенными Штатами Америки в таких формах, в которых оно происходит сейчас, никак не противоречит защите интересов продовольственной безопасности США. Наоборот, США хотят активно использовать преимущества международного разделения труда в аграрной сфере с целью укрепления собственного продовольственного могущества, импортируя, главным образом, ту продукцию, производство которой на американской территории или невозможно, или экономически не выгодно, нецелесообразно.

Сельское хозяйство США представляет собой большой бизнес, имеющий существенный вес в американской экономике. Агробизнес в США становится индустриализированной системой. Благодаря щедрой природе и умелому использованию техники, удобрений и химикатов, американский фермер фактически не имеет себе равных в производстве большого количества дешевой продукции.

США — классическая страна агробизнеса, где продовольственная проблема решается традиционным путем развития агропромышленной интеграции и защиты национального производителя. Благодаря этому в США создана качественно новая система хозяйственных, технологических и финансово-экономических связей, являющаяся примером для многих стран.

8.2. Агропромышленный комплекс Канады

Неотъемлемой чертой всего послевоенного развития Канады является процесс формирования единого высокоинтегрированного АПК страны. Сегодня это одна из самых важных составляющих экономики Канады. АПК в Канаде — единая агропромышленная система, которая объединяет различные сферы экономики.

Сейчас АПК Канады производит товаров и услуг на 53-55 млрд. долл. (9% валового внутреннего продукта). В нем работают 1,8 млн. чел., то есть 13-15% рабочей силы страны. В структуре АПК Канады обычно выделяют три производственные сферы.

- **Первая производственная сфера (3-5%)**- отрасли промышленности, производящие средства производства для сельского хозяйства и отраслей промышленности, перерабатывающих сельскохозяйственное сырье. К ним относятся: тракторное и сельскохозяйственное машиностроение, машиностроение по производству оборудования для животноводства, кормопроизводству, пищевой и легкой промышленности, производство мелиоративной техники, минеральных удобрений, сельское производственное строительство, комбикормовая и микробиологическая промышленность, обслуживающие отрасли АПК.

- **Вторая производственная сфера (27-28%)** -сельское хозяйство (земледелие и животноводство), лесное хозяйство и рыбное хозяйство.

- **Третья производственная сфера (68-69%)**- отрасли, перерабатывающие сельскохозяйственное сырье (пищевая, отрасли легкой промышленности, связанные с первичной обработкой сырья).

Такое соотношение трех производственных сфер свидетельствует о развитости АПК страны. Остановимся более детально на рассмотрении трех основных производственных сфер АПК.

Центральным элементом всего АПК Канады выступает сельское хозяйство. Канада — страна, которая имеет огромные сельскохозяйственные ресурсы. Канада названа ООН самой привлекательной страной для жизни человека по совокупности самых важных критериев: общий уровень жизни, культура и искусство, образование, уровень преступности.

Канада состоит из десяти провинций и двух территорий. Провинции: Британская Колумбия, Альберта, Саскачеван, Манитоба, Онтарио, Квебек, Новый Брунсуик, Остров Принца Эдварда, Новая Шотландия, Ньюфаундленд (Лобрадор) и территории Юкон и Севернoзападной территории. По общей площади Канада уступает только России.

В общей площади Канады только 12% являются пригодными для ведения сельского хозяйства. В Канаде проживает более 27 млн.чел Географически территория Канады делится на семь областей, каждая из которых отличается климатом. Провинции Манитоба, Саскачеван и Альберта это сердце Канадского запада. Знаменитая канадская пшеница выращивается именно здесь. В Районе Больших озер, южнее Торонто, в области, которая

называется Ниагара, выращиваются виноград, персики, груши. В южной части Онтарио тоже есть все возможности для развития сельского хозяйства. Этот район является самым ценным в сельскохозяйственном отношении в стране. На него приходится больше 50% самых прибыльных канадских ферм. Эти фермы производят более 70% канадской сельскохозяйственной продукции и составляют 20 % от общего количества канадских ферм.

Отображением зональности в Канаде является понятие «ойкумены». Под ним принято понимать достаточно обширные районы страны, где плотность населения больше 0,4 мужчины на 1 кв.м. Ойкумен представляет собой зону самого большого заселения площадью близко 17 кв.км. В северной части живет близко 14% канадцев, на западе сосредоточены главные ареалы экстенсивного сельского хозяйства, на востоке горно-промышленные районы, на юге выделяется ареал средней плотности, на востоке которого находится область интенсивного сельского хозяйства, а на западе отдельные пятна заселения вокруг главных городов степных районов Канады.

В целом в Канаде выделяют шесть основных районов, большая часть границ которых совпадает с границами провинций: Далекий Запад (Британская Колумбия), Степной (Манитоба, Саскачеван, Альберта), Онтарио, Квебек, Атлантический район, и Канадский Север (территории Юкон, Северо-Западные и северные части основных провинций).

В отличие от США, в Канаде существенно выраженные диспропорции национальной экономики с точки зрения вклада отдельных провинций в общий экономический потенциал. Например, взнос Онтарио оценивается в 40%, Онтарио и Квебек дают 77% продукции перерабатывающей промышленности страны, Манитоба, Альберта, Саскачеван производят больше 50% сельскохозяйственной продукции и 2/3 зерновых культур. Районы расселения в Канаде четко совпадают с климатическими зонами. Близко 80% население Канады живет в пределах 100 миль от границы с США и 90% в пределах 200 миль от нее.

Общая площадь фермерских угодий на протяжении последних полутора десятков лет практически не испытала изменений и насчитывает сегодня 68 млн. га. Из них 41,7 млн. га составляет пашня земли, занятые под сельскохозяйственные культуры, — 33,2 млн. и пары — 8,5 млн. га, а 3,5 млн. га — культурные пастбища. Остальное — 22,5 млн. га — земли менее продуктивные и используются как пастбища, сенокосы, занятые лесами (в частности, плантации клена) и т.п. Общая площадь пашни была достаточно стабильной к началу 80-х лет, однако на протяжении последних десятилетий наблюдается тенденция к сокращению паров и увеличению посевных площадей. Приблизительно 75% земель, которые обрабатываются, сосредоточено в трех степных провинциях — Маниоби, Саскачевани, Альберте.

Последние три десятилетия в сельском хозяйстве Канады развивался и углублялся процесс концентрации производства. К 2001 году количество

ферм сократилось по сравнению с 1951 г. почти вдвое и составляет 293 тысячи. Важным признаком сельского хозяйства стал быстрый рост размеров ферм; средняя площадь сельскохозяйственных угодий в перерасчете на одну ферму увеличилась в 2, 4 раза за последние 35 лет и составляет 231 га, что приблизительно на 1/4 превысило площадь средней фермы в США.

Об углублении процесса концентрации сельскохозяйственного производства свидетельствует снижение доли ферм с низким уровнем прибылей и одновременное увеличение частицы высокодоходных ферм. За период с 1986 по 2001 гг. доля мелких ферм, объем продаж которых меньше 10 тыс. долл., сократилась с 45% до 26%, доля средних ферм (объем продажи от 10 до 50 тыс. долл.) сократилась с 42% до 34%. Вместе с тем быстрыми темпами возрастала доля больших ферм (объем продажи свыше 50 тыс. долл.) — с 13% до 14%.

Сельское хозяйство Канады — высокоспециализированная отрасль. По данным за 2001 г., 3/4 товарных ферм (объем годовой продажи свыше 3,0 тыс. долл.) были специализированными, то есть больше 50% прибылей от сельского хозяйства получали за счет продажи этого вида продукции. Из них 40% хозяйств занимались выращиванием преимущественно разных видов зерновых, 23% специализировались на откорме скота. 13% представляли молочные, 6% — свиноводческие фермы, 4% ориентировались на производство овощей и фруктов, а 2% — на выращивание птицы.

В целом доля продукции земледелия в структуре фермерских прибылей от сельскохозяйственного производства достигает 40-45%, а продукции животноводства — 55-60%.

Канада одна из самых больших сельскохозяйственных государств мира, третий после США и Франции экспортер сельскохозяйственной продукции. Доля сельского хозяйства в ВВП страны 35%. Канадское сельское хозяйство является высокопроизводительным и специализированным. Основным хозяйственным субъектом в Канаде остаются средние и крупные за размерами семейные фермы, общее количество которых составляет 220 тыс. (192).

В самых больших по населению провинциях Онтарио и Квебек преобладает мясомолочная специализация, при чем большая часть производимой продукции потребляется в самой Канаде. Сельское хозяйство степных провинций имеет четко выраженную зерновую специализацию, в первую очередь, направленную на экспорт.

На востоке страны провинция Нью-Брансуик славится производством яблок, остров Принца Эдуарда — выращиванием семенного картофеля. Специализация на производстве фруктов характерна для южных районов провинции (Британская Колумбия), которые называют «садом Канады». Другим важным районом разведения фруктов является юг провинции Онтарио, где есть даже виноградники для производства канадских вин.

Сельское хозяйство преобладает в континентальной части страны в провинциях Саскачеван, Манитоба, Онтарио. Основу составляют зерновые культуры — пшеница, кукуруза.

Сельское хозяйство является высокоразвитой отраслью канадской экономики. Для него характерен высокий уровень товарности, механизации и специализации производства. Сельское хозяйство не только обеспечивает нужды возрастающего населения, но и играет существенную роль во внешней торговле страны. Самое большое значение имеет экспорт зерновых и особенно пшеницы. Под фермы в Канаде занято близко 10% ее территории.

Центральная Канада выделяется, прежде всего, отраслями, которые обеспечивает городское население — овощеводство, садоводство, молочное скотоводство и птицеводство. Большая часть продукции реализуется на местных рынках, часть табака и животноводческой продукции экспортируется.

Степные провинции — это районы зерновой специализации в масштабах всего мира. И сейчас выращивание зерновых определяет сельскохозяйственную специализацию Канады на мировом рынке. В южной части страны развиты высокоинтенсивное молочное скотоводство и садоводство, в Атлантических провинциях — производство картофеля. Второе место после сельского хозяйства занимает рыболовство, которое развивается на базе богатых биологических ресурсов естественных вод Атлантического и Тихого океанов.

Площадь сельскохозяйственных угодий в Канаде — 68 млн. га, что занимает 7 % территории страны, из них 12 млн.га отведено под пшеницу. Несмотря на относительно низкую урожайность зерновых (близко 22 ц/га, пшеницы — 18 ц/га, для сравнения в США урожайность зерновых 43 ц/га, пшеница — 26 ц/га), в Канаде ежегодно выращивают до 50 млн.т. зерна, что обеспечивает 20% мирового экспорта пшеницы. Средний размер фермы в Канаде 143,2 га и данный показатель имеет тенденцию к росту.

В общем экспорте Канады продукция сельского хозяйства занимала 8% в 2001 году.

Основой сельского хозяйства Канады остается производство зерна, преимущественно пшеницы. В начале 2000-х годов структура производства основных видов продукции растениеводства выглядела следующим образом: на пшеницу приходилось 52%, кормовое зерно — 37%, семена — 11%. В этом состоит главное отличие канадского зернового хозяйства от американского, в котором эти доли составляют соответственно 18%, 67% и 15%.

Канада является важным мировым производителем и экспортером качественного товарного зерна. Приоритетное значение предоставляется продовольственной пшенице. В западных канадских провинциях при средней площади посевов под пшеницу 27,6 млн. акров (акр = 0,405 га) под твердой было занято около 5 млн. акров, а ее производство составляет до

4,5 млн. тонн ежегодно, тогда как во всех странах Европейского Союза — 8,3 млн. тонн. Всего при урожайности 889 кг/акр в среднем выращивается пшеницы свыше 25 млн. тонн в год. Это дает возможность занимать Канаде передовые позиции в мире по ее продаже за границу, которая составляет 17% мирового экспорта. Урожай только зерновых каждый год составляет до 50 млн. тонн, а поставки первичным (заготовительным) элеваторам — свыше 33 млн. тонн.(192).

Канадские зернопроизводители отдают предпочтение не расширению земельных площадей под посевы, а рыночным экономическим факторам оптимального выращивания зерна, которое позволяет получать качественную, конкурентоспособную, прибыльную продукцию. Вместе с тем, в стране за тридцать лет площадь посевных площадей под пшеницу (как одну из наиболее востребованных зерновых культур на мировом рынке) возросла более чем вдвое.

Для производства берут только тот сорт пшеницы, который прошел многолетнюю проверку и потребительские свойства которого не ухудшились по сравнению с предыдущим сортом. Он должен быть стойким к болезням, иметь хорошие агрономические свойства (урожайность и т.п.) и обязательно должен сохранять идентичность относительно трех визуальных признаков — цвет, форма и размер. Если же визуальное соответствие сорта пшеницы отсутствует, то такой сорт уничтожается. Приняты такие формы зерен канадской пшеницы: эллипсоидная, треугольная и овальная.

Каждый год специалисты Канадской комиссии по зерну определяют главные стандартные образцы зерна пшеницы. Они включают все факторы, которые отрицательно влияют на его потребительские свойства — незрелые, морозобитые и поврежденные мучнистой росой. Сначала составляют так называемые «гайд пробы», которые имеют по одному фактору. Для стандартных образцов пшеницы у фермеров заказывают пробы зерна, анализируют их, объединяют, подготавливают гайд пробы и утверждают в комиссии. Потом от наиболее типичных в стране партий нового урожая отбирают по 50-60 кг зерна, формируют объемы в 200-250 кг и из них делают первичные стандартные образцы. Они утверждаются комитетом по стандартам усредненного зерна пшеницы за текущий год.

В Канаде функционируют установленные комиссией два таких комитета:

- «Западный комитет стандартов»;
- «Восточный комитет стандартов».

В состав этих комитетов входят фермеры, представители компаний, служащие Канадской комиссии по зерну и Министерства сельского хозяйства и продовольствия. Одной из главных задач комитетов является ежегодное утверждение первичных и экспортных стандартных образцов, которые используются в качестве визуальных эталонов для рассортировки в государстве зерна нового урожая и при его реализации.

Комитеты разрабатывают рекомендации относительно изменений в характеристиках сортов и обсуждают вопрос качества пшеницы и других зерновых культур. Согласно действующим правилам, в случае изменения класса имеющихся товарных партий канадского зерна необходимо минимизировать уменьшение стоимости зерна, которое будет экспортироваться или будет использоваться на внутреннем рынке страны. Предусмотрено, что при отнесении пшеницы к тому или другому классу критерием качества является содержание белка в зерне.

На канадском рынке зерна действует много эффективных структур, но основными из них являются Канадская комиссия по зерну и Канадский пшеничный комитет, который не имеет аналогов в мировой практике рынков зерновой продукции. Главная задача последнего — быть лидером маркетинга зерна фермеров Прерии. Он реализует продукцию и услуги высокого качества для максимизации прибыли западных производителей зерна. Комитет работает с целью установления (путем государственного регулирования на рынке зерна) наиболее выгодных для фермеров цен на зерновую продукцию и обеспечения конкурентоспособности большей части канадской продовольственной пшеницы и ячменя.

Действующим законодательством Канады предусмотрено, что выращиваемые в Западной Канаде упомянутые культуры могут быть проданы только через комитет, а чистая прибыль (реализуется не меньше 75% объема товарной пшеницы и ячменя страны) передается производителям зерна. Пшеничный комитет осуществляет экспортно-импортные операции более как с 70-ю странами мира. Ежегодные доходы комитета составляют 4–6 млрд. долл., и он является одной из самых больших экспортных фирм Канады и мировых организаций относительно маркетинга зерновых культур.

В середине 50-х годов, переходные запасы зерна США достигали 1 млрд. бушелей (1 бушель = 36,35 л), что заставило Конгресс принять ряд законов относительно целевого экспортирования зерновых культур и помогло стране доминировать в мировой торговле. И уже в 1956–1957 годах американские концессионные программы содействовали увеличению объемов реализации зерна за границу вдвое (до 548,6 млн. бушелей).

При отсутствии финансовых ресурсов для конкуренции с американской системой производства и экспортирования зерна, с целью защиты фермеров, правительство Канады разработало временный закон «О запасах пшеницы» (1956 год) и поправки к Закону «О финансировании производителей зерна в прериях». Согласно упомянутым законам из федерального казначейства предполагалась компенсация убытков от продажи свыше 178 млн. бушелей зерновых культур на год. Для хранения излишков зерна в эти года в стране использовались не только специализированные зернохранилища, а и другие помещения. Кроме того, была разработана Программа снижения производства пшеницы «на завтра», что позволило уменьшить угодье под нее с 24,4 млн. акров до 12 млн., а годо-

вой урожай — увеличить с 734 млн. до 1 млрд. бушелей. Однако оставались проблемы реализации. Так, в начале 70-х годов, Канада имела «горы» непроданной пшеницы, к чему приводила также недостаточная оперативность в работе товаропроизводителей зерна, транспортников и работников элеваторов.(192).

В Канаде действует система блочной отгрузки продукции — транспортировка зерновых культур согласовывается с расписанием движения поездов. Главной задачей работников железной дороги стало отправление конкретных товарных партий зерна в необходимое место и в определенный срок. В этот период канадская пшеница, которая направлялась для изготовления муки на экспорт, была распределена на классы, а продажа ее осуществлялась с учетом содержания белка.

В Канаде на основе сбора статистических данных относительно мирового рынка зерна и прогнозирования принято решения о приоритетном выращивании в стране пшеницы, кормового зерна и масляных культур.

Вместе с тем федеральное правительство утвердило Программу модернизации главных линий железной дороги страны и основных терминалов. Строились новые элеваторы, терминалы, закупались озерные суда. Канадским законодательством и соответствующими правилами на элеваторах разрешается иметь запасы зерновых в небольшом количестве (масляные культуры — 2,0%, пшеница и другие зерновые — 0,5, красная пшеница первого и второго класса — 0,25% от возможных объемов ее хранения). При значительных нарушениях этих норм излишки зерна передаются их владельцам, или поступают в распоряжение Канадской комиссии по зерну(192).

В Канаде, как и в большинстве передовых по производству зерна стран мира, важное значение отводится оперативному и достоверному определению качества выращенной пшеницы, прежде всего в период сбора урожая, при распределении ее по качеству и в процессе подготовки экспортных партий. Для этого применяются аналогичные автоматизированные приборы экспресс-анализа, который дает возможность не только ускорить работу лабораторий и субъектов предпринимательской деятельности рынка зерна, а и значительно (ориентировочно в 5 раз) удешевить процедуры определения качества, содействовать обеспечению паритетных условий (сопоставление характеристик и стоимости товара) торговли. Товарные партии пшеницы формируются по содержанию белка и их размещают отдельно.

Несмотря на отсутствие законодательной базы и относительно небольшое количество фермеров, которые имеют доступ к сети Интернет (45%), в Канаде приобретает силу система продажи электронных складских свидетельств через банк данных. Регулярно пересматриваются нормы действующих стандартов на пшеницу.

С целью прогнозирования валового сбора зерна и урожайности ежегодно с помощью спутниковой системы в стране осуществляется надзор за

посевами зерновых согласно разработанным компьютерным программам. Кроме того, всю информацию относительно производства и рынков зерна государственному статистическому управлению передают Канадский пшеничный комитет (преимущественно по реализации зерновых культур и состоянию посевов в других конкурентоспособных странах) и Консультативный совет при Министерстве сельского хозяйства и продовольствия (статистика о частном зерновом бизнесе). Необходимо отметить тесную взаимосвязь в работе федерального министерства и пшеничного комитета по усовершенствованию системы сбора и обработки информации, что позволяет Канаде ежегодно прогнозировать спрос и предложение на конкурентоспособные зерновые культуры (особенно на пшеницу) не только в своей стране, а и на мировых рынках. В результате при экспорте основной массы канадского зерна обеспечиваются наиболее выгодные периоды и места продажи и цены на зерновую продукцию

В производстве некоторых видов сельскохозяйственной продукции в перерасчете на душу населения Канада опережает США. В частности, Канада занимает первое место в мире по производству зерна в расчете на одного жителя. На протяжении 80-и лет этот показатель уверенно превышал 2 тонны. Объемы производства молока и молочных продуктов на душу населения в Канаде в 1,4 раза выше, чем в США. (192).

Прирост сельскохозяйственного производства в послевоенной Канаде был обеспечен и путем развития животноводства. Производство говядины в Канаде имеет большое значение для укрепления экономики сельского хозяйства, так и страны в целом. Канадские фермеры ежегодно откармливают 45 млн.гол. животных, получают 5-6 млрд. кан.долл., что составляет 25% от общего дохода в сельском хозяйстве страны. В перерабатывающей промышленности и розничной торговле стоимость мясной продукции возрастает на 14-16 млрд. долл. Близко 85% от общего количества говядины происходит на основе выращивания и откорма животных основных мясных пород: герефорд, ангус, шароле, сентагал. 15% говядины производится в молочном скотоводстве. В пределах 18-20% производимой говядины в Канаде поступает на экспорт.

В технологии выращивания и откорма мясного скота выделяют три производственные фазы:

- выращивание телят до 6-7 месяцев при удержании их с коровами (апрель-сентябрь). В провинции Онтарио период отелов начинается в марте. Масса телят составляет 225-315 кг;

- выращивание телят к годовому возрасту и достижению веса 360-410 кг;

- интенсивный откорм на протяжении 4-6 месяцев на специализированных площадках для откорма или комплексах к достижению животными массы 500-565 кг.

Содержанием коров, выращиванием телят, содержанием их до 10-12 месячного возраста занимаются как специализированные, так и многоот-

раслевые фермерские хозяйства. Заключительный откорм мясного скота, как правило, проводят на частных и коллективных специализированных площадках и комплексах.

Технологические особенности откорма мясных животных:

- организация племенной работы;
- подбор пород;
- использование гетерозиса;
- организация использования муниципальных (общественных) отгонных пастбищ;
- разработка и соблюдения рационов для интенсивного откорма;
- использование стимуляторов роста.

Основной особенностью канадского мясного животноводства является характер и степень экономической поддержки отрасли федеральными и провинциальными правительствами. До 1996 года эта поддержка осуществлялась в форме субсидий на транспорт кормов, прямых доплат к стоимости произведенной продукции при снижении цен на рынке больше чем на 25% ниже среднего уровня за последние 3 года. В настоящее время уровень гарантированных доходов животноводов достигается за счет доплат из страховых фондов, в которых на долю производителя, федерального и провинциальных правительств приходится по 1/3. Момент выплат, как и всегда, наступает при снижении рыночных цен от среднего уровня цен за последние три года.

Министерства сельского хозяйства провинциальных правительств ведут мониторинг экономических показателей и структуры затрат по каждому периоду выращивания телят, откорма и рынка мясного скота. Публикация обобщающих данных по экономическим показателям производства говядины позволяет,

во-первых, ориентировать фермеров в вопросах экономики и технологии по каждой фазе мясного скотоводства;

во-вторых, определять соответствующие меры экономической поддержки отрасли.

Рост производительности труда объясняется увеличением фондоемкости этой отрасли экономики. Общая стоимость основных фондов (земля, здания, сельскохозяйственная техника и оборудование, скот) в сельскохозяйственном производстве превышает 115 млрд. долл. Она увеличилась в 11,6 раза по сравнению с 1951 г. В перерасчете на одного занятого этот показатель достиг 175 тыс. долл., что в 4 раза выше, чем в промышленных отраслях. 80-х годов Сельское хозяйство Канады стало одним из наиболее фондоемких производств, характеризуется высоким уровнем концентрации и специализации.

Пищевая промышленность занимает первое место среди перерабатывающих отраслей Канады. По объему производства эта отрасль (учитывая производство напитков и рыбоконсервное производство) насчитывает свыше 3,6 тысяч предприятий, на которые занято приблизительно 230 ты-

сяч человек (12% всех занятых в перерабатывающей промышленности). Удельный вес продукции пищевой промышленности составлял — 14% продукции всей перерабатывающей промышленности Канады. Отрасль, в целом, характеризуется как высококонцентрированная и высокомонополизованная; 75% активов сосредоточено в руках 50 компаний. В пределах пищевой промышленности насчитывается 18 подотраслей, самыми большими из которых являются: забойная и мясоперерабатывающая, молочная, хлебопекарная, рыбоперерабатывающая. На эти четыре подотрасли приходится 50% занятых, 61% предприятий и 40% производственной добавочной стоимости пищевой промышленности. Величина предприятий пищевой промышленности колеблется: численность занятых на 50% из них не превышает 20 человек, большие предприятия с персоналом свыше 50 человек представляют немного больше 1%. (192).

Задачу доведения продукции агропромышленного комплекса к потребителю решают предприятия оптовой и розничной торговли, системы общественного питания. Оптовая торговля, которая осуществляет связь сельскохозяйственных ферм с пищевой промышленностью, насчитывает около 400 компаний. Большинство «цепных» компаний являются владельцами розничных магазинов. По канадской классификации, к ним принадлежат компании, которые имеют не меньше 4-х магазинов, объединенных общим названием. «Цепи» компаний доминируют в канадской розничной торговле продовольствием, их доля в общем объеме продажи колеблется в пределах 52-55%.

Важной формой организации розничной торговли продовольствием являются так называемые «добровольные» цепи, которые представляют собой объединение одной или нескольких оптовых фирм, и группы, которые обслуживаются ими на основании контракта розничных торговцев. Объединение координирует функции оптовой и розничной торговли, организывает общую закупку и рекламу товаров, используя принципы единого хозяйственного руководства при сохранении юридической и финансовой независимости каждого члена объединения. Розничные магазины, которые входят в «добровольную» цепь имеют единое название, унифицированный ассортимент, общую сбытовую политику, которую определяет главная оптовая фирма. Доля «добровольных» цепей в продаже продовольствия составляет 41-46%. Таким образом, эти две формы цепной организации розничной торговли продовольствием обеспечивают реализацию 97-98% пищевых товаров в Канаде.

Сегодня перспективным звеном переработки стала постоянная сеть предприятий общественного питания, которая насчитывает свыше 50 тысяч единиц. Здесь работает 625 тысяч человек, то есть на 225% больше, чем в 1982 г. Прирост в системе общественного питания за этот период оказался наивысшим среди отраслей сферы обслуживания, для которых он в среднем составлял 195%, и тем более среди добывающих (32%) и перерабатывающих (18%) отраслей промышленности. Постоянно возрастает

количество предприятий общественного питания: только в коммерческом секторе, на предприятиях, в офисах, на транспорте, в вооруженных силах, больницах и тому подобное, их численность возросла с 31,6 тысячи до 50 тысяч. В среднем канадцы покупают 1/3 продовольствия на предприятиях общественного питания, среди которых руководящее место (57% продаж) занимают рестораны. Приблизительно 40% этого объема приходится на рестораны типа «фаст-фуд». На втором месте — пункты питания при отелях (17%), на третьем — предприятия, которые изготавливают разные блюда и полуфабрикаты «на вынос» (наподобие домашних кухонь и магазинов «кулинария») — 9%..(192).

Итак, современный агропромышленный комплекс Канады является одним из самых больших, если не самым большим блоком в экономике страны и представляет собой сложную высокоинтегрированную систему, разные отрасли которой структурно, технологически и экономически взаимосвязаны, влияют как на развитие друг друга, так и на процесс эволюции всего комплекса в целом. Неотъемлемым компонентом этой системы с момента ее зарождения стали внешнеторговые связи, которые обеспечивают реализацию продукции, производимой в Канаде, и компенсируют недостаток разных видов продовольствия на внутреннем рынке

8.3. Агропромышленная интеграция в странах ЕС

Наибольшего развития агропромышленный комплекс достиг, кроме США, в развитых странах Европы, особенно в странах Европейского Союза (ЕС). Единая аграрная политика ЕС стала средством реализации таких принципов, как общее финансирование действий по регулированию сельского хозяйства, организация гарантированного сбыта на внутреннем рынке, применение единых торгово-политических инструментов и осуществление экспорта пищевых продуктов на мировые рынки. Страны ЕС уже в конце 70-х годов достигли самообеспечения в главных пищевых продуктах.

Сельское хозяйство — одна из ведущих отраслей стран ЕС. По основным видам сельскохозяйственной продукции большинство стран целиком обеспечивает свои потребности и заинтересованы в ее сбыте на внешних рынках. После Второй мировой войны осуществился переход от универсального мелкого крестьянского хозяйства к большому специализированному высокотоварному хозяйству, включенному в систему агробизнеса. Основным типом сельскохозяйственного предприятия стала большая высокомеханизированная ферма.

Главные отрасли сельского хозяйства Западной Европы — растениеводство и животноводство, которые распространены повсеместно. Но в большинстве стран преобладающее развитие получило животноводство.

В Западной Европе собирают наивысшие в мире урожаи пшеницы (до 60-70 ц/га в Дании, ФРГ, Великобритании, Франции и др.).

Под влиянием естественных и исторических условий в регионе сложились три основных типа сельского хозяйства:

североевропейский,
среднеевропейский,
южно-европейский.

Североевропейский тип, (Скандинавия, Финляндия, а также Великобритания) характерен преимущественно интенсивным молочным животноводством, а в обслуживающем его растениеводстве — кормовыми культурами.

Среднеевропейский тип отличается преимуществом животноводства молочного и молочно-мясного направления, а также свиноводства и птицеводства. Очень высокого уровня достигло животноводство в Дании, где оно стало отраслью международной специализации. Эта страна — один из самых больших в мире производителей и экспортеров масла, молока, сыра, свинины, яиц. Недаром ее нередко называют «молочной фермой» Европы. Растениеводство удовлетворяет нужды населения в продовольствии, но и «работает» на животноводство (значительная часть обрабатываемых земель занята кормовыми культурами).

Южно-европейский тип характерен преимущественно растениеводством, а животноводство играет второстепенную роль.

Хотя в посевах главное место занимают зерновые культуры, международная специализация Южной Европы определяется, прежде всего, производством фруктов, цитрусовых, винограда, оливок, миндаля, орехов, табака и эфирных культур. По сбору винограда и производству вина Италия — первая страна в мире, по сбору маслин — Испания.

В некоторых случаях специализация сельского хозяйства приобретает особенно узкий профиль: в Франции, Швейцарии, Нидерландах — производство сыра, в Франции, Италии, Испании, Португалии — винограда и вина, в ФРГ — ячменя и хмеля для пивоварения, в Нидерландах — цветов. Рыболовство давно стало отраслью международной специализации в Норвегии, Дании и особенно в Исландии.

Под влиянием аграрных интеграционных процессов состоялись структурные изменения в экспорте и импорте товаров ЕС в пользу стран-участниц, которое нашло отображение в усилении регионализации торговли пищевыми продуктами. Переориентация с мирового на внутренний региональный рынок характерна для импорта всех самых важных сельскохозяйственных товаров. Сократилось снабжение из третьих стран товаров, которые являются объектом единой аграрной политики (пшеница, сахар, вино, масло, сыр, свинина). Вместе с тем увеличился импорт из третьих стран таких товаров, как кофе, чай, какао, кукуруза, соя, цитрусовые.

В экономической литературе стран Европейского Союза встречаются, кроме понятия «агробизнес», такие как «пищевое хозяйство», «пищевой (продовольственный) сектор», «продовольственная система», которые употребляются как синонимы. Под всеми этими понятиями имеется в виду

совокупность взаимосвязанных отраслей по производству и обеспечению населения продуктами питания, начиная с сельского хозяйства и заканчивая доведением готовых продуктов к потребителю. Главными звеньями продовольственного хозяйства, или агробизнеса, является сельское хозяйство, пищевая промышленность, оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание.

Аграрная политика — это особая система государственной поддержки и регулирования сельского хозяйства, которая определяет характер развития отрасли. В развитии общей аграрной политике ЕС обычно насчитывают **8 этапов**

Первый этап (1962-1977 гг.) — политика ориентированная на обеспечение жителей ЕС самыми необходимыми продовольственными продуктами. За счёт государственных закупок поощрялось увеличение объёмов производства. Закупочные цены были фиксированные на высоком уровне, ограниченный импорт не было. Так как на данном периоде ЕС объединяло девять стран, возникла потребность согласования общей политики регулирования цен на сельскохозяйственную продукцию, предложены инструменты регулирования рынка, сформулированы принципы установления величины закупочных цен объёмов закупок. Субъекты сельского хозяйства получали большие суммы субсидий. Расходы общего бюджета ЕС на сельское хозяйство превысили 65 проц., а высокая степень поддержки производства отдельных сельскохозяйственных продуктов привела к их перепроизводству (27).

Второй этап (1978-1984 гг.) — строгое регулирование закупочных цен, ограничивающее перепроизводство сельскохозяйственной. продукции и поставки её на рынок. Значительно уменьшено применение инструментов поддержки рыночных цен, усилена финансовая дисциплина по использованию общего бюджета ЕС. Введены экспортные субсидии, что создало более благоприятные ценовые условия для реализации с.-х. товаров на зарубежных рынках. Принятые меры признаны недостаточными, так как не удалось в желаемых объёмах сократить перепроизводство. В 1981 г. к ЕС присоединилась Греция. (27).

Третий этап (1984-1988 гг.) — усилия по дальнейшему уменьшению объёмов сельскохозяйственной продукции: регулирование закупочных цен, внутренний рынок защищающая налоговая политика, квоты на объёмы производства молока. Введение квот на продукцию молока в сущности, изменило систему ЕАП. где впервые утверждены количественные ограничения на объёмы производства определенного вида продукции. Квоты на молоко были установлены индивидуально для каждой страны-члены сообщества и субсидии выплачивались только на установленное в рамках квоты количество молока. В 1986 г. в ЕС вошли Испания и Португалия. (27).

Четвёртый этап (1988-1992 гг.) — ЕС объединял уже 12 стран, удалось стабилизировать предложение основных с.-х. товаров на внутренний рынок ЕС, стимулируется развитие ассортимента и высокое качество продукция, поддерживаются хозяйства, расположенные в менее благоприят-

ных для с.-х. производства регионах, посреди фермеров формируется понятие о необходимости сохранения окружающей среды, выплачивается финансовая поддержка за переработку отдельных видов с.-х. продукции

Установлены квоты на злаковую продукцию, масличные растения. На этот период фиксируется появление новых методов финансовой поддержки, которые должны были побудить структурные изменения в аграрном секторе ЕС: введены субсидии преждевременно выходящим на пенсию; поддержка производителей применяющим экстенсивные технологии с.-х. производства, расположенного в менее урожайных регионах. Фермерам установлено требование обеспечить севооборот, для натурального восстановления урожайности земель ежегодно оставлять до 10 % с.-х. угодий под пар.

В течении трёх предыдущих этапов расходы на ЕАП значительно выросли, в меру роста самого ЕС и спектра применяемых инструментов. Принято решение постепенно уменьшать расходы на ЕАП и достигнуть, чтобы они не превышали 0,65 % суммы ВВП всех стран сообщества. В течении нескольких лет расходы на ЕАП удалось уменьшить, но позже они опять выросли, что вызвало неизбежную потребность кардинально реформировать ЕАП. (27).

Пятый этап (1992-1996 гг.) — качественно новый этап, во время которого были проведены существенные реформы ЕАП — реформа MacSharry отменила систему регулирования закупочных цен, её заменил механизм компенсаций, выплачиваемых за гектар с.-х. угодий. — прямые выплаты(151). Введены квоты на поголовье быков, овец, компенсации за поголовье проданного скота, выплаты за содержание коровоматок и овцематок. Фермерам были созданы предпосылки, рационально распорядясь физическими, финансовыми, природными ресурсами исходя из анализа реальных изменений на рынке самим выбирать оптимальную стратегию собственного хозяйства и разнообразие выращиваемой с.-х. продукции.

В 1995 году произошла вторая волна расширения границ ЕС на Восток. В союз вошли Австрия, Швеция и Финляндия. Первые две страны уже имели глубокие традиции развития с.-х. деятельности приязненной для природы, это оказало влияние и на содержание ЕАП. Всё больше внимания и финансовой поддержки выделялось на основание и укрепление экологически ориентированного хозяйствования с минимальным применением химических веществ, формирование природных парков и заповедников. Оценивая экономический аспект реформы MacSharry. основным и главным изменением являлось установление прямых выплат за гектар с.-х. угодий, что оказалось предпосылкой шагов в сторону переустройства принципов системы финансирования агропромышленного сектора и внесло больше ясности и прозрачности. (27).

Шестой этап (1997-2003 гг.) — «Повестка дня 2000» (*Agenda 2000*) гласила начало либерализации производственного процесса с.-х. продукции. Определён план продолжения реформы. Потребность в реформе аграрной политики ЕС была обусловлена многими проблемами. Субсидии

сельскому хозяйству покрывали примерно 50% стоимости производимой продукции, около половины ежегодного бюджета ЕС Страны ЕС определили новые принципы ЕАП:

- многофункциональность — земледелец воспринимается не только как производитель с.-х. продукции, но как важный участник и активный игрок всей социальной, культурной, природной системы.
- Европейская модель с.-х. деятельности — гарантирует жизнеспособность и конкурентоспособность сельского хозяйства ЕС, включая регионы, испытывающие трудности с его развитием. Предусмотрено сохранить природные ландшафты и поддержать жизнеспособность сельской местности, сделать ключевой вклад в формирование сельских общин, обеспечить их активность и устойчивость. Важным элементом модели становится укрепление требований производителям по поводу качества и безопасности продовольствия, защите окружающей среды и поддержания стандартов благосостояния.

Этот новый этап децентрализации ЕАП сопровождается упрощением правил регулирования сельского развития, отказом от большого количества инструкций, в частности, касающихся производства зерновых культур. Законодательство стало более ясным, прозрачным и доступным. Особое внимание уделено регулированию производства и сбыта зерна, говядины и телятины, молока и молочных продуктов, табака, оливкового масла и вина.

Вторым по значению магистральным направлением реформированной ЕАП становится развитие сельской местности, то есть проведение интегрированной политики с помощью единых мер, которые обеспечивают большее взаимодействие между развитием сельской местности и политикой цен и рынка в рамках ЕАП. Политика рыболовства, которая до сих пор была частью ЕАП, выделилась в самостоятельную политику с отдельным финансированием и независимо формируемым содержанием. (27).

Седьмой этап (2004-2007 гг.) — связан с наибольшим расширением ЕС. В союз вступили еще десять государств Центральной и Восточной Европы. Установлен строгий график выплат прямых выплат фермерам, зафиксированы конкретные объемы выплат для каждой страны, выплаты не связаны с объемами продукции, а стали инструментом поддержки стабильности доходов для фермеров. Основным акцентом ЕАП на этом этапе стали комплексные соотношения финансовой поддержки со стандартами охраны природы, безопасности и качества пищевых продуктов, гигиены, санитарии, благосостояния домашних животных (*Cross compliance*) (The Common... 2009). Для крупных сельских хозяйств введена модуляция, т.е. процентильное уменьшение выплат. Увеличены объемы финансирования мероприятий по развитию сельских территорий.

Инструменты по регулированию рынка минимизированы и были оставлены только в некоторых секторах, в частности, для молочных продуктов. Основой акцента ЕАП была модернизация сельского хозяйства, что было крайне важно новым членам ЕС. В связи с наплывом инвестиционных

ресурсов агропромышленный сектор новых стран-членов ЕС, интенсивно увеличивались объемы внешней торговли этих стран, как на территории ЕС, так и с третьими государствами, за границами ЕС. Расширение союза активизировало и внешнюю торговлю старых членов ЕС, которая до сих пор была стабильна и не демонстрировала значительного роста. (27).

Восьмой этап (2007-2013 гг.) — продолжается реформа 2003 г. усиливая развитие сельских территорий. Создан отдельный регламент на 2007–2013 гг. В этом регламенте выделены четыре основные программные направления финансирования — оси

I ось. Конкурентоспособность с.-х. сектора: укрепление человеческих ресурсов (профессиональное обучение, информирование, консультирование), модернизация физического капитала (инвестиции, обустройство молодых фермеров, преждевременный выход на пенсию), увеличение производства с.-х. продукции и качества продукции (рост добавочной стоимости).

II ось. Улучшение природных условия и ландшафта: экологическое хозяйство, выплаты за сохранение окружающей среды, облесение, восстановление лесного потенциала, выплаты НАТУРА 2000. компенсации ведущим с.-х. деятельность в менее благоприятных, т. е. неурожайных регионах или регионах с физическими препятствиями (в горных условиях).

III ось. Улучшение условий жилья и стимулирование альтернативной деятельности в сельских территориях: переход к не с.-х. деятельности, сельский туризм, обновление сельских территорий.

IV ось. Реализация LEADER, метода: поощрение активности сельских общин, местных инициативных групп в формировании долгосрочной последовательной деятельности.

Обобщая, можно утверждать, что за исследуемый период ЕАП постепенно эволюционировала от политики поддержки цен, объемов производства и стабильных доходов фермерам до политики:

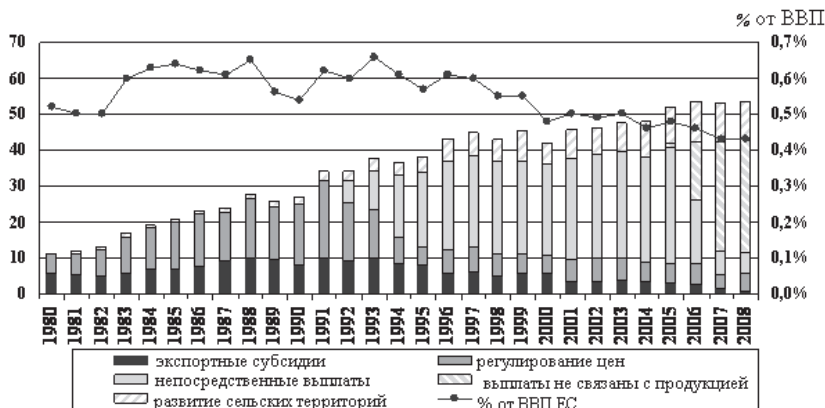
а) уменьшающей роль цены продукции для производителей, при этом не уменьшая уровня их доходов (реформа MacShanu. прямые выплаты);

б) увеличивающей ответственность за сохранение окружающей среды, соблюдение стандартов производства и переработки с.-х. продукции, ускоряющей развитие сельских территорий («Повестка дня 2000»);

в) отвлекающей величину выплат от объемов производства продукции (реформа 2003 года) (27).

С ростом ЕС непосредственно росли объемы финансирования сельского хозяйства. Менялись только формы финансовой поддержки (см. рис.8.1).

В процессе многочисленных реформ менялись основные задачи аграрной политики ЕС. Этапы развития ЕАП указывали также на её масштабы. Изначально она покрывала агропромышленный комплекс и рыбопромышленность, позже политика охватила и проблематику развития сельских территорий. В меру увеличения ЕС трансформировалась ЕАП, которая становилась всё более сложной, поскольку должна была объединить множество идеологических, финансовых и политических интересов.



Источник: (139).

Рис. 8.1. Затраты на ЕАП за период 1980-2008 гг., млрд. евро

Однако, бурно меняющаяся обстановка на мировом рынке, прогресс в договоренностях в рамках ВТО, с одной стороны, и исторически сформировавшиеся различия хозяйствования в отдельных странах ЕС (уровень прямых выплат, производительность труда, структура хозяйств), с другой стороны, сформировали необходимость регулярно пересматривать направления ЕАП, совершенствовать инструменты и намечать новые цели. ЕАП — это живой организм, своевременно и целенаправленно реагирующий с целью обеспечить жизнедеятельность и эффективность аграрного сектора и привлекательность сельских территорий. (27).

Единая Аграрная Политики ЕС опирается на прочные юридические основания.

С 1 января 1958 г. приобрел силу Римский договор о создании Европейского экономического сообщества, согласно которому сельское хозяйство включалось в совместный рынок. Были упразднены количественные ограничения и таможенные сборы, которые действовали между странами ЕС, вводился единый внешнеторговый тариф. В договоре предполагалось осуществление единой аграрной политики (ЕАП), а в приложении перечислялись виды сельскохозяйственной продукции, на которые распространялась ЕАП.

Основная цель ЕАП определена в ст.39 Римского договора:

- повышать производительность сельского хозяйства путем содействия техническому прогрессу и оптимальному использованию производственных факторов, особенно — труда.
- обеспечивать достаточно высокий уровень жизни сельского населения, в частности путем увеличения индивидуальных доходов лиц, занятых в сельском хозяйстве.

- поддерживать стабильность рынков.
- обеспечивать возможности расширения предложения сельскохозяйственной продукции.
- содействовать продаже сельскохозяйственной продукции потребителям по доступным ценам. (220).

Основной моделью организации совместного рынка (что предполагалось в Договоре) был совместный рынок зерна (1962). Этот механизм поддержки остается базовым и сегодня, а ключевыми элементами ценообразования являются:

- **интервенционная цена**, которая назначается для удержания цен на внутреннем рынке выше заранее определенного уровня. Если цена на зерно на рынках ЕС является ниже интервенционной, то государства- члены ЕС через национальные интервенционные агентства закупают продукцию фермеров по цене интервенции. Запасы хранятся агентствами или с убытками экспортируются на внешние рынки. Интервенционная цена определяет нижний уровень цен на европейском рынке; **пороговая цена**, которая является минимальной ценой импорта из стран, которые не входят в ЕС. Приоритет стран Союза обеспечивается за счет того, что пороговая цена должна устанавливаться выше от интервенционной;
- **импортные тарифы**, с помощью которых цены поддерживаются на уровне не ниже пороговой цены. Рассчитываются как различие между пороговой ценой и **мировой ценой**, которая в свою очередь определяется как минимальная импортная цена (включая затраты на страхование и фрахт, то есть цена CIF), за которой зерно ввозится в определенный порт ЕС на протяжении определенного времени. Одним из сложнейших элементов этих расчетов является мировая цена, которая рассчитывается для шести основных категорий дважды на месяц и корректируется на качество и порт доставки. Соответственно пороговая цена и импортный тариф также рассчитываются два раза на месяц;
- **экспортные субсидии**, которые позволяют снизить цены на экспорт продукции к уровню цен рынков экспорта. Они предоставляются в зависимости от рыночной ситуации и действуют лишь в тот период, когда цены на внутреннем рынке низкие. Экспортная субсидия рассчитывается как различие между интервенционной ценой (или рыночной, если она высшая от интервенционной) и мировой. Субсидии устанавливаются Комитетом по управлению дважды на месяц. Право на получение субсидий дают экспортные сертификаты, которые выдаются на установленные объемы продукции. Кроме того, фиксированные субсидии вводятся на экспорт в государства, которые являются традиционными покупателями товаров из стран ЕС, и предоставляются тем частным экспортерам, которые выиграли это право на тендере.(201). Рынок зерна стал моделью для организации рынков

других товаров, которые сформировались на базе основных элементов — тарифов на импорт, интервенций и экспортных субсидий, учитывая особенности конкретного вида продукции.

К середины 1970-х гг. выделились четыре основных проблемы в развитии единой аграрной политики:

- неспособность цен поддержки отображать реальную рыночную ситуацию;
- неспособность структурной политики повысить производительность и уменьшить региональные отличия в развитии;
- угроза единому рынку со стороны системы денежных компенсационных платежей, которая появилась как результат нестабильности курсов национальных валют стран-членов ЕС;
- рост бюджета ЕАП.(216).

Организация рынков разных товаров постоянно корректируется в связи с обострением проблемы товарных излишков и бюджетных затрат. Основные два фактора — увеличение бюджетных затрат и конфликты с торговыми партнерами — стали причиной принятия решения заморозить цены поддержки (1984-1985 гг.). Для того, чтобы остановить рост перепроизводства (в частности, молока), была введена система квот, но бюджетные затраты снизить не удалось, что послужило причиной общего кризиса бюджета ЕС, поэтому в 1988 г. для определенных видов продукции были введены стабилизаторы, их действие направлялось на снижение цен или на сокращение субсидий в случаях, когда общее производство конкретного вида товара в странах ЕС превышало его определенное гарантированное количество. Так, для зерновых эта величина устанавливалась на уровне 160 млн. т, и если объем производства был больше этого максимума, то интервенционные цены немного снижались. Если же объем произведенной продукции был выше ее максимального гарантированного количества, то на нарушителей накладывались штрафы. (196).

Вместе со стабилизационными мерами была реализована программа изъятия земель из сельскохозяйственного оборота, в частности, разработаны схемы добровольного вывода земли из производства с компенсациями потерь фермерам. Такие компенсации получали фермеры, которые изымали из оборота 20% и больше своих земель на срок не меньше пяти лет. Усиливались требования к соблюдению экологических параметров производства; в 1985 г. введены экологически чувствительные зоны.

Введенные меры дали определенный эффект, но проблемы реформирования ЕАП не решили. Цены в ЕС и дальше в несколько раз превышали мировой уровень (в частности, цены на зерновые были высший от мировых больше чем вдвое).

В 1992 г. Совет Министров ЕС утвердила реформу Рея Мак-Шерри, согласно которой состоялось существенное снижение цен и вместе с тем заменились доплаты на продукты непосредственными доплатами для фермеров во время изъятия земель из оборота.(197)

Центральным элементом этого Плана было поэтапное снижение на протяжении трех лет цен на зерновые культуры на 29%, а на говядину — на 15% и приближение их к мировому уровню. Частично потери от снижения цен фермерам компенсировались за счет одновременного введения погектарных платежей. Для получения компенсационных платежей фермеры должны изъять из производства часть своей пашни (для мелких хозяйств это условие не обязательное), на которой можно выращивать лишь технические культуры для промышленного использования. В производстве говядины компенсационные платежи связывают с коэффициентом максимального количества поголовья скота на гектар.

В результате изменения схемы поддержки цен на зерновые новая интервенционная цена стала ниже, чем интервенционная цена, которая существовала до реформы Мак-Шерри. Такое снижение компенсируется производителям зерна специальными платежами. Таким образом, состоялась переориентация из регулирования цен на прямые выплаты фермерам и изменение политики поддержки с крупных коммерческих ферм в направлении средних и малых, которые ведут экстенсивное производство(166).

Новая система оказалась довольно сложной. Связь между компенсационными платежами и сокращением посевных площадей требует громоздкого административного контроля. Для аграрной сферы стран-членов ЕС характерным является большое количество мелких ферм, поэтому разработка эффективной системы управления программами сокращения посевных площадей требует высоких затрат и много времени.

Кроме основных мер, которые касаются изменения механизма поддержки цен в ЕАП, План Мак-Шерри включал агроэкологическую программу. Согласно ей помощь предоставляется тем фермерам, которые обязываются на протяжении не меньше пяти лет внедрить в производство или продолжить использование методов хозяйствования, которые уменьшают загрязнение окружающей среды (например, снижение использования агрохимикатов) и содействуют сохранению сельских ландшафтов. Предполагается также помощь фермерам, которые изымают из сельскохозяйственного оборота земли не менее чем на 20 лет с целью создания биотопных заповедников, естественных парков или для защиты гидрологических систем.(199).

Чрезвычайно большое влияние на реформу ЕАП имел Уругвайский раунд ГАТТ (ВТО), который вступил в действие в 1995 г., и согласно которому все нетарифные ограничения на торговлю были переведены в тарифную форму, а уровень поддержки цен существенно снизился. (200).

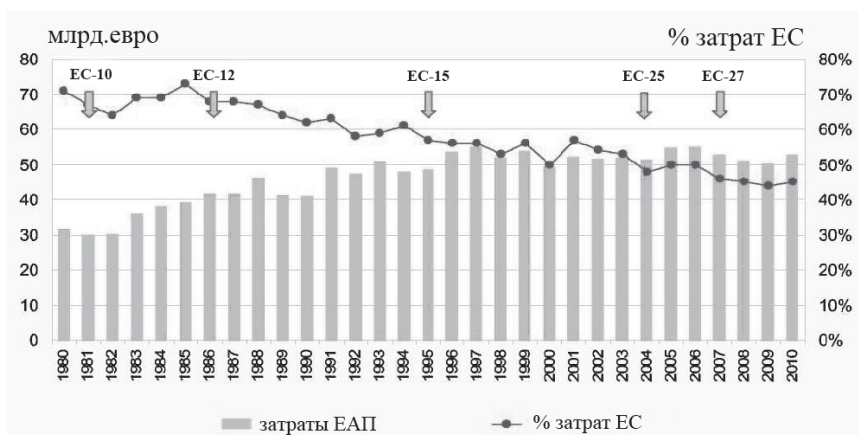
Внутренняя поддержка снизилась на 20% сравнительно с 1986-1988 гг. в среднем по всем видам продукции вместе взятых. Расчеты базируются на общем показателе поддержки, который рассчитывается путем умножения объема производства на различие между контрольными ценами внешнего рынка и внутренними ценами поддержки. Обязательство отно-

сительного снижения уровня поддержки не задевают мер, которые включают исследовательские и консультационные услуги, внутреннюю продовольственную помощь, страхование урожая, инвестиционные поступления для структурной перестройки, программы сохранения окружающего среды и региональные программы поддержки.

Импортные тарифы, которые используются странами ЕС, должны были уменьшиться, в среднем, на 36% постепенно с 1995 по 2000 г. в шесть этапов. В частности, тариф на импорт зерновых культур не должен превышать 55% интервенционной цены(124).

Сохраняются экспортные субсидии, хотя бюджетные затраты на них снижаются на 36%, а также уменьшается объем субсидируемого экспорта на 21% из каждого вида продукции на протяжении 1995-2000 гг.

Не смотря на большое разнообразие используемых странами национальных правительственных мер аграрная политика стран ЕС имеет одну общую черту — является дорогой и нуждается в значительных государственных средствах (хотя в последние годы существуют постоянные старания снизить бюджетные затраты — см. Рис.8.2).



Источник: (193)

Рис.8.2. Динамика затрат ЕАП в общих затратах ЕС

Из рисунка видно, что доля затрат ЕАП в бюджете ЕС очень резко за последние 25 лет снижается, с почти 75% до 41%. По прогнозам, в 2013 году она составит около 39% затрат бюджета ЕС. Это снижение происходит несмотря на последовательное расширения ЕС. Стойкая тенденция снижения затрат ЕАП происходит благодаря существенным реформам в ЕС..(205).

Продовольственная политика отдельных стран ЕС является интегрированной, поэтому много вопросов в сфере внешней торговли, продо-

вольственного рынка, продовольственной помощи другим странам, состояния и тенденции развития агробизнеса и других решаются вместе в масштабе продовольственного хозяйства всех стран-участниц. В результате экономического развития западноевропейских стран происходит трансформация цели развития агробизнеса. Если в послевоенные годы главным было обеспечение населения продуктами питания, улучшение распределения ресурсов продовольствия за социальными группами населения и территориями, то с достижением удовлетворительного уровня потребления продовольственная политика все больше ориентирует агробизнес на решение проблем укрепления платежеспособности стран через увеличение экспорта и относительное сокращение импорта, самообеспечение их продовольствием.

Подытоживая эффект от ЕАП ЕС, следует заметить, что она обеспечивает наивысшие и самые большие в мире экспортные субсидии, сумма которых в 1996 г. достигла 84% мировых экспортных субсидий, тогда как удельный вес США в них составляла 1%, Швейцарии — соответственно, 4%, Южной Африки — 9%, а других стран мира — 2%. При этом за последние 30 лет производительность сельского хозяйства в ЕС имела тенденцию к снижению. Так, если в 1968 г. удельный вес занятых в этой отрасли ЕС достигла 12%, а удельный вес самой этой отрасли в ВВП — 6,3%, то в 1996 г. соответствующие показатели упали до 5,1% и 1,7%. Иначе говоря, производительность труда в ВВП снизилась на 37%. Свыше половины бюджета ЕС тратится на поддержку сельского хозяйства, и в 1997 г. эти затраты составили свыше 46 млрд. долл.(58).

В 1999 г. произошла очередная реформа аграрной политики ЕС, которая вступила в силу в 2000 г. Перспективные планы свидетельствуют о росте агропродовольческого экспорта, особенно в развивающихся странах.(191).

Не смотря на благоприятные прогнозы мировой конъюнктуры перспективы развития ЕАП неоднозначны. Сохранение современной политики ведет к возвращению предыдущего уровня разрыва между внутренними и мировыми ценами, переговоры в рамках ВТО требуют сокращения уровня поддержки. За последние десять лет изменились приоритеты аграрной политики поддержки доходов фермеров. Если в 1991 г. 90% общего бюджета тратилось на интервенционные закупки и возмещение экспорта, то в 2000 г. 70% аграрного бюджета выделялось на прямые выплаты непосредственно производителям сельскохозяйственной продукции. Максимальная сумма, которую может получить фермерское хозяйство в течение года в виде прямых выплат, не должна превышать 300 тыс. евро.

Значительные проблемы возникают с расширением ЕС. Вступление в Европейский Союз всех желающих стран увеличит количество потребителей агропродовольственной продукции на 100 млн. человек, но вместе с тем площадь пахотных земель возрастет на 60 млн. га и будет составлять 200 млн. га. Аграрный сектор стран Центральной и Восточной Европы

нуждается в значительных структурных изменениях, а это означает, что дополнительные расходы бюджета в Брюсселе по прогнозам аналитиков должны составлять почти 12 млрд. евро ежегодно. Европейские фермеры боятся, что реформа единой аграрной политики снизит их доходы, а в страны ЕС нахлынут дешевые сельскохозяйственные продукты из Восточной Европы.(204).

В связи с этим основной целью ЕАП на ближайшую перспективу является повышения конкурентоспособности агропродовольственной продукции на внутренних и внешних рынках, снижение цен и большая ориентация на рынок. Важной составной частью конкурентоспособности продукции является безопасность и качество продуктов питания, их производство с помощью экологически чистых технологий. Одним из важных элементов современной европейской аграрной политики являются экологические меры. Все страны-члены ЕС должны устанавливать минимальные стандарты загрязнения окружающей среды, которые обязаны соблюдаться фермерами. В случае нарушения норм прямые платежи фермерским хозяйствам значительно уменьшаются или полностью прекращаются. Минимальные стандарты (содержимое нитратов, нормы защиты животных и др.) очень разные, поскольку каждая страна имеет право самостоятельно их устанавливать, и они не регламентируются комиссией.

На конец 2000 г. в странах Европейского Союза экологическим земледелием было занято близко 130 тыс. хозяйств на площади 3,7 млн. га, что составляет соответственно 1,9% всех фермерских хозяйств и 2,9% их земельной площади.

Приблизительно 30% экохозяйств и четвертая часть экологически обрабатываемой площади Евросоюза находится в Италии. Наивысшая доля экопродуктов в агропроизводстве находится в Австрии, где экологически чистые технологии использует 7% всех сельскохозяйственных предприятий на площадях, которые составляют 8% сельхозугодий страны. В Германии эти данные составляют соответственно 3% и 3,2%. На протяжении 1995-2000 гг. площадь экологически обрабатываемых земель увеличилась ежегодно на 25%.

В 2000 г. продажа экопродуктов в странах ЕС достигла 7 млрд. евро, в том числе в ФРГ — 2,8 млрд. евро. По прогнозам международного торгового центра в ближайшие годы среднегодовой темп роста продажи экопродукции в Евросоюзе может составлять 20%.(205).

Учитывая то, какое большое значение европейские страны представляют проблемам охраны окружающей среды, можно считать, что до трех основоположных принципов единой аграрной политики: целостность рынка, первоочередность интересов сообщества и финансовая солидарность, — добавляется четвертый — экологическая безопасность.

Отсюда вытекает мультифункциональность задач сельского хозяйства в Европе: на одной и той же территории должно происходить производство сельскохозяйственной продукции и вместе с тем необходимо

охранять окружающую среду, формировать и сохранять природный ландшафт как основу агротуризма и др. Это отличает европейское сельское хозяйство от хозяйств других развитых стран.

Еще одним существенным принципом являются консультативные услуги, которые никогда не дублируются с правительственным контролем и инспекционными задачами. Консультативная служба поддерживает организации производителей профессиональными консультациями для влияния на политику ведения сельского хозяйства и в то же время функционирует для связи фермеров с властью, чтобы помочь им приспособиться к правительственным правилам и инструкциям.

Производство экологической продукции в Германии началось в 1924 г. благодаря его основоположнику Рудольфу Штайнеру. В своих работах он сравнивал сельскохозяйственное предприятие с живым индивидуумом, развитие которого во многом зависит от нематериальных влияний и сил природы. В 1939 г. под экологическое агропроизводство в стране было отведено более трех тыс. га земли. В 1950-х гг. стали создаваться отраслевые союзы, в которые входили производители и переработчики экологически чистой продукции. Сейчас союзы, самыми большими из которых являются Bioland и Demeter, объединяют большинство экологических хозяйств. Существуют и другие влиятельные организации: Naturland, Biokreis Ostbayern, ECOVI — Федеральный союз экологического виноделия, Gka, Ekosiegel и Biopark.(140).

В 1985 г., когда экопроизводство приобрело большой размах и много видов продовольствия начали подаваться как экологически чистые, представители союзов-переработчиков продуктов питания и торговцев — основали Союз экологической пищевой промышленности (BELW). Его члены разработали определение того, что такое экологическое сельское хозяйство, сделавши основной акцент не на том, какими свойствами должны владеть продукты, а на том, в которых условиях их необходимо производить. Потребителям разъяснили, что речь идет о продукции, выращенной и переработанной с помощью экологических методов хозяйствования: без использования химических средств защиты растений, минеральных удобрений, синтетических добавок, искусственных ингредиентов, гормонов роста, антибиотиков, генетически модифицированных организмов. Также должны быть соблюдены нормы охраны окружающей среды и здоровья животных.

Действующие сейчас правила выращивания и производства сельскохозяйственных товаров и продуктов питания, реализованных как экологические, были записаны в 1991 г. в постановлении ЕС № 2092/91 «Об экологическом агропроизводстве и соответствующем маркировании сельскохозяйственной продукции и продовольствия». Это постановление во многом перекликается с инструкциями Международной ассоциации движения за экологическое земледелие (ИФОАМ), членами которой выступают 740 союзов с более чем ста стран.

Первоначальное постановление ЕС действовала только в отношении продукции растениеводства. В 1999 г. ее дополнили нормативными положениями об экологическом животноводстве, продуктах переработки и их маркированию. На упаковке, рядом с обозначением «Продукт контролируемого экологического производства», должен быть указан номер контролирующей организации и символ союза, членом которой является производитель. А в Германии, начиная с мая 2001 г. действует еще и единый государственный экологический знак, так названный «Bio-Siegel», с отметкой «сделано согласно Постановлению ЕС об экологической продукции».(201).

Таким образом, в данное время в Европейском Союзе существует единый стандарт аграрной продукции и продуктов питания растительного и животного происхождения, согласно которому производители и переработчики должны точно указывать, на каких землях, в которых домах, на котором оборудовании осуществляется производство. На всех фазах переработки важно точно документировать и протоколировать все производственные средства и продукты, которые поступают в хозяйство.

Так обеспечивается возможность отслеживать всю цепочку производства экологического продукта, эту исключает использование «неэкологических» компонентов.

С 1994 г. число экологических хозяйств Германии и обрабатываемых ими площадей увеличилось почти в десять раз. Сейчас 16,5 тыс. таких сельхозпредприятий обрабатывают 750 тыс. га угодий. А в целом по Европейскому Союзу количество площадей, сертифицированных за критериями экологического сельского хозяйства, оценивается в 7,5 млн. га. По масштабам развития экопроизводства Германия уступает Италии, где расположены более трети всех европейских экологических хозяйств, и Австрии (в этой стране наивысший среди всех стран ЕС процент сельхозугодий, обрабатываемых экологическими методами). Однако немецкое правительство поставило цель до 2010 г. увеличить в своей стране долю экологического сельского хозяйства до 20% (сельскохозяйственных угодий).(208).

К сожалению, актуальные исследования вместительности рынка экопродукции и мирового оборота экологических продуктов питания и кормов отсутствуют. По некоторым оценкам, в 1997 г. он составлял немного больше \$10 млрд. Только в Германии в 2004 г. оборот экопродукции был 3,4 млрд. евро (\$4,4 млрд.).

В отличие от большинства других стран, в которых значительную часть экологически чистой сельхозпродукции и продовольствия продают обычные супермаркеты, в Германии им принадлежит близко 1/3 этого рынка. Аналогичные за размерами доли занимают специализированные магазины экологической продукции и так называемые «ab Hof». В переводе это означает реализацию «со двора», то есть прямо из экологических фермерских хозяйств, которые имеют собственную мясо-, молокопереработку или пекарню.

Один раз в год, а при необходимости чаще, все агрохозяйства и предприятия по переработке и импорту экопродукции проверяются контролирующими учреждениями. Сейчас в федеральных землях Германии работают 22 контролирующих органа, аккредитованных центральным федеральным ведомством. Если орган контроля также кредитован в одной из международных систем (например, в американской NOP), он имеет право выдавать производителю сертификат, который обеспечивает доступ на соответствующий рынок. Эти учреждения частные, к их функциям также входит надзор за соблюдением законодательства ЕС и Германии на местах. Кроме того, туда поступает информация о нарушениях, установленных в ходе проверок, чтобы при необходимости можно было ввести санкции в отношении предприятия, которое нарушило закон. (190).

Затраты по контролю целиком финансируют хозяйства и предприятия, которые проверяются. В ходе проверки или выборочно, или при обоснованном подозрении на нарушение компанией экологических норм берут пробы грунта и растений, проводят анализ продукции на наличие химических, синтетических и других недопустимых веществ. Нарушение постановления ЕС «Об экологическом агропроизводстве...» угрожает лишением свободы до одного года или штрафом до 30 тыс. евро. Эта санкция действительна и в отношении незаконной ссылки на якобы экологическое происхождение продуктов при их маркировании и рекламе. А тем, кто успешно проходит проверку, комиссия выдает сертификат, имея который можно продавать товар как сертифицированный экологический продукт.

Переход на экологическое земледелие — довольно трудный для хозяйств процесс. Ведь они могут продавать свои продукты как экологические лишь после окончания так называемого «переходного периода» (времени, необходимого для перехода от интенсивного традиционного к экологическому сельскому хозяйству). Его продолжительность составляет два-три года. Кроме того, новые экологические хозяйства чаще всего должны сначала завоевать рынок сбыта для своего продукта. Поэтому внедрение экоземледелия в Германии с 1989 г. поддерживается за счет бюджета, а развитие экологического агропроизводства объявлено одним из приоритетных направлений аграрной политики.

Сельхозпредприятия, которые выбрали экопроизводство, в переходные года получают от ЕС, федерального правительства Германии и ее земель, приблизительно в два раза больше дотаций, чем предприятия, которые работают в этой сфере свыше двух лет. Кроме того в первые два года им выплачивают в среднем по 200-300 евро/га, а начиная с третьего года хозяйствования — 150 евро/га. Государственные субсидии выделяются также на компенсацию затрат по оплате услуг контроля за производством (в среднем 35 евро/га). Кроме того, действуют специальные программы по выплатам союзам и объединениям производителей средств на разработку концепций сбыта продукции. Еще 35 млн. евро в год предоставляется на проведение просветительской работы среди населе-

ния, организацию информационных кампаний и обучение работников торговых организаций. (208).

Ингредиентов экологического происхождения не всегда хватает для производства достаточного количества продовольствия. В связи с этим был утвержден перечень компонентов традиционного, то есть «неэкологического», сельского хозяйства, который при необходимости можно применять в производстве продукции экологическим способом. Вместе с тем 70% ингредиентов должны иметь экологическое происхождение. Однако продавать без ограничений, под маркой натуральный продукт можно, только если он содержит не менее 95% компонентов, сделанных экологическим образом. Если их доля колеблется между 70 и 95%, то продукт разрешается рекламировать как экологический лишь с ограничениями, без маркирования «био» или «эко». В этом случае производитель может только указать на упаковке, какие отдельные ингредиенты получены с соблюдением норм экопроизводства, и перечислить их (58).

Проблема самообеспечения в пределах ЕС практически развязана. Эти страны активно участвуют в мировой торговле продовольствием: доля их импорта составляет 44%, экспорта — 33% мирового товарообращения. Среди импортируемых стран первое место в ЕС и в мире занимает ФРГ, дальше идут Англия и Италия. Степень самообеспечения ФРГ составляет 95%, а без импортных кормов — 78%. Стабильность самообеспечения зависит от структуры продуктов, которые производятся, и их пригодности к продолжительному хранению. В связи с этим важными приоритетами продовольственного хозяйства западноевропейских стран является развитие морозильного хозяйства (производство глубокомороженных, герметизованных и стерильных продуктов, пищевых концентратов и консервов). Это структурная перестройка данного направления связана с изменением условий потребления и социально-демографическими структурными сдвигами.

Вообще, небольшой рост населения в западноевропейских странах и сравнительно высокий уровень потребления вызывают сокращение суммарных потребностей в продуктах питания. За ограниченных возможностей роста количества все большего значения приобретает качественно-структурное усовершенствование продуктов питания.

Вследствие индустриализации агробизнеса в развитых странах возрастает удельный вес пищевой промышленности за счет сокращения доли сельского хозяйства путем повышения уровня подготовки продуктов к непосредственному употреблению, углублению специализации производства, продолжению пути продвижения продуктов от сырья к потреблению. Научно-технический прогресс и агропромышленная интеграция ведут к проникновению промышленных средств во все стадии приготовления пищи. Эта тенденция характерна для всех развитых стран и является важным фактором повышения эффективности общественного производства.

Рассмотрим АПК Германии -наиболее сильного государства ЕС. Основное место в сельском хозяйстве ФРГ принадлежит производству мяса и

молока. В производстве мяса доминируют свинина, говядина и телятина. Основной тип хозяйства — семейные фермы. Нанимаемая рабочая сила составляет лишь 15% занятых в отрасли. Средняя площадь сельскохозяйственных угодий, которая приходится на одно хозяйство, — свыше 15 га. Максимальный размер хозяйства за площадью сельскохозяйственных угодий — близко 250 га. Каждый крестьянин является членом одного или нескольких кооперативов. (208).

Кооперация выступает как организационная форма объединения производителей в их отношениях с другими звеньями народного хозяйства, выхода на рынок, в области обеспечения средствами производства и реализации продуктов. Кооперация как организационная форма производственных взаимосвязей сельскохозяйственных производителей проявляется в общем выполнении важных функций: обработки земли, заготовки сельскохозяйственных продуктов, их переработки, самообеспечении сельских поселений свежими продуктами местного производства. Кооперативы функционируют на основании соглашений, из-за которых регламентируются отношения между центральными органами и низшими звеньями, а также между членами кооперативов. В соглашениях предусмотрены пункты, которые касаются организации, управления, снабжения, производства, реализации. В зависимости от степени внутренней интеграции в кооперации выделяются определенные ступени. Только на третьей ступени осуществляется полная интеграция. Самое важное отличие такой кооперации от социалистической — наличие частной собственности и присущий ей характер распределения результатов. (63).

Вторая важная область агробизнеса ФРГ — пищевая промышленность. В этой промышленности первые три места занимают молочная, мясная и пивоваренная промышленность. Это — характерная особенность пищевой промышленности и структуры потребления продуктов ФРГ. Сравнительно большой удельный вес имеют изготовление лакомства, переработка кофе, чая, производство продуктов из кофе, хлебобулочных и мучных кондитерских изделий. Много отраслей пищевой промышленности имеют сравнительно одинаковый уровень технического оснащения, трудоемкости продукции и производительности труда. Самое большое различие наблюдается в тех отраслях, где доминируют ремесленные предприятия: в пивоваренном производстве, производстве мучных и кондитерских изделий, мясной промышленности. (208)

На протяжении последних десятилетий возрастает удельный вес отраслей, которые производят продукцию наивысшей степени готовности к потреблению, а также продолжительного срока хранения. В молочной промышленности возрастает удельный вес сыров и других продуктов продолжительного срока хранения. В мясной и рыбной промышленности, переработке овощей и фруктов, производстве продуктов из картофеля возрастает удельный вес глубокозамороженных продуктов. В ФРГ формируются новые отрасли пищевой промышленности — производство

глубокозамороженных продуктов, готовых блюд. Эти производства можно назвать межотраслевыми, потому что они используют разные виды сырья и имеют широкий ассортимент изделий.

Специфика производства и потребления пищевых продуктов предопределяет относительно небольшую концентрацию производства. Доля мелких предприятий значительно выше. Кроме промышленных предприятий, во многих отраслях производства (хлебопекарной, мясной, мукомольной, пивоваренной) насчитывается несколько десятков тысяч ремесленных предприятий, которые имеют специальный статус. На этих предприятиях используется менее мощное оборудование, предназначенное для мелкосерийного или индивидуального производства. Наиболее распространенные ремесла в мясном хозяйстве, хлебопекарном и кондитерском производстве. Ремесленные предприятия удачно объединяют производственные функции с торговыми: Необходимо заметить, что в результате индустриализации пищевой промышленности количество мелких ремесленных предприятий постоянно сокращается.

Высокий уровень концентрации в крахмальной промышленности, производстве маргарина и других пищевых жиров, диетических продуктов, изделий из теста, сахарной промышленности. Близко 10-ти предприятий пищевой промышленности входят в число 100 самых больших предприятий ФРГ. Научно-технический прогресс и экономия времени ведут к углублению процесса заводской концентрации и специализации, применению современных методов переработки пищевого сырья, развитию биотехнологии, широкому применению микроэлектроники, — все это вносит существенные изменения в структуру пищевой промышленности. Все более большего значения приобретает укрепление взаимосвязей между звеньями агробизнеса в унификации требований к качеству продукции на всех стадиях производства и переработки продовольственного сырья.

Влияние научно-технического прогресса и конкуренции на процесс концентрации и специализации агропромышленного проявляется двояко. С одной стороны, большие специализированные производства имеют преимущество в отраслях осуществления научно-технического усовершенствования производства, изучения рынка и рекламы, переработки побочных продуктов и т.п. С другой стороны, небольшие предприятия более гибкие в изменении ассортиментов продукции, специализируются на изготовлении индивидуальных продуктов, которые отличаются от массовых видов большого промышленного производства, тем самым обеспечивают спрос на продукцию, которая имеет сравнительно большие затраты и цену реализации. Государственная производственная политика содействует мелким производителям в сохранении их мест на рынке. Наряду с традиционными средствами (сушением, ферментацией, консервированием), все больше прибегают к глубокому замораживанию, облучению, дегидратации, сепарации с употреблением химических физических методов. Развивается производство новых видов упаковочных материалов и тары, в том числе предназначенных для готовых блюд и полуфабрикатов. Еще больше

готовых продуктов и консервов выпускается в мелкой упаковке. Промышленность предлагает новые сложные продукты, которые содержат натуральные и химические вещества (искусственное масло, сахарозаменители и тому подобное). Но наивысшие темпы в развитии пищевой промышленности имеет производство глубоко замороженных продуктов и готовых блюд. Морозильное хозяйство является составной частью всего агробизнеса. Глубокое замораживание становится все более универсальным средством хранения продовольственных продуктов. Внедрение на рынке глубоководнозамороженных продуктов требовало сравнительно продолжительное время, потому что было необходимо перестроить базу производства и хранения, а также и психологию потребителей. Средних по объему производства в натуре доминируют изделия из картофеля, готовые блюда и полуфабрикаты, овощи, рыбные и мучные изделия, мясо.

Производство готовых блюд и полуфабрикатов является важным направлением индустриализации агробизнеса ФРГ. Их основная цель состоит в обеспечении дешевого питания, чему содействует приобретение блюд, изготовленных промышленным образом. Есть три системы производства готовых блюд, которые различаются между собой образом хранения и снабжение изготовленных блюд потребителям: в глубоководнозамороженном виде; в охлажденном виде (2-4 °C); в горячем виде (в термосах). Готовые замороженные блюда удобные не только для продолжительного хранения, но и выгодны с точки зрения организации завозки, создание резервов их в небольших пунктах питания. Глубокое замораживание не является универсальным. Невозможно заморозить томаты, салат и некоторые другие овощи и фрукты, поэтому с производством замороженных блюд все больше конкурируют другие виды промышленной кухни (217).

Преимущество производства и реализации готовых блюд в охлажденном виде является универсальным средством хранения и снабжение разных блюд. Экономический эффект в сравнении с традиционным образом изготовления пищи на кухнях предприятий общественного питания оказывается в экономии инвестиций в строительство столовых, их оборудование, потому что на больших промышленных кухнях обеспечивается более высокая производительность работы. (217).

Третья система производства и потребление готовых блюд основана на снабжении изготовленных промышленным образом блюд на место потребления в горячем виде. На мелких пунктах питание местное производство блюд и их подогрев неэффективны. Этот образ имеет много недостатков: ограниченный срок хранения, большие потери витаминов, опасность порчи. Поэтому наиболее перспективной является система производства готовых блюд, основанная на их хранении и снабжении на место потребления в охлажденном виде.

По уровню сельскохозяйственного производства Франция занимает первое место в Европе. А за экспортом сельскохозяйственной продукции — второе место в мире после США.

В этой отрасли занято 6% население и на нее приходится 2% ВВП. Модернизация аграрного сектора в этой стране началась в начале 60-х годов, и на протяжении 40 лет происходит концентрация хозяйств: их количество сократилось с 1588 тыс. до 735 тыс. Одновременно улучшилась техническая оснащенность аграрного сектора. Самая большая проблема агробизнеса Франции — перепроизводство продуктов питания. Поэтому, начиная с 1992 года, правительство этой страны действует в направлении увеличения помощи мелким хозяйствам, которые хотя бы год ничего не выращивают на своих полях. А чтобы из села не пошла рабочая сила, предлагается создание многоотраслевых хозяйств, развитие агротуризма. (58).

В агробизнесе Франции достигнут высокий уровень интеграции. В сельском хозяйстве Франции существуют разные формы интеграции: фермерские кооперативы, союзы фермерских кооперативов, объединения союзов, специализированные объединения животноводов, общества смешанных сельскохозяйственных интересов, смешанные общества в пользу развития сельского хозяйства и т.п. Особенно отличаются большие интеграционные системы, которые представляют собой корпорации национального значения и которые используют всесторонние средства связей по производству, переработки и сбыту продовольственных товаров. В состав этих корпораций входят и финансовые организации, которые осуществляют финансирование производства; научно-исследовательские, которые ведут научные исследования в соответствующих отраслях сельского хозяйства. Фермерские кооперативы и объединения животноводов репрезентуют формы горизонтальной интеграции, а самые большие из них — вертикальной интеграции. Кооперативы фермеров вступают в связь с промышленными и коммерческими предприятиями, создавая с ними агропромышленные или агропромышленно-торговые объединения. В Франции очень популярные специализированные кооперативы: сыродельные, колбасные, по производству и переработки овощей и фруктов, винодельческие. (198).

Примером горизонтальной интеграции и перерастания ее в вертикальную выступает организация деятельности зерновых кооперативов Франции, их главные функции — закупка, хранение и перепродажа зерна, а также снабжение фермеров товарами, нужными сельскому хозяйству. Некоторые кооперативы овладели переработкой зерна и осуществляют сбыт переработанной продукции.

Зерновые кооперативы создают союзы регионального, а иногда национального зернового управления. Через эту систему горизонтальной интеграции заготавливается близко 70% товарного зерна в стране.

Приведем пример: к объединению союзов сельскохозяйственных кооперативов департамента Шер входят три союзы кооперативов, одна из которых специализируется на закупке, хранении и перепродаже зерна, вторая — на снабжении фермеров необходимыми товарами, третья занимается вопросами семеноводства (58).

В объединение входят 14 зерновых кооперативов, которые непосредственно ведут дела с фермерами. В каждом кооперативе насчитывается от 50 до 1000 членов. Всего объединение интегрирует 7 тысяч фермерских хозяйств с 11 тысяч, которые насчитываются в департаменте.

Организационная структура этого объединения составляется с пяти специализированных отделений: зерновое, снабжающее, семеноводческое, а производства мяса и отделение по подготовке кадров со службой информации. Объединение развивает вертикальную интеграцию откормочных хозяйств, переработку и сбыт продукции.

Другой пример — птицеводческое агропромышленное торговое объединение «СИКА-САВВА». Это объединение интегрирует все процессы переработки и сбыта 80 видов продукции объемом 70 тысяч тонн. Основной вид продукции — мясо бройлеров. К объединению входят 10 кооперативов птицеводов, которые имеют 20 га полезной площади помещений для откорма; 4 комбикормовых заводы, 22 отделение для размножения закупленной по контракту племенной птицы, 4 инкубатора, 5 бойнь птиц, сортировочную станцию яиц, службу технической помощи, которая одновременно осуществляет контроль за процессом производства на всем предприятии (202).

Объем производства планируется с учетом возможностей торговой сети объединения реализовать продукцию. Административный совет объединения «СИКА-САВВА» ежегодно устанавливает цены для расчетов с фермерами, основанием для чего выступает допустимый минимальный уровень прибыльности в расчете на 1 кв. метр полезной площади крытых птичников, осуществляет полный контроль за всеми производственными процессами.

В овощеводстве наиболее значительные за товарооборотом агропромышленные объединения в северных районах Франции. Примером может быть кооператив овощеводов и цветоводов «Прескиль» в приморском микрорайоне Бретань. До этого кооператива входят 73 хозяйства, он имеет 35 постоянных агентов и рабочих, занятых закупкой продукции, организацией ее хранения, доведением продукции к товарному виду и сбытом оптом и в розницу. Часть продуктов (томаты и клубнику) кооператив полностью реализует в пределах района Бретань, часть поставляется на парижские рынки, а остаток отправляет в Лондон. (202).

В животноводстве аграрные, аграрно-торговые и агропромышленные объединения работают на началах взаимной контрактации

Представляет интерес опыт развития сельского хозяйства в Дании. Сельское хозяйство — важнейшая индустриальная отрасль в Дании. Более 15 миллионов человек могут обеспечить сельхозпродуктами датские фермеры. Это при населении Дании 5 миллионов человек. Две трети сельхозпродукции идет на экспорт. В целом — в более 175 стран мира. Всего сельским трудом занято немногим более 100 тыс. человек.(26).

В Дании традиционными являются семейные фермы, поэтому государственная политика направленная, прежде всего, на их сохранение.

Например, датское законодательство по охране окружающей среды требует соблюдения гармоничного соотношения между поголовьем стада и размером фермерского земельного участка. Согласно нему за год на ферме можно вырастить на забой не более 30 свиней на 1 га. Чем выше поголовье свиней, тем большую площадь сельхозугодий обязан иметь фермер. Но Дания — небольшая страна, площадь обрабатываемых земель составляет всего 2,7 млн. га, поэтому и размеры фермерских участков ограничены. Цель государственной политики — избежать окончательной индустриализации агросектора, когда на смену мелким свинофермам приходят большие хозяйства. Ведь если десять лет тому в стране было больше 20 тыс. свиноферм, то сегодня их всего 7 тыс.

В Дании существует две категории фермеров: одни живут только на доход от сельхозпроизводства, другие занимаются фермерством «на полставки», то есть совмещают работу на ферме с другой деятельностью, которая приносит семье доход. Для мелких производителей фермерство может быть своего рода хобби.

Животноводство — руководящий сектор сельского хозяйства Дании. На него приходится 64% совокупных доходов этой отрасли. Свиноводство играет особую роль. В среднем в стране выращивается более 24 млн. свиней в год. И если 100 лет тому экспорт датской свинины начинался из небольших снабжений бекона на рынки Великобритании, то теперь более 80% свиноводческой продукции экспортируется в ЕС и другие страны, которая составляет 5,5% всего датского экспорта.(180).

Несмотря на важную роль свиноводства в экономике страны, в Дании нет правительственной программы финансовой поддержки производителей или экспортеров свинины. Она была закрыта в 1973 г. после вступления страны в Европейский Союз. В силе остаются только схемы общей поддержки сельского хозяйства, которые действуют в странах ЕС.

Профессиональная подготовка фермеров — необходимое условие для ведения успешного бизнеса в сельском хозяйстве. Уровень образования фермеров в Дании — один из наивысших в мире.

Ведь, чтобы приобрести земли площадью более 30 га, нужно предъявить диплом о специальном пятилетнем образовании. Даже если сын собирается продолжить дело отца и работать на том же земельном участке, он обязан отучиться в специализированном колледже или университете. Кроме того, чтобы можно было контролировать, в чьих руках находятся сельхозугодия, по датскому земельному законодательству запрещенная безвозмездная передача земель (в том числе дарение и наследование). К тому же фермер, который имеет участок больше 2 га, должен не только вести сельскохозяйственную деятельность, но и жить на этой земле.

Из-за того, что себестоимость сельхозпродукции в Дании очень высокая, даже самые большие фермерские хозяйства могут остаться без прибыли и разориться. Поэтому очень важным фактором является грамотное и профессиональное управления хозяйством. Повышать свою ква-

лификацию фермерам помогает сотрудничество с местными консультационными службами по сельскому хозяйству. Такие службы имеют собственные научные подразделения и оперативно получают новую информацию о современных разработках в свиноводстве, доводя к сведению фермеров. Консультационные службы также помогают подготовить бизнес-план, сделать налоговые и другие расчеты, найти решение, которые позволяют фермеру достичь наилучших результатов с меньшими производственными затратами. Практика показывает, что рентабельного сельхозпроизводства может добиться только высокообразованный предприниматель, способен использовать в комплексе знания из генетики, кормов, технологий и управлений.

В датском сельском хозяйстве очень развитая кооперативная система. В отличие от Украины, где фермеры разбединенные и переработчики диктуют им свои условия, в Дании фермеры объединились в многопрофильные кооперативы. Сейчас более 90% свиней забиваются, перерабатываются и реализуются этими сообществами. На кооперативной основе созданные такие самые большие скотобойные концерны, как Danish Crown и Tican. Они владеют многими датскими компаниями, которые занимаются переработкой свинины и реализацией конечного продукта. В 2003 г. на их мощностях было забито 21,9 млн. свиней. Таким образом, фермер может не беспокоиться о том, как реализовать свинину и кто даст за нее лучшую цену. Если он — член кооперативной бойни, то обязан поставлять продукцию только туда, а кооперативное предприятие должно платить его фермерам — основателям, наилучшую цену. В свою очередь, на кооперативных предприятиях — переработчиков пропадает необходимость заниматься поисками сырья.(181).

Участником кооператива может стать любой фермер. Как поставщик он получает часть прибыли от деятельности сообщества, которое отвечает объему своих снабжений и качества продукции. Несмотря на то, что в кооперативах есть профессиональные руководители, все стратегические решения принимают сами фермеры. Система кооперативов демократическая, потому что на выборах и при голосовании у каждого предпринимателя есть право только одного голоса.

Конечно, сообщества конкурируют друг с другом. Однако в определенных секторах между ними организованное внутриотраслевое сотрудничество: например, по улучшению качества, ветеринарному вопросу, развитию технологий и др.

Если фермеры не входят в кооператив, а таких хозяйств сейчас очень мало, они также могут поставлять свиней, например, на ту же бойню Danish Crown. Однако при этом у них, в отличие от коллег, которые являются членами кооператива не будет права приоритетного снабжения. Это означает, что к таким фермерам бойня может обратиться, только если ей не хватает мяса, а в других случаях преимущество отдается фермерам-основателям.

Перед сельским хозяйством развитых стран, кроме вопросов субсидирования, поддержки товаропроизводителей и кооперирования, стоит проблема доступа к кредитным ресурсам.

В развитых странах Европы распространены сельскохозяйственные кредитные кооперативы (кооперативные банки). Система кредитной кооперации в Западной Европе существует свыше 100 лет.

В частности в Франции существует кооперативное объединение — центральный сельскохозяйственной банк «Креди-Агриколь», который имеет трехуровневую структуру для кредитования агробизнеса: местные кооперативные банки, региональные банки, национальная касса. Этот банк имеет сеть из 150 представительств в 60 странах мира. Эта структура, которая одновременно есть единой (центральная финансовая группа) и децентрализованной (в форме региональных банков). 90% капитала кассы «Креди-Агриколь» принадлежит региональным банкам, 10% — настоящим и бывшим сотрудникам этой финансовой группы (58).

Такая система кредитования агробизнеса действует и в Германии, Италии, Исландии. В США действует разветвленная система кредитных учреждений и организаций, которые предоставляют финансовые услуги фермерам.

Существует определенное отличие в функционировании кредитной кооперации в Европе и США. Они отличаются за источниками формирования финансовых ресурсов. В странах Европы это вклады членов кооперативных банков, или вклады других лиц. В США кредитные ресурсы содержатся за счет эмиссии и продажи собственных долговых ценных бумаг на финансовых рынках страны. Есть отличия также за образами формирования паевых фондов. В Европе — постоянные паевые взносы, в США постоянных паевых взносов нет

8.4. Агрпромышленная интеграция в Японии

Япония позже, по сравнению с другими странами, стала на путь индустриализации сельского хозяйства. В этой стране преобладает земледельческое направление развития, животноводство развито меньше. Основная сельскохозяйственная культура — рис — для собственного потребления, который не нуждается в переработке, поэтому промышленный капитал не заинтересован в интеграции значительной доли этой продукции. Продажа основной массы товарной продукции рисоводства находится под контролем государства. Государственные органы скупают рис у крестьян, а потом через оптовиков продают его в розничную торговую сеть для дальнейшей реализации потребителям.

Интеграционные процессы, как и в других странах; развиваются, главным образом, в животноводческих отраслях, в частности в производстве бройлеров.

Самого большого распространения в Японии набрала контрактная форма интеграции. Эта форма развивается во всех отраслях сельского хозяйства, которые поставляют продукцию для переработки. В Японии агропромышленной интеграцией наиболее широко занимаются универсальные торговые компании, которые осуществляют как «досельскохозяйственные», так и «послесельскохозяйственные» функции в агробизнесе.

За последние десятилетия активизируется деятельность сельскохозяйственной кооперации по созданию агропромышленных объединений:

- создаются кооперативные хозяйственные комплексы с единой системой производства и переработки сельскохозяйственной продукции;
- создаются предприятия по переработке сельскохозяйственной продукции на базе продукции, которая собирается сельскохозяйственными кооперативами;
- организовываются сравнительно большие кооперативные предприятия по производству мясных изделий с дальнейшей продажей их через кооперативную торговую сеть;
- создаются кооперативные оптовые рынки и аукционы, ведется розничная торговая сеть (55).

В Японии различаются два типа кооперативов:

- кооперативы-комплексы, которые объединяют разные виды деятельности, в том числе и те, которые обязательно осуществляют кредитование своих членов и прием от них взносов;
- специализированные кооперативы, у которых хозяйства объединены по видам занятий, главным образом для сбыта продукции. (55).

В основе японской кооперативной системы лежит первичный сельский кооператив, который координирует действия десятков фермеров, которые являются владельцами земли.

Основные функции такого кооператива: сбыт продукции; хранение фермерских взносов, обучение крестьян новым технологиям; кредитование и страхование; организация общего пользования оборудованием и механизмами, а иногда и землей; консультации и помощь в оформлении соглашений аренды и продажи земли, которая содействует повышению культуры земледелия и увеличению производства продукции; обеспечение медицинского обслуживания и помощь жителям села в приобретении бытовых товаров. (55).

Первичные кооперативы объединяются по соответствующему профилю деятельности в префектурные федерации, которые создают всеяпонские федерации. В общенациональном масштабе действуют Всеяпонская федерация сельскохозяйственных кооперативов и Центральный кооперативный банк, который входит в число самых больших банков не только страны, а и мира.

В завершающем звене агробизнесу Японии — оптовой и розничной торговле — возрастает количество предприятий. Преимущественно это мелкие и очень мелкие предприятия, которые имеют меньше 10 занятых. То же касается и предприятий общественного питания.

Все большего развития набирают магазины самообслуживания, к которым поступают большие партии продовольственных товаров в упакованном и расфасованном виде с указанием веса продукта и его цены.

Значительное место в агробизнесе Японии принадлежит универсам-гам, в которых есть продовольственные отделы — компании, которые реализуют продовольственные товары под своей маркой (55).

Проблемно-поисковые вопросы

1. Чем объясняется решающая роль США и стран Европы на мировых рынках продовольствия?
2. В чем состоят Программы поддержки фермеров США?
3. Раскройте сущность продовольственной политики США,
4. Какие формы сельскохозяйственного производства развиваются в США?
5. Назовите основные типы агробизнеса США и раскройте их содержание.
6. Определите главные направления современной внешнеэкономической аграрной политики США и раскройте их содержание.
7. Пересчитайте основные направления развития агробизнеса в странах ЕС и раскройте их содержание на примере Германии, Франции, Дании.
8. Дайте характеристику агропромышленному комплексу Канады.
9. Японская кооперативная система: ее содержание, составные части и их функции.

Тематика докладов и рефератов

1. Агробизнес США: современные черты развития.
2. Государственная поддержка сельского хозяйства США: контекст исторического развития и современные направления.
3. Фермерство в США, как основа агробизнеса.
4. Корпорация, как основа формирования государственных программ поддержки в США.
5. Эволюция развития Единой аграрной политики Евросоюза.
6. Механизм ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в странах Евросоюза.
7. Современный агробизнес в Германии.
8. Современное состояние и развитие третьей сферы агробизнеса в странах Евросоюза.
9. Составные части агропромышленного комплекса Канады и современные тенденции развития.
10. Место сельского хозяйства Канады в мировом экспорте продовольствия.
11. Особенности агропромышленной интеграции в Японии.
12. Кооперативная структура агробизнеса Японии.

РАЗДЕЛ 9.

АГРАРНЫЕ РЕФОРМЫ В СТРАНАХ ВОСТОЧНОЙ ЕВРОПЫ И СНГ

- особенности становления агробизнеса в странах Восточной Европы и СНГ.
- основные направления аграрных реформ в странах Восточной Европы и СНГ.

В девятом разделе освещаются проблемы и особенности становления агробизнеса в странах Восточной Европы и СНГ, изучаются основные направления аграрных реформ в странах Восточной Европы и СНГ.

9.1. Особенности становления агробизнеса в странах Восточной Европы и СНГ

Экономическая политика стран СНГ и Восточной Европы ориентируется на интенсивные факторы производства, на создание стимулов для высокопроизводительной работы, на дальнейшие социальные преобразования в агропромышленной сфере. Повышение эффективности в агропромышленной сфере опирается на рост роли экономических рычагов и стимулов, на расширение самостоятельности, на прогрессивные формы организации производства. Делятся поиски рационального объединения больших, средних и мелких предприятий разных форм собственности, путей эффективного развития личного подсобного хозяйства, совершенствуются отношения землепользования.

Сельское хозяйство стран СНГ и Восточной Европы на современном этапе все больше и по новым принципам взаимодействует с сопряженными отраслями экономики. Рыночные отношения охватывают все новые области и структурные звенья агропромышленного комплекса. Аграрная политика бывших социалистических стран ориентирована на обеспечение роста эффективности производства в агропромышленном комплексе в целом путем всесторонней интенсификации производства, внедрения результатов научно-технического прогресса, глубокой всесторонней структурной перестройки хозяйства стран СНГ и Восточной Европы, перехода к цивилизованным рыночным отношениям, к экономике с хорошо налаженным хозяйственным механизмом.

Повышение эффективности агропромышленного комплекса, ускорение научно-технического прогресса в агробизнесе бывших социалистических странах осуществляется на базе перестройки производственных отношений в аграрном секторе, стиля и методов хозяйственного управления, через поддержку предпринимательских инициатив, реформирование внешнеэкономических связей. Сельское хозяйство остается основой агро-

промышленного комплекса, является источником сырья для получения продовольственных товаров. Оно определяет масштабы, темпы и ритмичность работы всех других областей, которые обеспечивают хранение, перевозку, переработку сырья и доведение продукции к потребителю.

Агропромышленный комплекс стран СНГ и Восточной Европы превышает другие межотраслевые комплексы по размерам доли в ресурсах общественного производства и валовом продукте. В агропромышленном комплексе этих стран сосредоточено от 20% до 30% основных производственных фондов и трудовых ресурсов. В АПК производится от 25% до 40% валового общественного продукта. От уровня и эффективности развития агропромышленного комплекса во многом зависят интенсификация народного хозяйства в целом, развитие экономики, темпы и качество экономического роста стран СНГ и Восточной Европы.

В странах СНГ и Восточной Европы, с учетом проведенных реформ, приобретенного опыта сейчас разрабатываются теоретические аспекты развития рыночных механизмов агропромышленного комплекса. обосновываются приоритетные направления развития АПК.

9.2. Основные направления аграрных реформ в странах Восточной Европы и СНГ

Трансформация аграрных отношений и структур в странах Центральной и Восточной Европе связана с радикальными изменениями в отношениях собственности, с разгосударствлением и реприватизацией. С ликвидацией последствий коммунистической коллективизации.

В Польше обобществленный сектор никогда не играл решающей роли в сельском хозяйстве. Поэтому реформирование отношений собственности в сельском хозяйстве Польши принципиально отличается от деколлективизации в других посткоммунистических странах. Здесь изменения в формах собственности, во-первых, не набрали реституционного и реприватизационного характера, во-вторых, касаются только государственного аграрного сектора, а не коллективного, и в-третьих, имеют региональные, а не общегосударственные отличия и охватывают лишь 1/5 сельского хозяйства страны. В Сербии, Хорватии и Словении обобществленный сектор тоже не играл решающую роль в структуре сельского хозяйства. В других государствах коллективизация затронула всю или почти всю аграрную сферу экономики.

Разной была и продолжительность периода функционирования коллективных хозяйств — более 40 лет в странах Центральной Европы, Прибалтике, на части территории Белоруссии и Украины до 60-70 лет в России, а также на основной части Белоруссии и Украины. К тому же, в Хорватии, Словении, Белоруссии, Словакии и Украине аграрные преобразования были неразрывно связаны со становлением государственности. В

Восточной Германии приватизация в сельском хозяйстве обусловлена вхождением бывшей ГДР в ФРГ и в Европейский Союз.

Необходимость трансформирования сельского хозяйства посткоммунистических стран вызвана, прежде всего, экономическими и политическими факторами. Большие коллективные хозяйства не способны были эффективно функционировать в рыночной экономике. Именно поэтому когда-то привилегированный социалистический аграрный сектор должен был трансформироваться в частный.

Трансформирование экономического устройства началось с законодательных актов, которые дали возможность ввести частную собственность и принципы свободного рынка. Но в посткоммунистических странах не хватало соответствующих условий, не существовало рынков товаров, труда, капитала, либеральных традиций, среднего класса. Не было и частной собственности с большим капиталом. Однако были идеалисты-реформаторы, которые мало чем отличались от коммунистов, поскольку взялись за реализацию проекта, в преимущества которого они свято верили, но, кроме этой веры, для его воплощения в жизнь не было ничего.

Дефицит конструктивизма был самым большим недостатком либеральных реформ. Коммунисты видели в реформах конечный результат, а либералы считали, что довольно теоретического обоснования реформ, и если предпосылки и методы правильные, то и результаты будут ожидаемыми.

Общими особенностями аграрных реформ стран Центральной и Восточной Европы обычно считают:

- создание нормативно-правовой базы реформ преимущественно в виде законов;
- организацию специальных государственных учреждений для практического осуществления отдельных составляющих реформ.
- широкое использование для проведения приватизационных процессов механизмов реституции;
- мониторинг реформ и корректирование их содержания по реальным результатам. (58).

В Польше для урегулирования аграрных проблем и вопросов связанных с покупкой сельскохозяйственной собственности были приняты следующие законы:

– Закон «Об управлении сельскохозяйственным имуществом Государственного казначейства (с изменениями)» от 19 октября 1990 года (175);

– Закон от 11 апреля 2003 года «О формировании сельскохозяйственного устройства» (174).

В Восточной Германии для регулирования проблем собственности на землю и приватизации был принят Закон от 6 июля 1990 года «Об адаптации сельского хозяйства к условиям рыночной экономики». (83).

В Венгрии (1990 года) на условия землевладения и землепользования повлияли следующие законы:

- Закон 1987/І «Об кооперативах»;
- Закон 1991/XXV «Об компенсации»;
- Закон 1992/XXIV «Второй закон об компенсации»;
- Закон 1992/XXXII «Третий закон об компенсации»;
- Закон 1992/ІL «Четвертый закон об компенсации»;
- Закон 1994/LV «Закон о земле».(120)

В Чехии и Словакии действовал закон «О регулировании имущественных отношений относительно земли и другой сельскохозяйственной деятельности». (14)

Аналогичные законы были введены и в других восточноевропейских странах. Этими законами распределялась собственность кооперативов, регулировалось их разделение и объединение, а также взаиморасчеты с пайщиками и другие аспекты.

Процессы преобразований в сельском хозяйстве стран Центральной и Восточной Европы были весьма политизированными, а их главное направление состояло в проведении приватизации и формировании фермерских семейных хозяйств.

Агропромышленный комплекс Польши во многом определяет уровень жизни населения страны. АПК Польши создает четверть валового национального продукта, в нем работает 31% общего количества занятых, задействовано 35% основных производственных фондов. Население Польши тратит 36% в своих доходов на продукты питания (215).

Семейные индивидуальные хозяйства являются стряжем сельского хозяйства Польши. В индивидуальном (частном) секторе на протяжении продолжительного времени производится 75-80% продукции сельского хозяйства Польши и сосредоточено свыше 2/3 сельхозугодий. (215)

В процессе трансформации раннее действующих в Польше экономических структур, при переходе к рыночной экономике, большое внимание отводится преобразованиям в сфере аграрной экономики.

Результатами рыночной политики в агропромышленном комплексе Польши (либерализация цен, отказ от дотаций, приватизация государственных предприятий и т.п.) явилось вымывание нерентабельных хозяйств (30-40% государственных из-за старых, «тепличных» условий были нерентабельны), активизация рынка земли как фактора производства, изменение структуры производства, а также переход части производственных факторов из сферы производства в сферу инфраструктуры и сервиса, то есть в сферу переработки аграрной продукции и обслуживания сельских хозяйств. Происходит рост удельного веса сравнительно больших (больше 10 га обрабатываемой земли) крестьянских хозяйств в общем их количестве. Сокращаются «организованные» (государственные) закупки сельскохозяйственной продукции. Эта функция постепенно переходит в сферу рынка. Пологают, что к 2020 г. общая численность хозяйств в Польше может сократиться на 23 %, площадь сельхозугодий сократится на 3,7 %, площадь среднего крестьянского хозяйства увели-

чится примерно на 21 %, а число более крупных хозяйств возрастет на 41 %. (28).

Сельскому хозяйству Польши характерна многосекторная структура с преобладанием частных форм хозяйствования — семейных крестьянских хозяйств. Последние занимают более 3/4 площади сельскохозяйственных угодий, в них сконцентрирован основной материальный и трудовой потенциал, производится значительная часть основных видов сельскохозяйственной продукции. В свою очередь общественный сектор, играет значительную роль в ряде отраслей и производств, особенно, в обеспечении сельского хозяйства биофондами. В целом же общественный сектор является второстепенным по значению и лишь дополняет крестьянское хозяйство.

Рассматривая экономические характеристики аграрно-продовольственного сектора польской экономики в период до начала рыночных реформ 90-х годов, нужно заметить, что они были динамичными. Их эволюция, в значительной мере под влиянием экономической и аграрной политики государства, привела к появления и развития новых структурно-экономических элементов. Так либерализация цен на некоторых участках продовольственного рынка привела к созданию на этой основе свободного рынка некоторых сельскохозяйственных и продовольственных товаров. В данном же направлении действовала и либерализация административно-правовых и экономических нормативов землеоборота, которая содействовала формированию регулируемого земельного рынка в сельской среде.

Начало 1990 г. ознаменовалось решительной переориентацией аграрно-экономической политики в направлении быстрого создания основ либерально-рыночной экономики. Рыночные преобразования в продовольственной сфере развернулись еще в августе 1989 г., когда были полностью отпущены цены на продовольствие и сельскохозяйственное сырье.(50)

Уже на конец июля 1990 года по заданию польского правительства группой польских и иностранных специалистов под общей редакцией представителей комиссии ЕС и Мирового банка была разработана «Аграрная стратегия для Польши» — программа реформ, которая включает общие оценки состояния аграрной сферы в стране, определение самых важных проблемных узлов и рекомендации в коротко-, средне- и долгосрочной перспективе.(108).

Основным объектом аграрной политики Польши выступают крестьянские хозяйства, предусмотрено также сохранение части общественных хозяйств, но в глубоко модифицированных, через коммерциализацию и разнообразные типы управления, формах (50)

Констатируется, что:

– основой стабильного развития аграрной сферы есть преодоление инфляции, достижение стабильности и сбалансированности экономического развития;

– главное условие успешного развития сельского хозяйства и повышения отраслевой эффективности состоит в расширении и модернизации

всего сектора обслуживания этой области: сферы переработки сельскохозяйственной продукции, производственных услуг торговли, банковского обслуживания;

– ключевым вопросом данной проблем есть демонополизация сектора обслуживания;

– одна из перспектив развития аграрного сектора видится в многофункциональном развитии села, которое создает возможности дополнительной занятости;

– основой повышения конкурентоспособности сельского хозяйства и аграрной сферы есть его техническая модернизация, концентрация производства и специализация хозяйств и регионов;

– создание через систему экономических инструментов и нормативов адекватных условий развития аграрной сферы, правильного функционирования аграрного рынка и расширения связей с мировыми рынками.

Таможенную политику Польши можно охарактеризовать как «умеренный протекционизм». В начале 90-х годов XX века Польшей были установлены высокие ставки пошлины на продукцию промышленного производства и сельского хозяйства для обеспечения поддержки собственного товаропроизводителя. С 1995г. Польша является членом СОТ и таможенная политика страны формируется в соответствии с требованиями этой организации. Так, к 2000 г. ставки на промышленную продукцию были снижены в среднем на 40%, а на сельскохозяйственную — на 36%. Прекращено также введение новых нетарифных ограничений, а после замены на таможенный эквивалент отменили фискальные ограничения.

С 1 января 2009 г. вводится новая норма по уплате НДС, а именно при импорте НДС можно будет оплатить непосредственно через декларации НДС без необходимости платить налог в таможенной службе. От уплаты НДС освобождается продовольствие, которое пересекает границу с благотворительной целью. По состоянию на 15 января 2009 г. таможенная служба Польши открыла специальный пункт фитосанитарного контроля для товаров, ввозимых на территорию Польши из третьих стран на пограничном переходе в польской местности Гребенне (Рава-Русская) (23).

Сельское хозяйство Чехии развивается в социально-культурной среде Центральной Европы, на него положение влияют не только либерализация и глобализация мирового аграрного рынка, но и заокеанская конкуренция. Концепция аграрной политики Чешской республики основывается на Европейской модели сельского хозяйства, которая направлена на развитие его мультифункциональности, прежде всего в регионах с худшими производственными условиями. Предпосылкой эффективного вхождения чешского аграрного сектора в единый рынок Европейского Союза есть новая ориентация сельского хозяйства, которое будет довольно конкурентоспособным и в то же время способным эффективно использовать средства ЕС, направленные на поддержку развития сельского хозяйства, села и улучшение окружающего среды.

Вследствие ликвидации дотационных цен на продукты питания, либерализации внутреннего рынка, аграрной внешней торговли и минимизации государственных субсидий валовое производство сельскохозяйственной продукции сократилось в 2002 году сравнения с 1990 годом на 30%. Удельный вес занятых в сельском хозяйстве работников составлял 4,1%, а первичного сельского хозяйства в валовом национальном продукте Чешской республики — 2%.

В результате принятых государством мер: компенсации затрат, которые возникли за последние 10 лет, повышение закупочных цен, реструктуризации предприятий, в сельском хозяйстве в 2002 году была достигнута прибыль в размере 3,7 млрд. крон. Благодаря этому улучшилась платежеспособность предприятий, уменьшилась их задолженность.(155).

Реструктуризация сельского хозяйства сопровождается сокращением численности работников сельского хозяйства и ростом производительности труда. В начале 2001 года в Чехии было 56, 5 тыс. разных типов хозяйств, которые реализовывали свою хозяйственную деятельность на 3,6 млн. га сельскохозяйственных угодий, из которых почти 75% находится в пользовании юридических лиц, а сдача — 25% — в пользовании частных крестьянских хозяйств. Более чем половина этой земли принадлежит хозяйствам, которые имеют размер свыше 100 га, что является хорошим показателем по европейским стандартам. Хозяйства с общественной формой собственности в Чехии практически отсутствуют. Наиболее приемлемой формой собственности являются акционерные общества.(114).

В целом народнохозяйственное значение сельского хозяйства Чехии с точки зрения его доли в ВВП и занятости населения уже почти тождественное аграрному сектору стран ЕС.

Изменения в другой области агробизнеса Чехии — продовольственной промышленности, осуществляется недостаточно динамично, даже со значительными иностранными инвестициями. Тормозится это развитие межсезонным повышением цен на сельскохозяйственное сырье, а также под давлением сферы розничной торговли.

Удельный вес пищевой промышленности в общем ВВП промышленности Чехии составляет 11,8%. В перспективе нужно ждать дальнейшего прогресса в концентрации этой отрасли, обеспечение возрастающих требований к качеству продуктов питания, а значит и повышение ее конкурентоспособности (21).

В Чехии проводится большая работа по возвращению в сельскохозяйственный оборот временно необрабатываемых земель. Ведение фермерского хозяйства поощряется отменой подоходного налога на их владельцев.

Основной формой ведения сельскохозяйственного производства остаются большие государственные и кооперативные хозяйства. Поощряется их многоотраслевое развитие вплоть до создания промышленных предприятий, в том числе тех, которые вырабатывают средства производ-

ства для сельского хозяйства. В итоге очень часто государственные хозяйства и кооперативы превращаются в комбинаты и агрофирмы.

Чехия первая из постсоциалистических стран, которая принята в члены Экономической организации высокоразвитых стран. Опыт Чехии свидетельствует, что успех аграрной реформы зависит от коренной перестройки отраслей, связанных с сельскохозяйственным производством (141).

Характерной особенностью сельского хозяйства Венгрии традиционно считают высокий уровень его развития. Только в 2010 г. Венгрия от экспорта сельскохозяйственной продукции получила 7359 млн. долл. чистой прибыли. На Запад и Восток Венгрия экспортирует до трети произведенной и переработанной сельскохозяйственной продукции. Внутренний рынок достаточно обеспечен всеми видами продовольственных товаров. В то же время потребления основных видов продуктов питания за последнее время сокращается из-за роста цен.(206).

Аграрный комплекс и до сих пор остается стабилизирующим фактором экономического жизни Венгрии. Сельское хозяйство и пищевая промышленность производит 30% национальной прибыли. Однако в стране ведется большая дискуссия о формах развития сельского хозяйства. Некоторые политические партии требуют изменений аграрной политики. Чем это вызвано? Ведь недавно венгерская модель была образцовой, международно признанной визитной карточкой экономической реформ.

Высокие показатели, которые характеризовали состояние сельского хозяйства Венгрии к началу 90-х годов, были обусловленные существованием одновременно развитых больших сельскохозяйственных предприятий (кооперативов и государственных хозяйств, приусадебных и подсобных хозяйств). Если в 1989 г. держгоспам принадлежало 15% сельхозугодий, кооперативам — 70%, личным (частным) хозяйствам — 15%, то сегодня, благодаря приватизации на селе, более 80% сельхозугодий находится в частной собственности.(14).

Однако кооперативы и государственные хозяйства производили 48-49% и 15-16% аграрной продукции соответственно, а частные хозяйства — 36-37%.

Свыше 40% население Венгрии занимается мелким сельскохозяйственным производством. Среди них больше всего рабочих, пенсионеров, работников умственной сферы. Эта категория людей составляет 75% от общего количества мелких производителей. Нужды в формах для поголовья скота, который содержится на земельных участках мелких производителей, приблизительно на 60-70% перекрывают большие хозяйства. Поставки племенного скота и химических веществ для внесения в грунт и защиты растений, ветеринарное обслуживание, обработка грунта, транспортные услуги осуществляют большие хозяйства. Реализуют продукцию мелких производителей (по договорам контрактации) общественные хозяйства.

Производственные кооперативы и государственные хозяйства осуществляют вспомогательную (дополнительную) деятельность параллельно с основными сельскохозяйственными производителями. Они занимаются переработкой продукции, торговлей, развивают промышленность, сферу обслуживания. На вспомогательную деятельность приходится 35-37% стоимости валовой продукции сельского хозяйства. (169).

В целом в сельском хозяйстве стран Восточной Европы активно происходят изменения структуры аграрного производства, быстрыми темпами развиваются рыночные отношения с полной или частичной либерализацией цен и полной хозяйственной самостоятельностью товаропроизводителей, трансформируются отношения собственности на землю и структура хозяйств, которые вырабатывают аграрную продукцию. В частности в странах Балтии сельскохозяйственное производство давно и практически полностью сосредоточенное в частном секторе и дает прирост производства, но сориентированное преимущественно на внутренний рынок. Эти процессы играют немалую роль в общем экономическом развитии указанных стран.

В то же время в постсоциалистических странах Европы ощутимым становится приближение кризиса в аграрном секторе, который связано прежде всего со снижением спроса на продовольственные товары, а также и нерациональной структурой сельского хозяйства, которая сложилась к реформы.

Сопоставимое падение объемов производства в странах Восточной Европы объясняется также снижением снабжения горючего, задабривал, ядохимикатов, элитных сортов семян и животных. Среди других причин — неудачное реформирование кредитных хозяйств, диспаритет цен между сельскохозяйственной продукцией и ресурсами для ее изготовления, техническая и экономическая отсталость перерабатывающей промышленности и запоздалая приватизация ее предприятий. Есть также определенная социальная напряженность между индивидуальными фермерами и крестьянами, которые остались членами сельскохозяйственных предприятий.

В Румынии в феврале 1990 года парламентом был принят Закон о земельной реформе, согласно которому земля может быть объектом частной собственности, предметом покупки-продажи, а также передаваться в наследство. Предполагалась отмена всех сельскохозяйственных кооперативов и передача земли в частную собственность крестьян. Каждая крестьянская семья имеет право на бесплатное получение участка земли площадью до 10 га, минимум — 0,5 га. (157).

В восточных землях Германии реформы аграрной сферы начались после объединения их с ФРГ, с принятием Закона об адаптации, который определил самые важные положения реформирования сельского хозяйства на территории бывшей ГДР. Этим Законом были полностью ликвидированы сельскохозяйственные кооперативы и государственные предприятия. Реформы были проведены принудительно, но это дало толчок к созданию

разных форм хозяйствования и новых форм взаимоотношений в агропромышленном комплексе. Важным в опыте Восточных земель Германии есть проведение приватизации земель: вместе с осуществлением паевания удачно вводится новая хозяйственная структура предприятий, преимущественно частного типа, находятся надежные инвесторы, а управления осуществляется квалифицированным, компетентным, опытным (а не номенклатурным) руководителем.(209).

Производственная и организационная структура сельскохозяйственных предприятий Восточных земель Германии должна обеспечить высокую эффективность работы, постепенную экспортную ориентацию продукции и услуг, экологическую безопасность, сведение к минимуму потребности в рабочей силе и энергозатратах, максимальное сокращение органов управления и разных координационных структур.

Сельскохозяйственные кооперативы все больше становятся специализированными — или растениеводческими, или животноводческими. Остальные производственные подразделения, отдельные объекты производственной и социальной сферы преобразуются в самостоятельные кооперативы.

Восточным землям Германии присуща коренная перестройка управления. В больших кооперативах и ассоциациях управленческий персонал составляет 2-4 чел. Руководителю предоставлены большие права и высокая зарплата, которая превышает в несколько раз зарплату наиболее квалифицированных работников.

Самой важной чертой аграрной реформы в Восточных землях Германии есть: гибкость государства в политике относительно сельскохозяйственных товаропроизводителей. Одним из проявлений такой гибкости есть позиция государства относительно фермеризации. Государство поставило за цель полную фермеризацию, однако народ не поддержал эту идею и правительство отказалось от нее. Сельскохозяйственный товаропроизводитель платит только налог за землю, он освобожден от налога на прибыль, государство поддерживает начинающего фермера, предоставляя ему кредит(47)..

Жизнеспособность фермерского уклада базируется на том, что здесь, соответственно со спецификой аграрной сферы, в лице фермера объединяется: владелец, субъект хозяйствования и работник. Но, если перейти к сплошной «фермеризации», то на селе появится многочисленная армия безработных. Опыт Восточной Германии, Чехии, Венгрии свидетельствует о том, что альтернативой здесь выступает кооперирование крестьян, создание производственных кооперативов и их ассоциаций. Наиболее массовыми в этих странах стали сельскохозяйственные кооперативы.

Самой важной проблемой агробизнеса постсоциалистических стран есть проблема земельных отношений. Почти во всех постсоциалистических странах она осуществлялась на основе приватизации земли в сельском хозяйстве и сопровождается компенсацией за изъятую в прошлом зе-

мельную собственность. Реституция проводится разными путями: возвращение земли бывшим владельцам или их потомкам в пределах, которые были до коллективизации; компенсация другими землями, приватизационными ваучерами в стоимостном виде.

Реституция земли показала, что большинство бывших собственников земли или их наследники не желают заниматься сельскохозяйственным производством.

В Эстонии из-за невыгодности сельскохозяйственного производства 25-30% бывших собственников не требуют реституционной земли.

В Венгрии согласно Закону о компенсации появилось 1,5 млн. землевладельцев со средней площадью земли 2-4 га, но подавляющее большинство не желает вести сельскохозяйственное производство. Все это отрицательно сказывается на формировании новых субъектов сельскохозяйственной деятельности.

В Албании сельскохозяйственные кооперативы, которые к началу реформирования владели 74% земли, были ликвидированы на протяжении двух лет, а приватизация земли была осуществлена в форме безвозмездной ее передачи бывшим членам кооперативов. Землю распределяли среди работников кооперативов с учетом количества членов их семей. Следствием деприватизации в Албании явилось 400 тыс. частных ферм, в которых сосредоточено 75% сельскохозяйственных угодий и 70% рабочей силы, занятой с аграрном производстве.

Заслуживает внимания опыт реформирования сельскохозяйственных предприятий в Восточных землях Германии, где 80% угодий используют небольшие общества и кооперативы.

В Чехии бывшему собственнику только тогда возвращали его землю, когда он брал на себя обязательства обрабатывать ее (58).

Румыния за полгода осуществила передачу сельскохозяйственных угодий кооперативов в личную собственность. Здесь были созданы специальные комиссии для возвращения земли бывшим собственникам, каждый из которых мог претендовать не более чем на 10 га угодий. Комиссии старались вернуть именно бывшие земельные владения, если это было невозможно, предлагались участки такого же качества и величины в другом месте, что привело к измельчению земельных массивов. Сравнительно небольшое количество хозяйств, получив довольно большие участки — 10 га, начала создавать фермерские хозяйства. Большинство крестьян оставалось в коллективных хозяйствах, которые возникли на базе бывших кооперативов. Из-за отсутствия кредитных поощрений, соответствующей системы страхования, консультативных служб и ряда других учреждений, много хозяйств не отважилось стать фермерами.

В целом же наиболее распространенной формой коллективного хозяйствования во всех странах этого региона стали сельскохозяйственные кооперативы на началах частной собственности. Однако преобладание данной формы хозяйственной деятельности обусловлено не тем, что она

наиболее эффективна, а тем, что это простейший путь продолжать производственную деятельность после приватизации земли. Но невозможно окончательно определить, сколько существует единоличных хозяйственных субъектов (ООО, измененных коллективных хозяйств, единоличных предпринимателей, индивидуальных хозяев), какими земельными участками они владеют, сколько собственной земли и арендованной используют хозяйства и предпринимательские структуры. У предприятий и хозяйственных сообществ, по всей вероятности, большая доля аренды;

В хозяйственных структурах аграрного сектора стран Средней и Восточной Европы собственная земля преобладает над арендованной. Существенно увеличилось и количество фермерских хозяйств. Индивидуальные хозяйства стран указанного региона имеют много общего. К таким признакам можно, в частности, отнести то, что большинство индивидуальных хозяйств выделены из больших предприятий, они являются семейными предприятиями, которые иногда используют наемную рабочую силу, на производство продукции они используется лишь семейный капитал, хозяйственный механизм продолжает ортодоксальные традиции, относительно малая земельная площадь (2-10 га) и т.п. В Венгрии и Чехии корпоративным преимуществом являются размеры индивидуальных хозяйств, которые наивысшие среди стран Средней и Восточной Европы(98).

При передаче земли в индивидуальную собственность государством во всех странах предусмотрены мероприятия по ограничению земельного обращения:

- устанавливается максимальный размер земельной собственности; иностранцам запрещено покупать землю;
- определяется четкий промежуток времени для возможного отчуждения земли, наследования, оформления ее продажи в соответствующем месте;
- продажа земли только государству.
- продажа осуществляется в условиях четкого контроля местной власти.

В бывшей Восточной Германии и Албании придерживаются полной либерализации, то есть нет никаких ограничений относительно приобретения земельной собственности и землепользования, создания истинного земельного рынка.

Установлена максимальная величина земельной собственности в Румынии — 100 га на семью, в Венгрии — 300 га на лицо. Это не означает, что одна страна более суровая, а другая ищет мягкий, обходной путь для оптимальной концепции земельной собственности. Приобрести относительно большие по размерам угодья может ограниченный контингент населения Венгрии. По данным выборочных исследований, из всех единоличных хозяйств (а их насчитывается в Венгрии 1,4 млн., которые имеют свыше 1499 тыс. га угодий) только 2,3% владеют земельными площадями свыше 100 га (58).

Вмешательство государства в трансформацию индивидуальной собственности само по себе не является показателем действенности земельной реформы и не направлено на модернизацию. Так, в Венгрии как и в других странах Центральной и Восточной Европы, земельная реформа после прихода к власти новых правительств в начале 90-х годов не содействовала увеличению размеров единоличных хозяйств. Это привело к спаду производства сельскохозяйственной продукции. Лишь только в конце 90-х годов начался его рост. (58).

Сельскохозяйственные предприятия бывшей ГДР после объединения Германии свыше 70% своих земель передали в аренду кооперативам, которые были созданы на базе коллективных предприятий. В Венгрии также приобрела распространение аренда земли сельскохозяйственными кооперативами у своих членов.

Таким образом:

- главной составляющей земельной реформы в большинстве бывших социалистических стран является приватизация земли в сельском хозяйстве, которая сопровождается реституцией;

- распространенной формой коллективного хозяйствования являются сельскохозяйственные кооперативы, которые основываются на частной собственности на землю. Средний размер земельной площади кооперативов уменьшается;

- постепенно возрастает количество крестьянских (фермерских) хозяйств, но с небольшим и средним размером хозяйства

- в постсоветской Европе нет свободного земельного рынка и неограниченного права частной собственности на землю, бесконтрольных операций с покупкой-продажей земли;

- остается большое количество хозяйств семейного типа;

- использование земли владельцами или арендаторами основывается на суровой ответственности согласно правовому режиму, требованиям национального или местного законодательства (51).

Всесторонний анализ формирования рыночных отношений в сельском хозяйстве стран СНГ дает возможность предположить, что в ближайшее время они перейдут к установлению многосторонних экономических отношений, сопоставление, координации сначала отдельных элементов, а в дальнейшем, возможно, основных принципов и механизмов аграрной политики. Создание единого аграрного рынка необходимо для хранения и развития межрегионального рынка продовольствия, чтобы не разрушать традиционных специализированных зон из производства сельскохозяйственной продукции.

Разные экономические, естественные, социальные и другие факторы повлияли на ход и форму проведения аграрной реформы в странах СНГ, на формирование многоукладного хозяйства и переход сельскохозяйственного производства к рыночным отношениям.

Для **Украины** успешное проведение аграрной реформы имеет особое, стратегическое значение. От реформы в значительной степени зависит

решение проблем стабильного обеспечения населения продовольствием, экономической безопасности страны, ее эффективной интеграции в мировые экономические структуры.

Аграрная реформа в Украине началась уже с момента, когда Верховная Рада, тогда еще УССР, своим постановлением от 18 декабря 1990 года «О земельной реформе» инициировала этот процесс. Однако практически до декабря 1999-го преобразования были вялотекущими. Украинское село стремительно деградировало и в новых макроэкономических условиях, наступивших в начале 1990-х, оказалось не способным к эффективному хозяйствованию.

По производству зерна на душу населения Украина уступает не только развитым европейским странам, но и Болгарии, Польше, Румынии, Венгрии. Производство мяса на душу населения за десять лет сократилось в 1,3 раза (с 84 кг в 1990-м до 66 кг в 2011-м).

Особую остроту приобрела проблема технической оснащенности АПК: парк зерноуборочной техники составляет лишь половину от потребности, 70% его — техника устаревших образцов.

Указ Президента Украины «О неотложных мерах по ускорению реформирования аграрного сектора экономики» несколько изменил скорость процесса трансформации отношений собственности на селе. Но в результате экономическая эффективность аграрного производства продолжает оставаться низкой. Если в странах ЕС потребности в сельхозпродукции обеспечивают около 5% общей численности рабочей силы, в США — 3%, то в Украине — 25%. На одного работника в сельском хозяйстве Украины приходится годовая валовая добавленная стоимость в \$2500, что в 8–16 раз меньше, чем в развитых странах мира.

На современном этапе экономических реформ, которые провозглашены руководством нашего государства, реформирование аграрных отношений продолжает выступать одним из важнейших приоритетов. В Программе экономических реформ на 2010–2014 годы предусмотрено создать (до конца 2012 года) прозрачный рынок земель сельскохозяйственного назначения на основе единой системы земельного кадастра(184). Среди практических шагов следует отметить принятие в первом чтении Верховной Радой Украины 9 декабря 2011 законопроекта «О рынке земель»(185)

В Беларуси до настоящего времени сохранились большие общественные хозяйства — колхозы и совхозы.(97)

В Молдове развиваются личные подсобные и фермерские хозяйства. В этой стране в частной собственности сосредоточено 40% посевных площадей, частные собственники дают 46% зерна, 99% — картофеля, 70–80% — мяса, молока и шерсти. (1).

В России ликвидирована монополия государства на землю, предусмотрена возможность передачи земли в частную собственность, введена система покупки-продажи ее для личных подсобных хозяйств, садово-огородных участков и земель под здания и сооружения. Приватизация

земли есть одним из основных направлений земельной реформы. Законодательно закреплено равноправие разных социально-экономических укладов, форм собственности и хозяйствования. Провозглашенные в Законе « О земельной реформе» положения отразились (начиная с 1992г.) в мероприятиях по резкому увеличению количества фермерских хозяйств при одновременной быстрой реорганизации колхозов и совхозов. (2).

В Армении и Азербайджане аграрная реформа направлена на развитие мелкотоварного крестьянского хозяйства, на полную передачу земли в частную собственность. Уже сейчас частный сектор имеет больше 70% посевных площадей и вырабатывает 85% продукции.(44).

В странах Средней Азии приоритетным направлением остается государственная собственность на землю, но имеет место передача земли во владение и пользование гражданам, предприятиям и организациям при одновременном увеличении количества земель в личных подсобных хозяйствах. Основное направление в этих странах — сохранение колхозов и совхозов, их реформирование на началах самофинансирования и самокупаемости. Особенностью сельского хозяйства стран Средней Азии есть то, что в частном секторе почти полностью сосредоточено поголовье скота и производство продукции животноводства, а также картофеля и овощей. В коллективных хозяйствах сохранено производство зерна и технических культур (3).

Всесторонний анализ законодательных актов в аграрной сфере Российской Федерации, Украины, Казахстана, Республики Беларусь и других стран СНГ подтверждает, что в каждой из этих стран формируется собственная правовая база создания многоукладного хозяйства и земельных отношений.

Анализ состояния сельского хозяйства стран СНГ показывает, что действующий ценовой механизм до сих пор не обеспечивает производителей сельскохозяйственной продукции прибылью для нормальной хозяйственной деятельности. Хозяйства не могут приобрести новую технику, оборудование, стройматериалы и т.п., что приводит к снижению возможностей развития.

Для успешного проведения аграрной реформы и перехода к рыночным отношениям в странах СНГ необходимо сформировать рыночный механизм, который будет объединять рынки средств производства, предметов потребления, рабочей силы и капиталов. Сейчас развитие рыночных отношений в сельском хозяйстве стран СНГ усложняется такими обстоятельствами:

- монопольным состоянием отраслей, которые поставляют для сельского хозяйства средства производства;
- слабым финансовым состоянием многих сельскохозяйственных предприятий из-за непомерно высоких цен на средства производства;
- большими процентными ставками по кредитам;
- несовершенством налоговой системы.

Проблемно-поисковые вопросы

1. Почему развитие агропромышленного комплекса в странах Восточной Европы и СНГ имеет приоритетное значение?
2. Дайте краткую характеристику особенностям агробизнеса Болгарии, Венгрии, Польши, Чехии и Словакии.
3. Какие преобразования состоялись в агробизнесе Восточной Германии после ее объединения с ФРГ?
4. В чем состоят сущностные особенности аграрной реформы в странах СНГ?
5. В чем заключаются основные проблемы и тенденции развития агробизнеса в Украине.

Тематика докладов и рефератов

1. Этапы и результаты аграрной реформы в Украине.
2. Агропромышленный комплекс Польши.
3. Условия развития АПК Венгрии.
4. Характерные особенности аграрных реформ в странах Центральной и Восточной Европы.
5. Аграрные реформы и развитие агропромышленного комплекса России.

РАЗДЕЛ 10.

СТАНОВЛЕНИЕ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА В РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАНАХ

- формирование национальных АПК в странах Африки.
- агропромышленные комплексы в странах Ближнего Востока.
- агропромышленное развитие стран Южной и Юго-Восточной Азии.
- развитие агробизнеса в Латинской Америке.

В десятом разделе рассматривается процесс формирования национальных агропромышленных комплексов в странах Африки, освещается развитие агропромышленного комплекса в странах Ближнего Востока, изучаются особенности агропромышленного развития стран Южной и Юго-Восточной Азии, исследуется развитие агробизнеса в странах Латинской Америки.

10.1. Формирование национальных АПК в странах Африки

Страны Африки остаются одними из наиболее отсталых аграрных регионов мира. Они обеспокоены поиском новых путей стимулирования производства сельскохозяйственных продуктов. Страны Африки все чаще отказываются от моделей опережающего промышленного развития, которые наносят ущерб другим отраслям экономики и отодвигают достижение продовольственной самообеспеченности на неопределенное будущее.

При выборе сельскохозяйственных проектов страны Африки все шире опираются на принцип экономической целесообразности, который понимают как соответствие возможностей каждой страны ее нуждам, а также действуют в направлении объединения усилий заинтересованных стран региона в общем овладении бассейнов рек, в создании больших ирригационных систем, в производстве удобрений и сельскохозяйственной техники.

В странах Африки широко развивается агробизнес на основе интеграции государственного, иностранного и национального капиталов. При этом экономическая роль государства в аграрном секторе экономики осуществляется в довольно широком диапазоне — от «административной децентрализации» к «структурному регулированию».(111)

Сенегал. В Сенегале причудливо объединяются общинно-феодалная собственность на землю с активным проникновением в сельскохозяйственный сектор, в ходе децентрализации административных структур, товарных отношений. Государство старается изменить монокультурную арахисовую экономику страны. Это достигается с помощью внедрения новых культур — риса, сахарного тростника, овощей. При решении региональных аграрных проблем преимущества предоставляются как поддержке

больших землевладельцев, так и владельцев предприятий пищевой промышленности. Успешно реализуются масштабные проекты развития товарного рисоводства в провинциях Казаманс и Флев. Здесь государство активно содействует овладению новых земель, росту урожайности. Оно предоставляет помощь производителям риса через распространение новых знаний, посевного материала, установление контроля за использованием воды, предоставление необходимой техники и инвентаря. С этой целью привлекаются иностранные консультативные фирмы, финансовые доноры, технические специалисты и общественные группы содействия. Все это приводит к перераспределению собственности на средства производства и к положительным сдвигам в социальной структуре, к созданию условий для эффективного регионального развития и роста занятости в сельской местности. (150).

Изменение прав владения недвижимостью и распределение прибыли между производителями риса в Казамансе сопровождалось перепланированием земель, часть которых была выделена для коллективных работ (сооружение дамб, дренажных работ и т.п.) на основании специальных соглашений. Свободные земли получили безземельные и малоземельные крестьяне на условиях «узуфрукта» (использование, распоряжение прибылью). В Флеве много сел добровольно соединили свои земли для сооружения ирригационных систем. Земли отбирались у традиционных собственников и распределялись между ассоциированными производителями (12-16 человек). Каждый член ассоциации получал участок земли в зависимости от своего социального статуса. Государство обеспечивало доступ ассоциаций производителей к среднесрочному кредиту для закупки средств производства и материальной поддержке в годы неурожая.

Произошли изменения и в сфере организации производства. Начался переход к использованию индустриальных методов возделывания семейных участков земли. При этом ряд самых важных услуг предоставляли на коллективной основе (например, водоснабжение). Появились и новые формы социальной организации производства: выросла роль женщин в земледелии, увеличилось количество решений, которые принимаются коллективно.

В итоге:

- прибыль на одного занятого выросла в 3-5 раз по сравнению с традиционными системами рисопроизводства;
- в связи с ростом продажи риса-сырца в 2,7 раза сократился его импорт;
- выросло количество занятых в сельской местности;
- в общем объеме потребления зерна в регионе потребление риса возросло с 25 до 30%. (109).
- Сенегал вместе с Кот-Д'Ивуаром и Камеруном создали Ассоциацию по развитию рисоводства в Западной Африке с центром в г. Ришар-Талле, основанную на внешнем финансировании. Это направление

развития продовольственного земледелия определенным образом структурно сбалансирует монокультурную экспортную специализацию экономики страны, окажет положительное влияние на формирование репродуктивных пропорций. (113).

- Определенное влияние на развитие аграрной экономики Сенегала государство оказывает также через ряд агропромышленных смешанных обществ. Одно из них -» Буд-Сенегаль» — имеет концессию на распоряжение участками земли общей площадью 10 тыс. и сроком на 5, 12 и 50 лет. Оно также владеет сотнями гектаров резервных земель в Верхнем Казамансе, временно выращивая на них кукурузу. На основании контрактов с крестьянами « Буд-Сенегаль» перерабатывает свежие овощи и фрукты, поставляя крестьянам почти все необходимое: семена, удобрения, пестициды и т.п.

Масштабный агропромышленный Проект освоения бассейна реки Сенегал реализуется вместе с Мали и Мавританией (по среднесрочной и долгосрочной схемам). Проект содействует существенному расширению горизонтальных и вертикальных связей в сельском хозяйстве региона.

Большое внимание в Сенегале уделяют агроэнергетичным проектам, основанным на использовании нетрадиционных источников энергии, которые имеют сугубо местное значение. В них в роли лидера выступают иностранные энергетические компании.

Сенегал отдает предпочтение первоочередному формированию II и III сфер национального АПК, используя концессии, контрактацию, совместные товарищества и смешанное финансирование. Однако процесс диверсификации агропромышленного производства протекает тяжело. Рост товарности отдельных хозяйств тормозится отсталостью и консерватизмом земельных отношений, а существенная зависимость от иностранного капитала сдерживает возможность быстрого роста валютных накоплений. Положение усложняется продовольственным дефицитом в стране, которая создает объективные предпосылки для принятия более радикальных решений относительно ускорения процесса агропромышленной интеграции.

Курс на агропромышленное развитие выбирают и наименее развитые страны региона. По обыкновению они имеют значительный госсектор экономики и опыт централизованного планирования. Эти исходные условия предопределяют как формы, так и направления развития агропромышленной интеграции, накладывая на них свою специфику.

Гвинея. В Гвинее. одной из первых комплексных программ была Программа «Агрозвинея», которая предусматривала создания больших плантаций для производства сельскохозяйственных культур, а также перерабатывающих предприятий на местах. Программа охватывала также кооперативы и крестьянские хозяйства.(143).

Во время реализации этой Программы оказались наиболее эффективными такие формы агропромышленной интеграции: заводы-госхозы ; агропромышленные предприятия по производству одного вида сельскохо-

зяйственных культур (рис, цитрусы, овощи, бананы, фрукты); агропромышленные объединения по производству и переработке ряда сельскохозяйственных культур.

Мали. Аграрная политика в Мали пережила ряд крутых поворотов, После неудачного эксперимента по созданию коллективных полей в каждом селе (1960-1968 гг.) преимущество было предоставлено развитию товарных культур, сокращению государственных расходов и оздоровлению финансов (1968-1973 гг.). Потом осуществлялась политика « контролируемого развития» (1974-1981 гг.), которая состояла в повышении закупочных цен в сельском хозяйстве и росте инвестиций. Начиная с 1981 г. в стране происходит либерализация, которая состоит в активной денационализации большого госсектора экономики. Так, с середины 1980-х гг. по 2010 г. в Мали, согласно рекомендациям Мирового банка, ликвидировано или приватизировано 3/4 убыточных предприятий и компаний госсектора. Это делается для стабилизации экономического развития и достижения продовольственной самообеспеченности. С помощью иностранного капитала в стране создаются небольшие по размерам, довольно мобильные комплексы на богарных землях, которые занимаются производством овощей и фруктов, других продовольственных культур. (168).

Кот-Д'Ивуар — относительно процветающая страна с наиболее глубокими агропромышленными традициями в Западной Африке. Еще в начале 60-х лет, сразу после обретения политической независимости, Кот-Д'Ивуар отказался от осуществления Программ индустриализации, которые продвигали большинство соседних стран. Вместо этого внимание было сосредоточено на стимулировании производства сельхозпродукции с ориентацией на мировой рынок. Основное преимущество предоставляется развитию больших плантационных хозяйств капиталистического типа с использованием передовой агротехники, которую покупают в промышленно развитых странах. За ними закрепилось производство основных экспортных сельскохозяйственных культур: кофе (3 место в мировом производстве), какао (1 место в мировом производстве), что дает до 80% валютных поступлений государства. Агроиндустрия с годами стала главным сектором экономики страны, сегодня она дает 43% дохода в госбюджет и 51,6% прибыли от экспорта страны. Сталкиваясь с серьезной конкуренцией на мировом рынке в области продажи сырых сельскохозяйственных продуктов, страна параллельно с диверсификацией их производства проводит курс на создание собственной перерабатывающей промышленности (67).

Нигерия. Сложный период восстановления заброшенного в годы нефтяного бума сельского хозяйства переживает ныне самая большая страна Африки — Нигерия. Доля сельского хозяйства в ВВП Нигерии сократилась с 1960 г. в 5 раз. Нигерия покупала свыше 90% пшеницы, 50% риса и 20% кукурузы. (154)

Современная экономическая стратегия Нигерии предусматривает сведение продовольственного импорта к минимуму за счет самообеспече-

ния продуктами питания. Проводится основная ориентация на преимущества «зеленой» революции, которая началась в 1980 году. Главными приоритетами избраны: расширение продовольственных посевов в сравнении с экспортными культурами, создание производственной инфраструктуры в сельской местности и снижение роли государственных ферм. Главными звеньями новой аграрной политики являются: реализация с помощью Мирового банка региональных Проектов сельскохозяйственного развития Севера (Фунтуа, Гузау, Баучи), которые опираются на мелкий частный сектор, развитие ирригации на основании проектов в пределах администрации бассейна реки Нигер, расширение насаждений фруктовых деревьев и тракторизацию сельского хозяйства страны. В перспективе предлагается охватить подобными Проектами 90% сельских жителей, для чего Мировым банком уже выделено 5 млрд. долл. Направленность проектов на зажиточное фермерство ведет к росту количества хозяйств, которые используют наемный труд. В северных штатах их насчитывается 79% от общего количества хозяйств, которые специализируются на возделывании сорго, маиса, томатов, хлопка, сахарного тростника. Продолжается активный процесс формирования рынка нанимаемых сельскохозяйственных рабочих. Практической отдачей является уменьшения продовольственного дефицита и 10-процентное снижение розничных цен на продукты питания. Коммерциализация производства продовольствия (особенно сорго и маиса) привела к значительному приросту производства. (172).

Новая аграрная политика Нигерии реализуется при широком вмешательстве государства в сельское хозяйство, особенно в сферу ирригационного строительства. Вместе с тем, ирригационные Проекты большей частью остаются малоэффективными из-за высокой капиталоемкости и низкой урожайности зерновых. Несмотря на неясность долгосрочных итогов начатых аграрных преобразований, сейчас они идут в направлении укрепления всех трех сфер АПК на основаниях широкого использования иностранных капиталов (106).

Государства Центральной и Южной Африки, как известно, находятся на разных степенях как общеэкономического, так и агропромышленного развития.

Зимбабве и Кения уже сделали определенные шаги по пути формирования как II, так и III сфер национальных АПК, менее развитые — **Ангола, Мозамбик, Танзания и Эфиопия** — только создают предпосылки для разработки перспективных моделей своих национальных АПК.

Для Анголы, Мозамбика, Танзании и Эфиопии переломными стали 80-е годы XX в. Тогда были начаты новые большие преобразования в агрофере, которые свидетельствовали о существенной переоценке прежних экономических курсов: формирование внутреннего продовольственного рынка, расширение социальной базы первичных звеньев сельского хозяйства, либерализация рынка, в том числе финансового, ознакомление и изучение возможностей практического применения интенсивных технологий

и современных методов агрокультуры, изменение функций государственного сектора, новая кадровая политика и т.п.

До сих пор длятся изменения модели индустриального развития, перенесение акцентов с превосходящего развития промышленности на первичную индустриализацию сельского хозяйства, поворот к строительству и реконструкции предприятий пищевой, кожаной, текстильной промышленности, поощрение развития традиционных кустарных и ремесленных производств, создание элементов производственно-технической инфраструктуры, организация исследований сбыта сельскохозяйственной продукции за границу, расширение экономического сотрудничества с другими развивающимися странами.

В регионе отводится внимание и расширению участия в разработке Программы общеафриканского сотрудничества в области производства сельскохозяйственной техники. Речь идет о выпуске простейшего оборудования и инвентаря, развитии сети мелких предприятий по производству и ремонту сельскохозяйственных машин, которые расположены непосредственно в сельской местности. При этом принимается во внимание и проблема инвестирования, в частности, используются льготные кредиты и субсидии для выкупа оборудования и технологий при участии иностранного капитала.(116).

Зимбабве. В Зимбабве, стране-лидере на континенте по производству продовольствия, достигнуто полное продовольственное самообеспечение основным продуктом питания — маисом. Зимбабве также экспортирует ряд сельскохозяйственных культур. Соблюдение стратегии сельского развития привело к изменению социально-экономического вида села. В сельской местности поощряется создание поселков городского типа трех уровней:

«центры роста» — будущие города с высокой концентрацией предприятий пищевкусовой промышленности,

«сельские центры обслуживания» — большие села с ориентацией на использование интенсивных технологий и внедрение новых приемов агротехники;

«деловые центры», которые занимаются маркетингом и транспортировкой сельскохозяйственной продукции.(213)..

Эта стратегия усиливается уверенным развитием элементов I сферы АПК:

В Зимбабве в значительных объемах производятся азотные и фосфорные удобрения, осуществляется сборка тракторов и сельскохозяйственных машин при участии иностранного капитала, налажено взаимодействие большого коммерческого и мелкого крестьянского секторов сельского хозяйства. Крупные фермеры контролируют 40% лучших земель.

В коммерческом секторе Зимбабве создан ряд суперсовременных ферм, которые занимаются исследованиями в области биотехнологии, генетики и селекции, геной инженерии и разработкой новой сельскохозяйственной

техники. Так, ферма «Арт» считается одной из наиболее эффективных и производительных в мире среди частных ферм, которые занимаются тестированием гибридных семян, разработкой наиболее перспективных сортов кукурузы, сои, земляных орехов, сорго, кофе, пшеницы и ячменя. На ферме ведутся также исследования в области животноводства, проводятся испытания новой сельскохозяйственной техники и ирригационных систем. Здесь, в частности, разработано принципиально новый комбайн для посева семян в грунт без пахоты земли, которая дает экономию дизельного горючего 100 л на 1 га пашни, предотвращает эрозию грунта, существенным образом увеличивает продолжительность службы техники. (133).

В сельском хозяйстве Зимбабве доминирует иностранный капитал: в сфере агробизнеса работают 50 фирм, которые производят свыше 50% валовой продукции сельского хозяйства — сахар, цитрусы, хлопок, табак, говядину, птицу, овощные консервы. Для землевладения Зимбабве характерно использование интенсивных технологий, современной техники, удобрений, высокая товарность. Правительство не спешит с национализацией большой земельной собственности, хотя и создает государственные фермы и кооперативы в переселенческих районах на землях, приобретенных у частных собственников. Здесь создаются мелкие и средние предприятия по производству сельскохозяйственного инвентаря.

В агробизнесе Зимбабве взаимодействуют несколько типов хозяйств: госфермы, кооперативы и мелкотоварный африканский сектор, большие товарные хозяйства местного и иностранного капитала. При этом государственного регулирования в обобщественном секторе нет. Параллельное развитие ферм разных видов собственности правительство старается связать в русле Стратегии «Интегрированное сельское развитие», финансирование которой очень ограничено. Причина роста товарности европейского и африканского секторов агробизнеса — рост потребления минеральных удобрений, интенсификация зернового хозяйства и животноводства, широкое использование рабочего скота, активное развитие технической базы сельского хозяйства (149).

Кения. В Кении сельское хозяйство и промышленность, которая обрабатывает сельскохозяйственное сырье, дают около 50% ВВП. В стоимости продукции перерабатывающей промышленности ведущее место принадлежит пищевой промышленности, изготовлению напитков и табачных изделий (22,3%), переработке дерева (14%) и волокон растительного происхождения (12,4%). Основу сельского хозяйства составляют частная собственность на землю и широкое привлечение иностранного капитала. (161).

Аграрная реформа содействует увеличению количества больших хозяйств за счет разорения мелких. Ведущие производители сельхозпродукции — частные кенийские хозяйства. В производстве экспортных культур (сизаль, пшеница) большую роль играет иностранный (преимущественно английский) капитал. 40% товарной продукции земледелия и 70% живот-

новодства производится под контролем транснациональных корпораций. Треть земель принадлежит 400-500 европейским фермерам. В сельском хозяйстве Кении выделяют две категории хозяйств: большие и средние фермы, которым принадлежит около 40% обрабатываемых площадей.

Большие и средние фермы сконцентрированы в животноводстве (45%), в плантационном хозяйстве (10%), в хозяйствах смешанного типа (45%) и являются коммерческими, преимущественно монокультурными;

Мелкие хозяйства (средний размер 2,3 га), которые объединяют 70% сельскохозяйственного населения, — фермы потребительского типа, ориентированные на удовлетворение нужд семей. Госсектор незначительный, в стране нет единой национальной аграрной политики.(79)

Процесс агропромышленной интеграции и формирования АПК находится на начальной стадии. Сейчас его основу составляют хозяйства плантационного типа. Сложился ряд отраслевых подкомплексов АПК, которые специализируются на производстве экспортных культур по контрактам.

Тормозом для формирования горизонтальных и вертикальных хозяйственных связей в АПК являются ограничения частной собственности на землю и особое, привилегированное положение ТНК. Эти связи формируются сверху с преобладающей ориентацией на внешний рынок.

Государство старается закрепить в селе некоторые отрасли перерабатывающей промышленности, но отсутствие локальных экономических связей делают государственную политику малоэффективной.(153).

Ангола. В Анголе возрождению национальной агроиндустрии большое внимание отводилось в пределах принятой в 1987 г. Программы социально-экономического оздоровления. Это вызвано принятием курса на продовольственное самообеспечение, необходимостью ослабления зависимости от импорта продовольствия, наличием объективных условий для сбалансированного и интегрированного развития промышленности и сельского хозяйства. Программа восстановления и развития агроиндустрии Анголы может быть реализована лишь при условии расширения внешнеэкономических связей страны и поддержке ее экономических преобразований мировым обществом. Ангола остро нуждается в технической и финансовой поддержке, особенно в сферах снабжения оборудованием и передового управленческого опыта. Актуальные внутренние проблемы — увеличение производства сельскохозяйственного сырья для промышленной переработки, особенно мясопереработки, производства жиров и продукции маслобоек, расширение использования растительных волокон для производства тары, подготовка квалифицированных кадров технических специалистов.(218).

Мозамбик. Среди современных преобразований Мозамбика — поддержка кооперативного, единоличного и частного секторов сельского хозяйства, разукрупнение ряда предприятий госсектора, допуск иностранного и содействие национальному капиталу. С 1984 г. страна стала членом

Мирового банка, который рекомендовал для нее агропромышленную специализацию дальнейшее экономического развития.(112).

Танзания. В Танзании приоритет предоставляется развитию государственных сельскохозяйственных предприятий. Вместе с тем, полного отказа от кооперативного движения в стране не произошло. Скорее можно говорить о его реорганизации на новых экономических принципах.

Осуществляется так называемая «федерализация» кооперативных союзов, включительно с районными и областными объединениями на базе первичных кооперативов, которые отныне приобрели право самостоятельного распоряжения своей продукцией. На кооперативной основе продолжают развиваться тракторизация и сельское строительство (школы, пути, жилые дома, системы водоснабжения).Танзанийская «новая аграрная политика», которая реализуется в стране с 1985 года, старается предоставить современному аграрному сектору необходимую динамику, а потому опирается на многоукладный фундамент, который позволяет соединить личный интерес (мелкокрестьянское хозяйство) с коллективным (общественные поля).

В государствах африканского континента прогрессирует агропромышленная интеграция. Основываясь на общих для развивающихся стран рекомендациях Мирового банка, страны Африки адаптируют их к своему собственному опыту, вписывают их в социально-экономическую, демографическую и экологическую политику. Но эффективность АПК во многом зависит от того, какие общеэкономические преобразования и с какой скоростью будут проведены в странах Африки в транзитивный период. (33).

10.2. Агропромышленные комплексы в странах Ближнего Востока *

В странах Ближнего Востока макроэкономическая ситуация на протяжении последнего десятилетия определялась существенным ускорением рыночно-капиталистической трансформации под влиянием как внутренних социально-экономических и политических преобразований, так и в значительной мере внешних факторов, связанных со структурной перестройкой мирового капиталистического хозяйства.

Существенной в этом процессе есть изменение роли государства: от дирижизма до методов экономического управления, от закрытости до либерализации и политики «открытых дверей». Это в целом свидетельствует об углублении хозяйственной специализации стран региона, обретении ими собственного места в международном разделении труда и усилении степени зависимости от международного капитала в русле глобальных изменений в развитии мирового хозяйства последних лет.

* Термином «Ближний Восток» принято обозначать ряд стран, расположенных в Северной Африке и Западной Азии. Придуманное европейцами определение распространилось по всему миру и теперь используется повсеместно.

Оставаясь в своем большинстве традиционными поставщиками сельскохозяйственных (хлопок-сырец, финики, овощи, кофе, цветы, вино) и минерально-сырьевых (нефть, газ, фосфаты, сера, соль) продуктов, некоторые из стран с конца 70-х гг. XX ст. перешли к агропромышленной модели развития. Это создавало предпосылки формирования АПК и необходимой инфраструктуры. При этом государства с более выраженной политикой либерализации экономики создали условия для существенной активизации национального и иностранного частного аграрного капитала, проникновения в экономику агробизнеса ТНК, которые значительно усилили влияние внешних факторов на ход агропромышленной интеграции и общеэкономического развития. Постепенно в ряде стран региона преодолевается несбалансированность развития сельского хозяйства и промышленности, которая раньше была препятствием экономическому росту.

Наиболее показательными в этом плане является ряд стран, расположенных в Северной Африке и относящихся к понятию «Ближний Восток», прежде всего страны Магриба.

Страны Магриба. Если в Алжире в целом не пришлось создавать необходимых предпосылок для ускоренного агропромышленного роста, то в Марокко и определенной мерой в Тунисе уже созданы основания для общего усиления процесса интенсификации сельскохозяйственного производства фактически без радикальных преобразований аграрного порядка. Существенную роль здесь играли контакты с западными агропромышленными ТНК, а в более широком плане — найденная модель экономического роста. Закономерна и обратная связь: агропромышленные ТНК избирают объектом инвестирования более развитые страны с достаточным объемом внутреннего рынка и диверсифицированной структурой потребления пищевых продуктов. Это является важным начальным импульсом развития национального агробизнеса и реализации его продукции на национальных рынках. (34).

Алжир. Алжир имеет большой, более чем 150-летний опыт проникновения капитализма в сельское хозяйство. Колониальное наследие породило существенную социальную дифференциацию-в густонаселенных районах страны население вынуждено было мигрировать в поисках работы или земли.

После обретения независимости Стратегия развития предусматривала быструю индустриализацию страны на основе капиталоемкой технологии. В этом процессе постколониальному сельскому хозяйству отводилась довольно скромная роль: госсектор, частный сектор и мелкое фермерство рассматривались как резервуары рабочей силы для большой промышленности.

В Алжире продолжается процесс создания агропромышленной структуры «снизу»: частное землевладение и развитие национального продовольственного рынка дали значительный импульс к установлению нового характера взаимоотношений между промышленностью и сельским хозяйством на условиях взаимодополняемости и эффективности. (178).

Марокко. Развитие агробизнеса в Марокко имеет важное для этой страны значение, ибо 40% трудоспособного населения заняты в сельскохозяйственном производстве, которое дает 25% экспортной продукции. Несмотря на успехи в развитии системы орошения, по-прежнему решающим фактором в сельскохозяйственном производстве Марокко остаются погодные условия.

В традиционном сельском хозяйстве Марокко работает около 90% трудоспособного сельского населения, которое обрабатывает 70% из имеющихся в стране 9,4 млн. га пахотных земель. В таких малопродуктивных хозяйствах практически не используется сельскохозяйственная техника, а полученная продукция потребляется главным образом самими производителями. В большинстве марокканских земледельцев площадь земельного участка не превышает 5 га. Многие из них не имеют собственной земли и вынуждены наниматься сельскохозяйственными рабочими или же становиться издольщиками. На другом полюсе находится современный аграрный сектор с его крупными и современными хозяйствами, которые производят товарную продукцию. Площадь лишь 1% сельскохозяйственных предприятий равна или превышает 50 га земли, но они дают 80% экспортной и 25% всей сельскохозяйственной продукции страны. (177).

Тунис. Агробизнес Туниса представлен на мировом рынке как довольно крупный производитель оливкового масла и фосфатного сырья. Он занимает по этим показателям второе-третье место в мире.

Сельское хозяйство Туниса характеризуется достаточно высоким уровнем развития капитализации, имеющей резкие различия вследствие расположения хозяйства в различных регионах. Сегодня, наиболее крупные и механизированные хозяйство находятся в северных районах, в прошлом – в зонах европейской колонизации.

В первые годы после получения независимости власти страны предприняли шаги, направленные на ликвидацию землепользования и землевладения в их устоявшейся традиционной форме. С этой целью была ликвидирована система «хабусов», так именовались земли, которые были завещаны религиозным учреждениям, и которые передавались им без права продажи или раздела. В 1957 году вышел Указ, упразднивший общинное землевладение, имевшее широкое распространение в Центральных и Южных областях, в которых население сочетали такие виды деятельности, как скотоводство полукочевого типа с земледельческим занятием. К такой категории относилось примерно 3 миллиона гектар выгонов, пастбищ и обрабатываемых земель.

Национализированные земли европейских колонистов передавались во владение крупных тунисских предпринимателей. 50% иностранной собственности были перекуплены тунисскими землевладельцами еще до издания в 1964 году Закона о национализации. При содействии властей. вторая половина собственности перешла в фонд государства и активно использовалась кооперативами, но в начале 70-х годов она была распродана частным лицам.

На территории Туниса, в общем, насчитывает более 50 миллионов оливковых деревьев. Поставками этой страны обеспечивается почти 10% всех мировых потребностей оливкового масла. Главными зерновыми культурами являются ячмень, мягкая и твердая пшеница, но ими Тунис не удовлетворяет даже своих внутренних потребностей. Поэтому даже в самые урожайные годы приходится закупать примерно 300 тысяч тонн пшеницы в Аргентине и США. Технические культуры в Тунисе представлены сахарной свеклой, также внедряется хлопчатник. Развитие товарного овощеводства довольно слабо, фактически оно располагается только в северо-восточной части страны. Выращиваемые красный перец и томаты поставляются перерабатывающим заводам.

Потребности населения в продуктах животноводства удовлетворяются гораздо слабее, чем нужно, так как по стране в основном преобладает пастбищное скотоводство экстенсивного типа. Из всех животных главным образом разводятся козы и овцы. Сильный периодический падеж скота вызывается сильными засухами, вследствие которых поголовье скота иногда сокращается до двух раз. (109).

К странам расположенным в Западной Азии, отраженным в понятии «Ближний Восток» относятся Сирия, Саудовская Аравия, Израиль, Турция, Судан, Египет, Ирак, Иран и др.

Сирия. Эта страна решает похожие с алжирскими проблемы. С 1975 г. в стране реализуется Программа интеграции сельскохозяйственного производства. Дальнейшее укрепление акцента на развитие агробизнеса произошло в экономической политике после провала пятого пятилетнего плана экономического и социального развития страны (1981-1985 гг.).

С точки зрения трансформации системы землепользования, аграрная реформа в Сирии привела к капитализации основных экономических типов хозяйств: в регионах традиционного земледелия возрастает количество больших крестьянских хозяйств капиталистического типа, в которые постепенно превращается часть мелкотоварного сектора. Вместе с тем в богарной зоне на капитале местной буржуазии создаются высокотоварные хозяйства с широким применением наемной рабочей силы. Социально-экономическая роль кооперативов и госхозов в сельском хозяйстве сегодня незначительна. (127).

Саудовская Аравия. Королевство Саудовская Аравия — одна из крупнейших по площади стран Юго-Западной Азии. Она занимает более 80% территории Аравийского полуострова, на востоке имеет выход к Персидскому заливу, на западе омывается водами Красного моря.

Однако, несмотря на значительный размер площади страны, сельское хозяйство не играет важное значение в ее экономике. В Саудовской Аравии только 1% земель пригодны для обработки, из них в сельском хозяйстве используется только половина. Однако новые агротехнические технологии, внесение большого количества минеральных удобрений (в среднем 370 кг / га ежегодно) позволяет собирать на юго-западе страны высокие

урожаи пшеницы, ячменя и проса, а также овощей в пригородах. Традиционное значение имеет выращивание финиковых пальм. Доля сельскохозяйственного производства в ВВП страны составляет 7%.

Животноводство является одним из древних занятий кочевых племен Аравийского полуострова. В Саудовской Аравии оно развито по всей стране, однако ведущая его роль принадлежит центральному району. Разводят в основном овец (около 3 млн. голов), коз (1,6 млн. голов), верблюдов (0,6 млн. голов). В водах Красного моря и Персидского залива занимаются рыбным промыслом, а также выловом крабов и креветок.

Кроме того, Саудовская Аравия полностью лишена постоянных водопроводов. Однако, долгосрочные гидрологические исследования, которые начались в 1965 году, позволили выявить значительные водные ресурсы, пригодные для сельскохозяйственного использования. Помимо глубоких скважин по всей стране, Министерство сельского и водного хозяйства Саудовской Аравии использует более 200 водохранилищ общим объемом 450 млн. куб. м. Страна является крупнейшим в мире производителем опресненной воды. В середине 1990-х 33 опреснительных завода ежедневно перерабатывали 2,2 млрд. л морской воды, удовлетворяя таким образом на 70% потребности населения в воде. (56).

Израиль. Агробизнес-одна из основных статей израильского экспорта. В то же время в валовом продукте страны доля сельского хозяйства составляет лишь 5%. Основа сельского хозяйства Израиля — сельскохозяйственные кооперативы, которые производят 3/4 всей сельскохозяйственной продукции.

Каждый человек, работающий в этом секторе, в состоянии прокормить 95 соотечественников. Для сравнения: в США этот показатель равен 1:79, в России — 1:14,7, в Китае — 1:3,6.

В Израиле развито сельское хозяйство, в структуре которого преобладает стойловое животноводство. Большая часть производства сосредоточена в частном секторе, а доля **кибуцев**[†] постепенно сокращается. Средняя израильская корова дает в год 11292 литра молока, что на 2239 литров превышает среднюю удойность американской коровы и на 5374 литра — показатели средней европейской коровы. Общее производство молока в Израиле составило 1,3 млрд тонн. Рекордный годовой удой в Израиле составляет 18,9 тыс. литров в год при жирности 5%.

Общая площадь посевов составляет 440 тыс. га, из которых орошаемых 255 тыс. Сельскохозяйственный сектор потребляет 60–72% воды. Это связано с тем, что на 60 % территории страны вести сельскохозяйственную деятельность можно только при условии круглогодичного искусственного полива.

[†] Кибуц - сельскохозяйственная коммуна в Израиле, - добровольное объединение людей с целью поселения на земле и организации жизни на принципах совместного владения собственностью, личного (не наемного) труда, равенства и соучастия каждого во всех сферах производства, потребления и воспитания, а также в помощи новоприбывшим при их интеграции в жизнь кибуцного коллектива.

Собственный сельскохозяйственный сектор обеспечивает Израиль продуктами питания на 95%, при этом большое количество продукции экспортируется. Импортируются в страну некоторые зерновые и масличные культуры, мясо, кофе, какао и сахар. В сельском хозяйстве при этом занято 3,5 % работающего населения страны.

В настоящее время потребности в продовольствии Израиль в основном удовлетворяет за счёт собственного производства, дополняя его импортом, куда входят главным образом: пшеница, сырьё для выработки растительного масла, кофе и т.п. Секрет успеха сельского хозяйства Израиля заключается в тесном сотрудничестве фермеров и учёных.

Самые важные из возделываемых культур — хлопок, арахис, подсолнечник, пшеница. Из плодовых наиболее распространены яблоки, киви, манго, авокадо, бананы, персики, финики, маслины, груши, сливы, винные и столовые сорта винограда, хурма, орех-пекан и миндаль.

Главные овощные культуры — картофель, томаты, огурцы, перец и лук. Цитрусовые (апельсины, грейпфруты, лимоны) экспортируются, а часть их направляется на переработку. Культивируются цветы — гвоздики, розы, гладиолусы и др.

В стране накоплен богатый опыт зимнего выращивания овощей под пленкой, что позволяет собирать несколько урожаев за год. В итоге каждый израильский фермер может прокормить 52 человека.

Собственное сельскохозяйственное производство удовлетворяет потребности страны в пищевых продуктах на 92%.

Значительная доля сельскохозяйственной продукции Израиля идет на экспорт, увеличения годового объема, которого удалось достичь в частности благодаря повсеместному применению самых современных агротехнических методов. (99).

Турция. Благоприятное географическое положение и климат делают Турцию одной из ведущих стран в области международного агробизнеса. Такое положение лучше всего подтверждает экспорт практически всех видов сельскохозяйственной продукции, что ставит страну в один ряд с крупнейшими мировыми производителями.

Усилия по реструктуризации, которые начались в начале 1980-х годов, наряду с такими реформами, как приватизация и снижение торговых ограничений в сельскохозяйственной отрасли, оказали влияние на внутренний рынок, который сегодня является неотъемлемой частью мировой экономики. Следствие, — экспорт сельскохозяйственной продукции, за исключением переработанных продуктов, в 2010 году вырос до 5 млрд долларов США на фоне 1,7 млрд долларов США по показателям 2002 года.

По данным за 2010 г. доля сельскохозяйственной отрасли в ВВП Турции составила 8,4 %, что меньше 10,1 %, отмеченных в 2000 году, а в самой отрасли задействовано около 25 процентов от общего объема рабочей силы в стране.

Около 40 процентов территории Турции являются пахотными, и этот богатый потенциал обеспечивает широкий ассортимент продуктов, таких как зерновые и бобовые культуры, семена маслинных культур, фрукты и овощи, срезанные цветы, птица, молоко и молочная продукция, рыба, мед и табак. Растениеводство, скотоводство и рыболовный/лесной промысел составляют около 67 %, 26 % и 7 % соответственно от общего сельскохозяйственного производства.

На международном рынке Турция занимает прочное господство в производстве и экспорте многих сельскохозяйственных продуктов, таких как лесной орех, сушеные абрикосы, кишмиш и сушеные фиги. Кроме того, пищевая промышленность Турции значительно более развита по сравнению с аналогичной отраслью соседних государств. Исходя из этих факторов, страна является одним из крупнейших экспортёров сельскохозяйственной продукции в регионе Восточной Европы, Среднего Востока и Северной Африки (ЕМЕА), при этом отличаясь положительным внешнеторговым балансом.(86).

Иран. В Иране сельское хозяйство развивается экстенсивно в условиях отсутствия продовольственного самообеспечения. В области большого капиталистического земледелия в стране сложились две группы хозяйств: земледельческие акционерные компании, которые основаны на национальном капитале, и агроиндустриальные комплексы, которые опираются на латифундистское земледелие и капитал ТНК (29).

Судан.. Отношения агробизнеса представлены в стране различными формами владения и пользования землей, водой, домашними животными. Наряду с мелкими, натуральными, существуют крупные товарные хозяйства — государственные и частные. Широко распространена аренда земли.

Судан располагает значительными земельными угодьями. Площадь обрабатываемых земель 12,5 млн. га, орошаемые составляют лишь 1,9 млн. га (15%). Пастбищами занято 56 млн. га, лесные массивы занимают 46,5 млн. га.

Ведущие отрасли сельского хозяйства: животноводство, растениеводство, злаковые, арахис, гуммиарабик, хлопководство.

Из 80 млн. га пригодных для сельского хозяйства земель возделывается 7,5 млн. га (в том числе около 880 тыс. га орошаемых), т. е. не более 3 % территории страны. Государству принадлежит около 38% обрабатываемых земель, 90% которых орошаются; свыше половины земель государство сдает в аренду. Следует учесть, что, как и в большинстве стран Африки, сравнительно точно учитывается площадь под товарными, особенно экспортными, культурами; значительно хуже известна истинная величина площадей под потребительскими культурами.(138).

Египет. Политика капиталистической либерализации в Египте привела к существенным изменениям национальной аграрной политики. Позиции государственно-кооперативного сектора с 80-х гг. ст.. серьезно ущемлены поощрениями частного египетского и смешанного секторов с

привлечением иностранного капитала. Поскольку площадь обрабатываемых земель очень мала (всего 4% территории) и полностью освоена, единственно возможный вариант достижения продовольственного самообеспечения — широкая интенсификация сельского хозяйства, развитие агропромышленной интеграции и рост численности квалифицированной рабочей силы в сельском хозяйстве. Начало положено созданием около 20 молочных комплексов на 200-450 голов скота каждый. Наиболее эффективным среди них есть АПК «Нахда» (230 голов скота), сооруженный с техническим и финансовым содействием германского капитала. Вместе с тем главная экспортная культура страны (хлопок) выращивается очень устаревшими методами. Это является отголоском политики форсированной индустриализации, популярной в 70-е гг. XX ст., когда сельское хозяйство использовалось как самый важный источник внутренних накоплений в пользу промышленности. Сегодня Египет переходит на рельсы агроиндустриального развития.(127).

Ирак. Проблемы продовольствия решались в Ираке (до войны **2003 г.**) довольно сбалансировано. Прибыль от экспорта служила финансовым основанием для развития ирригации и механизации сельскохозяйственного производства, а также создания ряда больших АПК. В Ираке было реализовано 32 агропромышленных проектов, которые предусматривали функционирование 11 молочных заводов и давали возможность увеличить производство молочных продуктов с 30 до 1000 тонн в сутки ; 5 консервных заводов, которые увеличили производство консервов с 2 до 80 тонн ежегодно; 4 сахарных заводов, которые расширяли производство сахара на 195 тысяч тонн ежегодно; 4 пивоваренных и ликеро-водочных заводов, которые увеличили производство пива и алкогольных напитков до 120 млн. литров в год, 2 маслобойных завода, которые увеличили в 10 раз ежегодное производство сливочного масла (до 100 тысяч тонн).

В Ираке осуществлялось углубление вертикальных связей в сахарном производстве на базе создания специализированных агропромышленных центров. В одном из них объединено свекловодство и возделывание сахарного тростника с производством сахара на основе единого управления. Эти центры являются большими высокоспециализированными государственными хозяйствами.

В связи с событиями последних лет в Ираке прекращены все Программы развития АПК (81).

10.3. Агропромышленное развитие стран Южной и Юго-Восточной Азии

В странах **Южной Азии** с конца 50-х гг.. развернулась «зеленая революция», пик которой приходится на конец 60-х — начало 70-гг. XX ст..

Благодаря этой «революция» в регионе выросли объемы сельскохозяйственного производства, состоялась специализация стран на производстве ограниченного количества культур:

- **Индия, Непал и Пакистан** сосредоточили усилия на возделывании риса и пшеницы;
- **Шри-Ланка** — риса и специй;
- **Бангладеш** — риса и джута.

Это дало возможность начать создание современного сектора сельского хозяйства, который имеет государственно-капиталистическую направленность. Однако последовательности в проведении аграрных преобразований не наблюдалось. Традиционный (докапиталистический) сектор сельского хозяйства, оставаясь наиболее многочисленным по количеству занятых, не давал дополнительных стимулов для роста производительности аграрного труда.

Индия. Агробизнес в Индии является преобладающим занятием населения Индии, а также одним из самых важных экономических секторов страны. Почти две трети работающего населения Индии зарабатывают на жизнь сельским хозяйством. 43% земельных угодий Индии задействованы в сельском хозяйстве. Даже с устойчивым снижением вклада сельского хозяйства в ВВП Индии вследствие индустриализации и других причин, оно всё ещё играет значительную роль в социально-экономическом развитии Индии.

Индийское сельское хозяйство сильно зависит от муссонов, так как они определяют, каким будет урожай. Большая часть заботы о сельском хозяйстве лежит на плечах государства. Помимо государства в Индии много организаций и сельскохозяйственных компаний, осуществляющих экономическую деятельность в интересах сельского хозяйства. Индийский совет сельскохозяйственных исследований — ключевой орган в сельском хозяйстве и смежных областях. Национальный сельскохозяйственный банк и банк развития сельского хозяйства — организации, задействованные в поощрении экономических действий направленных на поддержание и развитие сельского хозяйства Индии. Наряду с глобализацией сельское хозяйство в Индии меняет лицо страны, и развитие сельского хозяйства проходит быстрыми темпами. Развитие экономики способствует модернизации сельскохозяйственного сектора Индии, а максимальное использование технологий способствует получению прибыли от сельского хозяйства всё большим и большим числом людей. Частные предприниматели сегодня также заинтересованы в приобретении и возделывании земли с использованием современного оборудования и технологий.

Индия в период пост-независимости значительно выиграла от зелёной революции. В 1970-х годах наблюдался значительный прирост производства пшеницы. Большинство пятилетних планов акцентируют внимание на развитии сельского хозяйства и животноводства. Она является самым крупным производителем орехов кешью, кокосов, чая, имбиря,

молока, куркума и т.д. Индии принадлежит 10% доля в мировом производстве фруктов, и она занимает первое место в производстве бананов и сапоты.

Средняя урожайность в Индии составляет всего 30 — 50 процентов от наивысшей средней урожайности мира. Низкая производительность Индии объясняется действием таких факторов как неадекватное и неэффективное финансирование и маркетинговые услуги сельскохозяйственного производства, безграмотность, социально-экономическая отсталость и т.д. Земельная собственность небольшая и использование современных сельскохозяйственных практик неадекватное.(73).

Непал. Королевство Непал — аграрная страна с преобладающими докапиталистическими укладами, с которыми связано 94% самодельного населения. Около 65% ВВП страны создается в сельском хозяйстве, более 80% экспорта страны составляет сельскохозяйственная продукция.

Аграрное производство территориально привязано прежде всего к полосе тераев, широким речным долинам и плоским участкам горных склонов. Пахотные земли занимают 21% территории. Более половины пригодных для обработки площадей остается в руках всего 9% крупных землевладельцев. Возделывают в первую очередь рис (50% посевных площадей), зернобобовые смеси, пшеницу, кукурузу и ячмень. Средняя урожайность невелика — 18,5 ц/га. В значительном количестве выращивают джут (на продажу), табак, картофель, сахарный тростник, индиго и опийный мак. Культивируют также овощи, овес, пряности и ряд плодовых культур. Среди межгорных котловин наиболее развитым земледелием выделяются долины Катманду и Покхара. Производство зерновых культур несколько сократилось по всей стране, включая район тераев, что привело к необходимости увеличения импорта зерна из Индии. От недостатка продовольствия особенно страдает население Больших Гималаев.

В Непале с существованием докапиталистических производственных отношений связан крайне неразвитый уровень производительных сил и крайне низкая производительность труда в сельском хозяйстве. Экономический тип хозяйства, на который аграрная экономика Непала в чрезвычайно широких масштабах вынуждена опираться в процессе общественного воспроизводства, — это хозяйство, лишенное способности осуществлять накопление, т.е. лишенное неперемного условия расширенного воспроизводства.

Несмотря на повышающуюся роль государства, сельское хозяйство Непала продолжает оставаться в стадии сильной стагнации.(54).

Пакистан. Страна сильно зависит от своего аграрного сектора в снабжении продовольствием и сырьем для промышленности. Главная зерновая культура — пшеница. Правительство покупает ее у крестьян по фиксированной стоимости и субсидирует продажу населению муки. Официальные учреждения способствовали внедрению новых высокоурожайных мексикано-пакистанских сортов пшеницы, распространяя семена среди

крестьян по низким ценам, а также оказывая финансовую поддержку при покупке ядохимикатов и минеральных удобрений.

Обрабатываемые площади в Пакистане составляют около 20 млн. га, или 25% территории. Из них ежегодно засеивается примерно 15 млн. га, а остальная земля получает отдых или же пустует ввиду нехватки воды на орошение. Пастбища занимают 16 млн. га, но продуктивность их невысока и из-за большой перегрузки продолжает снижаться, особенно близ водоемов.

В Пакистане продолжается крупное ирригационное строительство, в особенности на Инде, где сооружены плотины Тарбела, Калабаг, Туанса, Гуду и др. В последние 10—15 лет широко внедряется также скважинное орошение, при котором подъем воды на поверхность обеспечивает дизельный двигатель или электромотор. Помимо почти 100 тыс. частных скважинных колодцев в стране насчитывается около 6 тыс. крупных государственных скважин, которые построены в основном в мелиоративных целях. Это связано с тем, что на равнинных территориях Пакистана, обслуживаемых оросительными каналами, активно идет процесс засоления и заболачивания почв.

Среди товарных технических культур наиболее важен хлопчатник. Его возделывают преимущественно в мелких хозяйствах, которые поставляют сырье на хлопкоочистительные предприятия по ценам, устанавливаемым правительством. Эти предприятия затем продают волокно государственной корпорации, которая занимается его продажей на экспорт, или на текстильные фабрики.

Вместе с тем успехи не следует переоценивать. Они касаются немногих культур и распространились лишь на районы орошаемого земледелия. Но даже там «зеленая революция» оказалась выгодной только для зажиточной прослойки деревни, затронув около 10% хозяйств. Основная же масса крестьянства оказалась не в состоянии воспользоваться плодами новейших научно-технических достижений в земледелии, ибо «зеленая революция» требует дополнительных капиталовложений в производство на приобретение семян новых сортов, покупку минеральных удобрений и пестицидов, лучшую обработку земли, обеспечение гарантированного водоснабжения. Большинству крестьянских дворов эти затраты недоступны, а без них высокоурожайные сорта не дают эффекта и, более того, могут в неурожайный год окончательно разорить земледельца. Поэтому прогресс в пакистанском сельском хозяйстве имеет суженные рамки. И хотя в целом урожайность зерновых повысилась, продовольственную проблему решить еще не удалось (8).

Шри-Ланка. Еще в колониальные годы стране не хватало продовольствия. В начале 70-х годов продовольственные товары составляли более половины стоимости импорта. Рисом местного производства страна была обеспечена только наполовину.

Со второй половины 70-х годов правительство Шри-Ланки стало проводить программу модернизации и интенсификации рисового хозяй-

ства. При этом ланкийские власти использовали полезные рекомендации Организации ООН по вопросам продовольствия и сельского хозяйства (ФАО).

В увеличении сбора риса важная роль отводилась «зеленой революции», т. е. распространению современной агротехники — применению высокоурожайных гибридных семян, расширению ирригации и т. д. Немалое значение имела государственная политика субсидирования производства риса, кредитования рисоводческих хозяйств и повышения гарантированной закупочной цены. На 80% площади, занятой под рисом, высаживается рассада, выращенная из семян высокоурожайных коротко-стебельных сортов. Основная часть площадей под рисом вспахивается тракторами, широко применяются химические удобрения. В результате агротехнических усилий урожайность риса по сравнению с колониальным периодом выросла втрое (с 7 до 20 ц с га).

За десятилетие — с начала 70-х до начала 80-х годов — посевная площадь под рисом увеличилась в 1,7 раза — с 500 тыс. до 850 тыс. га. Новые рисовые поля создаются главным образом в «сухой зоне», где восстанавливаются древние водохранилища и создаются новые.

Стимулируется развитие животноводства, которое в прошлом не получило большого развития. Крестьяне разводят в основном крупный рогатый скот для использования его в качестве тягловой силы. Поголовье крупного рогатого скота лишь немного превышает 1,5 млн. Шри-Ланка зависит от импорта животноводческих продуктов, а по их потреблению на душу населения занимает одно из последних мест в мире. Для развития животноводства в стране создано несколько государственных показательных ферм. В целях расширения кормовой базы практикуется выпас скота на кокосовых плантациях, увеличивается производство концентрированных кормов. Особое внимание уделяется развитию молочного животноводства и птицеводства, но достигнутые результаты пока невелики.

Более значительны достижения в развитии рыболовства. За годы независимости улов рыбы в Шри-Ланке вырос в 6 раз. Закупаются за границей рыболовческие суда и оборудование, строятся портовые сооружения и рыбоперерабатывающие предприятия.

Хотя после завоевания независимости Шри-Ланка достигла определенных успехов в повышении продуктивности сельского хозяйства и увеличении степени продовольственной самообеспеченности, еще остается много проблем.

Прежде всего в стране не решен земельный вопрос. Значительные массивы земель сохраняются за буддийскими монастырями, земельная собственность которых была исключена из действия аграрных реформ. Распространение «зеленой революции», требующей больших денежных затрат, сопровождается обострением классовой дифференциации среди ланкийских крестьян. В сельском хозяйстве усиливается капиталистическое развитие, возрастает роль капиталистических фермеров, хотя эта со-

циальная прослойка немногочисленна. Тем не менее зажиточные крестьяне главенствуют в крестьянских кооперативах и в таких созданных в последние десятилетия общественных институтах, как сельское общество развития, общества вспомоществования, храмовые комитеты. Государственная сельскохозяйственная политика направлена в значительной мере на поддержку хозяйств, производящих товарную продукцию.(96).

Бангладеш. Сельское хозяйство остаётся основой экономики страны, обеспечивая основную часть экспорта. Тем не менее из-за низкой производительности труда и регулярных стихийных бедствий, Бангладеш не обеспечивает себя продовольствием и вынуждена его импортировать.

Для бангладешской деревни характерно потребительское производство в мелких крестьянских подворьях. Все более важной становится ориентация на возделывание товарных культур

Основную часть урожая получают с орошаемых полей площадью около 4 миллионов га. В растениеводстве доминируют две культуры: рис и джут. Под рисом занято 3/4 посевных площадей. По сбору джута Бангладеш занимает 1-е место в мире, обеспечивая значительную часть мирового сбора. Производство джута сосредоточено, в основном, в центральных районах страны и приближено к рекам, используемым для его транспортировки. Оно зависит от сбора риса, т.к. джут выращивают на тех же площадях, что и рис и, при неурожае риса земли под джутом засевают рисом. Важное место занимает чайное плантационное хозяйство (гл. обр. в округах Силхет и Читтагонг). Сбор чая составляет 100–130 тысяч т в год. Из прочих культур наибольшее значение имеют сахарный тростник, картофель, батат, рапс, арахис, табак, а также фрукты и овощи. Животноводство не получило должного развития. Основная часть крупного рогатого скота используется для полевых работ и перевозки грузов. Разводят буйволов, коз, овец, кур, утоколо Годовой улов рыбы составляет 400-500 тысяч т, из которых более половины приходится на внутренние воды. Добыча креветок и других морепродуктов — 20-30 тысяч тонн в год.

Главные лесные ресурсы страны сосредоточены в Горном Читтагонге. Наиболее ценен гарджан — исконная для Бангладеш порода красного дерева, обладающая высококачественной твердой древесиной. Успешно продолжается закладка плантаций тика. Лес сплавляется по р.Карнапхули на лесоперерабатывающие предприятия. Бамбук используется в бумажной промышленности. Роши салового дерева с прочной древесиной, приуроченные к возвышенности Мадхупур, вырубаются на топливо и для строительных целей.(146).

Агросфера стран Юго-Восточной Азии, несмотря на заметный прогресс, продолжает оставаться в тени грандиозных промышленных проектов.

Динамический рост экономик стран Юго-Восточной Азии принято связывать с процессами так называемой новой индустриализации. Она разворачивается в **Индонезии, Малайзии, Таиланде, Филиппинах.** уже

во втором поколении. Высокие и устойчивые среднегодовые темпы роста ВВП, большой удельный вес обрабатывающей промышленности, впечатляющий объем экспорта, растущий доход на душу населения— все это свидетельствует о непосредственном приближении экономик этих государств к уровню промышленно развитых стран. Характерным есть и то, что азиатская экспортоориентированная модель развития все активнее трансформируется в интернациональную научно-производственную, основанную на использовании собственной технологии и высококвалифицированной рабочей силы.

В странах Юго-Восточной Азии с начала 70-х гг. XX ст. был сделан акцент на внедрение достижений «зеленой революции» в сельское хозяйство с целью увеличения его производительности и более быстрого освоения имеющихся природных ресурсов. Это положило начало процессу сближения земледелия и промышленности, их взаимодействию на общей технической, организационно-экономической и финансовой основе. Движение в этом направлении носит продолжительный характер, но пока не содействует быстрому преодолению различий в темпах роста промышленности и сельского хозяйства, что вызывает временные расхождения в траекториях их развития. Однако, использование технологических мер «зеленой революции» еще не привело к ликвидации отсталости и социальной поляризации аграрного сектора.

Основу сельского хозяйства стран региона составляют мелкие и наимелкие крестьянские хозяйства. Но в конце 70-х гг. XX ст. в регионе начинают возникать современные типы агропромышленных хозяйств (частнокапиталистического и госкапиталистического типа) в виде анклавов большого производства, особенно в Малайзии и Таиланде. Начинает выделяться как самостоятельная подотрасль — животноводство (на Филиппинах), хотя зависимость от импорта мяса везде остается весьма значительной.

Попытку превратить агроиндустрию в источник внутренних накоплений ныне делают Индонезия, Малайзия, Филиппины и Таиланд, хотя они и не соблюдают общей стратегии. (66).

Малайзия. Именно в этой стране «зеленая революция» набрала наибольшего распространения. Опыт Малайзии, свидетельствует о том, что опережение технико-технологических преобразований в сравнении с социально-экономическими не может быть самоцелью, оно ведет к общей дезинтегрированности аграрного сектора, усиливает отделенность агропромышленных анклавов, которые возникают на основе иностранного капитала, и заостряет имущественную дифференциацию в сельской местности. Даже там, где «зеленая революция» набрала значительное распространение (включая мелких производителей, как это и состоялось в Малайзии), непропорционально большая часть прибыли достается крупным фермерам. (160).

Филиппины. Предпосылки процесса агропромышленной интеграции на Филиппинах начали разворачиваться в 1972 году. Тогда была про-

возглашена «Воздерженная Аграрная Реформа». Основное внимание было уделено использованию достижений «зеленой революции» в области возделывания риса на мелкокрестьянской основе. Большие плантации (их всего 2% от общего количества хозяйств) принадлежат иностранным собственникам, преимущественно американским, занятые производством технических культур (кокосового масла, сахарного тростника, кофе). На основе финансовой помощи Мирового банка и банков США был реализован проект «Среда и услуги в новом обществе», который базируется на началах территориально-системного подхода. Он предусматривает создание агроиндустриальных предприятий, диверсификацию занятости в сельской местности, сокращение количества мигрантов из сел в города. Эти преобразования проводятся путем использования иностранных трудоемких технологии и капиталистической организации производства.

На Филиппинах с 80-х годов XX ст. активные усилия направляются на создание национальной системы агробизнеса. Кроме традиционных экспортных культур, усилия сосредоточиваются на развитии животноводства, птицеводства и новых экспортных культур (главным образом, возделывание бананов). Для этого реализуется ряд Проектов интегрированного агропромышленного развития. В провинции Палаван, к примеру осуществляется сооружение ряда перерабатывающих предприятий в сельской местности.(132).

Существенным сдерживающим фактором является огромный внешний долг и деятельность ТНК, которые имеют собственные приоритеты в сфере инвестирования. Поэтому в политике агроиндустриального развития Филиппин реализуются лишь отдельные, малосвязанные друг с другом меры, которые проваливаются в «черные дыры» нестыковки капиталистических и докапиталистических структур.(162).

Таиланд. Таиланд развивается более динамично. Курс на сближение сельского хозяйства и промышленности провозглашен в 1975 году, он был возведен в ранг государственной политики. Вложениям местного капитала и ТНК содействовал «Акт содействия инвестициям», принятый в 1972 году и пересмотренный в 1977 году. Он предоставил возможности иностранным собственникам покупать землю (прежде землевладения были сугубо национальными), осуществлять трансферт прибыли за границу и пользоваться преференциями вплоть до полного освобождения от налогов. Правительство особенно поощряет вложение капитала в кормовое и мукомольное производство, животноводство, производство консервированных ананасов, гранулированной кассави (тапиоки).(18).

В результате наметились контуры олигополистической структуры с ядром в виде китайско-тайского транснационального конгломерата «Кароен фокафанд», который контролирует 36,4% активов и деятельность 5 компаний, вырабатывающих 63,4% всей агропромышленной продукции Таиланда. В сферу деятельности конгломерата «Кароен фокафанд» включено производство кассави и сахарного тростника, ананасов и табака, кормов для

животных и птиц. Конгломерат продолжает расширять собственные земельные владения, проявлять активность в сфере контрактации как на уровне больших (сахарный тростник), так и, что интересно, на уровне мелких производителей. Над мелкими хозяйствами установлен монополистический контроль не только относительно рынков и цен, но и по некоторыми другим ключевым факторам (квоты, качество продукции, сроки поставок и т.п.). Контроль постепенно распространяется на продовольственные культуры. При этом транснациональный капитал активно взаимодействует с большим национальным капиталом.(72).

Государственная аграрная политика Таиланда в значительной степени дуалистична Ставя за цель ускорить становление более зрелых и больших товарных структур, она реально движется по пути медленной модернизации, в значительной степени консервации докапиталистических форм хозяйствования, с целью максимально возможного раскрытия их внутренних резервов роста. Главной задачей признается увеличения объема и диверсификация сельскохозяйственного крупномасштабного производства.

Обострение социально-экономических противоречий в таиландском селе на основе усиления имущественного неравенства является следствием грубого вмешательства промышленного капитала в сельское хозяйство и развития агроиндустрии «сверху».(70).

Потенциал кооперативных форм сельскохозяйственного производства реализуется в Таиланде непросто, поскольку в стране вообще нет традиции коллективного хозяйствования на общественной земле (за исключением родственников). Да и правительство более привлекает путь индивидуального фермерства. Всего в стране насчитывается 6 видов кооперативов и 3 национальных федерации кооперативов. Все они имеют, по меньшей мере, три недостатка:

- задуманные как многоцелевые, реально в своем большинстве они есть монокультурные ;
- кооперативы малоефективно ведут хозяйство;
- во многих кооперативах процветает коррупция.

В какой-то мере это можно отнести и к фермерским ассоциациям на региональном уровне. Они лишены самостоятельности государством, которое постоянно вмешивается в их дела при принятии ответственных решений. Ощущаются отсутствие возможности организовать завершающие этапы агропроизводства, слабая координация и кооперация членов ассоциаций. (130).

Таиландский вариант агропромышленного развития характерен проведением государством умеренной капиталистической аграрной политики. Сельскохозяйственный потенциал в стране остается в значительной мере не использованным, что, очевидно, допускает продолжительное параллельное сосуществование современных и традиционных экономических структур и постепенное вовлечение традиционных структур в товарное производство.. Характерным есть высокая степень сбалансированности

реализованных агроиндустриальных Проектов, которые, в отличие от других стран региона, подключают к агробизнесу многочисленные ассоциированные формы крестьянского производства.(155).

Индонезия. В сельском хозяйстве занято около 70% самодеятельного населения страны. Оно дает более половины национального дохода и около 70% всех инвалютных поступлений от экспортной выручки. Из пригодных под пашню более 50 млн. га земли используется всего 14 млн. га. Существуют два типа с.-х. производства — крестьянское (охватывает 12 млн. га земли), специализирующееся на производстве продовольственных и технических культур, и плантационное (занимает 1,8 млн. га земли), занятое выращиванием только технических культур, идущих главным образом на экспорт. Наиболее освоенными районами с.-х. производства являются густозаселенные Ява и Мадуро, где сосредоточено от 60 до 90% производства всех зерновых культур. Правительство Индонезии проводит программу переселения людей с Явы на др. острова, однако ее осуществление сдерживается недостатком средств на освоение пустующих территорий. (76).

В индонезийской деревне еще сохраняются сильные пережитки феодальных отношений. Около 60% крестьян не имеют земли. Среди крестьян, владеющих землей, 66% имеют участки менее 0,5 га. В сентябре 1960 индонезийское правительство приняло решение о проведении аграрной реформы, предусматривающей ограничение землевладения и наделение безземельных и малоземельных крестьян землей. Основу реформы составляют два закона: о максимуме земельного надела и о равном разделе урожая между владельцем земли и арендатором. По первому закону размер земельного надела на поливных землях устанавливается в пределах 5-15 га, а на суходольных (в зависимости от плотности населения того или иного р-на) — от 6 до 20 га. Второй закон установил равную долю урожая для владельца земли и арендатора. Излишки земель сверх установленного максимума изымаются государством у собственников с выплатой последним компенсации и распределяются среди безземельных и малоземельных крестьян, которые должны оплатить государству стоимость полученной земли. Изъятие и распределение излишков земли должно быть проведено в течение 3-5 лет. Несмотря на умеренный характер аграрной реформы, ее осуществление встречает большое сопротивление со стороны богатых землевладельцев. (76).

Особое место в агропромышленном развитии стран Южной и Юго-Восточной Азии занимает Китай..

Китай. В Китае ускорение капитализации экономики, новые формы хозяйствования, привлечение иностранного капитала стали действующими предпосылками успешной аграрной реформы. Реформа в сельском хозяйстве Китая осуществлялась быстрыми темпами, внедрением разных форм семейного подряда, передачей земли в долгосрочную аренду крестьянам, постепенным сокращением и отменой централизованных поставок сель-

хозпродукции, отпущением цен на основную номенклатуру сельскохозяйственного производства, усовершенствованием структуры производства в сельской местности. Все это дало большие результаты. За первые три года реформы: валовой внутренний продукт сельского хозяйства вырос вдвое.

В Китае в 1978-1998 гг. было распущено 500 тыс. коммун, а количество семейных хозяйств возросло до 200 млн. Семейным хозяйствам был разрешен наем рабочей силы, аренда, субаренда земли и имущества, кооперирование. Характерно, что за 26 лет комунизации китайских крестьян (1952-1978 гг.) сельскохозяйственное производство возросло всего на 14%, а за 20 лет разкоммунизации (1978-1998 гг.) — в 2,5 раза, использование химических удобрений возросло в 3 раза, техники — в 4 раза (37).

И все же в Китае производство продовольствия сокращается по сравнению с ростом потребления. Китай импортировал в 2011 году 5 млн. тонн зерна, самый значительный объем с середины 1990-х, когда в стране была объявлена цель достижения зерновой независимости. Потребление в стране в 2011 г. составило 451 млн. тонн. Рост потребления в Китае создаст потенциал для импорта еще большего количества зерна в последующие годы. Однако импорт зерна был бы намного выше, если бы не импорт еще одной ключевой для страны культуры — сои. Он вырос почти с нуля в 1990-х гг. до 56 млн. тонн в 2011 году. На импорт приходится почти 80% от общего объема потребления сои в стране и почти 60% всей мировой торговли соей. Богатый белком продукт активно используется в животноводстве в качестве кормов для домашней птицы.

Поскольку благосостояние в Китае растет, соответственно растет потребление мяса, молока, яиц. В связи с этим резко возросло потребление зерна на корм в стране, впервые превысив потребление в США (там его использование падает) в 2010 году. Китай в настоящее время является мировым лидером по количеству зерна, которое идет на нужды животноводства, с показателем в 149 млн. тонн. Тем не менее, среднее потребление мяса в Китае составляет менее половины от американского, в связи с чем общий объем потребления зерна на душу населения гораздо ниже.(179).

Сокращение производства продовольствия вызывает у китайцев неприятные воспоминания о периоде комунизации сельского хозяйства во времена Мао Цзе-Дуна. Тогда по примеру бывшего Советского Союза частные крестьянские хозяйства насильно загонялись в коммуны. Результатом такой политики в стране стал голод в конце 50-х — в начале 60-х лет. По официальными данными, тогда от недоедания умерло 10 млн. человек, но, по мнению западных экспертов, жертв было в 20 раз больше. А власть объясняла трагедию климатическими катаклизмами. Однако фактически это было обусловлено коммуникацией (коллективизацией) сельского хозяйства, как и голод 1930- 1932 лет в бывшем СССР (19).

С началом новейших китайских реформ (конец 1970-х -начало 1980-х годов) было покончено с коммуникацией сельского хозяйства. Была официально закреплена система крестьянских хозяйств на основе семей-

ных наделов. Их величину определяли из численности членов семьи (едоков), что в свою очередь привело к росту рождаемости в сельской местности. Сельское население быстро увеличивалось. Однако площадь земли оставалась на том же уровне. Большая численность сельского населения (почти 900 млн. чел.) и ограниченность плодородной земли фактически сформировали патриархальную систему ведения сельского хозяйства без механизации, химизации и т.п.

На протяжении последних лет в Китае воплощаются мероприятия по исправлению ситуации в области сельского хозяйства, изучаются причины деградации сельского хозяйства, объявлены намерения существенного снижения уровня налогообложения крестьян. Однако оптимистичные прогнозы относительно увеличения производства зерна не оправдываются — урожаи продолжают снижаться. Суть дела, по мнению экспертов, в том, что деградация сельского хозяйства имеет очень глубокие корни, а масштабность поставленных задач превышает экономические возможности страны.

Причин продовольственного кризиса, который назревает в Китае, несколько. Это и ухудшение климата, и быстрая урбанизация сельскохозяйственных земель. Северные территории, на которых в основном выращивают зерновые, традиционно испытывают последствия засухи. Южные территории благоприятны для культивации разных культур постоянно страдают от наводнений. В последние годы проблемы обеих регионов значительно обострились: засухи стали длиннее и частыми, а наводнения — более разрушительными. По мнению ученых, такая тенденция обусловлена глобальными изменениями климата и в перспективе только будет усиливаться. Ситуация существенным образом ухудшилась вследствие индустриализации сельских территорий. Еще во времена Мао, когда население в городах и селах выплавляло металл из металлолома, на топливо были использованы зеленые насаждения. Китай начал стремительно превращаться в большую пустыню. Чтобы остановить это явление, сажали многочисленные лесополосы. Наступление пустыни и снижение уровня воды в реках и водоемах было приостановлено, но не надолго.

В 90-е годы XX ст. ситуация с противостоянием пустыне снова вышла из-под контроля. Было вырублено практически все лесополосы. В северной части Китая, которая в прошлом всегда страдала от недостатка воды, обезвоживание приобрело угрожающие масштабы. Пески наступают на пашню, луга и пастбища, сокращается площадь возделывания зерновых. По данным специализированного института Earth Policy Institute, пустыня распространяется по территории Китая со скоростью 3700 км² на год. За последнее десятилетие 24 тыс. сел в Северном и Восточном Китае были покинуты жителями именно из-за приближения песков. (40).

Промышленность Китая, которая быстро развивается, нуждается во все большей воде. Вместе с тем ее используют крайне нерационально. По данным Министерства водных ресурсов Китая, удельные затраты воды в

промышленности в четыре раза большие, чем в среднем в мире. Объем грунтовых вод резко сокращается, уровень их в основных зерновых зонах Северного Китая снижается со скоростью свыше 1,5 м на год, поэтому фермеры ощущают острый недостаток воды для полива культур. Ведь в стране для производства 1 т зерна нужно около 1 тыс. т воды. (17).

Отдельную проблему представляют отходы, которые сливаются вместе с использованной водой в реки и озера. По оценкам экспертов, пять из семи основных водных систем страны настолько загрязнены, что представляют собой опасность для людей. На территории индустриальных мегаполисов Китая загрязненные не только поверхностные, но и грунтовые воды. Например, вокруг Пекина вода на глубине меньше 100 м непригодна для потребления.

Следующей причиной обострения продовольственной проблемы в Китае есть урбанизация сельскохозяйственных земель. Использование этих земель для промышленных целей приобретает массовый характер, а компенсации для сельского хозяйства — минимальные. Крестьяне получают в среднем 1000–1500 долл. США на семью, которые на протяжении нескольких лет тратят, оставаясь без земли как средства выживания.

Цивилизованного рынка земли нет. Значительная часть земли, выделяется под строительство новых промышленных объектов незаконно. Как правило, это наилучшие сельскохозяйственные земли с организованной инфраструктурой. В 2003 году площадь пахотных земель, предназначенных для возделывания зерновых культур, сравнительно с 1998 годом сократилась приблизительно на 20%, что обусловило адекватное снижение урожаев основной продовольственной культуры — зерновых. (85)

Спад сельскохозяйственного производства сопровождается ростом потребления продовольствия. По официальным данным, в 2003 году потребность в зерновых составляла 500 млн. т и по мнению экспертов будет возрастать и в дальнейшем. Это, прежде всего, обусловлено изменениями в рационе питания китайцев. Укоренившийся на генетическом уровне голод (значительная часть китайцев недоедала на протяжении всей своей истории) спровоцировал быстрый рост потребления продовольствия. Получив доступ к пище, китайцы не могут наесться. Как следствие, уже 16% население Китая страдает медицинской формой ожирения, а в городах такой диагноз поставлен 33% граждан.

Рост количественного потребления продуктов питания сопровождается изменениями структуры продовольственной базы и качества питания. Все больше китайцев отказываются от традиционных крупяных и овощных блюд и потребляют мясо, яйца и молочные продукты. По данным журнала «The Economist», с 1989 по 1997 год потребления зерновых в Китае сократилось на 15%, а мяса — возросло в 1,5 раза, яиц — в 2, птицы и масла — в 3 раза. (219).

По оценкам американского университета North California, за десять лет Китай сделал такой качественный прорыв в структуре потребления,

который в западной цивилизации занял столетие. Однако для производства продукции животноводства нужно значительно больше зерна, чем до этого использовали на пищевые цели. Поэтому потребность в зерне начинает возрастать быстрее относительно роста численности населения (219)..

Старание улучшить ситуацию в сельском хозяйстве упирается в острую социальную проблему. Например, повышение уровня интенсификации области (где резервы очень большие) предопределяет необходимость сокращения занятости с ней. Поэтому интенсификация области производства в Китае, где на селе проживает свыше половина населения, угрожает социальной катастрофой. Возникает проблема занятости сотен миллионов китайцев в других областях экономики.(40).

По мнению экспертов из института Earth Policy Institute, мероприятия по преодолению кризиса с сельском хозяйстве могут иметь временный успех, однако общие тенденции необратимы. Вердикт жесткий — Китай больше не сможет самостоятельно обеспечивать себя продовольствием. В 2004 году Правительство повысило закупочные цены на рис на 21%, чтобы стимулировать увеличение его производства, которое действительно возросло, однако не компенсировало дефицита риса (19).

Вступление Китая в ВТО принес сельскому хозяйству дополнительные проблемы. Внутренние сельскохозяйственные цены на 15-20% выше, чем на мировых рынках. Поэтому пищевикам выгоднее покупать сельскохозяйственную продукцию за границей, чем у отечественных сельскохозяйственных производителей. В результате внутренние цены начали снижаться. За последние два года средний доход на одно крестьянское хозяйство снизился с 115 до 96 долл. США. На практике это означает дальнейшая обеднение сельского населения, которое заставляет многих крестьян бросать собственные имения и отправляться в города на заработки. Открытие китайского продовольственного рынка для иностранных производителей также означает, что местные фермеры не в состоянии конкурировать с экспортерами сельскохозяйственной продукции.(65)

В Китае возникает серьезная проблема дальнейшего развития сельского хозяйства. С одной стороны, нужно создать благоприятные условия для деятельности крестьян, а с другой — переориентироваться на производство тех продуктов питания, которые менее затратные и конкурентоспособней импортной продукции. Вместе с тем нужно учитывать, что открытие китайского продовольственного рынка для иностранных производителей означает, что местные фермеры будут малоспособны конкурировать с иностранными компаниями и внутреннее производство зерновых культур может стать нерентабельным.

Ситуация с сельском хозяйстве Китая и продовольственная проблема вообще существенным образом влияют на структуру и поведение мирового аграрного рынка. Это влияние структурообразующее. Поскольку Китай есть самым большим в мире потребителем продовольствия и с большим потенциалом развития, то в перспективе четвертая часть мирового

го продовольственного производства может потребляться этой страной. Такое состояние в сельском хозяйстве Китае заставляет его менять внешнеэкономическую продовольственную стратегию.

В последние годы Китай начал уменьшать экспорт продовольствия и увеличивать его импорт. В 2004 году страна стала наибольшим импортером пшеницы в мире. Через несколько лет Китай будет нуждаться ежегодно в 40–50 млн. т импортированного зерна (почти 20% потребительской потребности). Если до 1994 года экспорт сельскохозяйственной продукции из Китая постоянно превышал импорт, то уже начиная с 1995 года объемы импорта продукции области преобладают над экспортом. Причем в 2003 году отрицательное сальдо достигло рекорда — 6,5 млрд. долл. США. (40).

Китайским фермерам уже стало на много выгоднее выращивать овощи и фрукты, чем зерно. На продаже овощей и фруктов, в том числе на экспорт, они имеют больше прибылей и компенсируют затраты на импорт более дешевых зерновых культур. (17).

Продовольственную проблему Китая (исходя из его геоэкономических позиций на мировом продовольственном рынке) не могут не учитывать основные экспортеры сельскохозяйственной продукции (особенно, зерна — США, Канада, Австралия, Новая Зеландия, Бразилия и Аргентина).

В значительной мере Китай представляет интерес для России и Украины как государство с большим и умеренно задействованным аграрным потенциалом, особенно в части сбыта зерна, семян подсолнечника, сахара.(73).

10.4. Агробизнес в Латинской Америке

Страны Латинской Америки относятся к группе развивающихся. Уровень их развития заметно выше, чем африканских стран и многих стран Азии. Объяснить это можно длительным периодом независимого развития латиноамериканских стран, ведь большая часть их завоевала свободу еще в начале XIX века. Еще одна причина состоит в том, что эти страны давно попали в сферу экономических и политических интересов США. Эта страна приложила немалые усилия для того, чтобы соседние страны были бы стабильными в политическом и экономическом отношении и, разумеется, занимали бы подчиненное положение.

Сельское хозяйство региона, как и большинства развивающихся стран вообще, отличается наличием двух секторов. Это, во-первых, товарное, имеющее большое экспортное значение плантационное хозяйство. Главными отраслями специализации для латиноамериканских стран являются производство кофе, сахарного тростника, хлопка, пшеницы, риса. Бразилия занимает 1 место в мире по экспорту сои, почти весь урожай которой идет в США. И конечно, нельзя забывать про старое прозвище мно-

гих стран региона — «банановая республика» Действительно, бананы — важная статья экспорта для многих стран региона. К товарному сектору можно отнести и интенсивное пастбищное животноводство, главным образом мясного направления.

Второй сектор сельского хозяйства включает потребительское (продовольственное) сельское хозяйство, которое, не имея экспортного значения, кормит население региона. Главные продовольственные культуры Латинской Америки — кукуруза, картофель, фасоль. Для сельского хозяйства Латинской Америки характерно сочетание передовых высокотехнологичных производств, появившихся в результате проведения «зеленой революции» и старых, исчезнувших во многих других регионах форм землепользования. Так, для региона до сих являющиеся, по сути, крупными помещичьими землевладениями, в которых крестьяне присутствуют в качестве арендаторов. (75).

Сельское хозяйство Латинской Америки характеризуется многоукладностью. Товарный сектор представлен крупными частными хозяйствами — латифундиями (в Бразилии они называются фазендами, в Аргентине — эстансиями, в Мексике — гасиендами). В латифундиях, так же как и на плантациях, принадлежащим крупным иностранным фирмам, высока доля механизации и химизации сельскохозяйственного производства, большое развитие получил агробизнес. Получаемая в этих хозяйствах продукция (сахарный тростник, кофе, какао-бобы, бананы, хлопок) идет главным образом на экспорт и обеспечивает экспортную выручку стран. На другом полюсе находятся мелкие крестьянские хозяйства — минифундии, небольшие наделы земли которых обрабатывает семья крестьян. Сельскохозяйственная продукция минифундий идет, главным образом, на существование самой семьи, избыток поступает на продажу на мелких рынках в городах и селениях Латинской Америки. В этом секторе выращивают, главным образом, традиционные культуры: кукурузу, маниоку, кормовые бананы, фасоль, картофель.(102).

Аргентина. Аргентина выделяется среди стран Латинской Америки своим относительно высоким уровнем сельского хозяйства, разнообразной структурой сельскохозяйственного производства и довольно небольшим его удельным весом в стоимости ВВП (12%). Сельское хозяйство Аргентины почти полностью удовлетворяет собственные потребности в продовольствии, но и кроме этого является одним из ведущих его экспортером. Сельскохозяйственные угодья занимают в стране 138 миллионов гектаров, но обрабатывается только пятая часть из них. Остальные площади занимают луга и пастбища.

Однако на мировом рынке Аргентина отстает от своих конкурентов, что связано с низкой производительностью труда в аргентинском сельском хозяйстве. Причина этого — отсталая социально-экономическая структура сельского хозяйства. Аграрный строй характеризуется сложным переплетением разнообразных социальных форм и типов сельского хозяйства. Осно-

вой аграрных отношений является господство крупного землевладения — латифундизма. Эта система была перенесена сюда из феодальной Испании: испанские колонизаторы делили между собой огромные массивы земель. Землевладельцы получали право неотчуждаемости их владений: после смерти владельца все поместье переходило к его старшему сыну и таким образом сохранялось в целостности. Такая система землевладения препятствовала появлению мелких независимых фермеров. Сложившаяся в колониальный период система крупного землевладения наложила отпечаток на весь процесс социально-экономического развития Аргентины. Землевладельцы-латифундисты превратились в основную экономическую и политическую силу в стране(77). Почти 75% земельного фонда принадлежат хозяйствам размером свыше 1000 га, составляющим лишь около 6% общего числа хозяйств. Средний размер сверхкрупных хозяйств достигает 13 тыс. га. Они занимают половину земельного фонда страны. Для латифундий характерны высокий процент необработанных земель, экстенсивное ведение хозяйства. С другой стороны, существует большое число малоземельных и безземельных крестьян, сохраняются феодальные формы аренды (отработки, издольщина). Аренда, как правило, краткосрочная, а это одна из существенных причин, тормозящих развитие сельскохозяйственного производства. Агротехнический уровень аргентинского сельского хозяйства довольно низок; проявлением этого служит низкая урожайность основных сельскохозяйственных культур, низкая продуктивность скота. Животноводство базируется на естественных пастбищах. Длительное использование одних и тех же пастбищ приводит к их истощению, а в результате — к снижению продуктивности скота. Низкие темпы развития сельскохозяйственного производства обуславливают узость внутреннего рынка, что в свою очередь тормозит экономическое развитие страны в целом.

В то же время следует отметить процесс развития хозяйств, о чем свидетельствуют достаточно высокая степень использования наемного труда, рост механизации, увеличение товарности производства, диверсификация отраслевой структуры. По степени использования наемного труда Аргентина стоит впереди других стран Латинской Америки (более 2/3 населения, занятого в сельском хозяйстве). Правда, среди сельскохозяйственных рабочих немало так называемых голондринас («ласточек» в переводе с испанского) — тех, кто мигрирует из одних районов в другие на уборку сахарного тростника, хлопка, стрижку овец и т. д. Сдерживающее влияние на развитие капитализма оказывает господство крупного землевладения и зависимость от иностранных монополий, которым принадлежат огромные массивы земель и которые контролируют экспорт многих сельскохозяйственных продуктов.

Аграрная реформа — одна из самых острых проблем аргентинской экономики.

Преобладающий тип специализации аргентинского сельского хозяйства — товарное производство зерна и мяса. Он сложился и под влиянием

внешнего рынка, и в соответствии с той естественно-природной средой, которая создавала предпосылки для развития именно этих отраслей хозяйства. Этот тип наиболее характерен для района Пампы. (88).

Бразилия. В сельском хозяйстве Бразилии занято 20 % рабочей силы. По экспорту сельскохозяйственной продукции Бразилия находится на третьем месте в мире, её доля в мировом экспорте этой продукции составляет 6,1 %. Доля сельскохозяйственной продукции в экспорте Бразилии достигает почти трети. В структуре отрасли лидирует растениеводство (60% стоимости всей продукции), причем в ходе эволюции систем землепользования и землевладения сложился институт крупной земельной собственности — латифундии (80% всех обрабатываемых земель). Кроме того, распространено мелкое землевладение — минифундии.

Хотя удельный вес последних невелик, но именно они производят основную часть продовольственных (а не экспортных, как на плантациях латифундий) культур для внутреннего потребления: зерновых, бобовых, картофеля. Бразилия является традиционным производителем и экспортером ряда сельскохозяйственных продуктов: кофе, сахарного тростника, сои, кукурузы, какао, бананов, хлопчатника, а также значительного поголовья крупного рогатого скота.

В Бразилии до сих пор остается самым высоким показатель концентрации землевладения: крупные землевладельцы, обладающие участками более 500 га, составляют всего 0,7% от самодельного сельского населения и держат в своих руках 63% от всей площади земельных владений. Из них 33 тыс. латифундистов с именьями, превышающими 1000 га, владеют 51,1% земли.

Сельское хозяйство сохраняет двойственность социальной структуры. Рыночные отношения с трудом прокладывают себе дорогу. До 40% занятых там не получают денежной оплаты. Правящие режимы предпринимали определенные меры по ослаблению противоречий в аграрных отношениях. Главное внимание уделялось освоению северных (Амазония) и Центрально-Западных районов страны. Результаты проведенных преобразований весьма скромны.

Хотя Бразилия и обладает колоссальными земельными ресурсами, количество обрабатываемых площадей продолжает оставаться ничтожным. Подсчитано, что в Бразилии имеется 675 млн. га пригодных для обработки земель. Из них обрабатывается только 20 млн. га, т. е. менее 3%.

Кроме того, само хозяйство ведется хищническим способом, за короткое время почва истощается. Однако владельцы, незаинтересованные в восстановлении ее плодородия, захватывают все новые и новые участки на западе страны. При этом уничтожаются леса, вследствие чего развивается сильная эрозия почв. (88)

Мексика. В Мексике расчеты на то, что аграрная реформа поможет привлечь в сельское хозяйство частные инвестиции, пока что не оправдались. Иностраный капитал также неважно «идет» к сельскому хозяйству:

только 0,9% всех иностранных вкладов приходится на аграрный сектор. Неблагоприятное соотношение цен на сельскохозяйственную и другие виды продукции урезает возможности самофинансирования сельского хозяйства. Все это отражается на развитии сельского хозяйства и приводит к большой кредитной задолженности крестьян. (49).

По инициативе государства в Мексике воплощаются у жизнь разные Программы, направленные на помощь сельскому хозяйству. В рамках государственной программы «Солидарность» был создан национальный фонд поддержки агропредприятий, предназначенный для финансирования ряда государственных проектов, в т.ч. для строительства мелких промышленных предприятий в самых бедных сельскохозяйственных районах. Начала работать Программа «Сирека». Предполагается снижение процентных ставок по кредитам (до 4% для производителей с низкой прибылью и 4,5% для остальных), продление сроков выплаты кредитов до 15 лет. (36).

Учитывая тяжелое положение крестьянства и большие трудности в связи с окончанием процесса либерализации цен, правительство в ноябре 1993 года ввело в действие государственную программу прямых субсидий производителя — так называемую «Прокампо», чтобы предоставить дополнительные ресурсы местным крестьянам, страдающим от конкуренции иностранных производителей, субсидируемых западными правительствами. (98).

С первого марта 1994-го года вступает в действие Северо-Американское соглашение о свободной торговле НАФТА (North American Free Trade Agreement, NAFTA). Для Мексики вхождение в это сообщество — гарантированный доступ на американский рынок, поглощающий восемьдесят процентов всего мексиканского экспорта, а также рост притока иностранных инвестиций. С помощью регионального объединения с США Мексика стала постепенно интегрироваться в мировую экономику. Правительство Мексики получило ряд крупных кредитов от США для возможности реализации государственных программ по развитию национальной экономики. Иностранные компании начинают свою деятельность на территорию Мексики с целью внедрения своих товаров и услуг на американский и канадский рынки.

В течение 15 лет, с 1992 по 2007 годы, в Мексике проводилась земельная реформа, в результате которой более 90% общинных земель (ejidos) перешло в руки частных владельцев, получивших свидетельства о правах пользования земельными участками. Анализ показывает, что в среднем получение формальных прав пользования на земельный участок ведет к росту инвестиций в землю, повышению доступа к кредиту и более активному участию в рынке недвижимости. Эти выводы не только являются показателями результатов земельной реформы, но и свидетельством того, что более специфицированные права на активы повышает координацию в планировании производства. (95).

Уругвай. Сельское хозяйство — одно из наиболее приоритетных направлений в Уругвае. Сегодня, сельское хозяйство вносит примерно 11

% в ВВП страны и является все еще главным валютным добытчиком, помещая Уругвай в соответствии с другими сельскохозяйственными экспортерами как Бразилия, Канада, и Новая Зеландия. Уругвай — член Группы Кэрнса экспортеров сельскохозяйственной продукции.

Отличительной чертой развития капитализма в сельском хозяйстве Уругвая является большое число сельскохозяйственных рабочих: 100 тыс. из 292 тыс. человек заняты в сельском хозяйстве. Другая характерная черта капиталистического развития состоит в той значительной роли, которую в землевладении играют акционерные общества. В их руках находится более 1 млн. га земли. В большинстве случаев эти общества служат ширмой, прикрывающей захват земель иностранными монополиями.

Большое значение в сельском хозяйстве имеют кооперативы, и это тоже является проявлением развития капитализма. Они объединены в кооперативную федерацию и дают значительную сельскохозяйственную продукцию. Существуют животноводческие кооперативы, в которых объединяются мелкие, а порой и крупные скотоводы с целью добиться лучших условий при продаже скота и в сделках с помещиками, банками и крупными капиталистами. Однако существуют и кооперативы, состоящие из мелких и средних производителей, не только для сбыта продукции; но и для улучшения производства. Эти кооперативы становятся активной силой в борьбе за аграрную реформу.

Почти 40% сельскохозяйственной продукции идет на экспорт, остальная используется для внутреннего потребления. Также немало усилий и человеческих ресурсов занимает такой сегмент, как переработка этой продукции.(42).

Чили. Сельское хозяйство является одним из ведущих секторов экономики страны. По данным Центрального банка Чили, в нем производится около 5,3 % валового внутреннего продукта страны, на общую сумму около 3,8 млрд. долл. Вместе с тем, только 17% территории страны пригодно для занятий сельским хозяйством, включая высокогорные пастбища и лесные делянки. Под земледелие (включая культурное лесоводство и производство кормовых культур) занято 5 млн. га, в качестве пастбищ (частично высокогорных) используется 8,5 млн. га. В сельском хозяйстве занято около 700 тыс. человек (12,5 % всего трудоспособного населения страны), при этом их численность в последние годы сокращается.

Основной производственной базы являются мелкие и средние фермерские хозяйства, общее число которых составляет около 315 тыс. Наиболее продуктивными считаются хозяйства с площадью от 50 до 100 га, хотя большая часть хозяйств имеет площадь менее 50 га (86%). Мелких хозяйств, площадью до 5 га насчитывается до 130 тыс. Вместе с тем, им принадлежит не более 1% всех сельскохозяйственных угодий.

По своему агротехническому уровню сельское хозяйство Чили является чрезвычайно отсталым. Это относится и к помещицкому и к крестьянскому хозяйству. Наиболее характерные для Чили системы полеводства:

пастбищная экстенсивная, лесопольная, паровая-зерновая и улучшенная паровая-зерновая. Даже орошенные земли используются очень не интенсивно. Под пищевые культуры отводится около 25% орошенных площадей, под технические и кормовые—около 15%, под сады и виноградники—около 2%. Остальная земля (около 60%) используется как естественные пастбища.(25)

Важным механизмом поддержки национального производителя является установление правительством «ценовых коридоров». Кроме этого, с 2000г. действовала долгосрочная программа «Госполитика в области сельского хозяйства Чили на 2000-10г.». Этот документ включает мероприятия правительства, сфокусированные на наиболее важных направлениях развития производства и экспорта сельскохозяйственных товаров и продукции их переработки. В 2003г. были созданы Межминистерская комиссия по поддержке сельскохозяйственного развития. Ассоциация экспортеров молочных продуктов и Ассоциация экспортеров меда. Начата работа по формированию аналогичных ассоциаций экспортеров орехов и оливкового масла. В целях поддержки с/х производства и экспорта действует созданный Министерством сельского хозяйства (MINAGRI) совместно с Организацией поддержки экспортеров (PROCHILE) Фонд содействия сельскохозяйственному экспорту (Fondo de Promocion de Exportaciones Agropescuarias).В рамках программы создан фонд поддержки инноваций (Fondo de Innovacion Agraria, FIA) в области сельского хозяйства, в который включены более 180 проектов. Основная поддержка оказывается малому бизнесу (82% всех ресурсов).Создана и действует Национальная комиссия по внедрению передовых методов сельскохозяйственного производства, где работа ведется по следующим направлениям: фрукты, овощи, мясо, молоко, однолетние культуры. Эта комиссия работает в тесном взаимодействии с ФАО. Институт сельскохозяйственных исследований (INIA) активно работает по распространению передовых технологий среди регионов и представителей мелкого бизнеса(102)..

Проблемно-поисковые вопросы

1. В чем состоят особенности формирования национальных АПК в странах Африки?
2. В чем состоит специфика агропромышленных комплексов стран Ближнего Востока?
3. Каковы пути и проблемы агропромышленного развития стран Южной и Юго-Восточной Азии?
4. Каковы проблемы и пути развития агробизнеса Китая?
5. В чем состоят особенности развития агробизнеса в Латинской Америке?

Тематика докладов и рефератов

1. Особенности развития национальных АПК в странах Северной Африки.
2. Становление агропромышленного комплекса в странах Западной Африки.
3. Условия и перспективы развития агробизнеса в ЮАР.
4. Агропромышленный комплекс Китая.
5. Характерные признаки развития агропромышленного комплекса в Индии.
6. Агропромышленный комплекс Мексики в аграрном секторе НАФТА.
7. Особенности становления и развития АПК в Бразилии.
8. Место и роль стран членов МЕРКОСУР на мировом рынке животноводческой продукции.

ТЕСТЫ к курсу «Международный агробизнес»

Часть I

Тест 1. В каком году появилось первое определение понятия «агробизнес»?

Ответы:

1. в 1951 г.
2. в 1963 г.
3. в 1955 г.
4. в 1960 г.
5. в 1959 г.

Тест 2. Назовите автора первого определения агробизнеса.

Ответы:

1. Хеджес.
2. Сакс.
3. Голдберг.
4. Девис.
5. Кольз.

Тест 3. Что было причиной возникновения понятия «агробизнес»?

Ответы:

1. Резкое увеличение производства продуктов питания.
2. Появление агрофирм.
3. «Зеленая революция».
4. Совмещение нескольких видов предпринимательской деятельности в одной фирме.

Тест 4. В чем состоит целевая функция агробизнеса?

Ответы:

1. В развитии фермерского хозяйства.
2. В развитии пищевой промышленности.
3. В развитии торговли продуктами питания.

4. В производстве товара, который найдет безусловный спрос и будет продан с необходимой прибылью.
5. В удовлетворении нужд населения в продуктах питания.

Тест 5. Определите предпосылки формирования международной системы агробизнеса.

Ответы:

1. Наличие земельных фондов, пригодных для возделывания определенных сельскохозяйственных культур и для пастбищного скотоводства.
2. Неравномерность распределения населения по территории земного шара.
3. Разный уровень развития сельского хозяйства в отдельных странах.
4. Технический уровень развития сельскохозяйственного производства и формы его организации.
5. Транспортный фактор.
6. Законодательное обеспечение развития международного агробизнеса.

Тест 6. Какие виды предпринимательской деятельности входят в международный агробизнес?

Ответы:

1. Производство продовольственной продукции.
2. Обработка сельскохозяйственных угодий.
3. Хранение сельскохозяйственной продукции и продовольствия.
4. Транспортировка продовольственной продукции.
5. Реализация сельскохозяйственной продукции и продовольствия.

Тест 7. В каких формах развивается вертикальная интеграция?

Ответы:

1. В разных организационных формах сельскохозяйственных предприятий.
2. Агропромышленных предприятий и их объединений.
3. Договорных отношений между сельскохозяйственными и перерабатывающими предприятиями.
4. Кооперационных связей между субъектами агробизнеса.

Тест 8. К объективным предпосылкам формирования международной системы агробизнеса относят?

Ответы:

1. Природно-климатические условия.
2. Распределение населения по территории
3. Социально-экономические условия сельской местности.
4. Наличие производственной и социальной инфраструктуры.

Тест 9. Под влиянием чего формируется система экономических отношений в международном агробизнесе?

Ответы:

1. Эндогенных и экзогенных факторов.
2. Рыночных регуляторов и внешнеэкономической политики стран-экспортеров.
3. Условий мирового развития аграрного рынка.
4. Глобализации и интернационализации мирового развития.

Тест 10. Между какими двумя силами располагается комплексная система маркетинга?

Ответы:

1. Производителями сельскохозяйственной продукции и переработчиками.
2. Производителям сельскохозяйственной продукции и торговой сетью.
3. Производителями сельскохозяйственной продукции и потребителями.
4. Производителями сельскохозяйственной продукции и агросервисом.

Тест 11. Из каких основных элементов складывается система продовольственного маркетинга?

Ответы:

1. Организация производства сельскохозяйственных продуктов.
2. Альтернативные потоки продукции.
3. Фирмы — посредники.
4. Разные виды предпринимательской деятельности, которые представляют разные функции маркетинга.

Тест 12. Какие два главных типа деятельности выделяются в продовольственном маркетинге?

Ответы:

1. Процессы производства сельскохозяйственного сырья.
2. Физическое манипулирование, хранение, переработка и передача сырья и готовой продукции.
3. Процесс обмена и ценообразование.
4. Процесс потребления готовой продукции.

Тест 13. Какими основными особенностями характеризуется спрос на продукты питания?

Ответы:

1. Повседневность и постоянность потребления.
2. Потребление индивидуальное и необходимое каждому.
3. Для удовлетворения нужд населения необходимо наличие ассортимента продуктов питания определенного качества. В характере потребления воспроизводятся привычки и национальные особенности, а также поры года.
4. Потребление зависит от демографических факторов: состава населения, пола, возраста, рода занятий.
5. Потребление зависит от себестоимости продукции.
6. Потребление зависит от покупательной способности населения.

Тест 14. Из каких элементов складывается методика анализа рынка на продукты питания?

Ответы:

1. Анализ проводится по отдельному продукту или группе однородных продуктов.
2. Цель анализа — определение потенциальных возможностей рынка данного продукта.
3. Определяется характер потребительского спроса.
4. Определяются затраты на производство данного продукта.
5. На основе анализа то или иное предприятие определяет в каких объемах и в каком регионе наиболее выгодный сбыт продукции.
6. Анализ рынка позволяет определить потребность в новых видах продуктов.

Тест 15. На какие группы могут быть распределены посредники в продовольственном маркетинге?

Ответы:

1. Торговые посредники.
2. Агентские посредники.
3. Финансовые посредники.
4. Биржевые посредники.
5. Переработчики и производители.
6. Облегчающие организации.

Тест 16. С учетом каких основных факторов осуществляется целевая функция агробизнеса?

Ответы:

1. Стоимость возделывания сельскохозяйственного сырья.
2. Физиологическая потребность в продуктах питания.
3. Платежеспособный спрос населения.
4. Товарное предложение производителей.

Тест 17. В чем состоят особенности товарного предложения продуктов питания?

Ответы:

1. Продукты транспортабельные и малотранспортабельные.
2. Продукты ежедневного спроса и продукты деликатесной группы, алкогольные напитки.
3. Продукты, которые быстро портятся и продукты, которые долго хранятся.

Тест 18. Как определить объем товарного предложения?

Ответы:

1. Необходимо медицинскую норму потребления умножить на количество населения.
2. Необходимо знать нужды населения в зависимости от пола и возраста.
3. Необходимо знать объем односуточного розничного товарообращения и его колебание по временам года.

Тест 19. Назовите основные требования к рекламе на продукты питания.

Ответы:

1. Указать на сорт продукта (высший, первый и т.п.).

2. Содержимое в продукте основных пищевых компонентов.
3. Калорийность.
4. Срок хранения.
5. Рекомендации относительно нормы потребления.
6. Рекомендации относительно приготавливания комплексных блюд.

Тест 20. Какие особые факторы нужно учитывать в ценообразовании на продовольственные товары?

Ответы:

1. Экологически чистая продукция.
2. Законодательные акты, которые регулируют цены на продовольственные товары.
3. Сезонность.
4. Сорт продукта.

Тест 21. Назовите основные стадии организации маркетинговой деятельности на предприятиях АПК.

Ответы:

1. Разработка рекламы и стимулирование сбыта.
2. Организация и экономика производственного процесса.
3. Учет запросов и потребностей потребителей.
4. Постоянное обновление производства и повышение качества продукции.
5. Изучение имеющихся возможностей и определенного положения на рынке.
6. Выполнение всех функций относительно анализа рынков, планирования, учета и регулирования работы в области освоения рынков сбыта.

Тест 22. Назовите основные принципы разработки схемы маркетинга на предприятиях АПК.

Ответы:

1. Изучение состояния и динамики потребительского спроса..
2. Изучение возможностей производства с целью повышения его эффективности.
3. Максимальное приспособление производства к требованиям рынка с целью повышения его прибыльности.
4. Влияние на рынок и потребительский спрос таких факторов как реклама и стимулирования сбыта.

Тест 23. Назовите основные элементы системы маркетинга на предприятиях АПК.

Ответы:

1. Комплексное изучение рынка.
2. Организация рекламной деятельности.
3. Организация технологического процесса на предприятии.
4. Организация реализации продукции.
5. Управление и планирование ассортиментов продукции.
6. Ценообразование.
7. Освоение и внедрение на рынок новых видов продукции.
8. Материально-техническое обеспечение предприятия.
9. Система планов и соглашений предприятия.
10. Система контроля за выполнением годового плана маркетинга.

Тест 24. Для каких субъектов предпринимательской деятельности могут назначаться бизнес-планы сельскохозяйственных предприятий?

Ответы:

1. Для предприятий I сферы АПК.
2. Для предприятий и организаций агросервиса.
3. Для предприятий III сферы АПК.
4. Для особых потребителей.

Тест 25. Назовите главный фактор, который определяет цену земли.

Ответы:

1. Местоположение и конфигурация участка.
2. Топография участка.
3. Ограниченность земельных ресурсов.
4. Естественное плодородие грунта.
5. Искусственное плодородие грунта.
6. Экономическое плодородие грунта.

Тест 26. Какие Вы знаете формы собственности на землю?

Ответы:

1. Частная собственность.

2. Коммунальная собственность.
3. Государственная собственность
4. Международная собственность.

Тест 27. Назовите основные функции агросервиса.

Ответы:

1. Материально-техническое снабжение.
2. Реализация продукции фермерских хозяйств.
3. Техническое обслуживание.
4. Агрехимическое обслуживание.
5. Зоотехническое обслуживание.
6. Ветеринарно-санитарное обслуживание.
7. Мелиоративное обслуживание.
8. Транспортное обслуживание.

Тест 28. Назовите формы агросервисного обслуживания в условиях рыночной экономики.

Ответы:

1. Оптовая торговля средствами производства.
2. Оптовая торговля сельскохозяйственной продукцией.
3. Развитие прямых связей между сельскохозяйственными потребителями и производителями технических средств.
4. Создание разветвленной сети торгово-посреднических организаций.
5. Создание товарных лизинговых фирм.
6. Сервисные центры и комиссионные магазины.
7. Брокерские и дилерские фирмы.
8. Центры и пункты проката.

Тест 29. Гражданин Украины имеет преобладающее право на приобретение /выкуп/ земельных участков размером:

Ответы:

1. До 75 гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе до 50 гектаров пашни в собственность с рассрочкой платежа до 15 лет.
2. До 100 гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе до 50 гектаров пашни в собственность с рассрочкой платежа до 20 лет.
3. До 50 гектаров сельскохозяйственных угодий, в том числе до 100 гектаров пашни в собственность с рассрочкой платежа до 25 лет.

Тест 30. Назовите каналы, по которым естественные факторы могут влиять на доходы, затраты и прибыль в фермерском хозяйстве.

Ответы:

1. Определяют размеры посевной площади хозяйств.
2. В значительной степени определяют возможность возделывания определенных культур или организации других отраслей влияют на выход продукции и, таким образом, на валовой доход.
3. Обуславливают технологические и организационные методы и приемы в полеводстве, характер и размер затрат производства.
4. Могут создавать специфические проблемы, которые требуют для своего решения специальных мер или определенных хозяйственных приемов (дренаж, защита от заморозков и др).
5. Диктуют основные требования к организации животноводства.
6. Тесно связанные с сезонностью производства и сроками выполнения работ, сбориание урожая.

Тест 31. На какие вопросы должен получить ответ фермер, приступая к разработке структуры посевных площадей?

Ответы:

1. Какие земельные угодия и типы грунтов имеются в хозяйстве?
2. Какую площадь занимает каждый из них и какие их наиболее важные физические свойства?
3. Какая сравнительная урожайность тех или других культур на разных грунтах и классах земельных угодий и какие производственные затраты предполагает каждый из нескольких возможных уровней урожайности?
4. Какой объем валовой выручки, затрат и прибыли в расчете на единицу земельной площади для разных культур при разных уровнях урожайности, разных типах грунтов или классов земельных угодий?
5. Как размещена ферма относительно основных рынков сбыта?

Тест 32. Которые из указанных затрат производства в фермерском хозяйстве нужно отнести к:

- а / денежным постоянным затратам;
- б/ к неденежным постоянным затратам;
- в/ к денежным сменным затратам

Ответы:

Затраты производства

1. Амортизация

2. Оплата аренды
3. Горючее
4. Налоги
5. Процент на вложенный капитал
6. Ремонт машин и оборудование
7. Смазочные материалы
8. Страхование
9. Технической уход
10. Текущий ремонт зданий

Тест 33. Каким требованиям должен удовлетворять порядок выбора или разработки нормативов на каждый конкретный участок земельной площади или единицу поголовья скота?

Ответы:

1. Экономические принципы должны определять анализ и находить четкое отображение в его результатах.
2. Все стандарты или нормативы должны точно отображать совокупность материальных, экономических или общественно-правовых факторов в их конкретном отношении к отдельной ферме.
3. Нормативы должны согласовываться и отвечать один другому
4. Нормативы должны учитывать уровень квалификации работников фермы.
5. Нормативы должны добираться с достаточной степенью конкретности и гарантировать, что конечный результат даст четкое представление о фермерском хозяйстве в целом.

Тест 34. Какой круг данных необходим для разработки нормативов на каждый конкретный участок земельной площади или единицу поголовья скота?

Ответы:

1. О видах, материалов и услуг, необходимых для возделывания каждой культуры, которая подлежит оценке.
2. О видах материалов и услуг, которые используются для выращивания определенного вида скота или производства продукции животноводства.
3. О средней урожайности и производительности животноводства.
4. О количественных показателях всех затрат для каждой культуры или области животноводства.
5. О ценах или размерах затрат для всех видов затрат, материалов и услуг.

6. Об объемах продукции каждого вида производства.
7. Об отпускных ценах всех продуктов.

Тест 35. Какие Вы знаете организационные формы агропромышленного производства?

Ответы:

1. Агропромышленные комбинаты.
2. Агропромышленные заводы.
3. Агропромышленные объединения.
4. Агрофирмы.
5. Совместные предприятия.
6. Агроконсорциумы.
7. МПК.
8. Агротехнополисы.

Тест 36. В чем состоят основные принципы государственного регулирования агробизнеса?

Ответы:

1. Осуществление государственного регулирования как дополнения к рыночному механизму.
2. Государственное регулирование согласовывается с интересами товаропроизводителей.
3. Государство регулирует развитие фермерских хозяйств.
4. Границы государственного регулирования определяются границами действия объективных экономических законов и конкретными задачами, которые стоят перед обществом.
5. Государственное регулирование осуществляется, как правило, с помощью экономических мер.

Тест 37. Какие особенности сельского хозяйства необходимо учитывать при его государственном регулировании?

Ответы:

1. Сельское хозяйство обеспечивает население страны продовольственными товарами.
2. Нестабильность сельского хозяйства в связи с его большой зависимостью от природно-климатических условий.
3. Сельское хозяйство не входит в системы больших монопольных образований и потому испытывает наиболее разрушительное влияние конкурентных сил.

4. Неравномерность размещения отдельных хозяйств.

Тест 38. В каких формах может предоставляться право собственности на землю?

Ответы:

1. Право владения.
2. Право пользования.
3. Право распоряжения.
4. Право собственности.
5. Право приобретения.
6. Право ликвидации.

Тест 39. Назовите основные функции Министерства сельского хозяйства США.

Ответы:

1. Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование производства, спроса и предложения.
2. Проведение анализа финансового состояния фермерских хозяйств и развития отдельных областей АПК.
3. Регулирование производства сельскохозяйственной продукции.
4. Регулирование ценообразования на сельскохозяйственную продукцию.
5. Анализ продовольственного обеспечения населения.
6. Организация и проведения научных исследований, внедрение их результатов в фермерские хозяйства.
7. Подготовка и переподготовка кадров.
8. Развитие сельских районов и охрана природных ресурсов.
9. Контроль качества сельскохозяйственной продукции и продуктов питания.
10. Продовольственная помощь низкооплачиваемым слоям населения.
11. Содействие кооперативному фермерскому движению.
12. Антикризисное регулирование сельского хозяйства.
13. Организация внешнеэкономических связей.

Тест 40. Какие базовые методы расчетов первоначальной цены на продукцию АПК предусматривает концепция маркетинга?

Ответы:

1. На основе суммарных затрат и расчетной прибыли.

2. На основе балансовых оценок рыночного спроса и предложения.
3. На основе оценки рыночной конкуренции
4. На основе покупательной способности потребителей.
5. На основе экономии на масштабах производства.

Часть II

Тест 1. Какими показателями характеризуется продовольственная ситуация в мире в «Декларации Белладжио»?

Ответы:

1. Миллиард людей на земле не имеет средств, достаточных для приобретения продовольствия.
2. Половина из них довольно бедные даже для покупки продовольствия, чтобы поддержать нормальную жизненную активность.
3. Один ребенок из шести рождаемых на земле весит меньше, чем необходимо для нормального развития.
4. Каждый четвертый ребенок умирает, не дожив до 5 лет.
5. Сотни миллионов людей страдают от болезней из-за потребления неполноценной пищи.

Тест 2. Какой уровень импорта считается предельно-критическим для обеспечения продовольственной безопасности страны?

Ответы:

1. 33%.
2. 30%.
3. 25%.

Тест 3. Определите основные составляющие мировой продовольственной проблемы.

Ответы:

1. Медицинское или физическое измерение продовольственной проблемы.
2. Продовольственная проблема феодализма.
3. Продовольственная проблема капитализма.
4. Продовольственная проблема социализма.
5. Продовольственная проблема переходных обществ.
6. Продовольственная проблема в развивающихся странах.

Тест 4. В чем состоят функции ФАО?

Ответы:

1. Предоставление консультаций правительствам по вопросам политики и планирование в области сельского хозяйства.
2. Проведение мер по выравниванию развития сельского хозяйства в отдельных странах и регионах мира.
3. Разработка и осуществления программ помощи сельскому хозяйству.
4. Анализ и распространения информации о сельском хозяйстве и продовольственной ситуации в мире.
5. Обсуждение на межправительственном уровне проблем продовольствия и сельского хозяйства.

Тест 5. Из каких источников осуществляется финансирование программ ФАО?

Ответы:

1. Взносы Мирового банка.
2. Взносы государств-членов.
3. Трастовые фонды членов.
4. Региональные фонды.
5. ПРООН.

Тест 6. Какие мероприятия по решению мировой продовольственной проблемы определены в документах первой мировой продовольственной конференции 1974 года?

Ответы:

1. Достичь одинакового уровня потребления продовольствия в разных регионах мира.
2. Тесная координация национальных и международных акций.
3. Необходима надежная система обеспечения гарантий от возникновения временного дефицита продовольствия и распространения голода.
4. Окончательного решения продовольственной проблемы в мире можно достичь только при крупномасштабном увеличении производства продуктов питания, которое превышает темпы роста населения.
5. Для увеличения производства продовольствия и создания систем, которые нивелируют возникновения его дефицита и голод, необходимы соответствующие материальные средства и политическая поддержка.

6. Необходимо стабилизировать торговлю сельскохозяйственными товарами и покончить с дискриминацией развивающихся стран.
7. Необходимо создать Мировой продовольственный совет.

Тест 7. Какие функции выполняет Международный фонд сельскохозяйственного развития?

Ответы:

1. Финансирование развития сельских районов и населенных пунктов.
2. Создание фондов развития сельского хозяйства в отдельных странах.
3. Представление займов и кредитов на льготных условиях.
4. Представление финансовой помощи мелким фермерам и безземельным крестьянам в развивающихся странах.

Тест 8. Какие направления деятельности определяют цель мировой аграрной политики в уставе ФАО?

Ответы:

1. Содействие повышению уровня питания и жизненного уровня населения.
2. Содействие развитию перерабатывающей промышленности.
3. Содействие повышению эффективности распределения сельскохозяйственной продукции.
4. Улучшение условий обитания сельского населения и содействие развитию мировой экономики и свободы человека.

Тест 9. Каким есть наиболее действенный метод увеличения производства продовольствия?

Ответы:

1. Улучшение работы перерабатывающей промышленности.
2. Увеличение производительности единицы посевных площадей.
3. Улучшение агросервисного обслуживания.

Тест 10. Какие долгосрочные тенденции проявляются в развитии мирового продовольственного рынка?

Ответы:

1. Опережающее развитие торговли растениеводческой продукцией в сравнении с животноводческой.

2. Опережающее развитие торговли в сравнении с темпами роста производства продовольствия.
3. Опережающее развитие торговли готовой продукцией в сравнении с сельскохозяйственным сырьем.

Тест 11. Какие причины определяют основные направления экспорта и импорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия?

Ответы:

1. Особенности естественных условий отдельных регионов мира, которые определяют специализацию сельскохозяйственного производства.
2. Неравномерность развития производства продовольствия в отдельных странах или группах стран.
3. Неравномерность потребления отдельных видов продовольствия.

Тест 12. Какие необходимы политические меры для увеличения производства и экспорта зерна в Украине?

Ответы:

1. Необходимо либерализовать рынок земли.
2. Необходимо более широко развивать сельскохозяйственные кооперативы.
3. Срочно необходимо демонополизировать структуры, которые занимаются сбытом зерна.
4. Необходимо приватизировать государственное предприятие «Хлеб Украины».
5. Необходимо ликвидировать искусственные административные монополии в сфере сбыта зерна.
6. Нужно улучшить прозрачность на внутреннем рынке зерна.
7. Необходимо не только формально, но и фактически отменить государственный заказ.

Тест 13. Какие характерные особенности глобализации сельскохозяйственных рынков проявляются в деятельности МПК в 90-х годах?

Ответы:

1. Подключение к вывозу капитала компаний I сферы АПК.
2. Темпы вывоза капитала МПК опережали темпы роста продовольственного экспорта.

3. Подключение к вывозу капитала компаний, которые заняты оптовой торговлей продовольствием и общественным питанием.

Тест 14. В зависимости от чего может варьироваться среднесуточная норма питания одного человека по оценкам ФАО?

Ответы:

1. от пола, возраста, культурных традиций, квалификации работы, естественно климатических условий;
2. от пола, возраста, вида работы, естественно климатических условий;
3. от пола, возраста, религии, вида работы, естественно климатических условий.

Тест 15. Четко выраженное недоедание наступает тогда, когда среднесуточная норма питания для одного человека равняется?

Ответы:

1. меньше 2300 ккал;
2. меньше 3000 ккал;
3. меньше 1800 ккал;
4. меньше 1000 ккал;
5. меньше 800 ккал.

Тест 16. Очевидный голод наступает тогда, когда среднесуточная норма питания для одного человека равняется?

Ответы:

1. меньше 2300 ккал;
2. меньше 3000 ккал;
3. меньше 1800 ккал;
4. меньше 1000 ккал;
5. меньше 800 ккал.

Тест 17. Критерии ФАО, согласно которым оценивается состояние продовольственной безопасности страны?

Ответы:

1. объем переходных запасов зерна, которые не должны быть меньше 25% нужд и уровень его производства на душу населения 500 кг;
2. объем переходных запасов зерна, которые не должны быть меньше 17% нужд и уровень его производства на душу населения 1 тона;

3. объем переходных запасов зерна, которые не должны быть меньше 15% нужд и уровень его производства на душу населения 1,5 тона;
4. объем переходных запасов зерна, которые не должны быть меньше 13% нужд и уровень его производства на душу населения 800 кг.

Тест 18. Какие существуют методы увеличения продовольственных ресурсов?

Ответы:

1. увеличение производительности земли;
2. рациональное использование минеральных и органических удобрений;
3. химизация;
4. мелиорация;
5. сведение к минимуму убытков при посеве, сборе, транспортировке и переработке сельскохозяйственной продукции.
6. использование системы машин;
7. рациональное землепользование.

Тест 19. Основные направления решения проблем формирования рынков сельскохозяйственной продукции и продовольствия в Украине?

Ответы:

1. совершенствование правовых и организационно-экономических принципов обеспечения деятельности участников рынков с учетом интеграции Украины к Европейскому Союзу и к мировому экономическому пространству;
2. совершенствование государственного регулирования в сфере внешнеэкономической деятельности;
3. внедрение квотирования импорта отдельных стратегических видов сельскохозяйственной продукции и продовольственных товаров;
4. недопущение неконтролируемого перемещения через границу стратегических продовольственных товаров,
5. ликвидация монополизма экспортеров.

Тест 20. От успешного проведения каких мер зависит эффективное использование экспортного потенциала АПК Украины?

Ответы:

1. изучение потребностей в продовольственной продукции и возможностей ее реализации на западном и других международных рынках;

2. организация международной рекламы;
3. стабилизированный курс гривны;
4. льготное налогообложение аграрного экспорта;
5. государственный неопротекционизм;
6. повышение качества продукции до уровня мировых стандартов;
7. организация совместных предприятий;
8. оптимальная политика ценообразования.

Тест 21. Основные причины спада производства зерна и необходимости его импорта?

Ответы:

1. недостаток финансовых средств;
2. высокие затраты и убытки;
3. отсталая агротехника;
4. цены на торговые услуги определяются монопольными структурами.
5. несовершенное налогообложение;
6. тяжело получить надежную информацию о ценах как на конечную продукцию, так и на материально-технические ресурсы и торговые услуги.

Часть III

Тест 1. На какие основные категории подразделяются фермы США в зависимости от типа организации производства?

Ответы:

1. Семейные фермы
2. Общие фермы.
3. Кооперативные фермы.
4. Сельскохозяйственные корпорации.

Тест 2. Какие направления специализации характерны для фермерских хозяйств США?

Ответы:

1. Зерновые
2. Бобовые.
3. Виноградарские
4. Табаководческие.

5. Овощеводческие.
6. Бахчеводческие
7. Плодоводческие
8. Молочные
9. Мясного скотоводства

Тест 3. На каких принципах реализуется единая сельскохозяйственная политика ЕС?

Ответы:

1. Общее финансирование действий по регулированию сельского хозяйства.
2. Общее распределение произведенной сельскохозяйственной продукции.
3. Организация гарантированного сбыта на внутреннем рынке.
4. Применение единых политических инструментов к осуществлению экспорта пищевых продуктов на мировом рынке.

Тест 4. В чем проявляются функции ТНК США в агропромышленном комплексе Латинской Америки?

Ответы:

1. Контроль над переработкой, транспортировкой, хранением, сбытом сельскохозяйственной продукции.
2. Контроль над размерами сельскохозяйственных предприятий.
3. Контроль над поставщиками машин и сельхозтехники, овладение рынком удобрений.
4. Контроль над сельскохозяйственной наукой.
5. Монополизация торговли патентами и семенами.
6. Монополизация внутреннего рынка.

Тест 5. Агробизнес — это:

1. форма производственной, коммерческой деятельности в сельском хозяйстве.
2. форма предпринимательской деятельности в аграрном секторе экономики.
3. форма предпринимательской деятельности, которая отвечает действующему законодательству.

Тест 6. Путем использования каких программ реализуется продовольственная программа США:

1. программа поддержки фермерских цен и доходов; программа сельскохозяйственных запасов и резервов; программа мер по стабилизации и возможному расширению сельскохозяйственного экспорта.
2. программа мер по внутренней продовольственной политике; программа создания достаточных экспортных ресурсов; программа изменения затрат и прибыльности производства.
3. программа создания необходимых условий для производства продукции; программа мер по стабилизации сельскохозяйственных цен; программа защиты собственного товаропроизводителя от недобросовестной конкуренции.

Тест 7. Семейная ферма в США — это:

1. хозяйство с объемом товарной продукции 2,5 тыс.\$ США на год, при условии, что владельцу меньше 65 лет и он работает за пределами фермы не больше 100 дней в году.
2. хозяйство с объемом товарной продукции 5 тыс.\$ США на год, при условии, что владельцу меньше 60 лет и он работает за пределами фермы не больше 100 дней в году.
3. хозяйство с объемом товарной продукции 2,5 тыс.\$ США на год, при условии, что владельцу меньше 65 лет и он работает за пределами фермы не больше 150 дней в году.

Тест 8. Основные типы агробизнеса в США — это:

1. вертикальная интеграция, контрактация, кооперация.
2. вертикальная интеграция, контрактация.
3. вертикальная интеграция, контрактация, кооперация, специализация.

Тест 9. Основные виды контрактов — это:

1. сбытовые и производственные.
2. коммерческие и розничные.
3. снабженческие и посреднические.

Тест 10. Основные составные части агробизнеса в странах ЕС — это:

1. сельское хозяйство, пищевая промышленность, оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание.
2. сельское хозяйство, производственная и социальная инфраструктура, оптовая торговля.
3. сельское хозяйство, перерабатывающая промышленность, оптовая торговля, розничная торговля, общественное питание.

Тест 11. Типы кооперативов в Японии — это:

1. производственные и коммерческие.
2. обслуживающие и сбытовые.
3. комплексные.
4. специализированные.

Тест 12. Характерная особенность развития международной торговли продовольствием — это:

1. укрепление экспортных позиций промышленно развитых стран и рост продовольственной зависимости развивающихся стран от ведущих центров мирового хозяйства.
2. ухудшение экспортных позиций промышленно развитых стран и уменьшения продовольственной зависимости развивающихся стран от ведущих центров мирового хозяйства.
3. укрепление импортных позиций промышленно развитых стран и рост продовольственной зависимости развивающихся стран от ведущих центров мирового хозяйства.

Тест 13. Важный фактор снижения удельного веса продовольствия в мировом экспорте — это:

1. падение цен на продовольствие на мировом рынке; периодическое ухудшение платежного положения и рост внешней задолженности развивающихся стран.
2. стабилизация цен на продовольствие на мировом рынке; периодическое ухудшение платежного положения и рост внешней задолженности развивающихся стран.
3. падение цен на продовольствие на мировом рынке; периодическое улучшение платежного положения и уменьшения внешней задолженности развивающихся стран.

Тест 14. Основные формы сбыта сельскохозяйственной продукции — это:

1. контрактация, кооперативный сбыт, оптовые рынки, аукционы, биржи.
2. контрактация, оптовые рынки, розничные магазины, аукционы, биржи.
3. контрактация, кооперативный сбыт, оптовые рынки, аукционы, ярмарки.

Тест 15. В контрактах на сбыт продукции предполагаются такие цены:

1. оптовая и розничная.
2. фиксированная и плавающая.
3. договорная и мировая.

Тест 16. Товарная биржа — это:

1. рынок массовых, равноценных товаров на котором соглашения осуществляются без их участия.
2. рынок отдельных, не равноценных товаров на котором соглашения осуществляются без их участия.
3. рынок массовых, равноценных товаров на котором соглашения осуществляются при обязательной товарной наличности.

Тест 17. Категории биржевых соглашений — это:

1. соглашения на реальный товар и фьючерсные соглашения.
2. форвардные соглашения и фьючерсные соглашения.
3. биржевые соглашения и посреднические соглашения.

Тест 18. Базисы ценовых моделей в мире:

1. показатель паритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства; нормативные отраслевые затраты производства, рассчитанные для разных условий производства; мировые цены.
2. показатель соответствия цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства; нормативные отраслевые затраты производства; мировые цены.
3. показатель паритета цен на сельскохозяйственную продукцию и средства производства; затраты производства; мировые цены.

Тест 19. Виды «цен поддержки» в сельском хозяйстве США — это:

1. целевые цены и заставные ставки.
2. фиксированные цены и кредитные ставки.
3. целевые цены и процентные ставки.

Тест 20. Через сколько месяцев фермер может выкупить свою продукцию в ТКК:

1. 6 месяцев.

2. 9 месяцев.
3. 12 месяцев.

Тест 21. Что относится к особенностям ценообразования на сельскохозяйственную продукцию в развитых странах:

1. дифференциация целевых цен по месяцам хозяйственного года в пределах 5% от среднего уровня.
2. дифференциация целевых цен по месяцам хозяйственного года в пределах 10% от среднего уровня.
3. дифференциация целевых цен по месяцам хозяйственного года в пределах 15% от среднего уровня.

Тест 22. Ценовой механизм на сельскохозяйственную продукцию в странах ЕС:

1. целевые цены, пороговые цены, экспортные субсидии, интервенционные цены.
2. фиксированные цены, пороговые цены, экспортные субсидии, интервенционные цены.
3. целевые цены, оптовые цены, экспортные субсидии, сравнительные цены.


Тест 23. Система регулирующих цен на зерновом рынке ЕС:

1. целевая цена, пороговая цена, интервенционная цена.
2. целевая цена, розничная цена, интервенционная цена.
3. целевая цена, розничная цена, фиксированная цена.

Тест 24. Что предусматривает политика ценового протекционизма в зерновом хозяйстве стран ЕС:

1. унификация национальных цен, введение единых цен для всех стран ЕС, введение таможенных барьеров.
2. унификация национальных цен, введение единых цен для всех стран ЕС, использование экспортных субсидий.
3. выравнивание национальных цен, введение единых цен для всех стран ЕС, введение таможенных барьеров.

Общее и занятое в сельском хозяйстве население (тыс.чел.)

	TOTAL POPULATION ОБЩЕЕ НАСЕЛЕНИЕ						AGRICULTURAL POPULATION НАСЕЛЕНИЕ, ЗАНЯТОЕ В СХ					
	(1000)						(1000)					
	2008	2009	2010	2011	2012		2008	2009	2010	2011	2012	
 FAOSTAT FAO Statistical Division 2012												
Countries / Страны												
Afghanistan	29840	30578	31412	32358	32358		18053	18385	18768	19209	19695	
Albania	3181	3193	3204	3216	3216		1370	1354	1339	1323	1307	
Algeria	34428	34950	35468	35980	35980		7421	7416	7404	7383	7352	
American Samoa	66	67	68	70	70		19	19	18	18	18	
Andorra	83	84	85	86	86		5	5	5	5	5	
Angola	18038	18555	19082	19618	19618		12578	12894	13212	13535	13858	
Anguilla	15	15	15	16	16		3	3	3	3	3	
Antigua and Barbuda	87	88	89	90	90		18	18	18	18	18	
Argentina	39714	40062	40412	40765	40765		3178	3143	3110	3077	3045	
Armenia	3079	3085	3092	3100	3100		306	298	290	283	276	
Aruba	106	107	107	108	108		22	22	22	22	21	
Australia	21514	21902	22268	22606	22606		865	867	869	869	868	
Austria	8342	8370	8394	8413	8413		305	293	282	271	260	
Azerbaijan	8944	9067	9188	9306	9306		2107	2099	2091	2082	2071	
Bahamas	334	338	343	347	347		9	9	8	8	8	
Bahrain	1052	1170	1262	1324	1324		8	8	8	8	8	
Bangladesh	145478	147030	148692	150494	150494		68728	68079	67445	66836	66240	
Barbados	272	273	273	274	274		8	8	7	7	7	
Belarus	9681	9636	9595	9559	9559		931	891	853	817	783	
Belgium	10602	10661	10712	10754	10754		143	138	134	129	125	
Belize	299	305	312	318	318		73	73	74	75	75	
Benin	8356	8602	8850	9100	9100		3862	3893	3920	3944	3964	
Bermuda	65	65	65	65	65		1	1	1	1	1	

Продолжение Приложения 1

Bhutan	701	714	726	738	738	738	663	674	685	696
Bolivia (Plurinational State of)	9618	9773	9930	10088	10088	10088	3930	3966	4002	4037
Bosnia and Herzegovina	3774	3768	3760	3752	3752	3752	106	89	82	75
Botswana	1955	1982	2007	2031	2031	2031	838	845	850	855
Brazil	191543	193247	194946	196655	196655	196655	22354	21074	20461	19864
British Virgin Islands	23	23	23	23	23	23	5	5	5	5
Brunei Darussalam	385	392	399	406	406	406	1	1	1	1
Bulgaria	7591	7543	7494	7446	7446	7446	321	299	278	259
Burkina Faso	15515	15984	16469	16968	16968	16968	14717	15160	15617	16087
Burundi	7943	8171	8383	8575	8575	8575	7305	7481	7638	7779
Cambodia	13823	13978	14138	14305	14305	14305	9217	9311	9363	9416
Cameroon	18759	19175	19599	20030	20030	20030	8136	8080	7950	7875
Canada	33328	33675	34017	34350	34350	34350	657	644	631	619
Cape Verde	487	492	496	501	501	501	88	84	82	80
Cayman Islands	55	56	56	57	57	57	12	11	11	11
Central African Republic	4238	4318	4401	4487	4487	4487	2764	2783	2792	2801
Chad	10654	10937	11227	11525	11525	11525	7229	7303	7372	7438
Chile	16796	16956	17114	17270	17270	17270	2315	2297	2261	2243
China	1358790	1365580	1372148	1378506	1378506	1378506	842601	838683	834491	825327
Colombia	45006	45654	46295	46927	46927	46927	7162	7066	6969	6871
Comoros	697	716	735	754	754	754	490	500	519	529
Congo	3836	3941	4043	4140	4140	4140	1286	1290	1291	1287
Cook Islands	20	20	20	20	20	20	6	5	5	5
Costa Rica	4522	4591	4659	4727	4727	4727	754	746	738	730
Côte d'Ivoire	18987	19350	19738	20153	20153	20153	7602	7542	7484	7431
Croatia	4418	4411	4403	4396	4396	4396	220	206	192	179
Cuba	11267	11263	11258	11254	11254	11254	1532	1493	1456	1427
Cyprus	1077	1090	1104	1117	1117	1117	63	59	57	55
Czech Republic	10377	10440	10493	10534	10534	10534	682	650	634	617

Продолжение Приложения 1

Democratic People's Republic of Korea	24126	24238	24346	24451	24451	24451	5928	5799	5671	5543	5416
Democratic Republic of the Congo	62475	64204	65966	67758	67758	67758	36359	37050	37742	38434	39122
Denmark	5497	5525	5550	5573	5573	5573	152	146	141	137	132
Djibouti	856	872	889	906	906	906	642	650	658	666	675
Dominica	68	68	68	68	68	68	14	14	14	14	14
Dominican Republic	9665	9797	9927	10056	10056	10056	1164	1136	1109	1082	1057
Ecuador	14057	14262	14465	14666	14666	14666	2937	2903	2867	2832	2796
Egypt	78323	79716	81121	82537	82537	82537	22949	22813	22664	22501	22325
El Salvador	6130	6160	6193	6227	6227	6227	1673	1647	1621	1597	1573
Equatorial Guinea	662	681	700	720	720	720	432	441	450	459	468
Eritrea	4948	5098	5254	5415	5415	5415	3683	3778	3875	3976	4078
Estonia	1342	1342	1341	1341	1341	1341	125	122	119	116	113
Ethiopia	79446	81188	82950	84734	84734	84734	62294	63231	64158	65076	65983
Falkland Islands (Malvinas)	3	3	3	3	3	3	0	0	0	0	0
Faroe Islands	49	49	49	49	49	49	1	1	1	1	1
Fiji	844	852	861	868	868	868	309	309	309	310	310
Finland	5316	5342	5365	5385	5385	5385	224	216	208	200	192
France	62098	62445	62787	63126	63126	63126	1391	1330	1271	1216	1162
French Guiana	220	225	231	237	237	237	30	30	30	30	30
French Polynesia	265	268	271	274	274	274	75	74	73	72	71
Gabon	1450	1478	1505	1534	1534	1534	406	397	387	387	387
Gambia	1636	1682	1728	1776	1776	1776	1254	1284	1314	1344	1375
Georgia	4394	4374	4352	4329	4329	4329	701	678	656	634	613
Germany	82475	82405	82302	82163	82163	82163	1425	1359	1295	1234	1175
Ghana	23264	23824	24392	24966	24966	24966	12640	12884	13129	13375	13622
Gibraltar	29	29	29	29	29	29	2	2	2	2	2
Greece	11292	11327	11359	11390	11390	11390	1158	1121	1085	1049	1014
Greenland	57	57	57	57	57	57	1	1	1	1	1
Grenada	104	104	104	105	105	105	22	22	21	21	21

Продолжение Приложения 1												
	455	458	461	463	463	463	8	7	7	7	6	6
Guadeloupe												
Guam	176	178	180	182	182	182	45	45	45	44	44	44
Guatemala	13691	14034	14389	14757	14757	14757	5901	5976	6059	6148	6243	6243
Guinea	9559	9761	9982	10222	10222	10222	7710	7831	7964	8110	8267	8267
Guinea-Bissau	1454	1484	1515	1547	1547	1547	1162	1182	1202	1222	1243	1243
Guyana	752	753	754	756	756	756	114	112	110	108	106	106
Haiti	9736	9864	9993	10124	10124	10124	5828	5851	5873	5895	5916	5916
Holy See	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	7303	7450	7601	7755	7755	7755	2050	2033	2016	1998	1980	1980
Hungary	10022	10002	9984	9966	9966	9966	904	871	840	809	780	780
Iceland	311	316	320	324	324	324	20	20	20	19	19	19
India	1190864	1207740	1224614	1241492	1241492	1241492	587206	589823	592277	594571	596694	596694
Indonesia	234951	237414	239871	242326	242326	242326	90775	90176	89554	88911	88244	88244
Iran (Islamic Republic of)	72289	73137	73974	74799	74799	74799	16214	16073	15929	15783	15635	15635
Iraq	29821	30725	31672	32665	32665	32665	1826	1784	1742	1702	1662	1662
Ireland	4353	4412	4470	4526	4526	4526	308	301	294	287	280	280
Israel	7092	7261	7418	7562	7562	7562	132	130	127	125	122	122
Italy	59891	60249	60551	60789	60789	60789	2149	2058	1968	1880	1794	1794
Jamaica	2720	2731	2741	2751	2751	2751	495	488	480	473	466	466
Japan	126545	126552	126536	126497	126435	126435	3031	2853	2685	2527	2377	2377
Jordan	5849	6026	6187	6330	6457	6457	398	395	390	383	374	374
Kazakhstan	15655	15841	16026	16207	16381	16381	2551	2526	2502	2476	2450	2450
Kenya	38455	39462	40513	41610	42749	42749	27543	28065	28605	29163	29738	29738
Kiribati	97	98	100	101	103	103	23	23	23	23	23	23
Kuwait	2548	2646	2737	2818	2892	2892	26	27	28	29	29	29
Kyrgyzstan	5204	5271	5334	5393	5448	5448	1135	1123	1111	1098	1084	1084
Lao People's Democratic Republic	6022	6112	6201	6288	6374	6374	4534	4591	4646	4700	4752	4752
Latvia	2271	2261	2252	2243	2235	2235	221	214	208	202	196	196
Lebanon	4167	4197	4228	4259	4292	4292	87	82	77	72	68	68

Продолжение Приложения 1

Lesotho	2127	2149	2171	2194	2217	839	841	844	846	848
Liberia	3658	3836	3994	4129	4245	2311	2401	2477	2536	2582
Libya	6150	6263	6355	6423	6469	212	203	193	184	175
Liechtenstein	36	36	36	36	37	1	1	1	1	1
Lithuania	3360	3341	3324	3307	3292	355	339	323	309	295
Luxembourg	487	498	507	516	523	7	7	7	6	6
Madagascar	19546	20124	20714	21315	21929	13904	14216	14529	14841	15152
Malawi	14005	14442	14901	15381	15883	10354	10600	10856	11123	11399
Malaysia	27502	27949	28401	28859	29322	3581	3495	3409	3325	3243
Maldives	308	312	316	320	324	62	60	58	57	55
Mali	14460	14910	15370	15840	16319	11018	11267	11516	11764	12011
Malta	414	415	417	418	419	5	4	4	4	4
Marshall Islands	53	53	54	55	56	12	12	12	12	12
Martinique	403	404	406	407	408	10	9	9	8	8
Mauritania	3295	3378	3460	3542	3623	1673	1707	1741	1774	1807
Mauritius	1284	1292	1299	1307	1314	110	107	104	100	97
Mayotte	192	198	204	211	217	135	138	142	145	149
Mexico	110627	112033	113423	114793	116147	21031	20689	20344	19998	19654
Micronesia (Federated States of)	110	111	111	112	112	26	26	26	25	25
Monaco	35	35	35	35	35	1	1	1	1	1
Mongolia	2667	2712	2756	2800	2844	508	500	493	485	477
Montenegro	629	630	631	632	633	88	85	81	78	74
Montserrat	6	6	6	6	6	1	1	1	1	1
Morocco	31321	31635	31951	32273	32599	8532	8394	8260	8129	8000
Mozambique	22333	22859	23391	23930	24475	17104	17442	17781	18121	18462
Myanmar	47250	47601	47963	48337	48724	32008	32088	32171	32258	32352
Namibia	2200	2242	2283	2324	2364	936	936	935	933	931
Nauru	10	10	10	10	10	2	2	2	2	2
Nepal	28905	29433	29959	30486	31011	26890	27370	27847	28323	28797

Продолжение Приложения 1

Netherlands	16503	16559	16613	16665	16714	431	419	408	397	386
Netherlands Antilles	195	198	201	203	205	1	1	1	0	0
New Caledonia	243	247	251	255	259	76	76	76	75	75
New Zealand	4278	4323	4368	4415	4461	338	337	336	336	336
Nicaragua	5636	5710	5788	5870	5955	940	916	893	871	850
Niger	14450	14972	15512	16069	16644	12066	12457	12859	13271	13695
Nigeria	150666	154488	158423	162471	166629	39808	39609	39405	39195	38977
Niue	2	2	1	1	1	0	0	0	0	0
Northern Mariana Islands	63	61	61	61	62	15	14	14	14	14
Norway	4779	4834	4883	4925	4960	190	187	183	179	175
Occupied Palestinian Territory	3827	3931	4039	4152	4271	331	326	322	318	313
Oman	2637	2712	2782	2846	2904	794	800	804	804	801
Pakistan	167442	170494	173593	176745	179951	73154	73682	74189	74678	75146
Palau	20	20	20	21	21	5	5	5	5	5
Panama	3406	3462	3517	3571	3625	639	633	627	621	614
Papua New Guinea	6549	6703	6858	7014	7170	4839	4914	4987	5057	5126
Paraguay	6230	6342	6455	6568	6683	1914	1922	1930	1939	1948
Peru	28463	28765	29077	29400	29734	7049	7006	6966	6929	6893
Philippines	90173	91703	93261	94852	96471	31281	31274	31263	31251	31236
Poland	38218	38249	38277	38299	38317	5941	5798	5658	5520	5385
Portugal	10635	10657	10676	10690	10699	1173	1134	1095	1079	1063
Puerto Rico	3759	3754	3749	3746	3743	64	60	56	52	49
Qatar	1396	1598	1759	1870	1939	12	13	13	13	13
Republic of Korea	47734	47964	48184	48391	48588	2488	2340	2199	2066	1940
Republic of Moldova	3635	3603	3573	3545	3519	589	559	532	505	481
Réunion	826	836	846	856	865	15	14	13	12	11
Romania	21590	21537	21486	21436	21388	2006	1901	1802	1707	1618
Russian Federation	143163	143064	142958	142836	142703	12134	11818	11510	11210	10919
Rwanda	10004	10311	10624	10943	11272	8971	9231	9494	9761	10035

Продолжение Приложения 1


Saint Helena	4	4	4	4	4	4	4	4	2	2	2	2	2	2
Saint Kitts and Nevis	51	52	52	52	53	54	54	54	11	11	11	11	11	11
Saint Lucia	171	172	174	176	176	178	178	178	35	35	35	35	35	35
Saint Pierre and Miquelon	6	6	6	6	6	6	6	6	0	0	0	0	0	0
Saint Vincent and the Grenadines	109	109	109	109	109	109	109	109	23	23	23	22	22	22
Samoa	182	182	183	184	184	185	185	185	52	51	50	49	48	48
San Marino	31	31	32	32	32	32	32	32	2	2	2	2	2	2
Sao Tome and Principe	160	163	165	169	169	172	172	172	93	94	95	96	96	96
Saudi Arabia	26167	26809	27448	28083	28083	28705	28705	1538	1468	1400	1334	1270	1270	1270
Senegal	11787	12107	12434	12768	13108	8359	8546	8734	8925	9117	9117	9117	9117	9117
Serbia	9841	9851	9856	9854	9847	1383	1323	1266	1210	1155	64	64	64	64
Seychelles	86	86	87	87	87	87	87	87	64	64	64	64	64	64
Sierra Leone	5612	5739	5868	5997	6126	3430	3476	3522	3567	3610	3522	3567	3610	3610
Singapore	4772	4946	5086	5188	5256	4	4	4	3	3	3	3	3	3
Slovakia	5441	5452	5462	5472	5480	406	396	387	378	369	387	378	369	369
Slovenia	2018	2024	2030	2035	2040	16	15	13	12	11	13	12	11	11
Solomon Islands	510	524	538	552	566	350	357	364	372	379	364	372	379	379
Somalia	8922	9120	9331	9557	9797	5938	6027	6121	6223	6331	6121	6223	6331	6331
South Africa	49319	49752	50133	50460	50738	5174	5039	4902	4762	4622	4902	4762	4622	4622
Spain	45146	45638	46077	46455	46772	2209	2123	2038	1954	1870	2038	1954	1870	1870
Sri Lanka	20474	20669	20860	21045	21224	8985	9008	9027	9042	9054	9008	9027	9042	9054
Sudan (former)	41415	42478	43552	44632	45722	22140	22301	22443	22563	22664	22443	22563	22664	22664
Suriname	515	520	525	529	534	88	88	88	88	88	88	88	88	88
Swaziland	1150	1168	1186	1203	1220	346	344	342	339	336	342	339	336	336
Sweden	9237	9311	9380	9441	9495	251	245	239	232	226	239	232	226	226
Switzerland	7573	7621	7664	7702	7734	391	383	378	373	373	383	378	373	373
Syrian Arab Republic	19694	20054	20411	20766	21118	4075	4080	4074	4062	4062	4080	4074	4062	4062
Tajikistan	6691	6783	6879	6977	7079	1919	1903	1888	1873	1858	1903	1888	1873	1858
Thailand	68268	68706	69122	69519	69892	29125	28779	28420	27667	27667	28420	28049	27667	27667

Продолжение Приложения 1

The former Yugoslav Republic of Macedonia	2053	2057	2061	2064	2067	171	162	154	146	138
Timor-Leste	1080	1100	1124	1154	1187	863	877	895	916	940
Tokelau	1	1	1	1	1	0	0	0	0	0
Tonga	103	104	104	105	105	29	29	28	27	27
Trinidad and Tobago	1331	1336	1341	1346	1351	92	90	88	86	84
Tunisia	10247	10365	10481	10594	10705	2173	2164	2154	2143	2131
Turkey	70924	71846	72752	73640	74509	14950	14712	14472	14229	13983
Turkmenistan	4918	4980	5042	5105	5170	1496	1497	1497	1498	1498
Turks and Caicos Islands	36	37	38	39	40	8	8	8	8	8
Tuvalu	10	10	10	10	10	3	3	3	3	3
Uganda	31339	32368	33425	34509	35621	23396	23972	24554	25139	25727
Ukraine	45992	45715	45448	45190	44940	5629	5416	5212	5017	4831
United Arab Emirates	6207	6939	7512	7891	8106	212	226	234	234	230
United Kingdom	61504	61887	62272	62655	63036	940	929	918	907	896
United Republic of Tanzania	42268	43525	44841	46218	47656	31418	32124	32856	33615	34399
United States of America	304989	307687	310384	313085	315791	5365	5256	5148	5043	4941
United States Virgin Islands	109	109	109	109	109	20	20	20	20	19
Uruguay	3346	3357	3369	3380	3391	340	337	335	332	329
Uzbekistan	26812	27128	27445	27760	28077	6055	5968	5880	5792	5704
Venezuela (Bolivarian Republic of)	28057	28520	28980	29437	29891	1884	1839	1795	1752	1710
Viet Nam	85952	86901	87848	88792	89730	55028	55264	55489	55701	55901
Wallis and Futuna Islands	14	14	14	13	13	4	4	4	4	3
Western Sahara	497	513	531	548	567	157	159	161	164	166
Yemen	22627	23328	24053	24800	25569	9242	9297	9343	9381	9409
Zambia	12380	12724	13089	13475	13884	7982	8126	8278	8439	8607
Zimbabwe	12452	12474	12571	12754	13014	7174	7106	7079	7098	7155
World	6739605	6817737	6895888	6974041	7006482	2616066	2617743	2619108	2620241	2621037

Источник: [207].

Сельское население и его доля в общем населении

	RURAL POPULATION СЕЛЬСКОЕ НАСЕЛЕНИЕ (1000)						SHARE IN TOTAL ДОЛЯ В ОБЩЕМ НАСЕЛЕНИИ (%)					
	2008	2009	2010	2011	2012	2008	2009	2010	2011	2012		
	Countries / Страны											
 FAOSTAT FAO Statistical Division 2012	23261	23754	24313	24948	25642	78	78	77	77	79		
Afghanistan	1594	1567	1541	1515	1489	50	49	48	47	46		
Albania	11957	11922	11883	11840	11795	35	34	34	33	33		
Algeria	5	5	5	5	5	8	7	7	7	7		
American Samoa	9	10	10	11	11	11	12	12	13	13		
Andorra	7802	7861	7918	7974	8029	43	42	41	41	41		
Angola	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Anguilla	60	61	62	62	63	69	69	70	69	70		
Antigua and Barbuda	3169	3120	3074	3030	2989	8	8	8	8	7		
Argentina	1106	1106	1107	1108	1108	36	36	36	36	36		
Armenia	56	57	57	57	57	53	53	53	53	53		
Aruba	2419	2424	2425	2424	2419	11	11	11	11	11		
Australia	2744	2735	2724	2710	2694	33	33	32	32	32		
Austria	4315	4368	4417	4461	4502	48	48	48	48	48		
Azerbaijan	54	54	55	55	54	16	16	16	16	16		
Bahamas	121	134	144	150	153	12	11	11	11	12		
Bahrain	106099	106507	106959	107474	108030	73	72	72	71	72		
Bangladesh	155	153	152	150	149	57	56	56	55	54		
Barbados	2549	2488	2428	2371	2316	26	26	25	25	24		
Belarus	281	279	277	275	273	3	3	3	3	3		
Belgium	145	147	149	150	152	48	48	48	47	48		
Belize	4915	5023	5129	5233	5334	59	58	58	58	59		
Benin	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0		
Bermuda												

Продолжение Приложения 2

Bhutan	468	471	474	477	479	67	66	65	65	65
Bolivia (Plurinational State of)	3307	3315	3322	3329	3335	34	34	33	33	33
Bosnia and Herzegovina	1984	1959	1932	1905	1877	53	52	51	51	50
Botswana	788	785	780	775	769	40	40	39	38	38
Brazil	27408	26820	26261	25734	25237	14	14	13	13	13
British Virgin Islands	14	14	14	14	14	61	61	61	61	61
Brunei Darussalam	97	97	97	97	97	25	25	24	24	24
Bulgaria	2206	2173	2139	2105	2072	29	29	29	28	28
Burkina Faso	11792	12014	12338	12463	12690	76	75	74	73	75
Burundi	7119	7298	7461	7604	7729	90	89	89	89	90
Cambodia	11117	11206	11295	11386	11479	80	80	80	80	80
Cameroon	8106	8130	8154	8177	8200	43	42	42	41	41
Canada	6537	6573	6605	6633	6654	20	20	19	19	19
Cape Verde	197	195	193	191	190	40	40	39	38	38
Cayman Islands	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Central African Republic	2605	2646	2687	2729	2770	61	61	61	61	62
Chad	7818	7972	8126	8280	8433	73	73	72	72	73
Chile	1932	1907	1882	1857	1834	12	11	11	11	11
China	738429	731312	723826	715845	707566	54	54	53	52	51
Colombia	11488	11517	11541	11559	11571	26	25	25	25	25
Comoros	467	480	492	504	515	67	67	67	67	68
Congo	1484	1509	1532	1552	1569	39	38	38	37	38
Cook Islands	5	5	5	5	5	25	25	25	25	25
Costa Rica	1657	1658	1658	1657	1656	37	36	36	35	35
Côte d'Ivoire	9673	9712	9758	9812	9873	51	50	49	49	49
Croatia	1892	1877	1861	1844	1826	43	43	42	42	42
Cuba	2776	2783	2789	2793	2794	25	25	25	25	25
Cyprus	324	326	328	329	331	30	30	30	29	30
Czech Republic	2753	2767	2776	2781	2780	27	27	26	26	26

Продолжение Приложения 2												
Democratic People's Republic of Korea	9644	9668	9686	9700	9708	40	40	40	40	40	40	40
Democratic Republic of the Congo	41288	42015	42734	43447	44150	66	65	65	65	64	65	65
Denmark	744	737	729	721	714	14	13	13	13	13	13	13
Djibouti	204	208	211	214	218	24	24	24	24	24	24	24
Dominica	22	22	22	22	22	32	32	32	32	32	32	32
Dominican Republic	3108	3084	3059	3035	3010	32	31	31	31	30	30	30
Ecuador	4829	4806	4781	4755	4729	34	34	33	33	32	32	32
Egypt	44483	45206	45913	46599	47262	57	57	57	57	56	56	57
El Salvador	2254	2232	2211	2191	2171	37	36	36	36	35	35	35
Equatorial Guinea	402	412	422	433	443	61	60	60	60	60	60	62
Eritrea	3926	4023	4120	4219	4318	79	79	78	78	78	78	80
Estonia	410	410	409	408	407	31	31	30	30	30	30	30
Ethiopia	66447	67790	69129	70464	71790	84	83	83	83	83	83	85
Falkland Islands (Malvinas)	1	1	1	1	1	33	33	33	33	33	33	33
Faroe Islands	29	29	29	29	29	59	59	59	59	59	59	59
Fiji	413	414	414	414	414	49	49	48	48	48	48	48
Finland	822	811	800	789	777	15	15	15	15	15	15	14
France	9979	9612	9261	8927	8617	16	15	15	15	15	14	14
French Guiana	53	54	55	56	57	24	24	24	24	24	24	24
French Polynesia	128	130	131	133	134	48	48	48	48	49	49	49
Gabon	215	213	210	208	207	15	14	14	14	14	14	13
Gambia	711	717	723	729	736	43	43	42	41	41	41	41
Georgia	2083	2070	2057	2041	2025	47	47	47	47	47	47	47
Germany	21753	21647	21523	21378	21217	26	26	26	26	26	26	26
Ghana	11631	11736	11837	11935	12028	50	49	49	49	48	48	48
Gibraltar	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Greece	4411	4398	4383	4365	4344	39	39	39	39	38	38	38
Greenland	9	9	9	9	9	16	16	16	16	16	16	16
Grenada	64	64	63	63	63	62	62	61	61	60	60	60

Guadeloupe	7	7	7	7	7	7	7	7	2	2	2	2	2
Guam	12	12	12	12	12	12	12	13	7	7	7	7	7
Guatemala	7048	7159	7272	7388	7503	7503	7503	7503	51	51	51	50	51
Guinea	6274	6359	6452	6554	6663	6663	6663	6663	66	65	65	64	65
Guinea-Bissau	1021	1041	1061	1080	1100	1100	1100	1100	70	70	70	70	71
Guyana	538	538	539	539	539	539	539	539	72	71	71	71	71
Haiti	4961	4875	4788	4702	4618	4618	4618	4618	51	49	48	46	46
Holy See	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Honduras	3619	3649	3678	3707	3734	3734	3734	3734	50	49	48	48	48
Hungary	3269	3227	3185	3143	3101	3101	3101	3101	33	32	32	32	31
Iceland	21	21	21	21	21	21	21	21	7	7	7	6	6
India	840156	848778	857109	865130	872807	872807	872807	872807	71	70	70	70	70
Indonesia	132279	132977	133655	134303	134881	134881	134881	134881	56	56	56	55	56
Iran (Islamic Republic of)	22032	21834	21635	21436	21238	21238	21238	21238	30	30	29	29	28
Iraq	10017	10361	10714	11075	11444	11444	11444	11444	34	34	34	34	35
Ireland	1683	1693	1701	1708	1713	1713	1713	1713	39	38	38	38	38
Israel	583	594	604	613	621	621	621	621	8	8	8	8	8
Italy	19156	19171	19158	19116	19044	19044	19044	19044	32	32	32	31	31
Jamaica	1306	1311	1316	1319	1322	1322	1322	1322	48	48	48	48	48
Japan	42445	42218	41968	41693	41693	41693	41693	41693	34	33	33	33	33
Jordan	1263	1298	1329	1354	1354	1354	1354	1354	22	22	21	21	21
Kazakhstan	6593	6623	6650	6671	6671	6671	6671	6671	42	42	41	41	41
Kenya	30168	30837	31527	32238	32238	32238	32238	32238	78	78	78	77	75
Kiribati	54	55	56	57	57	57	57	57	56	56	56	56	55
Kuwait	42	43	44	45	45	45	45	45	2	2	2	2	2
Kyrgyzstan	3396	3446	3491	3531	3531	3531	3531	3531	65	65	65	65	65
Lao People's Democratic Republic	4164	4155	4143	4129	4129	4129	4129	4129	69	68	67	66	65
Latvia	731	729	727	725	725	725	725	725	32	32	32	32	32
Lebanon	543	541	539	538	538	538	538	538	13	13	13	13	13

Lesotho	1587	1587	1588	1588	1588	1588	75	74	73	72	72
Liberia	1936	2016	2084	2139	2139	2139	53	53	52	52	50
Libya	1383	1397	1405	1407	1407	1407	22	22	22	22	22
Liechtenstein	30	31	31	31	31	31	83	86	86	86	84
Lithuania	1116	1106	1097	1089	1089	1089	33	33	33	33	33
Luxembourg	75	75	75	75	75	75	15	15	15	15	14
Madagascar	13786	14123	14460	14798	14798	14798	71	70	70	69	67
Malawi	11378	11661	11955	12260	12260	12260	81	81	80	80	77
Malaysia	8120	8009	7904	7803	7803	7803	30	29	28	27	27
Maldives	192	191	189	188	188	188	62	61	60	59	58
Mali	9500	9680	9859	10036	10036	10036	66	65	64	63	61
Malta	24	23	22	22	22	22	6	6	5	5	5
Marshall Islands	15	15	15	15	15	15	28	28	28	27	27
Martinique	44	44	44	45	45	45	11	11	11	11	11
Mauritania	1946	1987	2026	2064	2064	2064	59	59	59	58	57
Mauritius	746	751	756	760	760	760	58	58	58	58	58
Mayotte	129	133	137	141	141	141	67	67	67	67	65
Mexico	25189	25174	25148	25112	25112	25112	23	22	22	22	22
Micronesia (Federated States of)	86	86	86	86	86	86	78	77	77	77	77
Monaco	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Mongolia	1039	1043	1047	1049	1049	1049	39	38	38	37	37
Montenegro	241	242	243	244	244	244	38	38	39	39	39
Montserrat	5	5	5	5	5	5	83	83	83	83	83
Morocco	13479	13410	13343	13281	13281	13281	43	42	42	41	41
Mozambique	14104	14254	14401	14543	14543	14543	63	62	62	61	59
Myanmar	31988	31907	31825	31744	31744	31744	68	67	66	66	65
Namibia	1391	1404	1416	1427	1427	1427	63	63	62	61	60
Nauru	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Nepal	23844	24117	24381	24635	24635	24635	82	82	81	81	79

Продолжение Приложения 2

Netherlands	2990	2917	2847	2780	2780	18	18	17	17	17
Netherlands Antilles	14	14	14	13	13	7	7	7	6	6
New Caledonia	103	105	107	109	109	42	43	43	43	42
New Zealand	593	598	603	607	607	14	14	14	14	14
Nicaragua	2438	2454	2470	2487	2487	43	43	43	42	42
Niger	12010	12428	12858	13298	13298	83	83	83	83	80
Nigeria	77807	78662	79524	80389	80389	52	51	50	49	48
Niue	1	1	1	1	1	50	50	100	100	100
Northern Mariana Islands	6	5	5	5	5	10	8	8	8	8
Norway	1022	1014	1005	996	996	21	21	21	20	20
Occupied Palestinian Territory	1006	1025	1044	1064	1064	26	26	26	26	25
Oman	725	738	750	760	760	27	27	27	27	26
Pakistan	108332	109814	111281	112733	112733	65	64	64	64	63
Palau	4	4	3	3	3	20	20	15	14	14
Panama	909	898	886	875	875	27	26	25	25	24
Papua New Guinea	5732	5866	5999	6132	6132	88	88	87	87	86
Paraguay	2473	2479	2485	2491	2491	40	39	38	38	37
Peru	6780	6744	6711	6680	6680	24	23	23	23	22
Philippines	46441	47056	47654	48237	48237	52	51	51	51	50
Poland	14856	14905	14944	14970	14970	39	39	39	39	39
Portugal	4308	4252	4195	4137	4137	41	40	39	39	39
Puerto Rico	58	51	46	41	41	2	1	1	1	1
Qatar	60	68	73	77	77	4	4	4	4	4
Republic of Korea	8432	8321	8211	8102	8102	18	17	17	17	17
Republic of Moldova	1995	1943	1895	1852	1852	55	54	53	52	53
Réunion	54	52	51	49	49	7	6	6	6	6
Romania	9439	9288	9139	8994	8994	44	43	43	42	42
Russian Federation	38640	38505	38360	38204	38204	27	27	27	27	27
Rwanda	8160	8390	8621	8850	8850	82	81	81	81	79

Продолжение Приложения 2													
Saint Helena	3	3	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Saint Kitts and Nevis	35	35	35	36	36	36	36	36	36	36	36	36	36
Saint Lucia	123	124	126	127	127	127	127	127	127	127	127	127	127
Saint Pierre and Miquelon	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Saint Vincent and the Grenadines	56	56	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55	55
Samoa	144	145	146	147	147	147	147	147	147	147	147	147	147
San Marino	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
Sao Tome and Principe	63	63	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62	62
Saudi Arabia	4805	4864	4920	4973	4973	4973	4973	4973	4973	4973	4973	4973	4973
Senegal	6858	7011	7164	7317	7317	7317	7317	7317	7317	7317	7317	7317	7317
Serbia	4391	4362	4331	4295	4295	4295	4295	4295	4295	4295	4295	4295	4295
Seychelles	39	39	39	38	38	38	38	38	38	38	38	38	38
Sierra Leone	3495	3555	3615	3673	3673	3673	3673	3673	3673	3673	3673	3673	3673
Singapore	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0
Slovakia	2439	2450	2460	2467	2467	2467	2467	2467	2467	2467	2467	2467	2467
Slovenia	1014	1020	1025	1029	1029	1029	1029	1029	1029	1029	1029	1029	1029
Solomon Islands	419	429	438	448	448	448	448	448	448	448	448	448	448
Somalia	5666	5748	5837	5931	5931	5931	5931	5931	5931	5931	5931	5931	5931
South Africa	19367	19295	19200	19080	19080	19080	19080	19080	19080	19080	19080	19080	19080
Spain	10339	10386	10415	10426	10426	10426	10426	10426	10426	10426	10426	10426	10426
Sri Lanka	17526	17705	17874	18034	18034	18034	18034	18034	18034	18034	18034	18034	18034
Sudan (former)	25416	25755	26086	26406	26406	26406	26406	26406	26406	26406	26406	26406	26406
Suriname	162	161	161	160	160	160	160	160	160	160	160	160	160
Swaziland	903	918	933	947	947	947	947	947	947	947	947	947	947
Sweden	1429	1434	1437	1438	1438	1438	1438	1438	1438	1438	1438	1438	1438
Switzerland	2011	2017	2022	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024	2024
Syrian Arab Republic	8875	8957	9034	9105	9105	9105	9105	9105	9105	9105	9105	9105	9105
Tajikistan	4931	4999	5068	5137	5137	5137	5137	5137	5137	5137	5137	5137	5137
Thailand	45579	45629	45647	45634	45634	45634	45634	45634	45634	45634	45634	45634	45634

Продолжение Приложения 2													
The former Yugoslav Republic of Macedonia	839	839	838	837	837	41	41	41	41	41	41	41	40
Timor-Leste	785	795	808	824	824	73	72	72	72	72	71	71	69
Togo	3348	3379	3409	3438	3438	58	57	57	57	57	56	56	55
Tokelau	1	1	1	1	1	100	100	100	100	100	100	100	100
Tonga	79	79	80	80	80	77	76	76	77	77	76	76	76
Trinidad and Tobago	1156	1156	1155	1154	1154	87	87	87	86	86	86	86	85
Tunisia	3432	3431	3429	3425	3418	33	33	33	33	33	32	32	32
Turkey	22183	22137	22081	22015	21939	31	31	30	30	30	30	30	29
Turkmenistan	2529	2538	2546	2554	2561	51	51	50	50	50	50	50	50
Uganda	27279	28122	28981	29856	30744	87	87	87	87	87	87	87	86
Ukraine	14565	14379	14186	13985	13778	32	31	31	31	31	31	31	31
United Arab Emirates	1032	1130	1198	1233	1241	17	16	16	16	16	16	16	15
United Kingdom	12784	12784	12778	12765	12746	21	21	21	21	21	20	20	20
United Republic of Tanzania	31501	32243	33011	33805	34624	75	74	74	74	74	73	73	73
United States of America	55810	55394	54981	54572	54168	18	18	18	18	18	17	17	17
United States Virgin Islands	6	5	5	5	5	6	6	5	5	5	5	5	5
Uruguay	259	256	253	251	248	8	8	8	8	8	7	7	7
Uzbekistan	17067	17286	17497	17697	17887	64	64	64	64	64	64	64	64
Vanuatu	172	175	178	182	185	75	75	75	74	74	74	74	73
Venezuela (Bolivarian Republic of)	2008	1966	1926	1889	1854	7	7	7	7	7	6	6	6
Viet Nam	60905	61043	61161	61257	61331	71	70	70	70	70	69	69	68
Wallis and Futuna Islands	14	14	14	13	13	100	100	100	100	100	100	100	100
Western Sahara	94	95	96	98	100	19	19	19	18	18	18	18	18
Yemen	15696	16047	16403	16764	17128	69	69	69	68	68	68	68	67
Zambia	8001	8204	8416	8636	8865	65	64	64	64	64	64	64	64
Zimbabwe	7811	7765	7762	7810	7901	63	62	62	62	62	61	61	61
World	3384919	3398868	3412018	3424230	3430153	50	50	50	49	49	49	49	49

Источник: [207].

**Импорт и экспорт сельскохозяйственной продукции в стоимостном выражении
(млн.дол.США)**

	FAOSTAT FAO Statistical Division 2012						IMPORTS ИМПОРТ (US\$ million)						EXPORTS ЭКСПОРТ (US\$ million)					
	Countries / Страны						2006	2007	2 008	2 009	2 010	2006	2007	2 008	2 009	2 010		
	2006	2007	2 008	2 009	2 010	2006	2007	2 008	2 009	2 010	2006	2007	2 008	2 009	2 010			
Afghanistan	920	1005	1529	1077	1045	81	169	190	308	272								
Albania	527	653	846	763	808	46	61	65	55	61								
Algeria	4135	5545	8543	6460	6217	107	94	121	124	125								
American Samoa	14	15	16	16	16	0	0	0	0	0								
Angola	1395	1704	2600	2170	2311	5	7	12	9	11								
Antigua and Barbuda	65	76	79	80	76	3	3	4	4	1								
Argentina	1069	1816	2814	1580	1669	19581	27142	35557	26643	32781								
Armenia	337	543	741	610	668	115	167	199	124	149								
Aruba	263	271	293	303	328	90	68	69	103	103								
Australia	5692	7759	8356	8339	9133	21175	21036	24048	21640	26625								
Austria	8958	11135	13151	11747	12218	10104	10595	12408	10651	11080								
Azerbaijan	567	932	1122	957	1221	364	536	544	540	602								
Bahamas	434	464	489	488	382	28	29	36	5	10								
Bahrain	520	621	711	958	1221	46	50	56	273	293								
Bangladesh	2742	3755	3444	4253	5399	259	334	227	256	365								
Barbados	233	248	313	261	282	81	91	109	95	91								
Belarus	1828	2044	2776	2102	2704	1436	1686	2105	2215	3144								
Belgium	25493	31115	37477	32343	32229	29369	34782	41134	36087	36696								
Belize	79	88	106	96	115	157	149	145	158	141								
Benin	563	530	609	477	460	329	480	485	544	601								
Bermuda	116	130	146	142	131	3	2	4	3	3								
Bhutan	12	12	12	13	98	3	3	2	2	30								

Продолжение Приложения 3												
Bolivia (Plurinational State of)	275	377	476	410	398	610	728	970	1070	1024		
Bosnia and Herzegovina	1302	1567	1960	1682	1715	207	261	330	319	396		
Botswana	320	518	609	616	698	47	151	150	177	244		
Brazil	4691	5840	7946	6636	9229	34682	42816	55363	52953	62100		
British Virgin Islands	31	32	2	0	0	0	0	0	0	0		
Brunei Darussalam	268	280	321	306	348	2	3	1	2	1		
Bulgaria	1298	1817	2587	2331	2566	1498	1638	2821	2746	3519		
Burkina Faso	271	282	294	312	307	286	310	260	364	364		
Burundi	79	80	49	81	61	45	56	57	60	90		
Cambodia	542	573	788	911	639	59	67	70	94	162		
Cameroon	502	590	860	799	744	599	655	818	970	1120		
Canada	19299	22442	25613	24260	27180	24745	29540	36965	31109	34703		
Cape Verde	156	193	206	202	204	3	1	1	1	1		
Cayman Islands	50	68	69	66	65	0	0	0	0	0		
Central African Republic	34	38	51	67	59	27	22	20	19	29		
Chad	83	99	142	150	164	113	114	86	76	69		
Chile	2419	3561	4283	3196	4229	5305	6560	7557	7723	8818		
China	37913	47965	66888	58002	81415	22441	27718	30203	29569	36164		
China, Hong Kong SAR	9139	10540	13421	14153	17014	3699	4390	5635	5891	6938		
China, Macao SAR	510	600	648	741	883	49	45	58	52	15		
Colombia	2321	3026	3986	3334	3905	4728	5615	6396	5732	5549		
Comoros	39	49	61	55	74	12	8	8	10	12		
Congo	217	275	291	392	299	25	53	52	46	33		
Cook Islands	21	26	26	25	29	1	1	1	1	1		
Costa Rica	945	993	1303	1052	1141	2354	2525	3163	2930	3193		
Côte d'Ivoire	840	929	1219	1338	1284	3158	3476	4361	5101	5638		
Croatia	1770	2041	2485	2136	2070	1054	1181	1265	1207	1238		
Cuba	1342	1752	2193	1757	1650	540	533	594	545	584		
Cyprus	789	1013	1316	1111	1157	225	260	286	255	264		

Продолжение Приложения 3												
Czech Republic	5176	6525	7840	6989	7527	3519	4819	6252	5271	5430		
Democratic People's Republic of Korea	301	638	343	370	381	22	8	11	21	12		
Democratic Republic of the Congo	650	656	801	1010	1003	39	42	57	59	75		
Denmark	8338	10165	12094	9597	10367	15039	16481	18665	16373	16904		
Djibouti	239	363	478	469	477	56	49	46	53	77		
Dominica	33	40	49	40	41	14	13	16	12	9		
Dominican Republic	1084	1391	1663	1416	1739	746	831	909	1014	1348		
Ecuador	903	1154	1543	1279	1589	2550	2762	3392	3822	4057		
Egypt	4540	6292	8900	8767	11736	1088	1503	2065	4494	2452		
El Salvador	1047	1246	1493	1351	1441	591	655	789	774	890		
Equatorial Guinea	71	86	88	90	137	3	4	3	2	2		
Eritrea	64	104	89	110	96	1	3	2	5	2		
Estonia	938	1357	1615	1228	1305	575	905	1047	807	967		
Ethiopia	591	526	1347	1184	1232	906	1028	1352	1318	1786		
Falkland Islands (Malvinas)	0	0	0	0	0	4	4	0	0	0		
Faroe Islands	89	108	114	127	120	42	48	29	19	23		
Fiji	214	269	329	258	276	263	291	343	233	211		
Finland	3494	4209	5020	4529	4650	1887	2026	2347	1835	2313		
France	37271	44515	53151	47987	48674	50380	58812	68025	57549	61670		
French Polynesia	369	369	419	387	391	30	23	24	19	20		
Gabon	285	337	424	437	457	56	29	51	27	49		
Gambia	156	139	111	129	174	17	25	23	38	28		
Georgia	621	845	1149	748	899	236	299	246	313	304		
Germany	57721	70340	82992	73782	77004	47370	57513	70847	63567	66705		
Ghana	957	1029	1301	1047	1215	1544	1406	1511	1414	1235		
Greece	6544	7927	9058	7882	7506	4246	4420	5152	4876	5120		
Grenada	56	63	61	65	63	10	8	9	4	5		
Guam	38	40	13	8	0	0	0	0	0	0		
Guatemala	1161	1574	1898	1606	1874	1935	2722	3119	3319	3780		

Продолжение Приложения 3

Guinea	320	368	331	302	424	88	98	58	55	91
Guinea-Bissau	50	74	64	96	91	45	62	96	90	58
Guyana	114	141	190	164	214	225	270	307	251	353
Haiti	565	586	806	691	947	20	20	25	27	27
Honduras	825	965	1136	1135	1121	834	1119	1389	1230	1505
Hungary	2944	3684	4690	3902	4469	4155	5977	7595	6307	7359
Iceland	355	436	465	353	323	51	53	86	61	86
India	7067	8093	9141	12820	10407	11259	16708	17307	15662	19933
Indonesia	5949	8633	10550	9310	12475	14270	17522	27773	21234	30722
Iran (Islamic Republic of)	4354	5426	8141	7073	9137	2729	3354	3249	1582	5402
Iraq	3205	3249	5778	4984	6002	18	17	70	54	41
Ireland	6290	7641	8302	7480	7389	11421	11573	11572	9684	10353
Israel	2663	3251	4236	3478	4142	1667	2099	2054	1996	2204
Italy	35165	39656	44837	39393	42589	27812	31574	37079	33363	36022
Jamaica	620	770	910	836	836	309	334	345	336	312
Japan	42325	46042	56664	47591	53817	2036	2273	2740	2770	3222
Jordan	1513	2012	2779	2341	2425	701	762	1056	1044	1113
Kazakhstan	1675	2267	2910	2391	2202	1205	2148	3029	1640	1876
Kenya	776	1056	1344	1618	1502	1851	2179	2669	2479	2904
Kiribati	35	70	55	29	27	3	2	2	2	2
Kuwait	1770	2011	2411	2228	2248	48	60	46	187	127
Kyrgyzstan	249	383	545	553	549	147	194	218	267	225
Lao People's Democratic Republic	188	200	234	281	289	24	40	55	64	77
Latvia	1160	1552	2012	1603	1700	613	986	1438	1214	1493
Lebanon	1369	1852	2198	2368	2732	293	374	445	433	518
Lesotho	146	146	196	152	156	4	2	1	1	2
Liberia	169	167	217	236	271	97	126	100	82	198
Libya	1075	1736	2324	1972	2224	4	11	6	8	7
Lithuania	1670	2194	3165	2386	2792	1717	2525	3456	2832	3418

Продолжение Приложения 3												
Luxembourg	1818	2041	2380	2281	2244	858	946	1146	1110	1381		
Madagascar	244	291	401	333	341	149	185	193	187	160		
Malawi	136	151	266	281	443	570	744	768	1038	1257		
Malaysia	7005	8932	11701	10793	14080	12867	17673	25005	18434	25913		
Maldives	144	175	214	191	236	0	0	0	0	0		
Mali	316	326	416	394	395	346	313	348	192	211		
Malta	441	518	611	581	514	76	64	94	90	87		
Mauritania	362	392	470	532	334	17	28	22	26	43		
Mauritius	435	553	746	669	674	404	358	372	307	322		
Mexico	15982	19150	22950	18149	20325	13428	14389	15542	15284	17064		
Mongolia	185	250	421	318	348	192	232	68	81	106		
Montenegro	283	416	613	541	524	50	55	63	58	67		
Morocco	2270	4010	5157	3785	4180	1322	1538	1919	1811	1962		
Mozambique	475	502	670	716	801	316	330	330	308	450		
Myanmar	550	576	690	720	1228	785	1002	1409	1368	646		
Namibia	298	414	377	309	320	227	277	234	200	227		
Nauru	2	2	2	2	2	0	0	0	0	0		
Nepal	338	533	506	603	667	142	192	166	282	188		
Netherlands	31997	39663	49546	45071	47449	54941	67639	79047	74314	77336		
Netherlands Antilles	243	288	299	317	320	8	10	15	8	5		
New Caledonia	298	290	319	313	370	6	5	4	5	5		
New Zealand	2129	2598	3168	2697	3184	10991	13482	14168	13090	16609		
Nicaragua	331	559	731	614	683	515	846	1107	1031	1302		
Niger	241	232	335	273	351	71	84	97	84	177		
Nigeria	2885	4971	4568	4885	5637	592	603	860	991	1164		
Niue	1	1	2	1	2	0	0	0	0	0		
Norfolk Island	3	3	0	0	0	1	1	0	0	0		
Norway	3678	4652	5750	4918	5358	670	751	828	661	737		
Occupied Palestinian Territory	537	615	524	547	539	53	66	60	59	55		

Продолжение Приложения 3												
Oman	1155	1542	2472	1931	1630	363	445	883	713	349		
Pakistan	3475	3723	5281	5011	4519	2026	2025	2628	2945	3447		
Panama	527	705	948	889	994	394	429	502	285	268		
Papua New Guinea	274	334	463	465	527	398	558	806	686	861		
Paraguay	365	422	607	582	798	1479	2286	3920	2726	3450		
Peru	1694	2258	3118	2473	3180	1808	1996	2625	2482	3193		
Philippines	3665	4261	6548	5231	5828	2408	2749	3290	2557	3363		
Poland	7646	10306	13477	11859	13056	10195	12825	15516	14882	16356		
Portugal	6229	7916	9310	7842	8837	3089	3989	4794	4401	4812		
Qatar	858	1057	1671	1512	1924	23	24	30	50	21		
Republic of Korea	12383	14895	18932	15070	18796	2361	2594	2973	3120	3851		
Republic of Moldova	295	438	585	476	551	468	514	599	611	737		
Romania	3110	4414	6088	5026	4956	1228	1558	3159	3050	4056		
Russian Federation	19305	24535	31391	26683	31843	4367	7735	7901	7531	5832		
Rwanda	85	101	123	164	180	80	76	227	82	110		
Saint Kitts and Nevis	44	47	52	53	50	3	3	8	2	4		
Saint Lucia	111	119	131	113	111	34	34	47	74	34		
Saint Pierre and Miquelon	11	11	12	14	15	0	0	0	0	0		
Saint Vincent and the Grenadines	53	69	85	77	83	29	31	32	32	29		
Samoa	46	50	56	70	82	6	6	5	5	5		
Sao Tome and Principe	24	27	29	36	32	5	4	5	6	8		
Saudi Arabia	9292	11762	13478	11213	16452	1518	2138	1854	1691	2992		
Senegal	903	1292	1788	1192	1193	251	297	252	303	346		
Serbia	859	1024	1386	942	1009	1263	1682	1951	1941	2241		
Seychelles	104	101	89	78	81	3	4	4	5	4		
Sierra Leone	126	156	242	176	184	16	24	26	32	31		
Singapore	5571	6889	8335	7456	9139	4020	4945	6027	5502	6690		
Slovakia	2512	3362	4227	3989	4475	1681	2105	2546	2624	2884		
Slovenia	1716	2288	2797	2610	2804	944	1253	1581	1477	1703		

Продолжение Приложения 3													
Solomon Islands	53	55	73	78	103	13	31	45	42	50			
Somalia	375	407	593	440	376	98	119	93	147	165			
South Africa	3261	4386	4905	4362	4938	3736	4109	5422	5428	6116			
Spain	21657	26752	31577	27220	27787	26738	31061	36465	32538	35190			
Sri Lanka	1442	1604	1777	1393	1823	1085	1192	2126	1908	2361			
Sudan (former)	1126	1183	1666	1594	2142	446	317	453	557	469			
Suriname	138	161	157	158	208	28	35	51	47	87			
Swaziland	216	245	221	217	219	397	231	254	220	245			
Sweden	7825	9471	11396	9685	10261	3780	4575	5636	4559	4931			
Switzerland	7524	8832	10628	9937	10337	4245	5432	7032	6945	7495			
Syrian Arab Republic	1395	1885	2546	3498	3728	1883	2464	2614	2530	2562			
Tajikistan	307	334	379	431	473	174	237	215	187	253			
Thailand	4331	5161	7232	5974	7433	15072	17913	23770	20464	25895			
The former Yugoslav Republic of Macedonia	439	810	748	662	949	391	432	543	436	469			
Timor-Leste	34	39	46	60	68	9	3	13	9	16			
Togo	266	112	328	208	229	187	205	306	372	279			
Tonga	33	52	38	36	45	5	4	4	3	2			
Trinidad and Tobago	489	599	731	675	701	317	332	232	287	256			
Tunisia	1253	1903	2557	1644	2138	1336	1288	1555	1218	1160			
Turkey	5223	7251	10275	7518	9872	6329	6542	10564	10469	11800			
Turkmenistan	112	130	315	220	278	256	193	118	113	219			
Tuvalu	4	3	4	4	4	0	0	0	0	0			
Uganda	396	477	629	542	584	454	673	878	774	840			
Ukraine	2767	3647	5781	4421	3785	4654	6227	10765	9404	7488			
United Arab Emirates	7162	7948	10838	10064	11129	1734	2704	3438	2747	2947			
United Kingdom	45790	53544	58360	50869	53122	19575	22877	24997	22005	24286			
United Republic of Tanzania	561	702	646	604	832	507	638	954	827	989			
United States of America	72345	79651	87489	78418	89259	71379	92679	118281	101043	118805			
Uruguay	434	526	757	731	863	2246	2475	3536	3477	3575			

Продолжение Приложения 3												
Uzbekistan		394	566	900	829	885	1680	1404	798	644	1293	
Vanuatu		33	42	46	53	56	17	18	23	28	24	
Venezuela (Bolivarian Republic of)		3232	4901	8065	7478	6214	184	165	112	58	51	
Viet Nam		3241	4713	6034	6872	9073	4293	5640	7696	7259	10411	
Yemen		1440	2125	2601	2491	2501	145	184	201	197	162	
Zambia		267	205	284	248	246	323	387	348	390	495	
Zimbabwe		1512	556	658	925	1839	779	527	532	860	771	
World		754135	913184	1116116	986633	1103506	721263	872862	1063735	950086	1077882	

Источник: [207].

Приложение 4
Доля импорта и экспорта сельскохозяйственной продукции в общем объеме импорта и экспорта (%)

COUNTRIES / СТРАНЫ	AGRICULTURAL / TOTAL IMPORTS ОБЪЕМ ИМПОРТА СХ ПРОДУКЦИИ / ОБЩИЙ ОБЪЕМ ИМПОРТА					AGRICULTURAL / TOTAL EXPORTS ОБЪЕМ ЭКСПОРТА СХ ПРОДУКЦИИ / ОБЩИЙ ОБЪЕМ ЭКСПОРТА						
	(%)					(%)						
	1994-1996	1999-2001	2004	2005	2006	2010	1994-1996	1999-2001	2004	2005	2006	2010
Afghanistan	35,1	19,7	25,7	31,8	34,5	11	41,6	43,2	22,9	20,4	16,6	10
Albania	33,7	22,6	18,8	17	17,2	16	12,7	6,7	6,2	6,1	5,8	3
Algeria	32,1	27,4	22,2	19,2	19,7	16	0,9	0,2	0,2	0,1	0,1	0
American Samoa	6,2	4,1	2,4	2,6	4	5	5,1	1,4	0	0	0	0
Angola	24,1	13	16,9	11,7	11,2	11	0,1	0	0	0	0	0
Antigua and Barbuda	10,5	6,5	7,7	20,4	11,8	17	0,9	0,6	1,8	1,2	4,6	3
Argentina	5,7	5,5	3,9	3,3	3,1	3	46,2	42,9	45,8	44,9	42,3	48
Armenia	36,9	24,3	20,2	16,5	15,4	21	4,3	10,8	11	11,2	11,7	13
Australia	4,5	4,8	4,7	4,8	4,5	5	26	26,4	26	20,9	18,7	13
Austria	6,3	6,3	6,2	6,3	6,4	8	4,2	5,2	6,3	6,9	7,2	8
Azerbaijan	36,6	18,3	11,9	10,8	10,8	18	15,9	4,8	5,2	8,3	5,7	2
Bahamas	15,9	18,4	13,8	15,4	16,3	15	1,9	7,5	11,2	5,2	2,7	1
Bahrain	8,4	9,2	8,4	8,1	5,8	11	1,1	0,6	0,6	0,5	0,4	2
Bangladesh	18,8	21,9	19,2	17,1	18,7	22	3,7	2	1,6	1,9	1,7	2
Barbados	18,2	14,2	11,1	14,5	14,3	19	31,3	26,5	26	23,2	18,3	21
Belarus	14,6	11,6	8,8	8,8	8,2	8	7,2	7,7	8,1	8,1	7,3	12
Belgium		8,2	8,1	7,4	7,2	11		9,1	8,6	8,1	8	13
Belize	19,8	13,9	15,2	11,6	12	18	72,8	55,2	42,1	42,1	44,8	30
Benin	2,5	27,8	24,3	29,5	60,8	26	42,3	79	92,9	90,6	96,7	40
Bhutan	18,3	11,4	6,6	5,7	3,1	16	17,8	12,8	5,6	3,4	1,6	6
Bolivia	11,5	13,2	12,5	10,7	9,8	8	24,1	33,8	28,7	20,6	15,8	16
Bosnia and Herzegovina	43,7	17,9	16,6	18,3	17,2	19	21	6,1	5,9	7,6	6	8

Продолжение Приложения 4													
Botswana	19,8	21,5	5,9	4,9	5,3	15	5,5	4,6	1,4	1,1	1,1	1	5
Brazil	11,7	6,9	5,5	4,4	4,9	5	29,2	26,5	28,2	26	25,2	31	31
Brunei Darussalam	11,1	15,2	17,1	19,8	16,1	17	0,5	0	0	0	0	0	0
Bulgaria	9,5	6,1	5,9	5,1	5,6	11	20,7	12,1	10,7	10,8	10	17	17
Burkina Faso	29,4	28,5	12	20,2	19,6	18	19,7	55,8	69,5	79,3	67,9	26	26
Burundi	21,6	14,1	26,1	13,5	29,1	14	94,4	80,3	48,6	95,8	76,1	89	89
Cambodia	38,1	17,1	5,1	10,8	11,3	9	9,1	2,8	2,1	1,3	1,6	3	3
Cameroon	12,3	16,7	15,9	15,7	15,8	16	31	23,5	25,6	20,2	16,7	25	25
Canada	5,6	5,1	5,6	5,4	5,5	7	6,9	6,1	6,5	6,1	6,4	9	9
Cape Verde	31,9	31,8	29,4	31,3	29,1	25	2,3	2,4	2,2	7,5	12,7	1	1
Central African Republic	27,6	21,6	20	19,1	17	19	27,2	18,1	11,6	12,5	22,1	19	19
Chad	19,1	13	8,6	7,7	6,9	6	75,2	63	5,5	3,4	3	2	2
Chile	7,2	7	7,1	6,1	6,1	8	15,3	16,2	13,1	11,5	9,1	12	12
China	6,5	4,5	4,2	3,7	3,6	6	4,9	3	2	1,9	1,7	2	2
Colombia	10,5	12,2	11,1	8,8	9,5	10	35,1	23,7	20,3	20,7	19,4	14	14
Comoros	40,9	37,8	42,4	43,2	37,6	38	62	42,6	76,3	56,4	50,6	95	95
Congo	22,1	24,2	28	20,8	12,1	9	0,7	1	1,1	1,1	0,7	0	0
Congo, Democratic Republic of	62,9	33,4	19	18,1	16,5	13	25,6	7,2	2,1	1,7	1,7	1	1
Costa Rica	8,2	7,3	8,3	6	9,1	9	48	29,8	32	31,2	31	34	34
Côte d'Ivoire	14,8	11,7	14,6	12,2	14,2	18	55,8	51,6	47,7	41,7	38,8	54	54
Croatia	11,2	8,5	8,5	7,5	8,2	10	10,4	8,8	8,2	9,6	10,2	10	10
Cuba	25,3	17,2	18,1	19,4	14,2	15	63,4	53,7	28,3	21	13,7	13	13
Cyprus	20,7	17,8	11,6	11	11,5	14	51,4	43,8	24	15,5	16,9	17	17
Czech Republic	8,4	5,8	5,6	5,8	5,6	7	6,3	4,2	3,7	4,2	3,7	5	5
Denmark	9,8	9,7	10,4	10	9,7	12	20,8	17,7	17,1	16	16,2	18	18
Dominica	29,6	23,6	21,1	18,6	20	21	54,3	42,1	35,9	32,7	34,6	25	25
Dominican Republic	15,1	9,5	15,2	12,6	12	11	48,1	65,7	49,9	55,1	42	20	20
Ecuador	8,7	9,9	9,3	8,5	7,5	8	34,3	31,7	26,1	22	20	22	22
Egypt	27,8	20,5	16,8	16,3	12,8	22	12,7	10	12,6	8,4	5,9	10	10

Продолжение Приложения 4													
El Salvador	14	13,7	14	13,5	13,8	18	30,6	18,1	12,9	15,4	17	19	
Equatorial Guinea	10,9	2,7	3,6	2,7	3,5	2	4,4	0,7	0,1	0	0	0	
Eritrea	13,1	13,4	30	27,8	10,1	14	7,3	6,6	24,9	16,4	11,9	7	
Estonia	17,9	12,1	8,8	6,9	5,9	11	14,4	7,7	5,1	5	5,2	8	
Ethiopia	24,1	17,8	29,6	11	12,6	17	88	63,2	40,6	41,1	86,3	74	
Fiji	13,9	12,8	12,9	12,5	12,1	17	37,7	28,9	30,6	37,1	37,8	26	
Finland	6,7	5,8	5,7	5,4	5,1	7	3,7	2,3	2,5	2,3	2,4	3	
France	9,9	7,2	7,4	7	7	8	13,6	10,4	10,3	10,2	10,3	12	
French Polynesia	20,4	17	19	18,1	18,9	23	3,4	3,2	14,1	13	12,9	9	
Gabon	15,4	20	18,6	19,6	18,1	18	0,3	0,4	0,4	0,8	0,8	1	
Gambia	32,5	43,6	69	64,8	66,7	56	63,5	66,1	55,4	59,8	88,4	29	
Georgia	64,9	37,6	25,5	19,7	16,9	18	31	42,1	31,4	35,4	23,8	12	
Germany	9,9	7,3	7,1	6,7	6,4	7	5,1	4,3	4,3	4,4	4,3	5	
Ghana	11,7	11,9	18,2	17,7	17,8	11	35,1	30,2	72,1	41,6	42,9	16	
Greece	15,1	10,8	10,9	10,8	10,4	12	31,4	24,3	20,4	21,4	20,3	23	
Guatemala	13	13,6	12,8	13,2	11,4	15	63	57,1	48,3	55,3	50,4	44	
Guinea	26,2	17,4	20,1	22,4	23,5	30	7,9	4,5	6,8	9,3	9,5	6	
Guinea-Bissau	47,7	67,6	63,4	39,3	39,7	44	78,1	85	71,7	76,5	41,8	46	
Guyana	9,9	17,5	14,3	15,2	12,9	16	41,3	42,7	36,7	32,1	37,4	40	
Haiti	65,4	34,2	33,9	29,9	21,8	34	25,4	8,4	5,1	3,8	4,3	5	
Honduras	14,2	16,2	15,7	15,8	15,1	13	41,4	44,3	47,1	49,3	43,2	26	
Hungary	6,4	3,3	3,8	4	3,8	5	20,3	8,2	6,5	6,4	5,6	8	
Iceland	9,6	7,6	7,8	6,5	5,8	9	1,7	1,5	1,8	1,6	1,5	2	
India	6,5	7	4,9	3,6	3,9	3	15,5	11,8	8,8	8,7	9	9	
Indonesia	11,6	15	11,2	9	9,7	10	12	8,8	13,5	12,8	14,2	19	
Iran	22	19,2	8,2	7,9	6,6	13	5,4	4,4	3,4	3,5	3,7	5	
Iraq	57,3	50,8	10,7	13,1	13,5	14	1,7	0,1	0,6	0,1	0,1	0	
Ireland	9,2	6,9	8	8,1	8,6	12	18,3	8,4	8,8	9,1	10,3	9	
Israel	6,8	5,5	5,9	5,1	5,3	7	6,9	3,8	3,7	3	3,5	4	

Продолжение Приложения 4												
Italy	12,4	9,3	8,9	8,3	8	9	6,6	6,6	6,9	6,8	6,8	8
Jamaica	11,8	12,7	13,4	13,3	11,1	18	19,3	18,8	19	15,2	14,6	23
Japan	12,6	10,3	9,1	8,2	7,3	8	0,4	0,4	0,3	0,3	0,3	0
Jordan	20,9	19,3	16,9	13,4	13,1	18	11,6	15,2	14,5	15,1	13,4	16
Kazakhstan	12,9	8,8	7,2	7,4	7,1	7	13,6	7,6	4,9	2,9	3,1	3
Kenya	15,3	14	10,8	9,7	10,6	13	60,5	57,2	48,3	47,9	53,8	56
Kuwait	16,1	16,5	9	8,2	10,9	11	0,3	0,4	0,1	0,2	0,1	0
Kyrgyzstan	2,4	14	13,8	17,3	14,5	18	35	19,3	19,1	20,7	18,5	13
Lao People's Democratic Republic	14,3	13,9	16,8	19,3	17,7	14	12,9	9,6	5,7	3,8	2,8	4
Latvia	11,2	21,2	11,2	10,7	10,1	16	8	8,6	7,7	9,3	10	16
Lebanon	16,2	17,7	15,3	14,7	14,6	15	12	19,7	14,8	15,5	12,8	9
Lesotho	14,3	18,3	7,9	5,9	3,8	8	7,3	2,8	0,8	0,6	0,6	0
Liberia	27,1	41,8	51,2	63,6	44,5	38	3,6	40,1	92,4	93,5	65,7	82
Libya	20,8	28,8	18,2	17,7	13	9	0,5	0,3	0,1	0	0	0
Lithuania	11,1	10,1	8,2	7,7	8,7	12	19,1	12,1	10,7	11,5	12,8	16
Luxembourg			8,5	8,6	7,9	6,8	10	5,5	4,5	4,3	3,8	8
Madagascar	14,7	15,6	7,8	20,1	20,7	10	51,1	33,9	52,9	38	34,2	14
Malawi	19,4	8,6	11,5	16,4	14,4	26	81,1	93,1	83,7	90,2	98,1	130
Malaysia	5,3	5,3	5,6	5,2	5,3	9	10,8	6,9	8,6	7,6	8	13
Mali	14,5	16,4	13,9	20,2	26	17	60,4	42,6	48,6	28,4	28	11
Malta	9,3	9,8	10,9	11,6	11,1	9	1,5	2,9	3,1	3	2,8	3
Mauritania	46,5	49,5	37,3	10,7	28,9	16	9,9	5,9	3,7	2,7	1,2	2
Mauritius	15,5	13,6	15,4	14,2	12,7	16	27,4	19,6	19,2	18,5	17,3	14
Mexico	12	9,2	10,4	9,6	9,5	7	11	9,1	9,7	9,3	9,7	6
Moldova, Republic of	9	11,4	16	14	10,9	14	71,6	64,4	60,1	58,6	44,5	7
Mongolia	14,6	16,4	15,7	13	12,4	11	14,8	30,7	11,1	10,8	12,5	4
Morocco	19,4	14,5	11,7	11,1	9,5	13	16,8	10,4	10	12,1	10,4	11
Mozambique	34,5	17,4	21,1	16,8	15,9	23	32,8	13,1	8,2	7,9	13,3	19
Namibia	8,4	16,8	9,2	11,1	12,5	7	15,5	11,8	13,2	12	8,4	5


Продолжение Приложения 4												
Nepal	13,1	15,6	17,3	16,5	9,2	13	11,2	12,1	10,4	14,1	8,7	21
Netherlands	12	8,4	9	8,1	7,7	11	19,3	13,3	13,4	12,5	12	16
New Caledonia	15,8	12,6	13,3	12,8	11,8	14	0,5	0,5	0,4	0,3	0,4	0
New Zealand	7,6	8,4	8,1	8	8,4	11	45,7	48,1	50,6	50,2	52,2	52,1
Nicaragua	18,6	16,4	15,4	14,9	11,2	14	54,6	63,5	70,4	68,8	55,5	41
Niger	21	33,5	32,7	34,2	22,3	19	24,7	26,3	32,4	18,5	15,9	17
Nigeria	13,9	18,1	15,4	12,1	12,4	11	3,5	2,4	1,6	1,4	1,3	2
Norway	5,9	5,5	6,3	6	5,7	7	1,1	0,8	0,7	0,6	0,5	1
Oman	19	21,8	13,3	11,7	10,5	9	3,6	4,2	3	2,2	1,7	1
Pakistan	19,6	18,6	12,3	11,4	11,7	14	13,2	12,6	9,4	10,6	12	16
Panama	10,6	12,1	13,3	12,3	11,1	6	53,7	38,5	34	38,6	43,9	2
Papua New Guinea	17,8	19,8	14,7	15,4	11,7	15	15,4	17,2	15,8	13,3	9,7	15
Paraguay	20	12,1	9	8,2	6,2	8	73,8	69	83	81,2	77,6	40
Peru	16,7	14,2	13,9	11,9	10,7	11	10,5	10,2	9	7,9	7,6	9
Philippines	8,7	7,3	6,8	8,2	8	9	10	4	5,2	6,1	5,5	7
Poland	11,1	6,6	6,1	6,4	6,1	7	10,8	8,1	8,9	9,5	9,2	10
Portugal	12,6	10,1	10,6	9,5	9,3	12	6	5,9	6,8	7,1	7,1	10
Qatar	11,7	12,5	8,3	7,7	7,5	9	0,4	0,1	0,1	0,1	0,1	0
Romania	9,1	7,7	6,6	6,1	6,1	8	7,3	4,4	3,3	3,1	3,8	8
Russian Federation	26,3	21,1	12,7	12,3	11,7	13	2	1	1,2	1,4	1,4	1
Rwanda	32,9	22,1	24	15,8	16,3	17	26,4	57,4	32,8	55,4	47,8	37
Saint Kitts and Nevis	16,7	17,8	17,1	17,4	16	21	49,5	20,4	24,4	13,5	24,9	5
Saint Lucia	24,4	23,2	12	21	18,8	19	63,9	59	35,8	35,7	38,2	14
Saint Vincent and the Grenadines	23,3	18,2	21,8	20,8	19,6	28	71,8	65,3	74,2	67,4	58,2	63
Samoa	27,6	18,3	26,1	23,5	21,2	29	73,7	29,3	71	86	46,2	21
Sao Tome and Principe	33	23,3	49,8	40,7	34,8	33	72,8	31,1	93,9	87,2	89,5	63
Saudi Arabia	15,5	16,5	15	14,5	13,9	17	0,8	0,6	0,8	0,7	0,7	1
Senegal	31,6	29,3	29,6	27,8	26,1	27	12,4	17,5	14,2	10,3	18,3	17
Serbia					6,5	6					19,7	23

Продолжение Приложения 4											
Seychelles	8,8	11,4	8,9	8,4		11	13,2	16,7	23,6	19,7	1
Sierra Leone	17	11,3	9,9	11,4	13,8	25	2,3	0,7	0,4	0,5	9
Singapore	68,5	68,4	40,2	32,8	29,3	3	26,7	43,2	10	10,7	2
Slovakia	4,3	3,5	2,5	2,5	2,3	7	3,7	2,2	1,5	1,6	4
Slovenia	8,5	6,5	5,4	6,2	5,5	11	5,7	3,6	3,7	4,2	7
Solomon Islands	9,2	7,7	6,3	6,7	7,1	43	4,5	3,3	3,2	3,4	31
Somalia	12,5	18	26,2	13,7	6,1	47	19,5	45,4	66,7	52,9	55
South Africa	35,9	39,1	30,7	37,9	37,4	6	54,3	71,3	38,8	23,3	10
Spain	7	4,8	5	4,3	4,3	9	8,1	7,6	7,4	7,6	14
Sri Lanka	11,6	7,6	7,7	7,4	6,8	15	14,6	12,7	13,3	13,7	28
Sudan	12,7	11,9	11,6	11,2	14	24	16,9	19,6	19,9	21,7	4
Suriname	24,2	25,1	16,2	11,8	12,3	16	8,3	3,0	15,4	11,8	6
Swaziland	15,1	21,7	14,4	14,2	15,4	11	16,4	10,4	2,1	3,1	14
Sweden	9,7	17,1	18,5	12,8	5,7	7	34,8	28,7	17	11,9	3
Switzerland	6,7	6	6,6	6,3	6,2	4	2,1	2,3	2,7	2,7	3
Syrian Arab Republic	7	5,9	5,8	5,5	5,3	23	3,2	2,6	2,7	2,7	21
Tajikistan	16,8	19	14,9	15,9	12,9	16	20,9	15,1	15,1	12,9	19
Tanzania, United Republic of	25,6	17	12,1	20,2	18,4	12	25,2	15,1	24,7	21,7	23
Thailand	12,5	20,2	15,8	10,6	13,1	5	66,7	70,5	32,8	31,6	13
Timor-Leste	4,3	4,6	4,1	3,6	3,4	15	16,2	11,5	12,7	11,2	91
Togo	42,4	39,2	51	59,2	14,5	17	30	42,4	10,1	24,7	32
Tonga	15	10	13,2	9,9	36,2	32	51	27,7	21,8	15,6	28
Trinidad and Tobago	29,6	29,9	31,3	29,5	28,5	11	69,8	40,2	71,1	64,5	2
Tunisia	16	10,2	8,6	8,4	8,9	10	7,7	6,3	3,6	3,1	7
Turkey	11,7	8,8	9,2	8,9	8,4	6	8,5	8,1	10,1	9,2	10
Turkmenistan	9	6,1	4,8	4,1	3,8	3	20,8	14	9,4	10,5	2
Uganda	13,7	6,8	3,1	3,1	2,8	14	21,3	11,2	3,9	3,6	39
Ukraine	12,3	10,2	15,7	17,8	15,5	6	74,7	55,5	40,5	51,2	14
United Arab Emirates	8,2	7	5,8	6,9	7,2	7	20,4	13,1	10,5	11,9	1

														Продолжение Приложения 4			
United Kingdom	8,7	7,3	6,9	3,8	7,5	9	2,3	1,2	1,7	2,1	1,2	6					
United States of America	9,4	8,1	8,8	8,4	7,5	1	6,4	5,5	6,1	5,6	4,4	9					
Uruguay	4,5	3,8	3,9	3,6	3,6	10	10,5	7,5	7,8	7,2	6,9	45					
Uzbekistan	12,3	11,9	10,3	9,1	9,1	12	43,9	44,6	55,6	55,4	56,8	12					
Vanuatu	25,7	11,8	8,2	10	10,4	36	45,3	30,1	27	28	26,2	60					
Venezuela	21	18,6	16,7	16,5	18,4	16	67,1	55,5	50,9	41	37,1	0					
Viet Nam	13,4	12,1	15,7	9,5	9,2	12	2,3	1,5	0,6	0,7	0,3	14					
Yemen	11,6	9,1	6,1	6,4	7,1	29	29,9	16,9	12,6	11,1	10,8	2					
Zambia	6,2	3,4	29,7	27	27,2	5	4,9	2	2,5	2,6	2,3	7					
Zimbabwe	6,8	9,6	7,9	7,2	9	50	2,7	12,2	22,6	17,3	8,6	36					
World	9,1	7,1	6,8	6,4	6,2	5	8,8	6,9	6,7	6,3	6,1	8					

Источник: [207].

Цены производителей сельскохозяйственной продукции
(дол.США за тонну)

 FAO STAT Statistical Division 2012	PRODUCER PRICES, 2010 ЦЕНЫ ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ, 2010									
	(US\$/tonne)									
Countries / Страны	Wheat	Rice	Maize	Soybean	Coffee, green	Tobacco	Cow milk	Cattle Live Wt	Pig Live Wt	Chicken Live Wt
Trinidad and Tobago					1432		1441	3118		2389
Barbados										
Jamaica			2854		1345					
Singapore							1890		3074	1625
Dominican Republic		1126	381						1812	
El Salvador		366	265				539	1240	2320	2317
Ghana		489	341							
Guinea-Bissau		53613	3729							
Madagascar		280	216					1629	1724	2970
Malaysia		264	155				559	2436	2428	1320
Mali		374	206							
Panama		444	423		1690		1102			4453
Togo		287	275		848					
Sri Lanka		263	306	664	1934		325	693	1708	1387
Suriname		233	1764	2606			691	4455	2851	2636
Costa Rica		629	401		1387	4300	516	3301	2098	3230
Indonesia		299	323	739	1537	1511	683	5410	2119	1968
Mauritius										
Nicaragua		368	288	309			371	702	1652	
Philippines		330	247				996	1814	2009	2099
Republic of Korea		1634	558	2817			7573	7261	2607	1675

Продолжение Приложения 5												
Thailand			366	257	486	1817	386	489	1643	1897	1352	
Albania	279			289	674		2754	449	3504	2793	2649	
Argentina	160			135	260		2208	331	1475	1223	966	
Armenia	324						174	304	2402	4226	918	
Austria	242			236	425			417	2325	1479	1205	
Azerbaijan	288		334	316			1000	600	1641	1944	2091	
Bangladesh	295			224	503							
Belarus	142			161				285	1928	1658	1355	
Belgium	205						1764	385			1135	
Bhutan	376		891	320					1176	1729	1876	
Bolivia (Plurinational State of)	256		170	157	430	1703	2440		649	953		
Bosnia and Herzegovina	203			208	412		1770	350	1160	1502	952	
Brazil	233		355	170	360	2471	3173	426			1118	
Bulgaria	166		353	188	488		2211	342	1563	1536	1231	
Canada	173			166	378		4627	700	1724	1205	1821	
Chile	254		247	257				339	1436	1150	1231	
China	280		297	273	739	3232	2068	458	2090	1561	2031	
Colombia	447		439	349	534	3182		389	1574	2276	2223	
Croatia	211			190	418		1607	390	2263	1608	1319	
Cyprus	328							672				
Czech Republic	167			172				386	1743	1376	1070	
Denmark	175							451			986	
Ecuador	295		269	710	506	1680		403	1698			
Egypt	323		327	336	413			566	3717		2332	
Estonia	244							368	1448	1421	1212	
Ethiopia	299		421	171	265			362			1393	
Finland	193							518	1674	1352	1184	
France	212		340	252	513		3373	423	2350	1171	1376	
Georgia	292			338	445			325	1337	1151		

Продолжение Приложения 5										
Germany	199		228					405	2298	1502
Greece	209	281	273			2357		482	3219	2712
Hungary	189		181	424				347	1771	1434
Iran (Islamic Republic of)	311	720	277	529		2037		370	4110	
Ireland	207							359	1918	1133
Israel	256		427					503	3573	2941
Italy	236	520	221					493		2377
Japan	832	2403		1469		22064		1017	13183	3499
Jordan	510		238					499		1744
Kazakhstan	148	316	153	313		1561		323	1876	2053
Kenya	368	758	217		5011			278	1137	1378
Kyrgyzstan	156	1208	166			842		276	1833	2295
Latvia	219							336	1100	1443
Lithuania	215		240					276	1303	1381
Luxembourg	209		213					391	2579	1934
Malta	610							544	1879	1850
Mexico	213	252	223	434	340	2073		377	1407	1474
Mongolia	366							1018	1271	1366
Netherlands	212							397	3257	1275
New Zealand	290		230					376	1125	1914
Norway	382							716	3470	2880
Occupied Palestinian Territory	637		489						4708	2593
Pakistan	295		229	416					1295	1708
Peru	397	270		631	2192			348	1453	1507
Poland	199		197			2068		354	1515	1292
Portugal	218	358	270			2523		381	3506	1616
Republic of Moldova	219		309			2735		521	1926	3525
Romania	186		224	388				622	1530	1555
Russian Federation	127	365	154	375				407	1843	2297

Продолжение Приложения 5										
Rwanda	574	954	303	587	1372	477				
Saudi Arabia	267									
Serbia	166		173	370	2484	299	1446	1405	1163	
Slovakia	195		196	416	1420	290	1980	1561	1037	
Slovenia	179		204			349	2038	1459	1347	
South Africa	298		138	346	3957	455	1758	1564	1677	
Spain	230	339	241	430	2772	389			1285	
Sudan (former)	336					522	2029			
Sweden	225					480		2495	1195	
Switzerland	424		302		14885	581	4220	2467	2354	
Tajikistan	457	457	457		1046	265	806		2169	
The former Yugoslav Republic of Macedonia	226	460	226	521		366	1878	1819	680	
Tunisia	322					1119	385	2063	1643	
Turkey	352	783	310	578	4618	609	6801		4652	
Ukraine	137	296	157	328	2854	370	1186	1578	1322	
United Kingdom	202					368		1595	1100	
United States of America	209	273	213	430	7165	360	2033	1193		
Yemen	775		837		7516	944	3112		2357	

Источник: [207].

Список используемых и рекомендуемых источников

Учебные и справочные издания

1. Аграрная реформа в Республике Молдова в постриватизационный период // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2008. № 4.
2. Аграрная реформа в России: мифы и реальность // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2010. № 2.
3. Аграрные реформы в странах Восточной Европы и Азии -современное состояние // Вестник научной информации. ИМЭПИ РАН. №6, 1995г.
4. Аграрная реформа в странах Центрально-Восточной Европы и в России, 1990-2000 / Ин-т междунар. эконом. и полит. исслед. — М.: Наука, 2003.
5. Агропромышленный комплекс России. М.: Минсельхозпрод, 2000.
6. Аливанова С.В. Формирование модели интегрированного маркетинга в агробизнесе // Вестник Северо-Кавказского государственного технического университета. 2007. № 3.
7. Американский опыт развития сферы агробизнеса и экономического образования: Сборник научных статей. Вашингтон: Международная сельскохозяйственная служба, 1999.
8. Анализ взаимосвязи между развитием сельского хозяйства и промышленности в Пакистане // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2003. № 2.
9. Анализ природы и масштабов мирового водного кризиса и роль сельского хозяйства в его преодолении и решении продовольственной проблемы в этих условиях. (Шри-Ланка) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2004. № 4.
10. Ананьев М.А., Воробьева Е.Г. Совершенствование взаимоотношений сельхозтоваропроизводителей с перерабатывающими предприятиями // Аграрная наука. 2008. № 7.
11. Андрійчук В.Г. Ефективність діяльності аграрних підприємств:теорія, методика, аналіз. – К.: КНЕУ, 2005.
12. Ахтарьянова А.Г. Совершенствование технологии маркетинговой деятельности агроорганизций на продовольственном рынке // Экономические науки. 2011. № 74.
13. Баскин В.С. и др. Основные товары Африканского продовольственного экспорта. М.: изд-во «XXI-Согласие», 2000.
14. Боголюбов С.А., Бринчук М.М., Ведышева Н.О.. Аграрное право - учебник. Издательство: Проспект, 2011.
15. Булушев Т.Ш., Калашников А.А. Развитие маркетинга аграрной продукции США // Вестник Института дружбы народов Кавказа «Теория экономики и управления народным хозяйством». 2008. № 5.

16. Варченко О.М. Зарубіжний досвід державної підтримки сільськогосподарського виробництва та напрями його використання у вітчизняній практиці // *Економіка та управління АПК*, 2011, Випуск 5 (85), с.11-16
17. Волкова Л.А. Сельское хозяйство Китая // *Проблемы Дальнего Востока*. 2011. № 6.
18. Волков С.Г. Толкование устойчивого развития сельского хозяйства и его проблемы и перспективы в странах Юго-Восточной Азии. (Таиланд) // *Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал*. 2007. № 3.
19. Гайдуцкий А.П. Продовольственная проблема в Китае в контексте мирового аграрного рынка. *Экономика АПК*, 2005 г. №10, с. 146
20. Головина С.Г., Бордман Б. Сельское хозяйство Израиля: взгляд из далекой России // *Аграрный вестник Урала*. 2007. № 1.
21. Губени Ю.Е. Опыт и проблемы развития аграрной политики трансформационного периода в Чешской Республике // *Экономика АПК*, 2002, №3 с. 118-124
22. Гусаков В. Г. *Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса*. — Минск: Белорус. наука, 2007.
23. Гуцаленко О.О. Економічна інтеграція та митна політика Польщі // *Збірник наукових праць Уманського державного аграрного університету*. Випуск 71, 2010.
24. Дем'яненко С. Спільна аграрна політика ЄС: суть, тенденції та значення для України // *Економіка України*, 2003р., № 3, с. 80-86.
25. Дифференциация в развитии сельского хозяйства в разных регионах Чили // *Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал*. 2003.
26. Дохолян С.В. Зарубежный опыт государственного регулирования агропромышленного производства и возможность его использования в Российской практике // *Проблемы развития АПК региона*, № 3(3), 2010.
27. Дрождз И, Радзвичюс Г. Типология этапов развития Единой Аграрной Политики ЕС // *Management theory and studies for rural business and infrastructure development*. Nr. 21 (2). Research papers, 2010.
28. Дучмаль М. Роль государства в проведении экономической политики в аграрном секторе Польши // *Сборник научных трудов СевКавГТУ. Серия «Экономика»*, 2006, №1.
29. *Економіка аграрних підприємств* / В.Г. Андрійчук. – К.: КНЕУ, 2004.
30. *Економіка зарубіжних країн: Навчальний посібник* / За ред. Козака Ю.Г., Ковалевського В.В.. – Київ: ЦУЛ, 2007.
31. Жданова Н.В. Роль и особенности развития государственного маркетингового регулирования агропродовольственного рынка: опыт США // *Вестник Челябинского государственного университета*. 2008. № 27.
32. Значение доступности мировых рынков для повышения продуктивности сельского хозяйства в развивающихся странах (Танзания) // *Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал*. 2005. № 2.

33. Значение сельского хозяйства для экономики стран Африки и их позиция на Дохском раунде переговоров по сельскому хозяйству в рамках ВТО (Эфиопия) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2009. № 4.
34. Зовнішньоекономічна діяльність підприємств. Навч. посібник / За ред. Козака Ю.Г. – К.: ЦНЛ, 2010.
35. Иванова С.В. Глобальная проблема голода и современное состояние сельского хозяйства развивающихся стран // Никоновские чтения. 2009. № 14.
36. Ивлева Т.Н. Государство и сельское хозяйство Мексики в переходный период // Латинская Америка. 2007. № 10.
37. Каменецкая О.В. Либерализация международной с.-х. торговли и ее влияние на решение вопросов продовольственной безопасности, развития села и охраны окружающей среды в странах Юго-Восточной Азии. (Индонезия). // Экологическая безопасность в АПК. Реферативный журнал. 2006. № 4.
38. Каменецкая О.В. Сельское хозяйство Китая и меры его государственной поддержки // Аграрная Россия. 2006. № 3.
39. Кваша С.М., Голомша Н.С. Конкурентоспроможність вітчизняної сільськогосподарської продукції на світовому аграрному ринку. Економіка АПК, 2006, №5.
40. Китай: 20 лет политики реформ и открытости (аграрные преобразования и развитие сельского хозяйства) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2004. № 1.
41. Кішак Ю. Експортний потенціал галузі // Харчова і переробна промисловість, № 9-10, 2004.
42. Клочковский Л.Л. Латинская Америка: вызовы посткризисного периода («Круглый стол» в Ила Ран) // Латинская Америка. 2011. № 10.
43. Кобута І.В. Політика державної підтримки сільського господарства країн-членів СОТ // Економіка АПК, 2009, № 12
44. Козлова Л.В. Основные направления аграрных преобразований Азербайджанской Республике // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2003. № 1.
45. Козлова О.П. Основны пропозиції розвитку сільськогосподарських виробників України та їх експортно-імпортного потенціалу // Сборник научных трудов Sworld по материалам международной научно-практической конференции. 2011. Т. 13. № 3.
46. Колз, Ричард Л. Маркетинг сельскохозяйственной продукции / Колз Ричард Л., Ул Джозеф Н. ; Пер. с англ. В. Г. Долгополова. - М. : Колос, 2000.
47. Колесников А.В. Государственная поддержка и регулирование сельского хозяйства в Германии // АПК: Экономика, управление. 2011. № 9.
48. Корольков А.Ф. ЕС: сельское хозяйство и аграрная политика. – М.: Институт Европы РАН; «Современная Европа» – 2002. – № 4 (12).

49. Кузнецов А.С. Аграрная реформа в Мексике 1917-1992 гг. и ее значение для социально-экономического развития этой страны. (ФРГ) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2003. № 2.
50. Кузнецов А.С. Основные направления аграрной политики Польши, ориентированной на подготовку к вступлению в ЕС // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал, №1, 2003.
51. Кузнецов А.С. Перспективы развития сельского хозяйства Венгрии, связанные с ее вступлением в ЕС // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2004. № 1.
52. Кузнецов А.С. Проблемы вступления Турции в ЕС, связанные с ее сельским хозяйством, и возможные последствия этого шага для аграрной политики и сельского хозяйства как Турции, так и ЕС . (ФРГ) Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2008. № 2.
53. Кучер М.І., Шевченко В.І. Виробництво зерна та пшениці в Канаді // Економіка АПК, № 12, 2002, С. 128-131
54. Лохмутов С.В. Отраслевая структура стран Южной Азии // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Экономика. 2009. № 3.
55. Маркарьян С. Б. Проблемы агропромышленной интеграции в Японии. – М.: Наука, 1982. - С. 70-74
56. Международная экономика: Учебное пособие /Под. ред. Козака Ю.Г. – Киев: ЦУЛ, 2012.
57. Месарович М., Пестель Е. Человечество на повороте. Второй доклад для Римского клуба - СПб.: Россия 1994.
58. Міжнародний агробізнес.- Навчальний посібник / За ред І.Ю.Сіваченка, О.В.Захарченка.– Київ: ЦУЛ, 2008.
59. Міжнародні організації: Навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г.. – Київ: ЦУЛ, 2011.
60. Міжнародні стратегії економічного розвитку. Навч. посібник. / За ред. Козака Ю.Г. – К.: Освіта України, 2011.
61. Міжнародна торгівля. Навч. посібник. / За ред. Козака Ю.Г. – К.: ЦНЛ, 2011.
62. Міжнародні фінанси: Навчальний посібник/За ред. Козака Ю.Г., Логвиной Н.С. – Київ: ЦУЛ, 2011.
63. Минаков И.А. Кооперация и агропромышленная интеграция в АПК: учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений — М.: КолосС, 2007.
64. Мировая экономика и международный бизнес. Под общей ред. В.В. Полякова и Р.К.Щенина. М. КНОРУС, 2005.
65. Мозиас П.М., Яковлева В.В. Внешнеторговая политика Китая после присоединения к ВТО // Мировая экономика и международные отношения. 2009. № 12.
66. Мосяков Д.В. Юго-Восточная Азия в современных политических и экономических процессах в Большой Восточной Азии // Юго-Восточная Азия: актуальные проблемы развития. 2006. № 9.

67. Нгоран К.С., Попов Н. Опыт развития сельского хозяйства в Республике Кот-Д'ивуар // Международный сельскохозяйственный журнал, №5, 2010.
68. Органическое сельское хозяйство в Индии: продуктивность почвы и качество продуктов питания и фуража // Экологическая экспертиза. 2008. № 5.
69. Папцов А.Г. Правовое обеспечение землепользования в сельском хозяйстве развитых стран // АПК: Экономика, управление. 2009. № 9.
70. Паринья Годии. Направления государственной экономической политики в условиях глобальной нестабильности (на примере Королевства Таиланд) // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2010. № 2.
71. Пасечник Л.Г. Главные тенденции развития мирового рынка продовольствия и их влияния на марочную продукцию // Никоновские чтения. 2008. № 13.
72. Покровская С.Ф. Политика ФАО в сфере развития бедных фермерских хозяйств и сельских предприятий в странах Азии и Океании с участием местных органов власти и управления. (Таиланд) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2007. № 4.
73. Портяков В.Я. О возможностях сотрудничества России, Китая и Индии в области сельского хозяйства // Проблемы Дальнего Востока. 2007. № 1.
74. Притворов А.В. Южная Африка и другие страны южно-африканского региона в эпоху перемен. – М.: ИА РАН, 2002.
75. Проблемы государственного управления сельским хозяйством в странах Латинской Америки и Карибского Басейна. (Бразилия). // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2001. № 2.
76. Развитие органического сельского хозяйства в Индонезии. // Экологическая безопасность в АПК. Реферативный журнал. 2004. № 3.
77. Разработка планов развития административных единиц с учетом влияния сельского хозяйства на окружающую среду. (Аргентина) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2003. № 3.
78. Ричард Л. Кольз, Джозеф Н. Уль. Маркетинг сельскохозяйственных продуктов // АПК: экономика, управление. – 1992. – № 1.
79. Роль устойчивого развития сельского хозяйства в странах тропической Африки в борьбе с голодом, бедностью населения и деградацией окружающей среды (Кения) // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2003. № 1.
80. Рылько Д. Демьяненко В. Проблемы и противоречия развития мировой агропродовольственной системы. – МЭ и МО, 2000, № 8.
81. Салман Али Абдул Хусейн. Сельское хозяйство Ирака: физико-географические и экономические особенности среды хозяйствования // ФЭС: Финансы. Экономика. Стратегия, 2012, № 3.

82. Свиннен, Й. Аграрные преобразования в странах с переходной экономикой // Вопросы экономики. 2001. -№8.
83. Світова економіка / А.С. Філіпенко, О.І. Рогащ, О.І. Шнірков. – К.: Либідь, 2000.
84. Світова економіка: Навч. посібник. / За ред. Козака Ю.Г. – К.: ЦУЛ, 2010.
85. Се Веньсен. Совершенствование механизма государственной поддержки сельского хозяйства в современном Китае // Юридическая мысль. 2006. № 5.
86. Сельское хозяйство Турции на пути в ЕС-27 // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2010. № 2.
87. Сиротинкина Т.Н. Аграрный потенциал Аргентины и его реализация с целью наращивания с.-х. экспорта, а также развитие соевого подкомплекса АПК этой страны в 1995-2008 гг. // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2010. № 2.
88. Сиротинкина Т.Н. Сельское хозяйство и с.-х. экспорт Бразилии как крупнейшего игрока на мировом рынке продовольствия, а также экономические проблемы развития ее аграрного сектора. // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2010. № 2.
89. Соколенко С.І. Современные мировые рынки и Украина. - К. Демос, 1995.
90. Состояние и перспективы развития устойчивого сельского хозяйства и пищевой промышленности в странах Восточной Европы – и в частности Венгрии – в условиях рыночных отношений // Экологическая безопасность в АПК. Реферативный журнал. 2004. № 1.
91. Сяошань Ч. Сельское хозяйство и аграрный сектор экономики Китая в условиях мирового финансового кризиса // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2009. № 4.
92. Тинберген Я. Пересмотр международного порядка.-М.: Прогресс, 1980.
93. Ткаченко Н. Шляхи подолання кризових явищ у цукровій промисловості // Економіка АПК. – 2009. – №8. – С. 46-49.
94. Тохирзода А. Сельское хозяйство в экономике Северного Ирана // Финансы и учет. 2011. № 01.
95. Тренда Я.И. Влияние внефермерских источников доходов на структуру, интенсивность и эффективность с.-х. производства, а также уровень жизни фермерских семей в Мексике // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2009. № 4.
96. Тренда Я.И. Влияние социально-культурных факторов на индустриализацию и развитие сельского хозяйства в Шри-Ланке, Южной Корее и Японии // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2008. № 3.
97. Тренда Я.И. Оперативные задачи и перспективы развития сельского хозяйства Белоруссии // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2006. № 1.

98. Урбанская Г.Г. Мексиканский опыт неолиберальных реформ в сельском хозяйстве // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2002. № 4.
99. Федорченко А.В. Израильский вариант развития аграрного сектора экономики // Проблемы современной экономики. 2002. № 3-4.
100. Хэджес Т. Организация хозяйства на фермах: Пер. с англ. – М: Прогресс, 1966.
101. Чекавинский А.Н. Ускорение НТП – стратегическая задача развития сельского хозяйства региона // Проблемы развития территории. 2011. Т. 54. № 2.
102. Шарипов И.Н. Причины, цели и результаты аграрных реформ в странах Латинской Америки. // Экономика сельского хозяйства. Реферативный журнал. 2002. № 1.
103. Шиян Д.В. Особливості та чинники формування закономірностей циклічності виробництва у сільському господарстві США //Економіка АПК, 2004., № 4.
104. Экономика зарубежных стран: учеб. пособие /Под ред. Ю.Г. Козака, С.Н. Лебедевой. – Минск: Выш. шк., 2009.
105. Ясинський В.В, Гайдей О.О. / Бізнес-планування: теорія і практика: Навч. посіб. – К.: Каравелла, 2004. – с. 38-39.
106. Abdullahi B. Agricultural cooperatives development in Nigeria. Federal Department of Agricultural cooperatives. Ibadan 2001.
107. Amber Rankin. Sustainability Strategies in U.S. Agribusiness: Understanding Key Drivers, Objectives, and Actions // International Food and Agribusiness Management Review Volume 14, Issue 4, 2011.
108. An agricultural strategy for Poland : report of the Polish-European Community-World Bank Task Force. Washington, D.C. : World Bank, 1990.
109. Beintema, N. M., and G. J. Stads. African Agricultural R&D in the New Millennium: Progress for Some, Challenges for Many. Food Policy Report. Washington, DC: International Food Policy Research Institute, 2011.
110. Benson, T. Africa’s food and nutrition security situation – Where are we and how did we get here? 2020 Discussion Paper no. 37. Washington, DC: IFPRI, 2004.
111. Brooks, K. Agriculture for development in Africa. Gates Foundation Meeting, Seattle, 2008.
112. Byerlee, D. and C. Jackson. Agriculture, Rural Development, and Pro-poor Growth: Country Experiences in the Post-Reform Era. Washington D.C.: World Bank. Processed, 2005.
113. Collion M. Reforming Agricultural Services in Partnership with the Producer Organisations: Lessons of the Agricultural Services and Rural Producer Organisations Programme (PSAOP) in Senegal, World Bank, Washington, D.C., 2004.

114. Czech Agricultural Sector: Organisational Structure and its Transformation // Jarka Chloupkova // Unit of Economics Working Papers 2002/1// The Royal Veterinary and Agricultural University, Food and Resource Economic Institute.
115. Damona G. Doya. Economic Development in a Fledgling Democracy: The Potential of the Polish Agricultural Extension System // *J. Agr. and Applied Econ.* 25, July, 1993.
116. Daouas M. Africa faces challenges of globalisation. *Finance and Development*. A quarterly journal of the IMF, December 2001, Volume 38, Number 4. IMF Washington DC, 2001.
117. Davis J.H. and Goldberg P.A. A concept of agribusiness. – Boston. Mass.: Harvard Univ, 1957.
118. Donella H. M. The Limits to Growth / Donella H. M., Dennis L. M., Jørgen R., William W. B. III // A report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind, 1972.
119. Drenowski, Adam. World Trade and Global Dietary Trends: Potential Consequences for Health. / Drenowski, Adam, Trenton Smith, Andrew Hanks // Presented at World Health Forum Trade and Healthy Food and Diets - Developing Policy Coherence at National and International Levels to Promote Healthy Food and Diets, - Montreal, Quebec, 2007.
120. Erika Szaby. Land regulation in the European Union and Hungary. Agroinform Publishing House, Budapest, 2001.
121. Falusi A.O. How to revive Nigeria's agricultural sector. Paper presented at athforum organised by Franco-Nigerian Chamber of Commerce, may 17 1999.
122. Fundamentals of International Business. – N.Y.: South-Western College Pub, 2003.
123. Gert-Jan Stads, Patricio S. Faylon, and Leah J.Buendia. Agricultural R&D in the Philippines: policy, investments and institutional profile // ASTI Country Report, May 2007.
124. Gohin A, Guyomard H. The Agenda 2000 CAP reform in the WTO context: distortion effects of area compensatory payments and set-aside requirements. INRA-ESR, France, 2000.
125. Goldberg, R.A. Agribusiness coordination / R.A. Goldberg. -Boston: Harvard Business School, 1968.
126. Gow, H. Agribusiness restructuring, foreign direct investment, and hold-up problems in agricultural transition / H. Gow, J. Swinnen // *European review of agricultural economics*, 1998. №4.
127. Herrera, S., H. Selim. H. Youssef, and C. Zaky. Egypt Beyond the Crisis – Medium Term Challenges for Sustained Growth. World Bank. Mimeo, 2010.
128. Hospers G.-J. Regional Economic Change in Europe: A Neo-Schumpeterian Vision. – Munster/London, LIT, 2004.

129. Howard D. Leathers and Phillips Foster. *The World Food Problem: Toward Ending Undernutrition in the Third World*, 4th Edition . - Lynne Rienner Publishers, 2009.
130. *International Business: Competing in the Global Marketplace* – N.Y. McGraw-Hill/Irwin, 2005.
131. *International Business*. – N.Y.: Prentice Hall, 2006.
132. *International Business*. – NY.: The Dryden Press, 2005.
133. *International Business: The Challenges of Globalization*. – N.Y.: Prentice Hall, 2007.
134. *Introduction to International Relations: Theories and Approaches*. – Oxford. Oxford University Press, USA, 2003.
135. Jansen, DJ & Rukovo, A. *Agriculture and the policy environment: Zambia and Zimbabwe*. Organisation for Economic Cooperation and Development (OECD) Development Centre Working Paper 74. Paris: OECD, 1992.
136. Jose de Castro. *Geopolitical del Hambre*. - La Habana, 1967.
137. Kahn H., Wiener A.I. *The Year 2000: A Framework for Speculation on the next 33 Years*. N. Y., 1967.
138. Karrar A. B. Abbadi, Adam Elhag Ahmed. *Brief overview of Sudan economy and future prospects for agricultural development // Khartoum Food Aid Forum, 6-8 June, 2006*.
139. Komisijos Komunikatas Europos Parlamentui ir Tarybai. *Paprastesnė Europos bendroji žemės ūkio politika – sėkmė visiems. Bendroji žemės ūkio politika (BŽŪP)*. – eurlx. europa.eu/lt/dossier/dossier_42.htm [2009].
140. Kotschi, J., Müller-Sämann, *The Role of Organic Agriculture in Mitigating Climate Change*. International Federation of Organic Agriculture Movements (IFOAM), Bonn, 2004.
141. Kraus J. and col. *Agricultural reform and transformation in the Czech Republic; Policy and institutional reform in Central European agriculture*; Avebury; 1994.
142. *Landwirtschaftsgesetz, Vom 5. September 1955, BGBl. I S. 565*
143. MAEE (Ministère des Affaires étrangères et européennes). *Appui à la création d'un système national de recherche agronomique, zootechnique et halieutique en Guinée*. Document 2003-082. Paris, 2004.
144. Mbaye, A. A. *Sanitary and phytosanitary requirements and developing-country agro-food exports: An assessment of the Senegalese groundnut subsector*. Agriculture and Rural Development Discussion Paper. Washington, DC: World Bank, 2005.
145. Meadows D. L. et al. *The Limits to Growth: A Report for the Club of Rome's Project on the Predicament of Mankind*. New York: Universe Books. 1972.
146. Melanie V. Victoria. *Agricultural technology in Bangladesh: a study on non-farm labor and adoption by gender*. Blacksburg, Virginia Tech, 2007.
147. Mesarovic M., Pestel E., *Mankind at the turning point*, N.Y., 1974.

148. Midwest agribusiness. It's impact of the national economy and international trade / Prep. by Midwest Ass. State Dept. Agr. – 1966. №1.
149. Moyo, S & Yeros, P. Zimbabwe ten years on: Results and prospects. Livelihoods and land reform: The poverty impacts of land redistribution in southern Africa, 28 August 2009.
150. Ndiaye, M. Senegal Agricultural Situation: Country Report 2007. Gain Report Number SG7001. Washington, DC: United States Department of Agriculture, Foreign Agricultural Service, 2007.
151. Nello, S. S. The European Union. Economics, Policies and History, 2nd edition, 2008.
152. Neutze J., Karatnycky A. Corruptions, Democracy, and Investment in Ukraine. – W.: RJI, October, 2007.
153. Njuguna, N., Katumanga, M. and Gareth, W. Strengthening the Incentives for Pro-Poor Policy Change: An Analysis of drivers of change in Kenya, Summary Report to DFID, 2004.
154. Nwafor, M., X. Diao and V. Alpuerto. A 2006 Social Accounting Matrix for Nigeria. IFPRI NSSP Report 7. International Food Policy Research Institute, Washington DC, 2010.
155. Peter Bielik. The position of Czech and Slovak agro-food Trade in the European markets / Peter Bielik, Artan Qineti// Delhi Business Review X Vol. 11, No. 2, July -December 2010.
156. Peter Warr. Productivity Growth in Thailand and Indonesia: How Agriculture Contributes to Economic Growth // Australian Agricultural and Resource Economics Society Annual Conference, Sydney, 8-10 February 2006.
157. Raluca Adreea. Monitoring Sustainable Agricultural Development in Romania // Review of International Comparative Management. Volume 12, Issue 3, July 2011.
158. Regional Perspectives on Globalization. – N.Y.: Palgrave Macmillan, 2007.
159. Republic of Kenya. Strategy for Revitalising Agriculture 2004-2014, Ministry of Agriculture & Ministry of Livestock and Fisheries Development, Nairobi, 2004.
160. Salleh H. Developing Agriculture in Malaysia: Internet Utilization among Malaysian Youth Agro-Businessman // European Journal of Social Sciences – Volume 11, Number 2 (2009).
161. Smith, L. and Karuga, S. Agriculture in Kenya: What Shapes the Policy Environment? Report to DFID, Oxford Policy Management, 2004.
162. Stads, G. J. and A. Kouriba. Mali. ASTI Country Brief No. 17. Washington, D.C. and Bamako: IFPRI and IER, 2004.
163. Stads, G. J. and L. Sène. Senegal: Recent Developments in Public Agricultural Research. ASTI Country Note. Washington, DC and Dakar: International Food Policy Research Institute and Institut sénégalais de recherche agricole, 2010.

164. Statement of the Bellagio Conference Cultural Agency/Cultural Authority: Politics and Poetics of Intellectual Property in the Post-Colonial Era. March 11, 1993.
165. Sykes G. Poultry A. Modern Agribusiness – London: Crosby Lockwood and Son, 1963.
166. Tarditi, S. and G. Zaniias. Common Agricultural Policy. In Hall, R., A. Smith and L. Tsoukalis (eds.), Competitiveness and Cohesion in EU Policies. Oxford: Oxford University Press, 2001.
167. Tarybos reglamentas (EB) Nr. 1698/2005 dėl Europos žemės ūkio fondo kaimo plėtrai (EŽŪFKP) paramos kaimo plėtrai. 2005 m. rugsėjo 20 d.
168. Teme, B. La réforme de la recherche agricole au Mali : Bilan et perspectives. Bamako: IER, 2003.
169. Teréz Kovacs. Rural Development in Hungary. Centre for Regional Studies of Hungarian Academy of Science //Discussion Papers No.34, Pécs 2001.
170. Tracy Michel. Food and Agriculture in Market Economy. An Introduction to Theory Practice and Policy. - APS (Agriculture Policy Studies), 1993. – P. 216-218
171. Trakelis, D. Europos Sąjungos Bendrosios žemės ūkio politikos raidos perspektyvos ir Lietuvos interesai // Politologija, 2007, Nr. 48.
172. Ukeje E.U. Productivity in the Agricultural Sector. Material of the Ninth Annual Conference of the Zonal Research Units. Theme: «Productivity and Capacity Building in Nigeria». CBN, Abeokuta, June 2000.
173. Ukraine, Country Commercial Guide, U.S. Department of State, Washington, 2004.
174. Ustawa z dnia 11 kwietnia 2003 r. o kształtowaniu ustroju rolnego. // Opracowano na podstawie: Dz.U. z 2003 r. Nr 64, poz. 592.
175. Ustawa z dnia 19 października 1991 r. o gospodarowaniu nieruchomościami rolnymi Skarbu Państwa // Opracowano na podstawie: t.j. Dz. U. z 2004 r. Nr 208, poz. 2128, Nr 281, poz. 2772, z 2005 r. Nr 132, poz. 1110, Nr 163, poz. 1362, Nr 167, poz. 1398, Nr 169, poz. 1420, Nr 175, poz. 1459, z 2006 r. Nr 104, poz. 708, Nr 141, poz. 997, Nr 170, poz. 1217, Nr 195, poz. 1437, Nr 249, poz. 1832, z 2007 r. Nr 35, poz. 218, Nr 123, poz. 851, Nr 173, poz. 1219.
176. Weyerbrock, S. Reform of the European Union's Common Agricultural policy: How to reach GATT Compatibility? // European Economic Review 42, 1998.
177. World Bank. Country Partnership Strategy for the Kingdom of Morocco for the Period FY10-13. Report No. 50316-MA, December 2009.
178. Zoubir Sahli. Agriculture and Rural Development in Algeria. Status, Risks and Challenges // Bulletin UASVM Horticulture, 67(2)/2010.

Электронные ресурсы

179. Аналитический центр «УкрАгроКонсалт». Мировой рынок зерна 2011 в цифрах, 12.01.2012. (<http://blog.i.ua/user/2525614/886580/>)
180. Дания: самая доходная отрасль – животноводство // Российский центр сельскохозяйственного консультирования (<http://gras.org.yol.ru/Inform/erudition.html>)
181. Деловая Дания, тома X_XI. Экономика и связи с Россией в 2000_08гг. Москва, 2008. (http://polpred.com/free/country/2013_demo.pdf)
182. Державний комітет статистики України. Експорт-імпорт окремих видів товарів за країнами світу за січень-грудень 2010 р. (<http://www.ukrstat.gov.ua>.)
183. Офіційний сайт Національної асоціації цукровиків України (<http://www.sugarua.com>).
184. Програма економічних реформ на 2010-2014 роки «Заможне суспільство, конкурентоспроможна економіка, ефективна держава»: схвалена Комітетом з економічних реформ при Президентові України 2 червня 2010 р. (www.president.gov.ua/content/ker-program.html.)
185. Проект Закону України «Про ринок земель» від 7 груд. 2011 р. № 9001-д Режим електронного доступу: (http://w1.c1.rada.gov.ua/pls/zweb_n/webproc4_1?id=&pf3511=41981).
186. Офіціальний сайт Международного союза по зерну (<http://www.igc.int/ru/>).
187. Состояние рынков сельскохозяйственной продукции, 2009 год. ISBN 978-92-5-406280-4 (www.fao.org/icatalog/inter-e.htm).
188. Устав Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций (ФАО), Квебек, 1945. (<http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=INT;n=16548>)
189. ФАО в действии 2008-2009: Голод и кризис. Режим онлайн доступа: <ftp://ftp.fao.org/docrep/fao/012/i1023r/i1023r00.pdf>
190. Штефан Дюрр. Под маркой «эко» // Журнал «Агробизнес», № 7 (июль), 2005. (<http://www.agro-business.ru>)
191. Agenda 2000. For a stronger and wider Union // Bulletin of the European Union, Supplement 5/97, 15 July 1997. (ec.europa.eu/agriculture/cap-history/agenda-2000/com97-2000_en.pdf)
192. Agriculture and Agri-Food Canada(AAFC) (www.agr.gc.ca).
193. CAP post-2013: key graphs and figures.Graph 1, November 2011. (ec.europa.eu/agriculture/cap-post-2013/graphs/graph1_en.pdf)
194. Codex Alimentarius. International Food Standards. The official web-site: <http://www.codexalimentarius.org>
195. Commission of the European Communities. A future for Community agriculture. Commission guidelines following the consultations in connection with the Green Paper. Com (85) 750 final, Brussels, 18

- December 1985. (ec.europa.eu/agriculture/cap-history/crisis-years-1980s/com85-750_en.pdf)
196. Commission of the European Communities. Perspectives for the Common Agricultural Policy. Com (85) 333 final, Brussels, 15 July 1985. (ec.europa.eu/agriculture/cap-history/crisis-years-1980s/com85-333_en.pdf)
 197. Commission of the European Communities. Reform of the Common Agricultural Policy. Legal texts (Arable Crops, Sheepmeat, Beefmeat). Com (91) 379 final, Brussels, 18 October 1991. (ec.europa.eu/agriculture/cap-history/1992-reform/com91-379_en.pdf)
 198. Conseil général de l'alimentation, de l'agriculture et des espaces ruraux. Jean-Baptiste Danel. Rapport sur la contractualisation dans le secteur agricole, Juillet 2012. (agriculture.gouv.fr/IMG/pdf/Rapport-Contractualisation-Vdef-2_cle8169a5.pdf)
 199. Council Regulation (EC) No 1784/2003 of 29 September 2003 on the common organisation of the market in cereals // Official Journal of the European Union, L 270/78, 21.10.2003. (eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2003:270:0078:0078:EN:PDF)
 200. Council Regulation (EEC) No 2078/92 of 30 June 1992 on agricultural production methods compatible with the requirements of the protection of the environment and the maintenance of the countryside // Official Journal of the European Communities, No L215/85, 1992. (eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:1992:215:0085:0090:EN:PDF)
 201. Council Regulation (EC) No 834/2007 of 28 June 2007 on organic production and labelling of organic products and repealing Regulation (EEC) No 2092/91 // Official Journal of the European Union, L 189/1, 2007. (eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=OJ:L:2007:189:0001:0023:EN:PDF)
 202. Delegation Interministerielle Al'Innovation Sociale Et Al'Economie Sociale. Le mouvement coopératif en France // Rapport du Conseil Supérieur de la Coopération, 2002. (<http://www.hlm.coop/IMG/pdf/rapport-csc02.pdf>)
 203. European Commission Agriculture and Rural Development. The Common Agricultural Policy Explained (http://ec.europa.eu/agriculture/publi/capexplained/cap_en.pdf)
 204. European Commission. The CAP towards 2020: Meeting the food, natural resources and territorial challenges of the future. Com(2010), 672 final, Brussels, 2010. (eurlex.europa.eu/LexUriServ/LexUriServ.do?uri=COM:2010:0672:FIN:en:PDF)
 205. European Commission. Situation and Prospects for EU Agriculture and Rural Areas - December 2010. Brussels: European Commission – DG-

- Agri, Brussels, 2010. (ec.europa.eu/agriculture/publi/situation-and-prospects/2010_en.pdf)
206. FAO Statistical Yearbook 2012 (www.fao.org/docrep/015/i2490e/i2490e00.htm).
 207. FAOSTAT. FAO statistics division 2012 (www.faostat3.fao.org).
 208. Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV) of Germany. 2011 Agricultural Policy Report. (www.bmelv.de/SharedDocs/Downloads/EN/Publications/German-Gov-Agriculture-Report-2010.pdf?__blob=publicationFile)
 209. Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV) of Germany. Reports on Agriculture // Journal on Agricultural Policy and Farming, Volume 89, 2011. (www.bmelv.de/SharedDocs/Standardartikel/EN/Service/ReportsonAgriculture/ReportsonAgriculture.html)
 210. Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection (BMELV) of Germany. Reports on Agriculture // Journal on Agricultural Policy and Farming, Volume 90, 2012. (www.bmelv.de/SharedDocs/Standardartikel/EN/Service/ReportsonAgriculture/ReportsonAgriculture.html)
 211. Federal Statistical Office, Statistical Yearbook for the Federal Republic of Germany (Statistisches Bundesamt, Statistisches Jahrbuch für die Bundesrepublik Deutschland), 2011. (www.destatis.de/DE/Publikationen/StatistischesJahrbuch/StatistischesJahrbuch.html)
 212. Glounaho, Daniel. Etude sur la vulgarization agricole en Côte d'Ivoire. Rome: United Nations Food and Agriculture Organization, Sustainable Development Department. SD dimensions, June 2000. (www.fao.org/sd/FRdirect/EXre0028.htm)
 213. International Trade Centre UNCTAD/WTO. Research Institute of Organic Agriculture. Organic Farming and Climate Change, Geneva: ITC, 2007. (www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Exporters/Sectoral_Information/Agricultural_Products/Organic_Products/Organic_Farming_Climate_Change.pdf)
 214. Masters, W. Distortions to agricultural incentives in Africa: Results from 17 country studies. Centre for the Study of African Economies (CSAE) Conference on Economic Development in Africa, Oxford, 19–20 March 2007 (www.agecon.edu/staff/masters).
 215. Ministry of Agriculture and Rural Development. Agriculture and Food Development in Poland. Collective work edited by: Teresa Jabłońska – Urbaniak, Warsaw, 2011. (www.minrol.gov.pl/eng/content/view/full/18560)
 216. Reform of Agriculture: Amended Proposals Submitted by the Commission to the Council // Newsletter on the Common Agricultural Policy, No.6, June 1971. (ec.europa.eu/agriculture/cap-history/crisis-years-1970s/amended-proposals-1971_en.pdf)

217. Susanne Hofmann. Tiefkühlkost: Daten – Trends – Aktuelle Themen, März 2011. (www.co2online.de/fileadmin/CO2online/Kampagnen_und_Projekte/K%C3%A4ltepreis/2011-03-22_3_Dt_K%C3%A4ltepreis_Susanne_Hofmann.pdf)
218. Terra Firma Lda. Assessment of agricultural information needs in African, Caribbean & Pacific (ACP) states for CTA's products and services. Country Study: Angola. Final report, 2006. (www.anancy.net/documents/file_en/Final%20Report%20Angola.pdf)
219. The Economist - World News, Politics, Economics, Business & Finance // Scientific newspaper (<http://www.economist.com/>)
220. The Treaty of Rome. Title II Agriculture. Article 39, 25 March 1957. (ec.europa.eu/economy_finance/emu_history/documents/treaties/rometry2.pdf)
221. U.S. Department of Agriculture (www.usda.gov).

УЧЕБНОЕ ИЗДАНИЕ

*Ю. Г. Козак, О. В. Захарченко, Р. Томанек (Польша),
Я. Шолтысек (Польша), К. Лисецка (Польша),
А. Козак (Польша), Н. С. Логвинрова,
Е. В. Кравченко, Е. Н. Саковская, В. В. Попович*

МЕЖДУНАРОДНЫЙ АГРОБИЗНЕС

УЧЕБНОЕ ПОСОБИЕ

*4-е издание,
переработанное и дополненное*

*Под редакцией
доктора экономических наук, профессора,
академика АЭН Украины Ю. Г. Козака*

(РОСІЙСЬКОЮ МОВОЮ)

Оригінал-макет підготовлено
ТОВ «Центр учбової літератури»

Підписано до друку 24.10.2012. Формат 60x84 ^{1/16}
Друк лазерний. Папір офсетний. Гарнітура PetersburgСТТ.
Умовн. друк. арк. 17,2.

Видавництво «Центр учбової літератури»
вул. Електриків, 23 м. Київ 04176
тел./факс 044-425-01-34
тел.: 044-425-20-63; 425-04-47; 451-65-95
800-501-68-00 (безкоштовно в межах України)
e-mail: office@uabook.com
сайт: www.cul.com.ua

Свідоцтво суб'єкта видавничої справи ДК № 2458 від 30.03.2006