

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ

ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ

**кваліфікаційної роботи на здобуття освітнього ступеня
бакалавр**

зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою
«Економіка та організація торгівлі»
(назва освітньої програми)

на тему: **«Вдосконалення організації діяльності Інтернет магазину (на
прикладі ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»)»**
(назва теми)

Виконавець:

Студентка 47 групи ФЕУП

Григор'єва Кристина Олексіївна

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Грінченко Раїса Володимирівна

ОДЕСА – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Перехід до ринкової економіки потребує від підприємств раціонального і економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення фінансової і виробничої політики, аналізу і оцінки отриманих результатів. На сьогоднішній день прибуток – це одна з основних форм грошового накопичення, що створюється у галузях економіки: вона займає одне з центральних місць у загальній системі вартісних інструментів і важелів управління і є рушійною силою ринку.

Саме прибуток визначає для підприємницької діяльності рішення трьох корінних взаємозалежних проблем: що продавати, як продавати і для кого продавати, і, таким чином, визначає політику формування прибутку - політику планування, організації, аналізу і контролю витрат і доходів в середині підприємства.

Проблеми визначення фінансових результатів діяльності досліджувались в різні часи багатьма авторами. Зокрема, вагомий внесок до вивчення формування фінансових результатів внесли вітчизняні вчені А.Ф. Балкін, Ф.Ф. Бутинець, З.В. Задорожний, Н.П. Кондраков, П.А. Костюк, В.Г. Лінник, В.В. Сопко, М.Г. Чумаченко та інші.

Метою роботи є визначення напрямків удосконалення організації діяльності Інтернет магазину на прикладі ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».

Відповідно до мети поставлено наступні **завдання**.

1. Описати роль комерційної діяльності в розвитку підприємства.
2. Охарактеризувати Інтернет магазин підприємства як бізнесінструмент.
3. Проаналізувати світову практику застосування Інтернет-технологій підприємствами торгівлі.
4. Надати загальну характеристику підприємства, що досліджується.
5. Провести аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».
6. Оцінити зовнішнє середовище підприємства.
7. Виявити резерви збільшення прибутку за рахунок удосконалення організації діяльності Інтернет магазину
8. Навести рекомендації щодо удосконалення організації діяльності Інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».
9. Надати оцінку ефективності запропонованих рекомендацій.

Предметом дослідження є методи та заходи, що спрямовані на удосконалення організації діяльності Інтернет магазину.

Об'єктом дослідження виступають процеси обґрунтування проектів підвищення прибутку.

Методи дослідження. В роботі використовуються наступні методи: метод горизонтального та порівняльного аналізу для оцінки фінансово-господарської діяльності підприємства та визначення його місця на ринку; статистичні методи та інтегральні методи оцінки проектних ризиків. Розрахунки за проектом створення та впровадження нової продукції провадилися з використанням програмного продукту «Ексел».

Інформаційну базу дослідження складають закони України та інші нормативно-правові акти, статистичні дані щодо розвитку галузі, кон'юнктурні дослідження галузі, дані управлінської звітності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (37 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти організації діяльності Інтернет магазину»** розглянуто роль комерційної діяльності в розвитку підприємства, охарактеризовано Інтернет магазин підприємства як бізнесінструмент, проаналізовано світову практику застосування Інтернеттехнологій підприємствами торгівлі.

У другому розділі **«Економічний аналіз організації діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»** надано загальну характеристику підприємства, що досліджується, проведено аналіз фінансово-господарської діяльності ТОВ «Компанія «Спорт-Марін», наведено оцінку зовнішнього середовища підприємства, виявлено резерви збільшення прибутку за рахунок удосконалення організації діяльності Інтернет магазину.

У третьому розділі **«Удосконалення організації діяльності Інтернет магазину»** запропоновано рекомендації щодо удосконалення організації діяльності Інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін», надано оцінку ефективності запропонованих рекомендацій.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Комерційною діяльністю визнається діяльність, яка в умовах конкурентного середовища спрямована на організацію та управління процесами купівлі-продажу для задоволення попиту споживачів і збільшення

капіталізації її суб'єкта. Операції, пов'язані з реалізацією підприємством комерційної функції, мають багато спільних рис із торговельними, проте містять істотні відмінності, що виокремлює комерційну функцію з-поміж інших у сфері товарно-грошового обігу.

2. Різноманітність форматів Інтернет торгівлі надає можливість підприємствам обирати оптимальний варіант для впровадження, виходячи із наявних фінансових і техніко-технологічних можливостей, сформульованих завдань розвитку і визначає структуру відповідного механізму просування своєї продукції

3. Світова практика використання Інтернет технологій закріпилася у розвитку моделей світової електронної комерції, а також у розробці загальних юридичних і правових основ ведення бізнесу в Інтернет. На даному етапі розвитку економічних відносин в Україні особливого значення набуває систематизація наявних техніко-економічних інструментів Інтернет технологій та побудова комплексних систем їх використання, орієнтованих на ефективне практичне застосування.

4. Аналіз фінансово-господарської діяльності показав, що у ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» незадовільне становище фінансового стану, є проблеми з ліквідністю та платоспроможністю, дуже повільна швидкість обігу коштів. Компанія не є фінансово стійкою, спостерігається велика залежність від позикових коштів. Відповідно дане підприємство в останні роки працює, майже отримуючи збитки.

5. Мотоциклетний ринок фактично єдиний транспортний сегмент, де відбувається справжній «бум» продажів, й цифри продажів становить майже автомобільних. Причин такого зростання декілька, але головна в тому, що цей ринок не корегували законодавці, зберігши стабільні і збалансовані «умови гри» й ставки мит. За 2020 рік в Україні було продано майже 34 000 нових мотоциклів й мопедів, що на 50% більше продажів в 2019 році.

6. ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» має суттєві резерви росту валового прибутку за рахунок збільшення кількості реалізованої продукції. Це можливо за рахунок удосконалення організації діяльності Інтернет магазину. З метою розробки оновленої версії сайту та побудови воронки продажів планується скористатися послугами агентства Inweb, яке проаналізує існуючу ситуацію підприємства та перегляне існуючий сайт, адже для збільшення продажів необхідно додати певні структурні елементи, що будуть викликати довіру майбутніх клієнтів, налаштувати коректну роботу кошика, підключити онлайн оплату, додати інформацію стосовно асортименту тощо.

7. Стартові витрати для реалізації пропозиції удосконалення організації діяльності Інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін»

складуть 45750 грн. Найбільшу частку у структурі витрат займають витрати на розробку оновленої версії сайту, вони складають 90,16% загальної суми.

8. За умов обраної ставки дисконтування 20%, чистий приведений дохід за проектом удосконалення організації діяльності Інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» складає 42894 грн. Тобто проект демонструє свою абсолютну ефективність з урахуванням зміни вартості грошей у часі, навіть в умовах обмеженого життєвого циклу в 19 місяців. Крім прямого комерційного ефекту означений проект дозволить збільшити лояльність клієнтів до ТОВ «Компанія «Спорт-Марін».

9. Показник дисконтованого індексу доходності проекту свідчить про високу відносну ефективність інвестування коштів у удосконалення організації діяльності інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін». При цьому кожна інвестована у проект гривня принесе 1 грн 94 коп. чистого доходу, враховуючи втрату цінності грошей під впливом фактору часу.

10. Для проекту удосконалення організації діяльності Інтернет магазину ТОВ «Компанія «Спорт-Марін» термін окупності складе майже 10 місяців, що є добрим показником, враховуючи специфіку бізнесу – достатньо невеликого обсягу коштів, що потрібно інвестувати. Тобто абсолютно всі показники економічної ефективності проекту вказують на його прибутковість, тобто цей проект є інвестиційно привабливим.

11. Аналіз можливих ризиків та аналіз чутливості запропонованого проекту підтвердив його доцільність та ефективність. За допомогою його впровадження: проведення заходів щодо оновлення сайту, залучення нових кваліфікованих кадрів, які забезпечать збільшення продажів, підприємство зможе зміцнити свої позиції на ринку та зробити перший крок до досягнення поставлених довгострокових цілей.