

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Торгівля та біржова діяльність»

на тему: **«Розробка бізнес-плану створення центру неформальної  
онлайн освіти в ОНЕУ»**

**Виконавець:**

студент факультету ФЕУП

Кришталь Сергій

Володимирович

**Науковий керівник:**

К.е.н., старший викладач

Капалан Сергій Михайлович

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність. В Україні онлайн-освіта стала однією з небагатьох інновацій, яка з'явилася майже одночасно з аналогічними західними ініціативами. У 2013 році українці презентували перші масові онлайн-курси “Університет онлайн” на базі Київського національного університету імені Тараса Шевченка. Курси ініціював Іван Примаченко, який згодом став засновником першої в Україні платформи для онлайн-освіти Prometheus.

У новому Законі «Про освіту» дистанційна освіта розглядається як «індивідуалізований процес здобуття освіти, який відбувається переважно за опосередкованої взаємодії віддалених один від одного учасників освітнього процесу у спеціалізованому середовищі, що функціонує на базі сучасних психолого-педагогічних та інформаційно-комунікаційних технологій» [7].

Американські дослідники вважають, що основною перевагою, що отримують ЗВО від упровадження онлайн-освіти, є можливість охоплення двох дуже важливих і перспективних цільових сегментів освітнього ринку: дорослих учнів та іноземних студентів [8]. Онлайн-освіта дає змогу залучити також в освітнє середовище верстви населення з обмеженими можливостями, що накладає на таку форму освіти додаткове соціальне навантаження.

Метою роботи є проаналізувати потенціал бізнес ідеї створення платформи онлайн освіти при Одеському Національному Економічному університеті

Згідно з метою дослідження було визначено такі *завдання*:

1. Визначити сутність та значення поняття онлайн освіти;
2. Вивчити методи організації та досвід інших платформ онлайн освіти
3. Проаналізувати ринок онлайн освіти
4. Надати загальну характеристику підприємства,
5. Розробити маркетингову стратегію бізнесу
6. Проаналізувати розмір витрат та доходів бізнесу.

Об'єктом дослідження є процеси обґрунтування конкурентоспроможності бізнесу.

Предметом дослідження є методи та заходи, які спрямовані на створення конкурентоспроможного бізнесу.

Методи дослідження. Для розв'язування поставлених завдань використано наступні методи наукового дослідження: теоретичний аналіз літературних джерел, синтез, порівняння, прогнозування, метод порівняльного аналізу для оцінки фінансово-господарської діяльності підприємства та визначення його місця на ринку, статистичні методи оцінки ризиків від впровадження розроблених заходів. Розрахунки за заходами щодо підвищення конкурентоспроможності підприємства проводяться з використанням програмного продукту «Excel».

Інформаційну базу дослідження складають матеріали наукових конференцій, статистичні дані щодо розвитку галузі, кон'юнктурні дослідження галузі, аналітичні огляди стану ринку промисловості, статистичні та довідкові матеріали, матеріали наукових досліджень, представлених у вигляді статей та монографій

Обсяг і структура роботи. Робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (31 джерело). Загальний обсяг роботи становить 67 сторінок комп'ютерного тексту, містить 17 таблиць та 9 рисунків.

### **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«АНАЛІЗ РИНКУ ОНЛАЙН ОСВІТИ»** розглянуто сутність поняття онлайн освіти, історію розвитку та міжнародний досвід впровадження онлайн освіти

У другому розділі **«СТРАТЕГІЯ ПОБУДОВИ БІЗНЕСУ ОНЛАЙН ОСВІТИ»** описано стратегію бізнесу, організаційну структуру та маркетингову стратегію.

У третьому розділі **«АНАЛІЗ ВИТРАТ ТА ПРИБУТКІВ БІЗНЕСУ»** розраховано первинні інвестиції, прибутки та витрати бізнесу.

## **ВИСНОВКИ:**

1. Згідно із тлумаченням терміну «онлайн освіта», важливими відмінностями такої форми освіти від інших є віддаленість учасників, використання інформаційно-комунікаційних технологій, процес навчання відбувається у комп'ютерній мережі, спілкування між окремими учасниками є двостороннім, викладання ґрунтується на відповідно підготовленій методології, система освіти підтримується дистанційною платформою навчання.
2. Платформа буде використовувати методи розробки курсів, викладачі можуть завантажувати відео, презентації PowerPoint, PDF-файли, аудіо, ZIP-файли і курси для створення курсів. Викладачі також можуть залучати і взаємодіяти з користувачами за допомогою онлайн-форуму.
3. Бізнес онлайн освіти потребує високих інвестицій на початку, що обумовлює стримуючі фактори для появи нових конкурентів, але для підтримання діяльності бізнесу необхідно значно менше вкладень, а отже бізнес є високорентабельним.
4. Платформа дозволяє викладачам створювати онлайн-курси на бажані теми. Використовуючи засоби розробки курсів, вони можуть завантажувати відео, презентації PowerPoint, PDF-файли, аудіо, ZIP-файли і курси для створення курсів. Викладачі також можуть залучати і взаємодіяти з користувачами. У проекті пропонуються не окремі лекції, а повноцінні курси, які включають відеолекції з субтитрами, текстові конспекти, домашні завдання, тести та підсумкові іспити. Доступ до курсів обмежений за часом; кожне домашнє завдання або тест повинен бути виконаний тільки в певний період часу. Після закінчення курсу, за умови успішного складання проміжних завдань і заключного іспиту, слухачеві видається сертифікат про закінчення.
5. Ми створюємо бізнес для таких сегментів: випускники вищих навчальних закладів, студенти Одеського національного економічного

університету, студенти вищих навчальних закладів та абітурієнти. У ОНЕУ є вже налагоджені канали комунікації із частиною аубітурієнтів, всіма студентами та випускниками. Комунікувати зі студентами інших університетів можна за допомогою партнерства із цими університетами та отримання доступу до їх каналів комунікацій.

б. Проаналізувати розмір витрат та доходів бізнесу.

Розмір прибутку бізнесу складає 450668 на кінець року.

Розмір витрат складає 1 889 405 грн.

Такий значний об'єм прибутку обумовлений перевагами бізнесу у порівнянні зі конкурентами, а саме: є доступ до прямої комунікації із цільовою аудиторією, немає потреби у оренді приміщення для зйомки курсів, а також вже існуючий кредит довіри до університету, що дозволяє швидше набирати сталу аудиторію.

Значною перевагою також є залучення коштів без обов'язків повернути чи сплачувати відсоток, оскільки ми розраховуємо на грантові кошти, власний капітал університету та допомогу бізнес-партнерів.