

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: **«ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКУ ПІДПРИЄМСТВА
(НА ПРИКЛАДІ МП«ІВАННА»)»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка факультету економіки та
управління підприємництвом
Кулішова Тетяна Сергіївна _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент
Кошельок Галина Володимирівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В умовах ринкової економіки прибуток є важливішим оціночним показником діяльності підприємства, джерелом матеріального добробуту його працівників, власників і держави в цілому. Це пояснюється, насамперед, тим, що прибуток виступає первинним фінансовим стимулом розвитку суспільного виробництва, перш за все на рівні підприємства. Стабільний прибуток підприємства проявляється у збільшенні власного капіталу, виплаті відповідних дивідендів акціонерам, сприяє залученню нових інвесторів, відрахуванням до державного бюджету, пенсійному фонду тощо. За даними Державної служби статистики України в 2019 році 22,9 % підприємств оптової та роздрібної торгівлі мали збиток, рівень рентабельності всієї діяльності підприємств оптової та роздрібної торгівлі склав 16,4 %. Це свідчить про недостатньо міцний фінансовий стан підприємств, наявні проблеми управління прибутком підприємства, що підтверджує актуальність теми дослідження.

Перехід до ринкової економіки потребує від підприємств раціонального та економічно обґрунтованого підходу до планування своєї діяльності, до визначення фінансової і виробничої політики, аналізу та оцінки отриманих результатів. Одною з найголовніших складових виробничо-господарської діяльності є політика максимізації прибутку. Дослідження формування прибутку, його розподілу на основі витрат і доходів підприємств є важливішим чинником для прийняття організаційних і господарсько-управлінських рішень, створення сприятливих умов для реалізації планів і програм по нарощуванню прибутку. Тому економічні служби підприємства повинні використовувати сучасні методи та підходи щодо управління прибутком, визначати фактори, що впливають на його величину, уявляти резерви та шляхи його збільшення.

Серед відомих науковців, які займалися проблемами підвищення прибутку суб'єктів господарювання, можна назвати таких як І.О. Бланк, М.Д. Білик,

І.А. Бержанір, Н. І. Гвоздей, А.В. Гречко, В.С. Гуменюк, К.С. Жадько, А.С. Кучерява, Н.С. Ляліна, О. М. Мельнікова, О.В. Мелень, Ю.В. Улянич, Ю.Ю. Холондач, М.В. Якименко та інші.

Мета дослідження. Вивчення теоретичних і практичних аспектів формування прибутку підприємства та шляхи його підвищення. Досягнення цієї мети зумовило необхідність постановки та вирішення таких завдань:

- розкрити сутність доходів підприємства, їх призначення, склад і джерела утворення;
- визначити принципи та підходи до планування та прогнозування доходів підприємства;
- розглянути світовий досвід зростання дохідності діяльності підприємства;
- провести аналіз фінансово-господарської діяльності МП «Іванна»;
- проаналізувати прибуток підприємства;

- здійснити аналіз рентабельності діяльності підприємства;
- визначити резерви зростання прибутку підприємства;
- розробити заходи щодо зростання прибутку підприємства.

Предметом дослідження виступають теоретичні та практичні аспекти формування прибутку підприємства та шляхи його підвищення.

Об'єктом дослідження є процес формування прибутку підприємства МП «Іванна».

Методом дослідження роботи є загальнонаукові методи: абстрактно-логічний; системний аналіз (дослідження фінансово-господарської діяльності підприємства); графічний (для наочного представлення статистичних даних); табличний та групування (при аналізі стану фінансово-господарської діяльності підприємства); горизонтальний і вертикальний, факторний аналіз.

Інформаційною базою дослідження стала статистична, фінансова та оперативна звітність підприємства, наукова вітчизняна і зарубіжна література з досліджуваної проблеми; законодавчі та нормативно-правові акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування). Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 29 таблиць, 2 рисунка.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні основи формування доходів підприємства» розглянуто основну сутність доходів підприємства, їх призначення, склад та джерела утворення, принципи та підходи до планування та прогнозування доходів підприємства, світовий досвід зростання доходності діяльності підприємства.

У другому розділі «Аналіз фінансових результатів МП «Іванна»» проаналізовано фінансово-господарську діяльність підприємства, ділову активність підприємства, прибуток підприємства та показники рентабельності підприємства.

У третьому розділі «Напрямки підвищення прибутку підприємства» визначено резерви зростання прибутку підприємства, запропоновано заходи щодо зростання прибутку підприємства, обґрунтовано доцільність проведення даних заходів.

ВИСНОВОК

В ході дослідження, що мала на меті дана робота проведено теоретичне дослідження доходів підприємства та шляхи підвищення прибутку МП «Іванна».

1. Дохід підприємства є одним із головних показників у діяльності підприємства, який характеризує його одну із головних підприємницьких цілей. У різні періоди розвитку дана категорія вивчається на різних рівнях і представниками наукових шкіл. У законодавчих актах поняття «дохід» трактується «як збільшення економічних вигод у вигляді надходження активів

або зменшення зобов'язань, які призводять до зростання власного капіталу (крім зростання капіталу за рахунок внесків власників) за звітний період». Дане поняття тісно пов'язано з прибутком підприємства, але ототожнювати його не варто. У результаті проведення дослідження з'ясовані основні риси, які характерні доходу підприємства.

2. Формування та прогнозування доходів підприємства здійснюється на основі певних принципів. До них належать наукова обґрунтованість плану; комплексність планування; системність у плануванні; орієнтація плану на економічний і соціальний розвиток підприємства; оптимальність у плануванні; визначення провідних ланок і напрямів; взаємозв'язок поточних і стратегічних (перспективних) планів; координація й узгодженість планів.

3. Одним із основних резервів нарощення доходу є збільшення об'єму реалізації товарної продукції. Між доходом та об'ємом реалізації існує пряма залежність, тобто чим більше товарів та послуг продається, тим більшою є сума доходу, і навпаки. Тим самим асортимент продукції, що реалізовується підприємством має значний вплив на збільшення реалізованої продукції фірми.

4. Проведено детальний аналіз фінансово-господарської діяльності МП «Іванна». У цілому можна зазначити позитивні зміни в діяльності підприємства: збільшення середньорічної вартості основних засобів, зростання прибутку, покращення продуктивності праці, зростання прибутку від реалізації продукції, зростання заробітної плати. Негативними є: погіршення фондівіддачі, сповільнення оборотності оборотних коштів підприємства, зростання повної собівартості.

5. Аналіз показників прибутку підприємства показав, що підприємство має різні види прибутку, а саме: валовий прибуток; прибуток від реалізації продукції; прибуток від операційної діяльності; прибуток до оподаткування; чистий прибуток. Використовуючи адитивну модель прибутку від реалізованої продукції розраховали фактори, що на неї впливають, саме зміна собівартості реалізованої продукції, адміністративні витрати, витрати на збут.

6. Переважна більшість підприємств для оцінки ефективності своєї підприємницької діяльності використовують показник рентабельності продажу, рентабельності реалізованої продукції. Варто пам'ятати, що вибір певного виду прибутку буде залежати від мети проведеного аналізу.

7. Щоб постійно забезпечувати зростання прибутку, треба шукати невикористані можливості його збільшення, тобто резерви зростання. Оцінка резервів збільшення прибутку дуже важлива складова фінансового планування на будь-якому підприємстві, що підтверджують розрахунки, наведені в даній кваліфікаційній роботі. Підприємство заощадить значні кошти і збільшить свій прибуток, за умови, що у своїй діяльності буде враховувати і аналізувати резерви збільшення прибутку.

8. Впровадження запропонованих заходів: підвищення прибутку підприємства за рахунок введення асортиментного ряду та відкриття літнього майданчику надасть можливість збільшити прибуток від реалізації продукції і в свою чергу прибуток від операційної діяльності.

