

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра Економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності

на тему:

**Бізнес-план інвестиційного проекту освоєння випуску
нової продукції в ТОВ «КМД «Камбіо»**

Виконавець:

студент 4 курсу факультету ФЕУП
Назаренко В.О. _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

канд. екон наук _____

(науковий ступінь, вчене звання)

Єгупов Ю.А. _____

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Перехід до ринкової економіки обумовив необхідність кардинальних змін у всій системі планування діяльності підприємства у напрямку забезпечення її адекватності сучасним умовам господарювання, забезпечення здатності останньої вчасно генерувати обґрунтовані планові рішення. Найважливішим інструментом вирішення даного завдання є бізнес-план. Останній займає особливе місце в системі планів сучасного підприємства. В даний час розробка бізнес-плану стала невід'ємною частиною культури бізнесу. Цінність даного документу полягає в тому, що він дозволяє оцінити ефективність і доцільність практичної реалізації будь-якого інвестиційного проекту, як на діючих, так і новостворених підприємствах. Сказане вище свідчить про високу актуальність теми даної кваліфікаційної роботи.

Мета дослідження. Основна мета кваліфікаційної роботи полягає в економічному обґрунтуванні інвестиційного проекту освоєння випуску нової продукції на одеському підприємстві ТОВ «КМД «Камбіо».

Завдання дослідження:

- розглянути поняття, класифікацію бізнес-планів та ключові принципи їх розробки;
- дослідити зміст основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту створення нового підприємства (виробництва);
- проаналізувати тенденції розвитку регіонального ринку гумової плитки;
- дослідити результативність виробничо-господарської діяльності ТОВ «КМД «Камбіо»;
- надати детальну характеристику гумової плитки, визначити її основні переваги перед іншими видами покриттів;
- спрогнозувати обсяги реалізації продукції підприємства в натуральному і вартісному виразі;
- запропонувати маркетингову програму щодо просування нової продукції на регіональному ринку;
- визначити склад технологічного і транспортного обладнання, персоналу дільниці, потребу в основній сировині;
- розрахувати повну собівартість і рентабельність продукції;
- оцінити беззбитковість виробництва нової продукції та надійність інвестиційного проекту;
- визначити очікувані фінансові результати від реалізації нової продукції;
- оцінити економічну ефективність інвестиційного проекту і обґрунтувати висновки щодо доцільності його практичної реалізації в ТОВ «КМД «Камбіо».

Об'єкт дослідження – теоретичні та методичні основи розробки основних розділів бізнес-плану інвестиційного проекту.

Предмет дослідження – маркетингові, виробничі та фінансові аспекти інвестиційного проекту освоєння випуску нової продукції в ТОВ «КМД «Камбіо».

Методи дослідження. В процесі дослідження використовувалися загальні й спеціальні методи наукового пізнання. Зокрема, методи теоретичного дослідження (абстрагування, аналіз і синтез, ідеалізація, індукція і дедукція, сходження від абстрактного до конкретного) та методи емпіричного дослідження (спостереження, порівняння та вимірювання).

Інформаційна база дослідження: наукові джерела у вигляді даних і відомостей з книг, журнальних статей, наукових доповідей і звітів, матеріалів наукових конференцій, семінарів; статистичні джерела у вигляді вітчизняних і зарубіжних статистичних матеріалів; офіційні документи у вигляді кодексів законів, законодавчих та інших нормативних актів; результати власних розрахунків і проведених експериментів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел з 46 найменувань. Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок. Основний зміст викладено на 75 сторінках. Робота містить 27 таблиць і 9 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

Перший розділ кваліфікаційної роботи присвячений дослідженню теоретичних та методичних питань щодо розробки бізнес-планів. У даному розділі розглянуті поняття, класифікація та ключові принципи розробки бізнес-планів. Окремий розділ присвячений змісту основних розділів бізнес плану інвестиційного проекту

У другому розділі роботи проаналізовані результати виробничої діяльності ТОВ «КМД «Камбіо», викладена сутність інвестиційного проекту освоєння виробництва нової продукції, дана детальна характеристика гумової плитки і визначити її основні переваги перед іншими видами покриттів, представлені результати маркетингового обґрунтування проекту.

Виробничим і фінансовим аспектам присвячений третій розділ кваліфікаційної роботи. Особливу увагу в даному розділі приділено ресурсному обґрунтуванню проекту, зокрема, визначенню складу технологічного обладнання і додаткового персоналу, потреби в основних видах сировини. В окремих підрозділах надані розрахунки собівартості й рентабельності продукції, проаналізована безбитковість виробництва і надійність проекту. Окремий підрозділ присвячений аналізу економічної ефективності проекту, за результатами якого обґрунтовані висновки щодо доцільності його практичного впровадження в ТОВ «КМД «Камбіо».

ВИСНОВКИ

1. Проведений аналіз стану регіонального ринку гумових покриттів в Одесі і Одеській області за період з 2015 по 2020 рік дозволяє зробити позитивний (з маркетингових позицій) висновок щодо доцільності реалізації проекту освоєння виробництва гумової плитки в ТОВ «КМД «Камбіо».

2. Уже в першому році експлуатаційної стадії інвестиційного проекту буде забезпечений рентабельний випуск продукції. Протягом ж наступних 4-х років рівень даного показника буде безперервно зрости і в 2026 році складе 18,65%.

3. Протягом 2022 року нове виробництво буде генерувати чистий прибуток у розмірі 848,7 тис. грн. Протягом планового періоду його рівень зросте на 1 млн. 122 тис. грн. і в 2026 році складе 1 млн. 970 тис. грн.

4. Величина чистого дисконтованого доходу позитивна й становить 3 млн. 175,6 тис. грн., індекс прибутковості в 4 рази перевищує своє граничне значення, дисконтований період окупності інвестицій становить всього 1,14 року. Аналіз отриманих результатів дозволяє зробити висновок про високу економічну ефективність інвестиційного проекту створення дільниці з виробництва гумової плитки у складі ТОВ «КМД «Камбіо» і доцільність його практичної реалізації.

АНОТАЦІЯ

Nazarenko V.A. «Бізнес-план інвестиційного проекту освоєння випуску нової продукції в ТОВ «КМД «Камбіо».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність», за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти розробки бізнес-планів інвестиційних проектів.

Проаналізований регіональний ринок гумової плитки і здійснений прогноз відносно перспектив його розвитку. Розроблені маркетингова, виробнича та фінансова складові бізнес-проекту освоєння випуску гумової плитки в ТОВ «КМД «Камбіо».

Здійснена оцінка економічної ефективності інвестиційного проекту і обґрунтовані висновки щодо доцільності його практичної реалізації.

Ключові слова: бізнес-проект; маркетинговий план; собівартість продукції; аналіз беззбитковості; надійність проекту; ставка дисконтування; строк окупності інвестицій.

ANNOTATION

Nazarenko V.A. «Business plan of investing project about manufacturing of new products in LTD «KMD «Kambio»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities», on the educational program «Enterprise Economics and the organization of entrepreneurial activity». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical aspects of developing business plans for investment projects.

The regional market of rubber tiles has been analysed and the forecast of the prospects for its development has been carried out. The marketing, production and financial components of the business project about manufacturing of new products in LTD «KMD «Kambio» have been developed.

The assessment of the economic efficiency of the investment project is carried out and the conclusions concerning the expediency of its practical implementation are substantiated.

Keywords: business project; marketing plan; cost of production; break-even analysis; project reliability; discount rate; payback period of capital investments.