

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: **«Шляхи збільшення прибутку підприємства»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 4 курсу факультету ФЕУП

Пармаксиз А.Є. \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

К.є.н., доцент \_\_\_\_\_

(науковий ступінь, вчене звання)

Танасюк І.М. \_\_\_\_\_

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

Актуальність теми В умовах високої конкуренції забезпечення ефективного управління прибутком є важливою ланкою в процесі діяльності підприємства, адже він є найбажанішим результатом. Для отримання позитивної динаміки прибутку підприємства необхідно постійно приділяти увагу зниженню витрат та збільшенню доходів підприємства. Прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та зростання доходів його власників і працівників.

Важливість показника прибутку визначає його роль у системі управління підприємством тому, що будь-які рішення у сфері організації виробництва, технічного розвитку підприємства, маркетингу, розширення і диверсифікації діяльності, управління персоналом, логістики та матеріально-технічного забезпечення відображаються у зміні суми отриманого підприємством прибутку.

Мета дослідження розгляд теоретичних засад сутності прибутку та методики формування прибутку торговельного підприємства, розробка шляхів підвищення прибутку ТОВ «Леруа Марлен» та обґрунтування заходів щодо її виконання у сучасних ринкових умовах.

**Завдання дослідження:**

- дослідити теоретичні основи та сутність поняття «прибуток», узагальнити види й функції;
- з'ясувати особливості формування прибутку торговельного підприємства в сучасних умовах;
- розглянути чинники, які впливають на рівень прибутку торговельного підприємства;
- проаналізувати особливості формування прибутку ТОВ «Леруа Марлен»;
- визначити особливості функціонування торговельного підприємства на ринку роздрібною та оптовою торгівлі;
- визначити сильні та слабкі сторони діяльності підприємства, можливості та загрози на перспективу;
- розробити шляхи підвищення прибутку ТОВ «Леруа Марлен» .

Об'єкт дослідження \_ є рівень та динаміка прибутку ( на прикладі ТОВ «Леруа мерлен» ).

Предмет дослідження \_ науково-методичні та практичні підходи до підвищення прибутку торговельного підприємства ( на прикладі ТОВ «Леруа мерлен» ).

Методи дослідження \_ теоретичного узагальнення, аналізу та синтезу, групування, графічні, статистичні, спеціальні методи дослідження (фінансовий аналіз, методи порівняння), логічний, СВОТ – аналіз.

Інформаційна база дослідження законодавчі та нормативно-правові акти з питань функціонування підприємств, Міністерства фінансів України,

Державної служби статистики України, річні звіти та матеріали досліджуваного підприємства, довідкова література, дані мережі Інтернет.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань) . Загальний обсяг роботи становить 68 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 11 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «**РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ ОСНОВИ ФОРМУВАННЯ ПРИБУТКУ ТОРГІВЕЛЬНОГО ПІДПРИЄМСТВА** розглянуто економічну сутність прибутку торговельного підприємства, фактори, що на нього впливають, особливості формування та розподілу прибутку в сучасних умовах

У другому розділі «**ОСНОВНІ ТЕНДЕНЦІЇ ТОРГІВЕЛЬНОГО РИНКУ ТА АНАЛІЗ РІВНЯ ТА ДИНАМІКИ ПРИБУТКУ**» проаналізовано особливості формування різних видів прибутку ТОВ «Леруа Мерлен » та результати фінансово-господарчої діяльності за 2018-2020рр.

У третьому розділі «**Шляхи підвищення прибутку** » запропоновано заходи щодо підвищення прибутку ТОВ «Леруа Мерлен»

## **ВИСНОВКИ**

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За період з 2018 -2020 рр. обсяг виручки від реалізації товарів має позитивну динаміку. У 2019 році вона збільшилася відносно 2018 році на 5,6 процен-тів, у 2020 році ми спостерігаємо збільшення виручки від реалізації продук-ції відносно 2019 року на 16,4 процента. Таким чином, ми спостерігаємо у 2020 році виручка від реалізації товарів збільшилась відносно 2018 року на 16,4 процента, що свідчить про досить успішне функціонування підприємст-ва на ринку за період 2018- 2020рр. Зростання обсягів виручки від реалізації супроводжується зростанням повної собівартості. Внаслідок , хоча витрати на 1 грн. реалізованих товарів збільшуються, вони менше одиниці, і підприємст-во має прибуток.
2. Аналіз формування прибутку від реалізації товарів та послуг ТОВ «Леруа Марлен» показав, що прибуток від реалізації товарів та послуг має тенденцію до зростання, а також чітко виражену

сезонну тенденцію, для якої характерним є зростання прибутку у другому та третьому кварталу.

3. 5. За результатом впровадження запропонованих заходів, а саме запровадження для маркування товарів системи радіочастотної ідентифікації, здійснити редидизайн сайту та організаційних заходів щодо підвищення прибутку для усунення впливу сезонності продаж підприємство може отримати додатковий прибуток підприємства в сумі 3838,94 тис.грн. Досягнення цього економічного ефекту є важливим для підприємства у період складної економічної ситуації в країні та жорсткої конкуренції на ринку.