

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»  
(назва освітньої програми)

на тему: **«Прибуток підприємства та шляхи його максимізації (на  
прикладі ПрАТ «Одеса-Авто»)»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 4 курсу факультету ФЕУП

Рудько Аліна Валеріївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

**Науковий керівник:**

К. е. н., ст. викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Орленко Ольга Михайлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

\_\_\_\_\_ /підпис/

ОДЕСА – 2021  
**ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

*Актуальність теми* Головна мета діяльності кожного підприємця - отримання максимального прибутку при мінімальних витратах у своїй справі. Для цього йому потрібно глибоко аналізувати ситуації на ринку та на своєму підприємстві.

Прибуток - основний показник діяльності компанії. Саме зростання прибутку визначає, наскільки багато можливостей буде мати підприємство.

Ефективне управління фінансовою діяльністю комерційної організації сприяє досягненню основної мети її діяльності - отримання прибутку. На цей процес впливають як зовнішні, так і внутрішні чинники, що обумовлюють специфіку фінансового менеджменту організації в області управління прибутком. У сучасних умовах економічного розвитку ця проблема набуває найбільшої актуальності, і потрібні нові підходи до її вирішення.

*Мета дослідження* Виходячи з актуальності теми, метою роботи є дослідження теоретичних основ формування та підвищення прибутку, аналіз показників динаміки прибутку на ПрАТ «Одеса-Авто» та визначення шляхів підвищення прибутку на досліджуваному підприємстві.

***Завдання дослідження:***

- описати економічну сутність прибутку, як основного показника діяльності торговельного підприємства;
- визначити види прибутку;
- дослідити джерела формування та розподіл прибутку підприємства;
- надати загальну характеристику ПрАТ «Одеса-Авто»;
- проаналізувати основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «Одеса-Авто»;
- дослідити динаміку показників прибутку на ПрАТ «Одеса-Авто» та виявити фактори впливу на нього;
- обґрунтувати необхідність зниження витрат на електроенергію з метою підвищення прибутку ПрАТ «Одеса-Авто»;

- пропозиції щодо підвищення прибутку на підприємстві. Запропонувати впровадження додаткового виду продукції задля збільшення прибутку на підприємстві.

**Об'єкт дослідження** підприємство ПрАТ «Одеса-Авто», яке є структурним підрозділом Корпорації УкрАвто, яка надає послуги технічного обслуговування та ремонту автомобілів, займається продажами автомобілів та запчастин.

**Предмет дослідження** є теоретичні та практичні основи підвищення прибутку на торговельних підприємствах

**Методи дослідження.** Для вирішення описаних задач ми використовували в роботі такі методи дослідження: структурно-логічний аналіз для формування структури роботи; статистичний та економічний методи; методи спостереження та порівняння інформації; метод фінансового аналізу; індексний метод; метод факторного аналізу; графічний, табличний методи для відображення динаміки показників на підприємстві.

**Інформаційна база дослідження** нормативно-правова база, монографії, підручники, навчальні посібники, періодичні видання, інтернет-джерела, внутрішня інформація підприємства ПрАТ «Одеса-Авто»

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 55 сторінках. Робота містить 8 таблиць, 2 рисунка.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні основи формування та підвищення прибутку підприємств сфери торгівлі*» розглянуто поняття, сутність та види прибутку, її актуальність, шляхи підвищення прибутку на підприємствах торгівлі. Ми визначили, що прибуток відіграє вирішальну роль в стимулюванні подальшого підвищення ефективності виробництва, посилення

матеріальної зацікавленості працівників у досягненні високих результатів діяльності свого підприємства.

У другому розділі *«Аналіз динаміки прибутку на ПрАТ «Одеса-Авто»»* описана загальна характеристика підприємства ПрАТ «Одеса-Авто», історію товариства, надано асортимент підприємства, проаналізовано динаміку реалізованої продукції, описано організаційну структуру, надано динаміку основних техніко-економічних показників, проаналізовано основні показники рентабельності та прибутку, та виявлено основні фактори, які вплинули на прибуток ПрАТ «Одеса-Авто».

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування заходів, щодо збільшення прибутку на підприємстві «Одеса-Авто»»* запропоновано Змінити котел для опалювання на котел, який працює на відпрацьованому маслі, а також впровадження нової системи «Trade-In».

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Головною метою кожного підприємства є отримання прибутку. Він є базовим мотиваційним елементом до створення нових та розвитку існуючих галузей та окремих підприємств. Бажання отримати прибуток стимулює підприємців шукати більш ефективні методи для оптимізації та раціоналізації діяльності. Він забезпечує організації фінансову стабільність та різноманітність шляхів розвитку. Не дивлячись на те, що прибуток є показником ефективної роботи підприємства, воно може певний час його не отримувати, використовуючи для розвитку запозичені кошти. І все ж таки, час функціонування комерційних підприємств не може бути довгим, якщо воно отримує лише збитки, так як продовжувати діяльність в таких умовах не сумісно, так як це свідчить про ризикованість ведення діяльності та є причиною банкрутства.

2. Різні види прибутку використовуються в різних сферах управлінських рішень. Однак вони не впливають на її економічну сутність, а відображають або різноманітні ринкові умови господарювання, або особистісну мотивацію власників. Управління прибутком передбачає не збільшення прибутку за всяку ціну, а забезпечення економічного розвитку підприємства і гармонійне поєднання зовнішніх і внутрішніх інтересів різних суб'єктів розподільних відносин.

3. Прибуток відіграє вирішальну роль в стимулюванні подальшого підвищення ефективності виробництва, посилення матеріальної зацікавленості працівників у досягненні високих результатів діяльності свого підприємства. Подальше посилення розподільної і стимулюючої ролі прибутку пов'язане з вдосконаленням механізму його розподілу.

4. Підприємство ПрАТ «Одеса-Авто», яке є структурним підрозділом Українська Автомобільна Корпорації УкрАвто охоплює більш ніж 25 відсотків ринку нових легкових автомобілів Одеського регіону. Автомобільна індустрія до є основоположною галуззю. Від рівня розвитку автомобільної

промисловості на пряму залежить рівень економічного розвитку держави. Сьогодні вибір брендів, які імпортує підприємство, складається з великих автомобільних виробників-гігантів таких як: KIA Motors, Mercedes Benz, Chery co ltd, Mazeratti, Ducatti, Chevrolet, Lada.

5. Аналіз техніко-економічних показників ПрАТ «Одеса-Авто» показав, що за період 2017-2019 рр. чистий дохід від реалізації продукції збільшився на 37,83%; матеріаловіддача підвищилася на 23,28%, а матеріаломісткість зменшилася на 18,6%. можна зробити висновок про не ефективність роботи підприємства. Але з кожним роком компанія працює над підвищенням якості своєї роботи. Це підтверджується збільшенням таких показників як чистий прибуток, фондівіддача рентабельністю активів та продаж. підприємству слід знайти шляхи збільшення чистого прибутку.

6. Аналіз показників прибутку показав, що за період 2017-2019 рр. ПрАТ спостерігається зростання маржинального прибутку у 13 разів, прибуток від реалізації продукції, робіт і послуг майже не змінився, балансовий прибуток зріс на 38,38%, чистий прибуток збільшився на 69,59 млн. грн., але зберігає від'ємні показники, прибуток від продажу зріс на 29,64%. Отже підприємство зазнає збитків у показнику чистого прибутку, це спричинено тим, що дохід від реалізації продукції менше, ніж статті витрат. Підприємству потрібно вжити заходи по збільшенню прибутку.

7. Першою пропозицією, направленою на зменшення витрат, є закупівля нового обладнання. В якості обладнання представлений котел на відпрацьованому маслі «De Dietrich – Giersch». Результати аналізу показали, що підприємство підприємство може щорічно економити на витратах на електроенергію на 218 тис грн. Даний захід дозволить збільшити чистий прибуток. Можна вважати, що закупівля котлу на відпрацьованому маслі De Dietrich – Giersch є доцільною.

8. Другою пропозицією є впровадження системи «Trade-In». Реалізація авто, які були у вжитку займає все більшу частку, тим самим витісняючи долю реалізації нових авто. За рахунок запровадження системи «Trade-in»

підприємство буде стимулювати клієнтів на покупку нових автомобілів. Реалізація даного проекту не потребує особливих затрат, однак ринок вторинних автомобілів є дуже динамічним, за рахунок чого складно порахувати точні показники прибутку. Після впровадження системи «Trade-in» чистий прибуток ПрАТ «Одеса-Авто» збільшиться на 0,55%. Тому підприємству слід провести заходи щодо впровадження даної системи.