

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою  
«Економіка та організація торгівлі»

(назва освітньої програми)

на тему: **«Підвищення ефективності використання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

студент 4 курсу факультету ФЕУП  
Стельмах Валерія Олегівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Літвінова Вікторія Олександрівна \_\_\_\_\_  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Позитивний фінансовий результат, тобто прибуток, є головною метою роботи будь якого підприємства. В сучасних ринкових умовах велика конкуренція організацій потребує посилення елементів роботи підприємства для того, щоб, як найменше, зберегти позицію в галузі, а як найкраще, вирватись до лідерів.

Окрім запозиченого капіталу, джерелом фінансування може виступати власний прибуток підприємства. На вітчизняних підприємствах питання розподілу та використання прибутку стає дуже гостро, так як присутні багато помилок: процес управління прибутком бере за основу лише поточні цілі організації та орієнтується на отримання результату в короткостроковому періоді, підприємства не націлені на стратегічне управління прибутком; також проблемою в оцінці власних можливостей та положення є ігнорування показників платоспроможності та фінансової стійкості, що призводить до збитків та банкрутства.

Отже, питання управління та вдосконалення механізму формування та використання прибутку виступає актуальним відповідно до економічних умов сучасного ринку.

**Мета дослідження.** Аналіз формування, розподілу та використання прибутку підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад». Важливою частиною виступає дослідження поточних результатів діяльності та виявлення резервів збільшення прибутку, на основі проведення факторного аналізу, та напрямів його подальшого використання для подальшого нарощування обсягу позитивного фінансового результату діяльності підприємства.

***Завдання дослідження:***

- описати економічну сутність прибутку підприємства;
- дослідити джерела формування та напрями використання прибутку;

- проаналізувати напрями управління прибутковістю підприємства;
- виявити напрями використання прибутку та знайти резерви його збільшення;
- запропонувати заходи по ефективному використанню прибутку для подальшого його нарощування;
- обґрунтувати економічну сутність запропонованих заходів.

**Об'єкт дослідження** даної роботи варто вважати планування розподілу та використання прибутку.

**Предмет дослідження** аналіз формування та використання прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад».

**Методи дослідження.** В даній бакалаврській роботі методами вивчення виступають: статистичні методи вибірки та групування, узагальнення, порівняння, конкретизація, логічне узагальнення, системний та порівняльний аналіз, методи аналізу рядів динаміки, факторний аналіз, графічні методи.

**Інформаційна база дослідження.** Огляд та обробка економічної та методичної літератури, підручників, навчальних посібників, монографій, періодичних видань та статей за обраною темою роботи.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (41 найменування) та 1 додатку. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 12 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні засади прибутку торговельних підприємств**» розглянуто сутність прибутку торговельного підприємства, джерела його формування та напрями використання, а також методологія планування підвищення обсягу прибутковості на підприємстві.

У другому розділі «**Аналіз прибутковості підприємства на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»**» проаналізовано основні фінансові та техніко-

економічні показники підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад» та зроблений аналіз формування та розподілу прибутку ТОВ «Телекарт-Прилад» за 2017-2019 рр..

У третьому розділі *«Напрями вдосконалення використання прибутку на підприємстві ТОВ «Телекарт-Прилад»»* запропоновано впровадження у виробництво вітчизняного кисневого концентратора, а також напрям просування продукції ТОВ «Телекарт-Прилад» на ринку.

## ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Головною метою кожного підприємства є отримання прибутку. Він є базовим мотиваційним елементом до створення нових та розвитку існуючих галузей та окремих підприємств. Бажання отримати прибуток стимулює підприємців шукати більш ефективні методи для оптимізації та раціоналізації діяльності. Він забезпечує організації фінансову стабільність та різноманітність шляхів розвитку. Але наявності прибутку не достатньо для розвитку та стійкості підприємства, якщо не використовувати його ефективно. Отже, підприємству необхідно ретельно підходити до розподілення отриманого прибутку для підвищення ефективності роботи та розвитку.
2. ТОВ «Телекарт-Прилад» – провідне підприємство, основною діяльністю якого є виготовлення продукції цивільного призначення та військової техніки. Товариство має конкурентну позицію на ринку завдяки впровадженню передових технологій та грамотній організації усіх процесів та підрозділів підприємства, про що свідчить співробітництво із замовниками та партнерами закордоном.
3. У результаті аналізу ефективності діяльності ТОВ «Телекарт-Прилад» було виявлено, що підприємство працює досить вдало. Продуктивність праці у 2017 році склала 375,59 тис. грн./особу, 2018 – 625,95 тис.

грн./особу, у 2019 – 1067,75 тис. грн./особу. Коефіцієнт оборотності оборотних засобів показав, що в 2017 році оборотні кошти зробили 1,083 обороти; в 2018 – 1,244 обороти; в 2019 – 1,504 оборотів. У 2017 році витрати на 1 грн. товарної продукції склали 0,84 грн., у 2018 – 0,82 грн, у 2019 – 0,58 грн. Фондовіддача становить 6,54, 10,93 та 27,73 грн./грн. у 2017, 2018 та 2019 роках відповідно. Отже, ми спостерігаємо, що обсяг реалізованої продукції на 1 грн. вартості основних засобів зростає, динаміка позитивна. Але підприємства має проблему з фондоозброєністю праці. Вона стрімко знизилась за період дослідження на 18,96 тис. грн./особу, або на 32,99%, це зумовлено різким зниженням вартості основних засобів на 983,5 тис. грн. у 2019 році, порівняно з 2017, та збільшенням кількості працівників на 100 осіб.

4. Показник швидкої ліквідності склав 0,948 у 2017 році, 0,992 у 2018 році та 1,127 у 2019 році. Коефіцієнт абсолютної ліквідності склав 0,212, 0,381 та 0,849 у 2017, 2018 та 2019 роках відповідно. Співвідношення короткострокової дебіторської та кредиторської заборгованостей у 2017 році склав 0,244, у 2018 та 2019 роках 0,248 та 0,179 відповідно. Коефіцієнт автономії у відносному вираженні склав 27,6%, 20,5% та 22,8% у 2017, 2018 та 2019 роках відповідно. Показник фінансової залежності компанії становив 3,617, 4,885 та 4,387 у 2017, 2018 та 2019 роках відповідно. Показник фінансової стійкості в 2017, 2018 та 2019 роках складав близько 0,20-0,28, що є нижчим за рекомендоване значення. Коефіцієнт фінансового ризику ТОВ «Телекарт-Прилад» склав 2,617 у 2017 році, 3,885 грн – у 2018 році та 3,387 грн – у 2019 році. Товариство виступає фінансово залежним від власних кредиторів. Більшість показників фінансової стійкості та платоспроможності підприємства виходять за рамки нормативних значень, що свідчить про низьку забезпеченість товариства власними коштами. Як наслідок цього існують великі ризики втрати платоспроможності, отже банкрутства.

5. Більш детальний аналіз прибутковості підприємства показав, що основним напрямом отримання прибутку виступає збутова діяльність. Оцінка динаміки окремих складових процесу формування чистого прибутку показав, що усі елементи за період дослідження зростали, що свідчить про нарощування обсягів реалізації та розвиток підприємства.
6. На основі даних про формування прибутку на товаристві був здійснений факторний аналіз прибутку за 2018-2019 роки. Аналіз був здійснений для дослідження та виділення факторів, що більшої мірі збільшують або зменшують прибуток організації. Даний аналіз дає змогу оцінити ефект від факторів, що впливають позитивно на показник, що досліджується, та виявлення резервів для вдосконалення усієї системи формування. З приводу цього, аналіз показав, що основними резервами зростання прибутку виступають адміністративні, збутові та інші витрати, що знижують прибуток, отже, грамотне управління цими статтями витрат допоможе збільшити обсяг прибутку навіть при збереженні обсягів збуту.
7. Аналіз розподілу прибутку підприємства свідчить про те, що найбільшу частку в розподіленні чистого прибутку займає виплата дивідендів; підприємство не збільшує зареєстрований капітал та немає суми чистого прибутку, що належить до бюджету відповідно до законодавства; частки відрахувань до резервного капіталу складають: 2017 рік – 6,35%, 2018 рік – 17,04%, 2019 рік – 16,82%; на матеріальне заохочення (фонд споживання) частка відрахувань склала 3,81%, 5,68% та 3,15%; на створення інших цільових фондів 7,63%, 10,22% та 8,41% у 2017, 2018 та 2019 роках відповідно. Сума залишку чистого прибутку відходить до суми нерозподіленого прибутку підприємства, який складає в середньому приблизно 15%, що ненабагато менше ніж частка, спрямована на створення фондів.
8. Аналіз рентабельності показав, що прибутковість окремих складових підприємства зростає. Найбільший приріст за показниками рентабельності прийшовся на 2019 рік: на 459,5% для рентабельності продукції, на

379,09% для рентабельності продажів, на 201,47% для рентабельності активів.

9. Підприємству ТОВ «Телекарт-Прилад» було запропоновано додати в асортимент продукції кисневий концентратор, сутність якого є забезпечення людей з хворобами легень киснем, які вони не можуть отримати самостійно. Цей соціально направлений захід варто вважати актуальним у це період часу через пандемію COVID-19 при якій місця до ШВЛ заповнені. Продукт заводу допоможе розгрузити ШВЛ для особливо хворого населення. Аналіз рентабельності інвестицій проекту, чистої теперішньої вартості, індексу рентабельності інвестицій, дисконтованого коефіцієнту рентабельності інвестицій, внутрішньої норми доходності, дисконтованого терміну окупності інвестиції та коефіцієнту вигоди-витрати показав, що проект можна відтворювати у життя, адже інвестиції у захід допоможуть збільшити прибуток товариства.
10. Другим заходом було запропоновано впровадження ТВ реклами електролічильників. Вибір заходу базується на ідеї стимулювання ринку бізнесу (компаній, що пов'язанні з продажами на встановленням електролічильників, партнерів, будівельних компаній) через стимулювання споживчого ринку. Аналіз ефективності вкладень показав, що рентабельність маркетингових вкладень (ROMI) в захід складає 76,8%, чистий приведений дохід за даним заходом становить 1588,2 тис. грн., а термін окупності становить 0,01 роки.

## АНОТАЦІЯ

**Стельмах В.О. «Підвищення ефективності використання прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Телекарт-Прилад»)».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності  
«076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»»

*(шифр та назва спеціальності)*

за освітньою програмою «Економіка та організація торгівлі». –

*(назва освітньої програми)*

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти прибутку та методи аналізу для визначення резервів підвищення прибутковості підприємства.

Проаналізовано загальні показники фінансового та техніко-економічного стану підприємства ТОВ «Телекарт-Прилад», проведено аналіз джерел формування та напрямів використання прибутку.

Запропоновано заходи, метою яких виступає підвищення ефективності використання прибутку підприємства для подальшого прирощення обсягів прибутковості.

**Ключові слова:** використання прибутку, напрями розподілу прибутку, формування прибутку.

## ANNOTATION

**Stelmakh V.O. «Improving the efficiency of enterprise profits (on the example of LLC «Telecard-Prilad»)»**

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty  
076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities»»

*(code and name of the specialty)*

for the educational program «Economics and organization of trade». –

*(title of the educational program)*

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects of profit and methods of analysis to determine the reserves to increase the profitability of the enterprise.

Author analysis general indicators of financial and technical and economic condition of the enterprise LLC «Telecard-Prilad». Analyzed sources of formation and directions of use of profit is carried out.

Measures are proposed to improve the efficiency of using the company's profit to further increase profitability.

**Keywords:** use of profit, directions of profit distribution, profit formation.