

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою
«Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення дохідності підприємства (на прикладі
ТОВ «Мірател»)»

Виконавець:

студент 4 курсу факультету ФЕУП
Толмак Ірина Євгеніївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

д.е.н. , професор _____
(науковий ступінь, вчене звання)
Янковий Олександр Григорович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Підприємства здійснюють свою діяльність з метою отримання доходу. Таким чином, доходи підприємств незалежно від галузі діяльності, форми власності та інших показників набувають особливо важливого, ключового значення.

Мета дослідження є дослідження шляхів та резервів підвищення дохідності підприємства на прикладі ТОВ «Мірател».

Завдання дослідження:

- описати дохідність, охарактеризувати функції та фактори, які впливають на дохід;
- дослідити загальну характеристику підприємства;
- проаналізувати фінансово-господарську діяльність ТОВ «Мірател»;
- запропонувати можливі резерви підвищення дохідності;
- обґрунтувати обрані шляхи підвищення дохідності.

Об'єктом дослідження в роботі є процес формування та підвищення дохідності підприємств сфери телекомунікаційних послуг.

Предметом дослідження є теоретичні та науково-практичні засади економічного забезпечення підвищення дохідності підприємства.

Методи дослідження Для досягнення поставленої мети та визначених завдань в роботі використана система загальнонаукових і спеціальних методів дослідження: системний аналіз, порівняння, формалізація, метод ключових понять, індукції, дедукція (під час вивчення теоретико-методологічних засад дохідності підприємства); економіко-статистичний аналіз, вертикальний та горизонтальний аналіз, конкурентний аналіз

Інформаційну базу дослідження складають фінансова та статистична звітність ТОВ «Мірател», підручники та монографії, наукові статті, тези, аналітичні доповіді вітчизняних і зарубіжних учених-економістів у сфері телекомунікаційних послуг

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (58 найменувань) та 1 додатка. Загальний обсяг роботи становить 76 сторінок. Основний зміст викладено на 43 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Теоретичні аспекти стратегічного розвитку підприємства*» розглянуто сутність стратегічного розвитку підприємства, види стратегічного розвитку, фактори, які обумовлюють вибір відповідної стратегії розвитку підприємства.

У другому розділі «АНАЛІЗ ДОХІДНОСТІ ТОВ «МІРАТЕЛ»» проаналізовано динаміку важливих економічних показників.

У третьому розділі «ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ДОХІДНОСТІ ТОВ «МІРАТЕЛ»» запропоновано проєкту «Mirarau» – нової послуги підприємства.

ВИСНОВКИ

Проведене у кваліфікаційній бакалаврській роботі теоретичне дослідження доходності підприємств, а також детальний аналіз доходності компанії ТОВ «Мірател» дозволив дійти до наступних висновків та рекомендацій.

1. До головних шляхів підвищення доходів малих і середніх підприємств сфери надання телекомунікаційних послуг є зростання чистої виручки від реалізації товарів (робіт, послуг), а також скорочення дебіторської заборгованості. Для малих і середніх підприємств сфери надання телекомунікаційних послуг дуже важливим чинником стабільності господарської діяльності є збереження клієнтської бази на основі постійного зростання якості запропонованих послуг.

2. Аналіз динаміки важливіших техніко-економічних показників фінансово-господарської діяльності ТОВ «Мірател» за 2018-2020 рр. показав, що в цілому характеристики операційної діяльності підприємства погіршились. За аналізований період часу знизилась реалізація товарів (робіт, послуг) на 1014 тис. грн., або на 5,9 %, продуктивність праці на 72,4 тис. грн., фондовіддача на 25,42 коп., або на 12,4 %, оборотність оборотних засобів на 0,78 обороту, або на 12,5 %, чистий прибуток підприємства на 113,3 тис. грн., або на 62,4 %. У той же час зросла фондоозброєність працівників на 44 тис. грн., або на 7,4 %, що при падінні фондовіддачі вважається негативним економічним явищем. Дослідження результатів, отриманих у за допомогою трьох факторної індексної моделі, показує, що зростання фондоозброєності працівників позитивно вплинуло на зміну реалізації компанії ТОВ «Мірател» за 2018-2020 рр.: за рахунок даного фактора виручка від реалізації товарів (робіт, послуг) підприємства підвищилась на 1265,69 тис. грн., або на 7,4 %. У

той же час спостерігалось суттєве падіння фондівдачі, за рахунок якого відбулося зниження реалізації на 2123,26 тис. грн., або на 12,4 %.

3. При цьому синергетичний ефект від взаємодії праці й основних виробничих фондів ТОВ «Мірател» склав -156,43 тис. грн., або 0,9 %. Негативна синергія вказує на наявність серйозних недоліків у менеджменті на досліджуваному підприємстві, які проявляються в поганій координації робочої сили і основного капіталу компанії. Аналіз структури активів балансу ТОВ «Мірател» за 2018-2020 рр. показав, що незначно зросла питома вага оборотних активів на 0,03 процентних пунктів, що викликано, в першу чергу, підвищенням у 2020 р. на підприємстві грошових коштів на суму 21,4 тис. грн., або 25,5 %. При цьому зміна структури відбулася за статтею «Дебіторська заборгованість» у бік зменшення її питомої ваги на 0,03 процентних пункти, що є позитивною динамікою, оскільки за рахунок цього прискорюється оборненість оборотних коштів.

4. Аналіз структури пасивів балансу ТОВ «Мірател» за 2018-2020 рр. показав, що у 2020 р. сума власного капіталу збільшилась на 3 млн. грн., або на 75 % в порівнянні з 2018 р., в той час як поточні зобов'язання – скоротились на 2424,85 тис. грн., або на 38,83 %. Первісна вартість основних фондів компанії «Мірател» в 2020 р. зросла в порівнянні з 2018 р. на 6340,9 тис. грн., або 23,9 %. Однак, при цьому підвищився їх знос на 5725,5 тис. грн., або на 31,5 %. У результаті коефіцієнт зносу зріс з 68,5 до 72,7 %, тобто на 4,2 процентних пунктів. Підприємство у 2018-2019 рр. було рентабельним, однак динаміка всіх, без винятку, знайдених показників негативна. В 2020 р. у порівнянні з 2018 р. спостерігалось зниження рентабельності валових активів (на 1,06 процентних пунктів), власного капіталу (на 3,56 процентних пунктів), інвестицій (на 1,13 процентних пунктів), реалізованої продукції (на 0,77 процентних пунктів).

5. Аналіз динаміки операційних доходів ТОВ «Мірател» свідчить про зниження загальних доходів підприємства з 17179,4 тис. грн. у 2018 р. до 16497,1 тис. грн. у 2020 р., тобто на 682,3 тис. грн., або на 4 %. Компанія має

досить суттєві резерви росту показників дохідності в разі виходу розміру чистого доходу за товари, роботи, послуги хоча б на рівень 2018 р. Це дозволить підприємству підвищити операційні доходи, як мінімум, на 682,3 тис. грн. На досліджуваному підприємстві одночасно спостерігаються дві негативні тенденції в розвитку показників дохідності: падіння операційних доходів на 4 % і підвищення дебіторської заборгованості на 5,1 %. У 2020 р. в порівнянні з 2018 р. дебіторська заборгованість за товари, роботи і послуги підприємства зросла на 1,7 процентних пунктів. А дебіторська заборгованість за розрахунками з бюджетом – на 2,1 процентних пунктів. І лише інша поточна дебіторська заборгованість знизилась на 3,8 процентних пунктів.

6. Задля підвищення дохідності ТОВ «Мірател» ми пропонуємо проект розробки та реалізації нової фінансової послуги – «Мігарау», сутність якої у створенні для корпоративних клієнтів можливості оперативного перерахунку грошових коштів за безготівковими операціями за допомогою спеціального додатку і програми «Інтернет-клієнт-банк».

7. Інвестиційний проект буде реалізований за умови, що підприємство бере кредит в банку розміром 200000 грн., строком на 5 кварталів. Ставка дисканту визначена в розмірі 36 % з урахуванням відсоткової ставки банку, рівня інфляції, а також включає ризики, які можуть виникнути при впровадженні і подальшій експлуатації проекту. Аналіз показників фінансової оцінки ефективності запропонованого проекту для ТОВ «Мірател» зі створення нової послуги для корпоративних клієнтів щодо можливості оперативного перерахунку грошових коштів за безготівковими операціями показав його доцільність і прибутковість. У результаті його впровадження в діяльність досліджуваної компанії чистий дохід і прибуток підприємства зросте на 640,8 тис. грн., а сумарні витрати окупляться на протязі 4-х місяців.