

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
« Економіка та планування бізнесу»

на тему: **“Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття одягу”**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Архонгородська Надія Владиславівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач

Однолько Вікторія Олександрівна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ ВСТУП

Актуальність теми полягає у тому, що незважаючи на величезну кількість бутиків, магазинів, що пропонують широкий вибір модного, ексклюзивного одягу, проблема пошиття одягу залишається популярною. Нерідко куплені в магазині речі вимагають доопрацювання - необхідно вкоротити брюки або підбити рукава, підігнати по фігурі плаття та інше. Через кризу не у всіх є гроші на оновлення гардероба, виходячи з цього більшість знаходить вихід в перешиванні і ремонті старих речей або в пошитті нових.

Улюблені речі займають особливе місце в нашому гардеробі і нашому житті. Про найдорожче треба дбати і правильно доглядати і головне, щоб вони залишалися такими як можна довше!

Статистика, за оцінками експертів показує, що з кожним роком нових салонів з пошиття одягу відкривається в два рази більше, ніж закривається, а оскільки щорічно приріст ринку послуг ательє збільшується приблизно на 10%, така тенденція повинна зберегтися і далі. До того ж, дана галузь сегментована, ательє діляться на 2 види: одні спеціалізуються на пошитті одягу, інші — на його ремонті. Необхідно відзначити, що в останні кілька років попит саме на пошиття виробів впав, оскільки ринок легкої промисловості переповнений готовою продукцією. Але ательє, які пропонують повний набір послуг, цінуються вище за все. Послуги такого ательє користуються попитом серед населення різного віку і рівня достатку. Цей сервіс є особливо актуальним для людей з фігурою, відмінною від стандартів.

Незважаючи на велику кількість магазинів модного одягу в нашому місті, все ще залишається величезний контингент людей, які хочуть носити тільки ексклюзивний, пошитий спеціально для них одяг.

Ще один приємний момент — це досить невеликі вкладення на «старті». Незважаючи на це, дохід обіцяє бути хоч і невеликим, але стабільним. Саме цей контингент (коло постійних клієнтів) і допоможе отримувати постійний прибуток з відкриття ательє.

Питання розвитку легкої промисловості України, зокрема швейної, висвітлені в роботах багатьох вчених. Нестабільність сьогодення створює вітчизняним виробникам одягу багато невирішених проблем. Тому аналіз стану швейної промисловості України, структури експортно-імпортних операцій та визначення основних тенденцій розвитку вітчизняних швейних підприємств не втрачають своєї актуальності і дозволять розробити заходи з підвищення ефективності їх функціонування [3].

Мета кваліфікаційної роботи - теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері закладів з пошиття одягу.

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- охарактеризувати бізнес-ідею створення салону з пошиття одягу у м. Одеса;
- розглянути нормативно-правові засади з відкриття бізнесу в сфері побутових послуг;

- обґрунтувати вибір організаційно правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати ринок в країні;
- дослідити внутрішні конкурентні переваги підприємства на ринку побутових послуг в Україні;
- розрахувати стартові витрати на відкриття салону з пошиття одягу;
- розрахувати поточні витрати на функціонування салону пошиття одягу;
- розрахувати прибуток від реалізації проекту;
- проаналізувати можливі ризики створення бізнесу кафе салону пошиття одягу;
- проаналізувати результати ефективності проекту та доцільність вкладання інвестицій в бізнес.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері побутових послуг.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення салону пошиття одягу в м. Одеса.

Для вирішення поставлених у кваліфікаційної роботі завдань використовували такі **методи дослідження**:

- загальнонаукові: аналогія, системний аналіз, формалізація;
- економіко-математичні: факторний, системно-структурного аналізу;
- економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний, групування, класифікації;
- маркетингові: SWOT-аналіз, матричний, спостереження, опитування;
- експертної діагностики: ранжирування, порівняння, оцінювання.

Інформаційною базою при написанні кваліфікаційної роботи стали законодавчі та нормативно-правові акти України, що регулюють зазначену сферу, наукові публікації вітчизняних та зарубіжних вчених, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (47). Загальний обсяг роботи становить 64 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 22 таблиць, 5 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власної справи у сфері побутових послуг**» обґрунтовано основну ідею створення салону з пошиття одягу. Розглянуто основні нормативно – правові засади відкриття салону. Обрано основні напрями діяльності бізнесу згідно КВЕД-2010 та організаційно правову форму нового салону з пошиття одягу.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення салону з пошиття одягу**» проаналізовано ринок салонів з пошиття одягу в Україні. Складено план кількості обслугованих клієнтів салону протягом року. Зроблено

аналіз конкурентів та SWOT-аналіз. Розраховано стартові та поточні витрати на започаткування та функціонування нового бізнесу.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття салону з пошиття одягу» проаналізовано показники економічної ефективності. Також визначені найпоширеніші ризики у сфері діяльності послуг у сфері пошиття одягу та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

На підставі проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Встановлено, що Україна дуже відстає від рівня розвитку швейної промисловості порівняно зі світом як за якістю надання послуг. Але ми маємо значний потенціал для подальшого розвитку цієї сфери.

2. Було вирішено, що для започаткування бізнесу з відкриття салону з пошиття одягу необхідно зареєструвати фізичну особу підприємця, обрати податковий режим – спрощену систему оподаткування, другу групу.

3. Аналіз ринку швейної промисловості з відкриття салону з пошиття одягу показав, що ринок ательє із року в рік росте, адже багато українців долучаються до користування послугами таких ательє.

4. Проведений SWOT-аналіз показав, що салон є досить стабільним видом надання послуг у населення і при досить демократичних цінах на послуги, салону буде користуватися попитом у клієнтів. Салон з пошиття одягу буде постійно змагатись з конкурентами, проте при добре підібраній ціновій та маркетинговій політиці, вона зможе успішно функціонувати.

5. Формування стартових витрат на створення майбутнього бізнесу є дуже важливим елементом при розрахунку початкових інвестицій на впровадження проекту. До стартових витрат входять: витрати на реєстрацію, витрати на придбання устаткування для функціонування компанії не менше ніж на два перших місяця її діяльності, придбання необхідного устаткування для салону, реклама та інші.

6. Після формування початкових витрат, для безперебійного функціонування ательє потрібно здійснювати поточні витрати, які представляють собою закупівлю необхідного іншого матеріального оснащення, а також виплату відсотків по кредиту, виплату орендної плати.

7. Для відкриття салону з пошиття одягу необхідний стартовий капітал у розмірі 128600 грн. Структура залучених інвестицій представлятиме собою: обслуговування кредиту буде складати 50 000 грн за один рік, відсоткова ставка 14%, амортизаційні відрахування за місяць становитимуть 319грн..

8. Результати розрахунків економічної ефективності показали що середня норма рентабельності салону складатиме 2,63%; чиста сьогоднішня вартість становитиме 58311 грн.; термін окупності дорівнює, а дисконтований період окупності, відсоток дисконтування у розмірі 25% визначений у розмірі 1,9; точка безбитковості 746816 грн

9. Щоб уникнути ризиків, необхідно мати налагоджену систему зниження ризиків, побудовану на принципі системного управління всіма видами ризиків, при

цьому основний акцент повинен робитися на економічні ризики, так як вони здатні завдати істотної шкоди салону з пошиття одягу.

Отже, отримавши такі результати розрахунків можна зробити висновок, що інвестувати в салону з пошиття одягу доцільно і дане підприємство є досить прибутковим, та інвестиції не є ризикованими.

АНОТАЦІЯ

Архонгородська Надія Владиславівна «Економічне обґрунтування проекту створення салону з пошиття одягу» .

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації відкриття та функціонування салону з пошиття одягу. Проаналізовано діяльність салонів з пошиття одягу в Україні в порівнянні з новоствореним проектом. Також зроблено аналіз доцільності відкриття салону зі спеціалізацією на внутрішніх побутових послугах. Завдяки показникам економічної ефективності обґрунтовані результати реалізації проекту за 5 років.

Запропоновано вкладення інвестицій у відкриття салону пошиття одягу через прибутковий аналіз діяльності.

Ключові слова: одяг, підприємство, пошиття, конкуренція, стартові витрати, поточні витрати, ФОП, прибуток, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Nadiya Vladislavivna Arkhonorodska "Economic justification of the project of creation of the tailoring salon"

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"

under the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical aspects of the organization of the opening and operation of a tailoring salon. The activity of salons for tailoring in Ukraine in comparison with the newly created project is analyzed. An analysis of the feasibility of opening a salon specializing in domestic services was also made. Due to the indicators of economic efficiency, the results of the project implementation for 5 years are substantiated.

It is proposed to invest in the opening of a tailoring salon through a profitable analysis of activities.

Keywords: clothing, enterprise, tailoring, competition, start-up costs, current costs, sole proprietorship, profit, efficiency, risks.