

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
« Економіка та планування бізнесу»

на тему: “Економічне обґрунтування проекту створення готелю”

Виконавець:

Студентка ФЕУП

Берестенко Дар'я Русланівна _____

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач

Однолько Вікторія Олександрівна _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Останнім часом туристична галузь набуває все більшого значення для розвитку соціально-економічного життя України та її окремих регіонів. З точки зору розвитку туристичної індустрії Одещини є одним з найбільш перспективних регіонів України, що пояснюється унікальним економіко-географічним розташуванням Одеської області, розвинутою транспортною мережею, благодатними природно-кліматичними умовами та культурним потенціалом. Готельне господарство є невід'ємною складовою туристичної індустрії, виступаючи основою матеріально-технічної бази туризму. Обсяги туристичних потоків і відповідно грошових надходжень залежать, перш за все, від стану готельного бізнесу. Для того, щоб задовольнити всі потреби туриста, відпочиваючого, необхідно забезпечити комфортність його проживання, високу якість обслуговування, тобто створити атмосферу гостинності. В цьому контексті важливим є здійснення аналізу діяльності підприємств готельного господарства та інших засобів розміщення, оцінка особливостей їх функціонування, визначення тенденції їх розвитку на перспективу.

Дослідження сучасного стану та перспектив розвитку готельного бізнесу в Україні присвячує свої праці значна кількість науковців. Так, О.А. Давидова [1] здійснила аналіз основних тенденцій розвитку готельного господарства в Україні та окреслила основні напрями розвитку підприємств готельної індустрії. О.М. Орлова [2] розкрила сутність діяльності підприємств готельного господарства в контексті розвитку туристичного бізнесу в Україні. Т.А. Алексєєва, А.О. Обозна, Н.М. Шабельник [3] обґрунтували досконалення інноваційних напрямів розвитку на підприємствах готельно-ресторанного бізнесу та проаналізували сучасні інновації в його функціонуванні. Н.Ю. Балацька, В.М. Репринцева [4] охарактеризували сучасний стан готельної індустрії та стратегічні напрями її розвитку в майбутньому. О.Я. Домінська, Н.О. Батьковець [5] дослідили інноваційні процеси розвитку готельно-ресторанного бізнесу України.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в готельній сфері.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- охарактеризувати бізнес-ідею створення готелю у м. Одеса;
- розглянути нормативно-правові засади з відкриття бізнесу в готельній сфері;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування новостворюваного бізнесу;
- проаналізувати готельний ринок в країні;
- дослідити внутрішні конкурентні переваги підприємства на ринку готельних послуг в Україні;
- розрахувати стартові витрати на відкриття готелю;
- розрахувати поточні витрати на функціонування готелю;
- розрахувати прибуток від реалізації проекту;

- проаналізувати можливі ризики створення бізнесу в готельній сфері;
- проаналізувати результати ефективності проекту та доцільність вкладання інвестицій в бізнес.

Предмет дослідження – започаткування власної справи з надання готельних послуг.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування ефективності та доцільності створення готелю у м. Одеса.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

- метод системного аналізу;
- метод аналогії;
- метод статистичного аналізу через табличний та графічний методи;
- метод маркетингового аналізу: SWOT-аналізу.

Інформаційна база дослідження – закони України, постанови Кабінету Міністрів України; офіційні дані органів державної статистики України; фактичні результати діяльності підприємств у готельній сфері; результати досліджень готельної діяльності в Україні; наукові публікації тощо.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 20 таблиць, 3 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти створення підприємства у сфері готельного бізнесу**» обґрунтовано основну ідею створення готелю. Розглянуто основні нормативно – правові засади відкриття готелю. Обрано основні напрями діяльності бізнесу згідно КВЕД-2010 та організаційно правову форму нового готелю.

У другому розділі «**Аналіз відкриття готелю**» проаналізовано ринок готелів в Україні. Складено план кількості обслугованих клієнтів готелів протягом року. Зроблено аналіз конкурентів та SWOT-аналіз. Розраховано стартові та поточні витрати на започаткування та функціонування нового бізнесу.

У третьому розділі «**Оцінка економічної ефективності відкриття готелю**» проаналізовано показники економічної ефективності. Також визначені найпоширеніші ризики у сфері діяльності послуг у сфері гостинності та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У даній кваліфікаційній роботі було проведено дослідження як теоретичних так і прикладних аспектів відкриття власної справи на ринку готельних послуг у місті Одеса.

1. Одним з найпоширеніших бізнесів серед населення з середнім рівнем доходів є здавання в оренду власного житла. Проведення підприємницької діяльності у цій сфері у більш крупних масштабах передбачає створення готелю невеликого розміру, що і буде бізнес-ідеєю цієї випускної роботи на здобуття освітнього ступеня бакалавра.

2. Планується зареєструвати дві фізичні особи-підприємців. Підприємство буде відноситися до третьої групи – фізичні особи-підприємці, які не використовують праці найманих осіб або кількості осіб, які перебувають з ними у трудових відносинах, не обмежена і юридичні особи – суб'єкти господарювання будь-якої організаційно-правової форми, у яких протягом календарного року обсяг доходу не перевищує 7 002 000 гривень.

3. На даний час підприємства готельного господарства України розвиваються нестабільно із значним ступенем ризику для свого функціонування. Це відбувається, тому що туристичний попит носить сезонний характер, ціни на послуги з кожним роком ростуть, а самі послуги змінюються і вдосконалюються, що вимагає швидкої реакції від суб'єктів готельного бізнесу та залучення додаткових коштів.

4. Головна перевага готелів полягає в дотриманні балансу між особистою свободою гостей і, достатнім для забезпечення їх комфортного перебування, рівнем сервісу і безпеки.

5. Стартові витрати на початок бізнесу складають 2033270 грн, більше 80% з яких формуються за рахунок придбання обладнання. Основним джерелом фінансування проекту стануть власні кошти у розмірі 1033270 грн. Проте, за недостатністю коштів планується звернутись по кредит комерційного банку. Задля задоволення потреб у капіталі новостворюваного бізнесу планується взяти позику у розмірі 1000000 грн в банку «Приватбанк» під 14% річних строком на 12 місяців. Загальний обсяг поточних витрат апарт-готелю за місяць склав 252191,7 грн, а за рік – 2992184,3 грн

АНОТАЦІЯ

Берестенко Д.Р. «Економічне обґрунтування проекту створення готелю».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації відкриття та функціонування готелю. Проаналізовано діяльність готелів в Україні в порівнянні з новоствореним проектом. Також зроблено аналіз доцільності відкриття готелю зі

спеціалізацією на внутрішніх послугах у туризмі. Завдяки показникам економічної ефективності обґрунтовані результати реалізації проекту за 5 років.

Запропоновано вкладення інвестицій у відкриття готелю через прибутковий аналіз діяльності.

Ключові слова: готель, підприємство, туризм, конкуренція, стартові витрати, поточні витрати, ФОП, прибуток, ефективність, ризики.

ANNOTATION

Berestenko DR "Economic justification of the project of creation of the hotel"

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"

under the educational program "Economics and Business Planning". -

Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical aspects of the organization of the opening and operation of the hotel.

The activity of hotels in Ukraine in comparison with the newly created project is analyzed.

An analysis of the feasibility of opening a hotel specializing in domestic services into tourism was also made.

Due to the indicators of economic efficiency, the results of the project implementation for 5 years are substantiated.

It is proposed to invest in the opening of the hotel through a profitable analysis of activities.

Keywords: hotel, enterprise, tourism, competition, start-up costs, current expenses, sole proprietorship, profit, efficiency, risks.