

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ ТА НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

Реферат
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
на тему: «Економічне обґрунтування проекту створення підприємства з виробництва
меблів»

Виконавець:
Студентка IV курсу групи 8
Факультету економіки та
управління підприємством
Бірзул Вероніка Олегівна _____
/підпис/

Науковий керівник:
старший викладач
Каражия Едуард Андрійович _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Ринок виробництва меблів є одним з найбільш перспективних. Дане явище обумовлене зростанням житлового фонду, збільшенням доходів населення. Українці воліють вкладати фінанси в обстановку будинку на багато років вперед і не економлять на якості.

Виробництво меблів з широкою цільовою аудиторією, має високі показники рентабельності – до 300 %, вимагає для своєї організації відносно невеликих фінансових вкладень. Якщо вірно організувати оперативне і відповідальне виробництво меблів за середніми цінами, на відсутність клієнтів скаржитися не доведеться.

Мета роботи – дослідити теоретичні, методичні та практичні аспекти відкриття підприємства у сфері виробництва меблів.

За для досягнення поставленої мети необхідно вирішити такі **завдання**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку виробництва меблів;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми і податкової системи новостворюваного бізнесу;
- вивчити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні;
- проаналізувати конкурентне середовище на ринку виробництва меблів у місті Одеса;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги підприємства;
- сформулювати витрати на створення та функціонування закладу;
- спрогнозувати прибуток від реалізації товарів та послуг підприємства;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Предмет дослідження – бізнес-проекування започаткування власної справи у сфері виробництва меблів.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення підприємства з виробництва меблів у м. Одеса.

Методи дослідження, які застосовувалися у роботі:

- методи аналізу та синтезу – у 1 розділі для вибору організаційно-правової форми та системи оподаткування, у 2 розділі для дослідження розвитку галузі меблевого виробництва в Україні та для дослідження конкурентного середовища на ринку виробництва меблів;
- методи економіко-статистичного аналізу: табличний – для наглядної демонстрації числової інформації; графічний – для відображення прогнозу реалізації меблів в Україні до 2024 року у 2 розділі;
- методи маркетингового аналізу – для побудови SWOT-аналізу у 2 розділі для того, аби обрати конкурентну стратегію.

Для обробки і аналізу інформації застосовувався програмний продукт Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. У якості інформаційної бази дослідження застосовувалися нормативно-законодавчі акти України, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів, офіційні статистичні матеріали, наукова література та періодичні видання.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (69 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 81 сторінка. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 26 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція створення власного бізнесу в Україні у сфері виробництва меблів» охарактеризовано бізнес-ідею створення підприємства з виробництва меблів, умови організації та здійснення підприємницької діяльності з виробництва меблів в Україні, обґрунтовано вибір організаційно-правової форми створюваного бізнесу та системи оподаткування.

У другому розділі «Аналітичне обґрунтування створення підприємства з виробництва меблів» проаналізовано кон'юнктуру ринку виробництва меблів Одеського регіону, оцінено конкурентні переваги створюваного підприємства, обрано стратегію розвитку підприємства, сформовано витрати на створення та функціонування підприємства з виробництва меблів.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття підприємства з виробництва меблів» прогнозовано прибуток від реалізації товарів та послуг підприємства, оцінено економічну ефективність проекту, оцінено економічну ефективність проекту, проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

1. Було охарактеризовано проект створення підприємства з виробництва сучасних корпусних меблів з ДСП, МДФ та інших видів штучної деревини, з вставками зі скла, пластика та інших матеріалів, які призначені для широкого вжитку та будуть реалізуватися за середніми цінами.

Продукція вироблятиметься для офісів, комерційних підприємств, навчальних закладів та дому. Також можливе виготовлення меблів на замовлення.

2. Було обґрунтовано, що підприємство необхідно зареєструвати за всіма класами діяльності, що входять до групи 31.0 – «Виробництво меблів», а також визначено, що найбільш доцільним буде обрати таку організаційно-правову форму, як Товариство з обмеженою відповідальністю на загальній системі оподаткування, що обумовлено запланованими обсягами виробництва. Було визначено перелік дозвільних документів та інших документів, без яких неможливо створення підприємства у даній галузі.

3. Було визначено умови організації підприємницької діяльності в Україні та специфіку регулювання такої сфери діяльності як виробництво меблів. Так, було

зроблено узагальнюючий висновок, що меблева галузь регулюється в Україні нормативно-правовими актами, що були прийняті ще у 90-х роках і не змінювалися до сьогоднішнього часу. У 2010 та 2012 були прийняті накази Міністерства охорони здоров'я України та Державного комітету України з промислової безпеки, охорони праці та гірничого нагляду щодо норм санітарії та охорони праці, які стосуються меблевої галузі. Таким чином, через те, що не змінюються державні норми регулювання меблевої галузі можна зробити висновок, що виробництво меблів є такою галуззю, що не потребує постійних докорінних змін, а значить є достатньо стабільною.

4. Було проаналізовано конкурентне середовище і визначено, що ринок виробництва меблів є достатньо закритим, оскільки конкуренти не розкривають основну інформацію щодо технології виробництва і типів обладнання. Даний факт не дає змогу новому підприємству чітко визначити конкурентну стратегію, тому найкращим способом визначення стратегії розвитку підприємства є орієнтація на споживача.

5. Оскільки конкурентне середовище важко піддається аналізу, то при створенні підприємства з виробництва меблів, необхідно орієнтуватися на потенційного споживача і задовольняти його потреби найбільш якісними способом. Підприємство, створення якого розглядається у цій роботі, вироблятиме корпусні меблі з застосуванням найновіших технологій (3D графіка, станки з ЧПК і т. п.) та з огляду на екологію, адже виробництво буде безвідходне. Задля того аби отримати максимальну конкуренту перевагу на ринку стратегією розвитку підприємства було обрано диверсифікацію, що передбачає максимально широкий асортимент задля задоволення потреб споживачів.

6. Також було розраховано стартові витрати у розмірі 20,9 млн грн. Із власних коштів планується отримати 15,9 млн. грн, а також отримати кредит у комерційному банку України на 5 млн. грн. Було розраховано і охарактеризовано поточні витрати підприємства, і визначено, що сума витрат у рік складе 58,1 млн. грн. Такі витрати покриваються із операційного доходу підприємства.

7. Далі, було визначено, що підприємство отримає чистий прибуток у перший рік своєї діяльності у сумі 8 млн. грн. Це є достатнім показником для даного виду діяльності.

8. За результатами розрахунку було отримано позитивний показник NPV, що свідчить про те, що проект можна рекомендувати до інвестування. Індекс прибутковості складає 1,24 і характеризує, що відношення суми наведених ефектів (різниця вигід і поточних витрат) до величини інвестицій є достатньо високим. Період окупності вкладень у підприємство з виробництва меблів складає 2,8 років. Внутрішня норма прибутковості склала 37% і показує, що при ставці відсотка за отриману позику в 37 % річних підприємство працюватиме беззбитково. Отже, проект є рекомендованим до інвестування.

9. Також було охарактеризовано основні ризики з якими може зіштовхнутися підприємство під час своєї діяльності, а саме: посилення конкурентів, погіршення стану сфери виробництва матеріалів та фурнітури, затримка доставки матеріалів, недостаток кваліфікованих кадрів та сильна плінність персоналу, можливість

нещасного випадку на виробництві та поява новітніх технологій, які підприємство не може дозволити впровадити через нестачу обігових коштів і велика кількість браку продукції. Кожен із вищезазначених ризиків можна мінімізувати, якщо підприємство дотримуватися певних стратегічних правил своєї діяльності. Так, в роботі виділені загальні правила, при додержанні яких підприємство зможе мінімізувати будь-який ризик.