

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
« Економіка та планування бізнесу»

на тему: **“Економічне обґрунтування проекту створення магазину верхнього одягу”**

Виконавець:

Студентка ФЕУП

ГалеміноваСлісавета Олексіївна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., старший викладач

Однолько Вікторія Олександрівна

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Послуги все більше заповнюють ринок, тому й не дивно, що саме в сфері послуг найбільші прибутки та найшвидші темпи приросту. Дана сфера послуг має напрямки орієнтовані на майже всі вікові і полові категорії. Різноманітність даного виду послуг є необмежена як і наша фантазія, оскільки створенням займається людина. ФОП дає можливість косметичного розвитку для усіх типів населення. В таких магазинах можна провести час з максимальним задоволенням та обрати товари, які принесуть максимум користі. Різновид товарів, в цьому напрямку, є настільки великим, що навіть найвибагливіший з клієнтів завжди знайде для себе саме те чого потребує його душа. Саме тому відкриття бізнесу у цій сфері є доволі перспективною та вигідною справою, це дозволить покращити своє матеріальне положення, створить нові робочі місця та додатний грошовий потік до бюджету. Ніхто не може навчити як відкрити одразу успішний бізнес в будь якій сфері. У ході роботи були розглянуті роботи таких видатних вчених як, Балджи М.Д. [24], Карпов В. А. [2], Однолько В.О. [6], Сментина Н.В. [37], Дюброва Н.В [37] для того аби не допускати простих помилок які будуть заважати при відкритті саме цього виду бізнесу. Проте більшу частину можливих помилок та їх обходів ми розглянемо в роботі, оскільки виявлення та мінімізація ризиків є невід'ємною частиною що супроводжує проект з початкового етапу. Як і будь яку іншу справу, даний вид бізнесу потрібно починати з ретельного і детально обґрунтованого бізнес плану, який складається з трьох розділів, кожен з яких охарактеризує проект зі сторони його можливого розвитку та природності серед усіх інших видів бізнесу.

Мета кваліфікаційної роботи: розробка проекту створення магазину та оцінка його ефективності.

Завданнями кваліфікаційної роботи є:

- відкриття власної справи допоможе нам задовольнити потреби частини населення в м. Одеса;
- розглянути можливі варіанти відкриття бізнесу, порадитись з фірмами, працюючими в цій сфері та обрати правильний напрямок своєї діяльності;
- провести аналіз кон'юнктури ринку верхнього одягу;
- виявити наших конкурентів, проаналізувати їх помилки та промахи, задля більш впевненого функціонування на ринку;
- визначити основні статті розходу, обчислити вартість даного проекту;
- розглянути можливості щодо отримання додаткових інвестицій;
- порахувати можливий дохід, розглянути кожен з продуктів окремо, в розрізі сезонності;
- підвести підсумок дохідної частини проекту, порівняти її з витратами на організацію та підтримку життєдіяльності проекту;
- визначити економічну ефективність проекту зі створення магазину з продажу верхнього одягу.

Предмет дослідження – бізнес-проекування заочаткування власної справи з надання послуг у сфері торгівлі верхнього одягу.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення магазину верхнього одягу – на ринку косметичних товарів на території м. Одеса.

Методи дослідження – загальнонаукові: аналогія, системний аналіз; економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний; маркетингові: SWOT-аналіз, Pest-аналіз, спостереження.

Інформаційною базою дослідження слугували закони і нормативно- правові акти України, дані отримані в ході виробничої практики на ФОП , дані офіційного сайту міністерства статистики України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (45). Загальний обсяг роботи становить 63 сторінок. Основний зміст викладено на 60 сторінках. Робота містить 16 таблиці.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти власної справи у сфері торгівлі верхнього одягу»** обґрунтовано основну ідею створення магазину верхнього одягу. Розглянуто основні нормативно – правові засади відкриття магазину верхнього одягу. Обрано основні напрями діяльності бізнесу згідно КВЕД-2010 та організаційно правову форму нового магазину верхнього одягу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення магазину верхнього одягу»** проаналізовано ринок магазинів одягу в Україні. Складено план кількості обслугованих клієнтів магазину протягом року. Зроблено аналіз конкурентів та SWOT-аналіз. Розраховано стартові та поточні витрати на започаткування та функціонування нового бізнесу.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності створення магазину верхнього одягу»** проаналізовано показники економічної ефективності. Також визначені найпоширеніші ризики у сфері діяльності торгівлі та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

Згідно проведеної роботи за трьома розділами, можна зробити такі висновки:

1. Даний бізнес був визначен актуальним так як, з кожним роком, навіть з кожним місяцем з'являється все більше і більше Fashion новинок, покращується якість тканин, що урізноманітнює наше життя.

2. За Квед-2012 було обрано вид економічної діяльності у сфері роздрібною торгівлі за розділом 47.41 .

3. Для обрання найбільш підходящої організаційно-правової форми, було проаналізовано усі переваги та недоліки кожної правової форми та обрано фізична особа підприємця.

4. Також, серед усіх охарактеризованих плюсів і мінусів загальної та спрощеної системи оподаткування, найкращим варіантом було обрання спрощеної системи податків, для полегшення витратної частини проекту.

5. Виявлено основних конкурентів, якими є магазин «ZARA», «VOVK» , «Berska», «H&M». Зроблена їх порівняльна характеристика та сформовані сильні,

слабкі сторони, можливості та загрози у SWOT-аналізі. Сильними сторонами підприємства є співвідношення ціни та якості товару, вигідні акції та пропозиції, індивідуальний підхід до кожного клієнта, підбір потрібного товару, слабкими є те, що ціни середні, але чим більше буде клієнтів тим краще, ціни поступово можна буде підвищити, коли уже буде гарна клієнтура. Загрозою для підприємства звичайно є поява нових конкурентів та зниження доходів клієнтів.

6. Було сформовано структуру стартового капіталу, який складався із власних засобів у сумі 1500000 грн і 35 000 грн кредиту в банку.

7. Розподілено стартові витрати на функціонування бізнесу до яких відносились витрати на реєстрацію – 2000 грн, оренду – 17000 грн, закупку товару – 1103750 грн, закупку обладнання – 118800 грн, та витрати на рекламу – 9450 грн. Визначено постійні витрати, які супроводжували проект на протязі трьох років, до яких відносились витрати на оплату праці разом з ЄСВ – 50020 грн, амортизаційні відрахування – 2763,4 грн, погашення кредиту – 2916,67 грн.

8. Проект був оцінений з боку економічної ефективності, за допомогою таких показників, як чиста теперішня вартість, внутрішня норма рентабельності, індекс прибутковості, і був визначений, як ефективний, оскільки усі показники дорівнювали більше одиниці. Чиста сьогоднішня вартість грошового потоку більше 0 та становить 4984689 грн, індекс прибутковості 3,32, свідчить про те що проект ефективний. При початкових інвестиціях 1500000, термін окупності проекту 1,04 роки. Внутрішня ставка прибутковості складає 125%.

9. Проаналізовано можливі ризики за допомогою PEST-аналізу та обрані такі методи мінімізації ризиків, як лімітування та придбання додаткової інформації. Найпоширеніші з них:

- профілактика господарських ризиків;
- диверсифікація;
- лімітування;
- самострахування;
- страхування;
- страхування від валютних ризиків;
- хеджування;
- одержання додаткової інформації про вибір і результат;
- одержання контролю над діяльністю в пов'язаних галузях.

АНОТАЦІЯ

Галемінова Є.О.«Економічне обґрунтування проекту створення магазину з продажу верхнього одягу» .

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти організації відкриття та функціонування магазину верхнього одягу. Проаналізовано діяльність магазинів одягу в Україні в порівнянні з новоствореним проектом. Також зроблено аналіз доцільності відкриття магазину верхнього одягу зі спеціалізацією на внутрішньої торгівлі. Завдяки показникам економічної ефективності обґрунтовані результати реалізації проекту за 5 років.

Запропоновано вкладення інвестицій у відкриття магазину верхнього одягу через прибутковий аналіз діяльності.

Ключові слова: торгівля, підприємство, мода, конкуренція, стартові витрати, поточні витрати, ФОП, прибуток, ефективність, ризики.

Galeminova Ye.O. "Economic justification of the project of creation of the outerwear store."

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" under the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical aspects of the organization of the opening and operation of an outerwear store.

The activity of clothing stores in Ukraine is analyzed in comparison with the newly created project. An analysis of the feasibility of opening an outerwear store specializing in domestic trade was also made. Due to the indicators of economic efficiency, the results of the project implementation for 5 years are substantiated.

It is proposed to invest in the opening of an outerwear store through a profitable analysis of activities.

Keywords: trade, enterprise, fashion, competition, start-up costs, current expenses, sole proprietorship, profit, efficiency, risks.