

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення кафе у
японському стилі»**

Виконавець:

студентка 49 групи ФЕУП
Максимова Дарія Анатоліївна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент
Янковий Володимир Олександрович

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Гостинність є однією з фундаментальних категорій людської спільноти, яку в сучасному світі представляє така сфера підприємницької діяльності, як ресторанне господарство. Наразі це одна з найпрогресивніших галузей, що стрімко й динамічно розвивається.

Актуальність відкриття закладу ресторанного господарства обумовлена фізіологічними потребами людей, гедоністичними, а також соціальними.

Ефективність діяльності закладу громадського харчування залежить від великої кількості чинників, серед яких маркетингова стратегія функціонування на ринку, конкурентне позиціонування компанії, специфіка створення бренду закладу, що забезпечує високу лояльність споживачів, визначення чітких стратегічних перспектив розвитку діяльності, проведення ефективної економічної діяльності.

Значна динамічність та невизначеність сучасного соціально-економічного середовища, посилення конкуренції на споживчому ринку, складні умови функціонування, які диктує нам пандемія COVID-19, вимагають від керівництва підприємств ресторанного господарства нових креативних управлінських рішень щодо забезпечення їх ефективного функціонування та сталого розвитку. Безпрецедентна криза, безумовно, стає причиною активних трансформаційних процесів в усіх сферах підприємницької діяльності, змушує переглянути традиційні підходи ведення бізнесу.

Ситуація, що склалася у світі, є дуже показовою та повчальною, адже створення підприємства має в першу чергу враховувати аспекти гнучкості, швидкості реакції та адаптації до умов мінливого зовнішнього середовища, креативні механізми збереження життєздатності і розвитку тощо.

Сьогодні підприємства ресторанного бізнесу переосмислюють свій бізнес з точки зору Інтернету та його нової культури й можливостей. Зростаючий ритм сучасного життя стає більш мобільним (користувачі мобільних пристроїв мають широкі можливості придбання ресторанної продукції через зручні додатки).

Перспективне домінування інформаційно-комунікаційних технологій створює не тільки можливість збереження життєздатності в період всесвітньої боротьби з пандемією, але й нові перспективи розвитку підприємств ресторанного бізнесу шляхом впровадження альтернативних інноваційних рішень.

Аналіз успішного досвіду українських рестораторів в умовах роботи під час карантинних обмежень дав змогу оцінити перспективність та актуальність цього напрямку та нові підходи в діяльності, що забезпечують стійкий розвиток та адаптацію до умов мінливого зовнішнього середовища.

Вагомий внесок у дослідження питань підприємництва, відкриття власної справи на ринку України внесли науковці та економісти Сментина Н. В., Добрава Н. В., Карпов В. А., Балджи М. Д., Обозна А. О., Шабельник Н. М., Федотов І. А. Шамара І. М., Семенов М. А.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Реалізація поставленої мети визначила необхідність вирішення наступних завдань:

- обґрунтувати бізнес-ідею відкриття кафе у японському стилі;
- охарактеризувати умови організації, нормативно-правові засади відкриття кафе у японському стилі;
- дослідити ринок ресторанних послуг в Україні та Одеській області, оцінити внутрішні конкурентні переваги;
- сформувані стартові витрати на створення та функціонування кафе у японському стилі;
- спрогнозувати обсяг прибутку від реалізації послуг кафе, оцінити ефективність проєкту;
- проаналізувати можливі ризики та засоби їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення кафе у японському стилі на ринку ресторанних послуг м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес-проєктування започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися різні методи. Для дослідження теоретичних аспектів використовувалися методи аналізу і синтезу, індукції та дедукції. При аналізі конкурентоспроможності був використаний метод SWOT-аналізу, а в процесі аналізу конкурентів та ринку – методи спостереження, групування та узагальнення. Методи економіко-статистичного аналізу: табличний, графічний методи для наочної демонстрації досліджуваних та розрахованих показників. При розрахунках ефективності проєкту та оцінки ризиків використовувався програмний продукт Project Expert.

Інформаційною базою дослідження є Закони України, законодавчо-нормативні матеріали, офіційні дані служби державної статистики, наукові періодичні видання, публікації науковців, довідкова література, матеріали наукових конференцій і досліджень, база практики, результати власних спостережень.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (71 найменування) та 4-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 82 сторінки. Основний зміст викладено на 70 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «*Загальна концепція організації власного бізнесу у сфері ресторанного господарства*» наведено характеристику бізнес-ідеї, розглянуто нормативно–правові засади відкриття проєкту.

У другому розділі «*Аналітична оцінка можливості створення кафе у японському стилі*» проаналізований ринок, конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування проєкту.

У третьому розділі «*Економічне обґрунтування доцільності відкриття кафе у японському стилі*» розраховано показники економічної ефективності проєкту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

За результатами проведеної оцінки та аналізу можливості організації бізнесу з відкриття кафе у японському стилі було зроблено такі висновки:

1. Ресторанна сфера є одним з найперспективніших напрямів здійснення господарської діяльності, що характеризується високою рентабельністю та ліквідністю використання капіталу.

2. Обґрунтовано бізнес-ідею відкриття кафе у японському стилі, яке спеціалізується на продажі унікальних японських десертів мочі, дайфуку та данго, традиційних японських чаїв матчі та сенчі, напоїв з унікальними лактобактеріями кальпіс і якулт та сезонними традиційними новинками. В основі концепції – тренд на здорове харчування та спосіб життя, інтернаціоналізація та розвиток культурної обізнаності молодих поколінь.

3. Новостворюване кафе у японському стилі «МоСі» матиме організаційно-правову форму ФОП, що буде здійснювати діяльність на другій групі платників єдиного податку спрощеної системи оподаткування. Підприємство не є платником ПДВ. Згідно з КВЕД-2010, обрано такі види економічної діяльності за класами: 56.10 «Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування» (є основним), 56.30 «Обслуговування напоями», 47.11 «Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами», 47.91 «Роздрібна торгівля, що здійснюється фірмами поштового замовлення або через мережу Інтернет». Місцезрештування створюваного кафе – місто Одеса, вул. Грецька 3/4, на першому поверсі торгівельно-офісного центру «Галерея Афіна» міста Одеси, що обґрунтоване активним трафіком, великою кількістю туристів у сезонні місяці, зручністю облаштування приміщення та організації закладу, стабільно комфортними умовами, безпечністю та захистом, маркетинговими заходами та комунікаціями, якими забезпечує торгівельний центр.

4. Сформовано стартові затрати на відкриття кафе у японському стилі, що складають 767419 грн, джерелами фінансування на 70,03 % яких є власні засоби, що становлять 537419 грн, на 29,97 % яких є кредит сумою 230000 грн на 24 місяці від комерційного банку Ощадбанк за програмою «Обладнання в кредит» зі ставкою 13,50% річних. Загальна сума поточних щомісячних витрат створюваного підприємства складає 202307 грн, найбільшу питому вагу якої складають витрати на фонд оплати праці 23,52% та оренду приміщення 19,77%, що є природнім для такої бізнес-моделі.

5. Обсяг реалізації середнього чеку протягом першого року функціонування з липня 2021 року по липень 2022 року складе 26223 одиниць та 3015626,70 грн. Приріст у грошовому та кількісному вираженні в рік складе від 3 до 5%. За 2024 рік планується здійснити обсяг реалізації на 28691 одиницю та 3299492,90 грн. За даними Cash Flow за 3 роки 7 місяців проєкт згенерує прибуток у розмірі 2669736 грн. Аналіз показників економічної ефективності показав, що період окупності проєкту складає 15 місяців, а з урахуванням зміни грошей у часі – 16 місяців. Середня норма рентабельності – 95,77%, що є прийнятним для кафе. Чистий поточний дохід складає 1274028 грн, він більше нуля, що свідчить про ефективність проєкту в абсолютному вираженні. Індекс прибутковості – 2,50, він більший за одиницю, що говорить про

ефективність проєкту у відносному вираженні, й на кожну 1 грн інвестованих грошових коштів в проєкт ми отримаємо 2,50 грн чистого доходу. Внутрішня норма рентабельності показала, що при повному реінвестування прибутку у проєкт, він покаже рентабельність на рівні 148,70 %.

б. Розрахувавши точку беззбитковості варто зазначити, що для того, в щоб підприємство не зазнавало збитків протягом одного місяця, необхідно отримати обсяг доходу, не менший за 116746,85 грн. Проведений аналіз чутливості показав, що проєкт є найбільш уразливим до цінкових та збутових факторів. Аналіз Монте-Карло дозволяє зробити висновок, що проєкт є стійким у 99,7% випадках із 10000 ітерацій даних.

АНОТАЦІЯ

Максимова Д. А. «Економічне обґрунтування проєкту створення кафе у японському стилі».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти започаткування кафе у японському стилі на ринку ресторанних послуг м. Одеси, умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері ресторанного господарства.

Проаналізовано ринок ресторанних послуг в Україні та в Одеському регіоні та динаміку його розвитку, досліджено внутрішні конкурентні переваги підприємства, формування витрат на створення і функціонування кафе.

Запропоновано мінімізувати ризики шляхом страхування бізнесу, відстежування динаміки цін та обсягів збуту та підтримання їх стабільності з огляду на виявлення можливих ризиків для функціонування кафе, прогнозування прибутку та показників економічної ефективності.

Ключові слова: підприємницька діяльність, бізнес-план, ресторанне господарство послуг, організаційно-правова форма, система оподаткування, стартовий капітал, економічна ефективність, прибуток, мінімізація ризиків.

ANNOTATION

Maksymova D. "Economic justification of the project of the creation of the cafe in the Japanese style."

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" for the educational program "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects of the creation of the cafe in the Japanese style in the market of restaurant services in Odessa, the conditions of organization and implementation of business activities in the field of restaurant business.

The market of restaurant services in Ukraine and in the Odessa region and dynamics of its development are analyzed, internal competitive advantages of the enterprise among key market players are investigated, the size of formation of expenses for creation and

functioning of the café is calculated.

It is proposed to minimize risks by insuring business, tracking the dynamics of prices and sales volumes and maintaining their stability in view of identifying possible risks to the operation of the cafe, profit forecasting and economic efficiency indicators.

Keywords: business activity, business plan, restaurant economy, organizational and legal form, taxation system, start-up capital, economic efficiency, profit, risk minimization.