

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства у
сфері послуг»**

Виконавець:

студентка ФЕУП

Мамінова Юлія Сергіївна _____

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми кваліфікаційної роботи. В сучасних умовах динамічного розвитку та ускладнення ринкових відносин все більшої актуальності набуває поширення підприємництва. Підприємництво є джерелом стійкого економічного зростання, стабільності суспільства та забезпечення зайнятості в країні, що безпосередньо впливає на підвищення рівня та якості життя населення. Поряд із цим найбільшу популярність має саме сфера послуг як платформа для втілення бізнес-ідей.

Яскравим трендом останніх років є зміна ставлення людини до екології, захисту довкілля, поширення тенденції до здорового способу життя. Ця тенденція поширюється на всі аспекти життєдіяльності, починаючи від побутових речей, закінчуючи стилем життя і веденням бізнесу. Попит на послуги салонів краси є стабільним і навіть має стійку тенденцію до збільшення, адже природа подарувала нам красу та унікальність, яку потрібно підтримувати і вдосконалювати. Прагнення споживачів до натуральності вимагають відкриття нових салонів краси з високим рівнем сервісу, що надають безпечні послуги, як для навколишнього середовища, так і для населення. З цієї причини набирають обертів еко і органік салони краси, що прийшли до нас з Європи та Америки. В Одесі вже існують декілька еко-салонів краси, але більшість з них взяли лише назву, а самої концепції не дотримуються, що призводить до помилкового ставлення та думок споживачів. Тому важливою місією є започаткувати якісний еко-салон, щоб він повністю відповідав задуму, а не був просто словом. Водночас, важливого значення має проблема належного економічного обґрунтування відкриття закладу, який надаватиме екологічні, натуральні та безпечні послуги населенню. В остаточному це й спричинило вибір теми даного дослідження та підтверджує його безперечну актуальність.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку салонів краси в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою. Окремі аспекти цієї проблеми досліджували українські науковці: Печенюк А. В. [1], Гриднєв М. А. [2], Бець М. Т. [3], Полюяктова О. В. [4], Котуранова Т. В. [5], Кушнір О. К. [6], Тімофеев С. В. [7], Купалова Г. І. [8].

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері послуг.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких завдань:

- 1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи у сфері послуг;
- 2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг;
- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- 4) охарактеризувати діяльність новостворюваного підприємства;
- 5) проаналізувати конкурентне середовище на ринку салонів краси м. Одеси;
- 6) оцінити внутрішні переваги новостворюваного підприємства;
- 7) сформувані стартовий капітал на створення салону краси;
- 8) сформувані поточні витрати на функціонування салону краси;

- 9) спрогнозувати прибуток від реалізації послуг;
- 10) розрахувати та проаналізувати показники економічної ефективності проекту;
- 11) проаналізувати можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільного створення салону краси у м. Одеса

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи на ринку парикмахерських послуг.

Методи дослідження. При дослідженні кон'юнктури ринку салонів краси використані загальнонаукові методи: спостереження, системний аналіз; статистичні методи; графічний метод для наочного відображення динаміки ринку; SWOT-аналіз при виявленні конкурентних переваг. При визначенні стартових та поточних витрат, прогнозуванні прибутку та показників ефективності було використано метод розрахунку, табличний метод при відображенні результатів розрахунків. При дослідженні можливих ризиків було використано методи класифікації, групування, факторного аналізу, порівняння. Розрахунки за проектом створення підприємства провадились з використанням програмних продуктів «Excel» та «Project Expert».

Інформаційна база дослідження. Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (70 найменувань) та 5-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 92 сторінки. Основний зміст викладено на 78 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 12 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Загальна концепція організації власного бізнесу в Україні у сфері послуг**» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного еко-салону краси; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення салону краси “ECO Style”**» проведено аналіз цільового ринку салонів краси, розроблено план реалізації послуг салону, проаналізовано конкурентне середовище на ринку салонів краси м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного салону краси, наведені результати SWOT-аналізу проекту. Розраховано витрати на створення та функціонування салону краси.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття салону краси “ECO Style”**» спрогнозовано прибуток від реалізації послуг салону краси. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі було проведено дослідження теоретичних, методичних і прикладних аспектів відкриття власної справи на ринку салонів краси у м. Одеса та зроблено наступні висновки:

1. Бізнес-ідея полягає у започаткуванні власної справи у сфері послуг на ринку салонів краси. На ринку салонів краси є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення салону краси полягає у тому, що б'юті індустрія в Україні продовжує інтенсивно розвиватися, а попит на послуги салонів краси має стійку тенденцію до збільшення, оскільки догляд за зовнішністю є невід'ємною частиною життя сучасної людини. Протягом останніх років важливого значення набуває рух в сторону натуральності, а питання екології стало одним з найважливіших у всьому світі. Клієнти хочуть бути впевнені, що майстер використовує натуральну косметику і безсумнівно віддадуть перевагу салону, який орієнтований на еко-усвідомленість.

Новостворюваний суб'єкт підприємницької діяльності буде займатися перукарськими та косметологічними послугами, послугами нігтьового сервісу та візажу, а також реалізацією населенню косметичних засобів.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців».

Для здійснення діяльності обрані наступні КВЕДи:

1) Розділ 96 Надання інших індивідуальних послуг:

- Клас 96.02 Надання послуг перукарнями та салонами краси.
- Клас 96.04 Діяльність із забезпечення фізичного комфорту.

2) Розділ 47 Роздрібна торгівля, крім торгівлі автотранспортними засобами та мотоциклами.

- Клас 47.75 Роздрібна торгівля косметичними товарами та туалетними принадлежностями в спеціалізованих магазинах.

Проаналізовано цілий ряд нормативно-правових вимог для організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг краси.

3. Створюваний салон краси під назвою «ECO Style», буде мати статус юридичної особи, товариство з обмеженою відповідальністю, функціонувати на спрощеній системі оподаткування, платник єдиного податку 3-ї групи без ПДВ зі ставкою єдиного податку 5%.

4. Новостворюваний салон краси «ECO Style» буде розташований у Приморському районі м. Одеси, на вулиці Армійська, 11.

Планується, що салон краси буде надавати перукарські та косметологічні послуги, манікюр, педикюр, послуги візажу, депіляції та масажу.

5. Проведений аналіз конкурентного середовища на ринку салонів краси м. Одеса свідчить, що ринок є конкурентним і популярним, а салон краси «ECO Style» може зайняти прийнятне стратегічне положення на ньому.

Основними конкурентами на ринку салонів краси у м. Одеса виступають «Beauty Eco Club», «Fusion», «Імідж Парк», «Етуаль».

6. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг новостворюваного салону краси свідчить, що головною конкурентною перевагою салону краси є концепція еко-френдлі. «ЕСО Style» стане першим салоном в Одесі, який запропонує своїм клієнтам повністю безпечні послуги. Доповнять цей фактор висока кваліфікація персоналу, висока якість послуг, що надаватимуться, широкий асортимент, відсутність великої кількості прямих конкурентів, націленість на задоволення потреб конкретного сегменту споживачів та вдале розташування.

7. Очікувана сума стартових витрат на створення підприємства складатиме 585000 грн. Найбільшу питому вагу у складі стартових затрат матимуть витрати на закупівлю матеріалів (31,56%). Власні кошти в стартовому капіталі будуть складати 65,8%, а позичковий капітал планується у розмірі 34,2%.

8. Очікувана сума поточних витрат буде змінюватися в залежності від року діяльності підприємства. Протягом першого року вона складатиме 3756253,5 грн, протягом другого року – 3998892,3 грн, протягом третього року – 3995392,34 грн, протягом четвертого року – 3991890,4, а протягом 5 року становитиме 3939995,64 грн. Найбільшу питому вагу у складі поточних витрат підприємства складатимуть витрати на оплату праці та ЄСВ.

9. Запланований прибуток від реалізації послуг салону краси складає -228562,1 грн протягом 2021 р., 533487,47 грн в 2022 р., 1014107,50 грн протягом 2023 р., 1218057,80 грн в 2024 р., 1566915,00 грн в 2025 р. та 636827,20 грн протягом 2026 р.

Значення грошового потоку є додатним протягом всього періоду життєдіяльності проєкту, що свідчить про достатній рівень забезпеченості коштами для провадження господарської діяльності.

10. Термін окупності салону краси складає 11 місяців. З урахуванням зміни вартості грошей у часі термін окупності проєкту складатиме 12 місяців.

Чиста приведена вартість салону краси складатиме 2680132 грн, середня норма рентабельності – 167,41%, внутрішня норма прибутковості – 238,4%, індекс прибутковості – 4,97. Розраховані показники економічної ефективності проєкту створення салону краси свідчать, що проєкт є ефективним з врахуванням зміни вартості грошей у часі.

Точка беззбитковості проєкту салону краси в натуральному вигляді становить 874 одиниць, а у вартісному виразі складає 368828 грн. При такому обсязі місячного доходу заклад забезпечує покриття витрат.

11. Проведений аналіз можливих ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами природно-кліматичних, техніко-технологічних, політико-економічних, кримінально-правових, організаційно-управлінських ризиків.

Аналіз чутливості показав, що проєкт є найбільш чутливим до змін у ціні та обсязі збуту. Проєкт створення салону краси «ЕСО Style» є стійким до ризику, оскільки при відхиленні показників в гіршу сторону на 10%, чиста теперішня вартість залишається додатною.

Основними способами мінімізації ризиків, пов'язаних з веденням підприємницької діяльності, було обрано страхування та диверсифікацію.

АНОТАЦІЯ

Мамінова Ю.С. «Економічне обґрунтування проєкту створення підприємства у сфері послуг».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власного еко-салону краси; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері краси.

Проаналізовано конкурентне середовище на ринку салонів краси м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного салону краси. Розраховано витрати на створення та функціонування салону краси. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг салону краси. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, салон краси, ринок салонів краси, проєкт, прибутковість, ефективність, ризик.

ANNOTATION

Maminova Y.S. «Economic justification of the project of creation of the enterprise in the field of services»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the field of services. Therefore, author considers the business-idea of starting eco-friendly beauty salon; she also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the beauty sphere.

The competitive environment of beauty salons market in Odessa were analyzed as well as internal competitive advantages of the created beauty salon identified. The costs of establishing and operating beauty salon were calculated. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

Keywords: business idea, beauty salon, beauty salons market, project, profitability, efficiency, risk.