

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи  
на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»**

на тему: **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ  
САЛОНУ КРАСИ».**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП  
Матвєєва Наталя Олександрівна \_\_\_\_\_

/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., доцент  
Кічук Надія В'ячеславівна \_\_\_\_\_

**Одеса 2021**

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Одним з найбільш привабливих напрямів для реалізації підприємницького задуму є сфера послуг. Сфера послуг сьогодні – це одна з найперспективніших галузей економіки, що швидко розвивається. Вона охоплює торгівлю і транспорт, фінанси і страхування, комунальне господарство, освітні та медичні установи, шоу-бізнес тощо. У розвинутих країнах сфера послуг є найбільшим сектором економіки. У ній працює в середньому 65-75% зайнятого населення, на неї припадає 50% обсягів капіталовкладень, 63-74% ВВП.

Серед найбільш перспективних сегментів сфери послуг чільне місце займають салони краси. Салони краси існують досить давно. Ще в минулому столітті представники вищих класів населення відкривали перукарні та барбершопи, диктуючи власні модні тенденції. З того часу концепція салонів постійно розвивається та змінюється. І сьогодні клієнтам пропонують не лише зробити різноманітні зачіски, а й надати ряд інших послуг, таких як масаж, манікюр та педикюр, догляд за обличчям тощо.

Отже головною перевагою на користь бізнесу в індустрії краси є те, що ця сфера послуг залишиться завжди прибутковою, адже, незважаючи на важкі часи, економічні кризи і політичну нестабільність, робити зачіску, укладання і манікюр, зафарбовувати сивину і доглядати за зовнішністю все одно будуть. Адже в салони краси / перукарні звертаються найчастіше не тільки жінки, але і чоловіки.

Що ж стосується безпосередньо формату нейл-бар, його концепція полягає у виконанні манікюру за чашкою кави. Найчастіше процедура виконується на невеликій точці з високою стійкою і зручними кріслами для клієнтів. Розміщується такий заклад в торговому центрі. Головним акцентом такого салону є швидкість обслуговування і спілкування. Можна виконати манікюр без попереднього запису. Тому нейл-бари користуються попитом у зайнятих жінок, для яких важливі експрес-процедури в перервах між справами і шопінгом. Під час виконання манікюру клієнтка може випити кави і поговорити з майстром. Відтак бізнес-ідею щодо відкриття нейл-бару можна вважати своєчасною та перспективною.

**Мета випускної роботи** - методичні, теоретичні та практичні аспекти відкриття власної справи в сфері салонів краси. Виконання поставленої мети реалізується через послідовне вирішення таких завдань:

- розглянути теоретичні аспекти започаткування власної справи в індустрії краси;
- вивчити умови здійснення підприємницької діяльності салонами краси;
- обґрунтувати обрану організаційно-правову форму та систему оподаткування майбутньої діяльності;
- проаналізувати поточну ситуацію із розвитком ринку салонів краси в Україні;
- визначити конкурентні переваги формату нейл-бару;
- розрахувати інвестиційні та операційні витрати за проектом;
- спрогнозувати доходи та прибуток від діяльності мережі нейл-барів;
- розрахувати показники ефективності проекту;

- проаналізувати проектні ризики та визначити шляхи їхньої мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільності створення мережі нейл-барів.

**Предмет дослідження** – проектування бізнес-об'єкту індустрії краси.

**Методи дослідження:** діалектичний – на етапі збору, систематизації і обробки інформації; статистичного та порівняльного аналізу – при визначенні ефективності функціонування мережі нейл-барів. Методи економіко-статистичного аналізу використовувались для опису закономірностей функціонування економічних систем. Для наочності отриманих результатів у випускній роботі застосовувалися такі види аналізу як: табличний, графічний, маркетинговий. SWOT-аналіз використовувався для ідентифікації сильних та слабких сторін, а також можливостей та загроз. Розрахунки за проектом проводились із застосуванням програмного продукту «Project Expert».

**Інформаційна основа випускної роботи** - Закони України, законодавчо-нормативні матеріали Верховної Ради України, Кабінету Міністрів України, офіційні дані органів державної статистики України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств індустрії краси, результати відповідних маркетингових досліджень, наукові публікації та Інтернет-джерела.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (42 найменування). Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 58 сторінках. Робота містить 7 таблиць та 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«КОНЦЕПЦІЯ БІЗНЕСУ ЗІ СТВОРЕННЯ МЕРЕЖІ СПЕЦІАЛІЗОВАНИХ САЛОНІВ КРАСИ»** розглядається загальна характеристика бізнес-ідеї щодо відкриття мережі нейл-барів; умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері діяльності салонів краси; здійснюється обґрунтування вибору організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ МЕРЕЖІ НЕЙЛ-БАРІВ «ОСТРІВ»»** проаналізовано конкурентне середовища в індустрії краси в Україні та визначені внутрішні конкурентні переваги мережі нейл-барів. Розраховано інвестиційні та операційні витрати за проектом.

У третьому розділі **«ОЦІНКА ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ВІДКРИТТЯ МЕРЕЖІ НЕЙЛ-БАРІВ «ОСТРІВ»»** розраховано прогнозований прибуток від діяльності мережі нейл-барів. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовано можливі ризики та запропоновані заходи щодо їхньої мінімізації.

## ВИСНОВКИ

В результаті виконаного в рамках кваліфікаційної роботи дослідження можна зробити наступні висновки.

1. У якості бізнес-ідеї виступає відкриття студії експрес-манікюру або нейл-бару. Адже задля того, щоб відвідати класичний салон краси, потрібно мати у своєму розпорядженні часом, що в сучасному ритмі життя не завжди можливо. Тому сьогодні багато представниць прекрасної статі шукають можливість зробити манікюр, скажімо, під час перерви на обід. Саме такий підхід реалізований в концепції нейл-бару. Тут можна швидко привести в порядок свої руки і відволіктися від робочого дня. До того ж, якщо нейл-бар відкритий на території торгового центру, є можливість попутно зазирнути в супермаркет.

2. У відповідності з КВЕД діяльність нейл-бару відноситься до класу 96.02 (Надання послуг перукарнями та салонами краси). Цей клас включає: миття волосся, підрівнювання та підстригання, укладання, фарбування, тонування, завивання, розпрямлення волосся та подібні види послуг, що їх надають для чоловіків та жінок, гоління та підрівнювання бороди, масаж обличчя, манікюр і педикюр, макіяж тощо. Реалізація бізнес-ідеї планується у організаційно – правовій формі фізична особа – підприємець. Для організації майбутнього бізнесу і функціонування кожного закладу з мережі нейл-барів планується обрати 2 групу спрощеної системи оподаткування.

3. Індустрія краси наразі активно розвивається. В Україні працюють понад 5,8 тис. перукарень та салонів краси. Сектор перукарських послуг утримує найбільшу частку на ринку побутового обслуговування населення (майже 17%) і на даний момент представлений перукарнями, салонами, косметичними кабінетами та іншими недержавними підприємствами. Проте, одночасно зі збільшенням кількості офіційно працюючих салонів краси, стає все більше майстрів, які працюють неофіційно, тобто без належної реєстрації. Тінь оцінюється в 40%.

4. Можна виділити наступні кон'юнктурні тенденції, які істотно впливають на ринок салонів краси в Україні: активне зростання кількості споживачів; чіткий поділ закладів та їх клієнтів на сегменти; відкриття салонів краси на основі франчайзингу; мобільність салонів краси; моноформат закладів, коли салон спеціалізується на наданні однієї послуги; розвиток чоловічого сегменту, тобто барбершопів.

5. У сегменті нейл-барів лідером є Nail Bar Anna Kovalli, проте це не класичний нейл-бар, а скоріш нігтьова студія, адже вона не передбачає експрес-формату. Те ж саме стосується й «Nail bar» на Жуковського 33. Основний реальний конкурент майбутньої мережі «Острів» - це окремі майстри манікюру, що працюють напівлегально, або середньоринкову ціну або нижчу за ринкову.

6. Інвестиційне рішення передбачає відкриття перших закладів мережі нейл-барів у ТЦ «Сіті центр», ТЦ «Панорама» та ТЦ «Таврія Вузівський». Інвестиції на запуск головним чином залежать від обраного місця розташування, починаючи від витрат на обладнання острову, величини орендної ставки, вартості обладнання, закінчуючи кількістю робочих місць для майстрів. Для відкриття мережі потрібні сумарні початкові інвестиції у розмірі 317 тис. грн. Джерелом інвестицій виступають власні кошти автора бізнес – ідеї та кредитні ресурси. Постійні витрати складуть 250,8,5 тис. грн. на місяць.

7. Доходи від реалізації послуг, а, відповідно, й прибуток мережі нейл-барів «Острів» залежить від обраної асортиментної, цінової та маркетингової політики. Стосовно асортименту виділяють чотири основних види манікюру: класичний

(мокрій) , європейський (сухий) , апаратний і spa - манікюр. Щодо кадрового аспекту: звичайний майстер може обслуговувати до 5-6 клієнтів на день. Ціна на послугу складатиме у середньому 300 грн, адже формат нейл-бару, навпаки, передбачає ціну нижчу ніж середньоринкова. З іншого боку й клієнти відносяться до послуг нейл-бару як до дешевших ніж у класичних салонах краси.

8. У відповідності з календарним планом дата запуску проекту – 1.07. 2021 р. Підготовчий період складатиме 2 місяці, а найдовший етап це виробництво та монтаж конструкцій остріву. Максимальний від’ємний результат спостерігається на 2-му місяці реалізації проекту і складає 125,8 тис. грн. Це свідчить про комерційну доцільність реалізації проекту. На кінець життєвого циклу проекту баланс готівки складе більш майже 5,2 млн. грн. Тобто, з огляду грошових потоків бізнес-ідея зі створення мережі нейл-барів є ефективною.

9. Розрахунок дисконтованих критеріїв ефективності підтверджує доцільність реалізації проекту. Так, дисконтований період окупності проекту склав 5 місяців, що є прийнятним значенням для сфери послуг. За період життєвого циклу проекту чистий приведений дохід складе 3715,2 тис. грн., індекс прибутковості – 10,9, що свідчить про ефективність запропонованого проекту. У той самий час внутрішня норма прибутковості складає 2626 % і вказує на значний запас міцності і стійкість до ризиків.

10. З точки зору проведеного аналізу ризиків для забезпечення беззбиткового функціонування необхідно забезпечити максимум 1490 клієнтів на рік на 3 заклади або 125 клієнтів на місяць. В розрахунках фінансових показників плановий обсяг продажу послуг планувався на рівні 2350 клієнтів. Це означає високу надійність проекту.

## АНОТАЦІЯ

**Матвєєва Наталя Олександрівна. «Економічне обґрунтування проекту створення салону краси».**

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі досліджується можливість започаткування власного бізнесу в Україні в індустрії краси: розглянуто загальну концепцію бізнесу, проаналізовано умови організації та здійснення підприємницької діяльності.

Пропонується проєкт створення мережі нейл-барів в м. Одеса. Сформовано інвестиційні витрати на реалізацію проєкту, розраховано поточні витрати та прогнозований прибуток від реалізації послуг.

В роботі представлено економічне обґрунтування доцільності реалізації проєкту, охарактеризовані можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

**Ключові слова:** проєкт, індустрія краси, нейл-бар, ефективність, ризик.

## ANNOTATION

**Matvieieva N. «Economic justification of the project to create a beauty salon».**

Qualification work for a bachelor's degree in specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities" in the educational program "Economics and Business Planning".  
– Odessa National Economic University. – Odessa, 2021.

The paper investigates the possibility of starting your own business in Ukraine in the beauty industry: the general concept of business is considered, the conditions of organization and implementation of entrepreneurial activity are analyzed.

The project of creation of a network of nail bars in Odessa is offered. The investment costs for the project implementation are formed, the current costs and the projected profit from the sale of services are calculated.

The paper presents the economic justification of the feasibility of the project, describes the possible risks and proposes measures to minimize them.

**Keywords:** project, beauty industry, nail bar, efficiency, risk.