

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавра**  
**зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»**  
на тему: **«Економічне обґрунтування проєкту створення танцювальної**  
**студії»**

**Виконавець:**

студентка ФЕУП

Полехата Таміла Олегівна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н, доцент

Доброва Наталя Василівна

\_\_\_\_\_  
/підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми кваліфікаційної роботи.** В останні роки в області соціально-культурного сервісу все більшої популярності набуває танцювальний бізнес, який надає такі види послуг, як навчання різним стилям і напрямкам танцю. Багато в чому це пов'язано і з популяризацією танців на телебаченні та у мережі Інтернет. Не дивно, що це сприяє відкриттю нових танцювальних шкіл і притоку в них людей. Причому якщо раніше школи танців відкривалися виключно для малюків, яких легко навчити всьому, тому що організм ще не сформований і звички не вироблені, то сьогодні можна зустріти багато танцювальних шкіл для підлітків і навіть для дорослих.

Незважаючи на те, що в великих містах уже є багато танцювальних студій, відкривши свою власну, можна досягти успіху. Адже танець – це не тільки розмова без слів. Це ще й мистецтво, спорт, відмінна антистресова терапія. У цьому бізнесі завжди можна знайти клієнтів, головне — це давати їм те, що вони хочуть (тобто, якісне навчання танцям) і проводити грамотну рекламну стратегію.

Танцювальна студія – це прекрасний варіант для тих людей, які не можуть дозволити собі великих капіталовкладень. Дана сфера дає підприємцю масу можливостей. Адже, згідно зі статистичними дослідженнями, навіть у великих містах навчання танцям - неконкурентний бізнес. З іншого боку, на подібні уроки завжди існує попит.

Хтось займається танцями заради підтримки гарної фізичної форми та здоров'я, хтось просто заради розваги, а хтось готує себе до професійної танцювальної діяльності. Зараз популярних різновидів танців дуже багато. І всі напрямки танців мають цілі армії шанувальників, бажаючих ними займатися. Саме тому дану бізнес-ідею можна вважати досить актуальною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій переконує, що питання становлення ринку культури та спорту в Україні не супроводжується теоретичним обґрунтуванням та законодавчою підтримкою.

Окремі аспекти цієї проблеми досліджували українські науковці: Моргунець О.Б., Окландер Т.О., Дячков І.В., Шляга О.В., Ралко О.С., Імас Є., Соколова Є., Леонова Ю.О, Сай Д.В., Безсмертний С.Ю., Чемерис Д.В. та інші. Однак питання розвитку підприємницької діяльності за напрямком танцювальної студії майже не висвітлюється у науковій літературі.

**Мета кваліфікаційної роботи** – теоретичні, методичні, статистичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері розважальних послуг.

Досягнення поставленої мети здійснювалось через вирішення таких завдань:

1) надати характеристику бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку танцювальних послуг;

2) дослідити умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері культури;

- 3) обґрунтувати вибір організаційно-правової форми та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- 4) охарактеризувати діяльність новостворюваної танцювальної студії
- 5) проаналізувати конкурентне середовище на ринку танцювальних студій міста Одеса;
- 6) оцінити внутрішні конкурентні переваги танцювальної студії;
- 7) сформувані стартовий капітал на створення танцювальної студії;
- 8) сформувані поточні витрати на функціонування закладу;
- 9) спрогнозувані прибуток від реалізації проєкту;
- 10) розрахувати та проаналізувані показники економічної ефективності проєкту;
- 11) проаналізувані можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

**Об'єкт дослідження** – процес обґрунтування доцільного створення танцювальної студії у місті Одеса.

**Предмет дослідження** – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері культури.

**Методи дослідження.** При дослідженні кон'юнктури ринку танцювальних послуг використані загальнонаукові методи: спостереження, системний аналіз; статистичні методи; графічний метод для наочного відображення динаміки ринку; SWOT-аналіз при виявленні конкурентних переваг. При визначенні стартових та поточних витрат, прогнозуванні прибутку та показників ефективності було використано метод розрахунку, табличний метод при відображенні результатів розрахунків. При дослідженні можливих ризиків було використано методи класифікації, групування, факторного аналізу, порівняння. Розрахунки за проєктом відкриття магазину взуття провадилися з використанням програмних продуктів «Excel» та «Project Expert».

**Інформаційна база дослідження.** Закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державної служби статистики України, Головного управління статистики в Одеській області та Головного управління економіки Одеської обласної державної адміністрації, монографічні дослідження, навчальна література, наукові статті.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (72 найменування) та 2 додатка. Загальний обсяг роботи становить 85 сторінок. Основний зміст викладено на 65 сторінках. Робота містить 25 таблиці, 13 рисунків.

## ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція відкриття власної справи в Україні у сфері культури» розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері танцювальних послуг: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері культури.

У другому розділі «**Аналітична оцінка можливості створення танцювальної студії**» проаналізовано конкурентне середовище у сфері танцювальних послуг у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваної танцювальної студії. Розраховано витрати на створення та функціонування танцювальної студії.

У третьому розділі «**Економічне обґрунтування доцільності відкриття танцювальної студії**» спрогнозовано прибуток від реалізації танцювальних послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

## **ВИСНОВКИ**

У кваліфікаційній роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері культури та спорту та зроблено наступні висновки.

1. Бізнес-ідея полягає у започаткування власної справи на ринку танцювальних послуг.

На ринку танцювальних послуг є вільна ніша для відкриття власного бізнесу.

Актуальність створення танцювальної студії полягає у тому, що даний ринок безупинно розвивається, а попит на його послуги росте. Причиною цього є пропаганда здорового способу життя, яка спонукає людей до збільшення власної активності, та висока популярність музикальних відео-кліпів з яскравими танцювальними елементами.

2. Правові умови здійснення підприємницької діяльності, встановлені державою, вимагають державної реєстрації суб'єкта господарювання, підтверджуючої визнання державою законності входження суб'єкта в сферу підприємництва. Державна реєстрація здійснюється відповідно до Закону України «Про державну реєстрацію юридичних осіб та фізичних осіб-підприємців» [17].

Для здійснення діяльності обрані наступні КВЕДи:

Розділ 85. Освіта

Класи: 85.52 Освіта у сфері культури.

85.51. Освіта у сфері спорту та відпочинку

Розділ 90. Діяльність у сфері творчості, мистецтва та розваг.

Клас: 90.01 Театральна та концертна діяльність.

Для діяльності танцювальної студії необхідно визначити усі законодавчі аспекти, такі як: охорона праці, пожежна безпека, санітарно-епідеміологічна безпека.

3. Створювана танцювальна студія буде мати назву «StepUp», мати статус фізичної особи-підприємця, функціонувати на спрощеній системі оподаткування на третій групі платників єдиного податку за ставкою 5% від доходу (для неплатників ПДВ). Юридична адреса: провулок Хвойний, 3, м. Одеса, індекс 65059.

4. Планується, що студія буде надавати наступні послуги: продаж абонементів, разових та індивідуальних заняття за такими танцювальними напрямками як бальні танці, Hip-Hop, Contemporary, Jazz Funk, K-pop, Salsa, Strip Dance для дітей, молоді і

дорослих. Крім того, заклад буде здавати танцювальну залу в оренду для проведення майстер-класів, індивідуальних та групових тренувань.

5. Проведений наліз конкурентного середовища на ринку танцювальних послуг міста Одеса свідчить, що для ринку характерне зростання попиту та пропозиції. Середня вартість місячного абонементу на 8 занять складає 750 грн.

6. В результаті проведеної оцінки внутрішніх конкурентних переваг танцювальної студії на основі аналізу конкурентів, які функціонують на ринку танцювальних послуг м. Одеси було визначено, що основними конкурентами на ринку будуть виступати танцювальний центр «Evolution» та танцювальна студія «Shum».

Головними конкурентними перевагами новостворюваної танцювальної студії будуть розташування біля навчальних закладів, яскравий дизайн приміщення, висока маркетингова активність, наявність занять зі стилю, якому не навчають більшість інших студій, постійні знижки на абонементи, комфортні умови для занять та чітке розуміння потреб споживачів.

7. Очікувана сума стартових витрат на створення школи повітряної акробатики складатиме 209 300 грн. Найбільша їх частка припадає на рекламу, ремонт та обладнання приміщення.

Планується, що стартові витрати будуть складатися на 50,5% з власних засобів та на 49,5% з позичкового капіталу.

8. Очікувана сума поточних витрат буде залежати від року діяльності школи повітряної акробатики. Сума щорічних витрат складає в середньому 900 тис.грн в період погашення кредиту, а після (з четвертого року діяльності) – значно менше, а саме 867,2 тис.грн.

Найбільшу питому вагу у структурі поточних витрат танцювальної студії матиме заробітна плата, в тому числі ЄСВ. Виплати за цією категорією займатимуть 54% від загального обсягу поточних витрат. Такий показник є досить характерним для сфери послуг.

Слід зазначити, що планується найм тренерів на неповну робочу ставку з погодинною оплатою праці. Так, заробітна плата тренерів складає 200 грн/годину. Дана ставка не буде залежати від обсягу продажів та не буде враховувати державні вихідні, на відміну від заробітної плати адміністратора та прибиральниці.

Найменшу питому вагу у структурі витрат займатимуть витрати на обслуговування РРО – 0,1%.

9. Запланований прибуток від реалізації послуг танцювальної студії складає - 194398 грн протягом 2021 р., -14928 грн протягом 2022 р., 384162 грн протягом 2023 р., 489226 грн протягом 2024 р., 572161 грн протягом 2025 р. та 372836 грн 2026 р.

Грошовий потік є додатнім протягом всього життєвого циклу проекту і складатиме 72,57 грн на кінець 2021 р., 141515,2 грн на кінець 2022 р., 502839 грн на кінець 2023 р., 992455,83 грн на кінець 2024 р., 1564980,59 грн на кінець 2025 р. та 1939232 грн наприкінці життєвого циклу проекту.

10. Термін окупності запланованої танцювальної студії склав 20 місяців або 1,67 року, що позитивним і, в той самий час, доволі реалістичним показником для обраного виду господарської діяльності.

Чиста приведена вартість танцювальної студії складатиме 1 013 479 грн, внутрішня норма прибутковості – 287,4%, індекс прибутковості – 6,38. Розраховані показники економічної ефективності проєкту започаткування танцювальної студії свідчать, що проєкт є ефективним з врахуванням зміни вартості грошей у часі.

Для беззбитковості функціонування закладу, обсяг чистого доходу на місяць не повинен бути меншим за 78 563,1 грн.

11. Результат аналізу вірогідних ризиків свідчить, що проєкт може зіштовхнутися з різними видами техніко-виробничих, комерційних, фінансових та інших господарських ризиків.

Найменш ризикованим є продаж дитячих абонементів на навчання сучасним танцям. При цьому, за критерієм Вальда, він принесе найбільший вигащ при оптимістичному сценарії розвитку подій. При песимістичному на найбільш імовірному сценаріях, найбільш оптимальним вибором для зосередження діяльності буде продаж абонементів для молоді зі сучасних танців.

Аналіз чутливості показав, що проєкт є найбільш чутливим до змін у ціні та обсязі збуту. Танцювальна студія є стійкою до ризиків, оскільки при відхиленні показників діяльності на 10% від запланованих, чиста теперішня вартість проєкту залишається додатньою.

Для мінімізації можливих ризиків було обрано такі види заходів як диверсифікація та самострахування.