

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
за темою: «Економічне обґрунтування проекту по створенню тату студії»

Виконавець:

студентка IV курсу, ФЕУП

Савіна Ганна Ігорівна

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович

(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Запорукою успіху будь-якої організації є розробка високоякісного бізнес-плану. При розробці менеджер повинен враховувати: нестабільність економічного середовища, зовнішні та внутрішні фактори, які можуть вплинути на діяльність організації, ситуацію на ринку, конкуренцію, переваги споживачів та багато іншого.

Бізнес-план також необхідний для оцінки привабливості бізнесу для потенційного інвестора; поглиблене вивчення проекту та оцінка перспектив; отримати позику в банку.

У ринковій економіці вірно обґрунтований проект бізнесу у вигляді бізнес-плану є робочим інструментом, що використовується у всіх сферах підприємництва. Бізнес-план описує процес функціонування організації, показує, як керівники будуть досягати цілей і завдань, головним чином підвищуючи прибутковість роботи. Хороший бізнес-план допомагає організації швидко рости, завоювати ринок, на якому вона працює, і розробити плани подальшого розвитку. Це також дозволяє визначити прибутковість компанії, її прибутковість і допомагає залучити потенційних фінансових партнерів, що важливо через ресурси компанії. Бізнес-план є основним документом, визначити стратегію розвитку компанії. Вести будь-який бізнес - це всечас відчуває потребу у виборі. Ви повинні зробити вибір оптимальна ціна продажу, величина обсягу виробництва, беруть рішення в галузі кредитних та інвестиційних продуктів та багато іншого. Щоб забезпечити прийняття рішення, компанія виробляє та аналізує розрахунки альтернативні пропозиції та опишіть очікувані результати господарська діяльність.

Переваги планування, переваги бізнес-плану очевидні. Актуальність планування та розробки бізнес-плану сьогодні говорить той факт, що сьогодні багато іноземні банки і інвестиційні фірми взагалі відмовляються розглядати заявки розподіл коштів, якщо стане відомо, що бізнес-план від початку до кінця фінал підготував зовнішній консультант, без особистої участі керівник, не кажучи вже про не грамотне написання бізнес-плану абонічного подібного взагалі. Зрештою, ми знаємо, що нехтування компіляцією бізнес-плану, підприємець не готовий до очікування порушується і зазвичай починає гарячково імпровізувати, що буває частіше все закінчується погано.

Над проблемами бізнес-планування працювали такі вчені, як: В. П. Савчук, С. І. Прилипко, Є. Г. Величко, В. М. Попова, С. І. Ляпунова, Г. Ю., В. А. Карпов та багато інших.

Водночас питання бізнес-планування саме сфері послуг тату студії не висвітлювалося у сучасній літературі. При цьому актуальність саме цього виду надання послуг достатньо висока.

Метою роботи є економічне обґрунтування проекту створення тату студії.

Для досягнення мети були поставлені такі **завдання**:

- дослідити теоретичні основи формування власного бізнесу;
- проаналізувати умови організації та здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері надання тату послуг;

- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного бізнесу та системи оподаткування;
- проаналізувати ринок послуг у сфері надання тату послуг в Україні та регіоні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги тату студії;
- обґрунтувати формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу;
- розробити прогноз прибутку від надання послуг тату та прилеглих до нього послуг;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- проаналізувати можливі ризики та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес обґрунтування доцільності створення власної справи у сфері надання послуг тату та прилеглих до нього послуг.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування проекту зі створення тату студії.

Методи дослідження. В процесі дослідження використано методи порівняння (при аналізі конкурентного середовища на ринку), методи маркетингового аналізу - SWOT-аналізу, аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності), табличний – для більш наглядного узагальнення інформації; графічний, прогностичний метод (при прогнозуванні виручки), коефіцієнтний метод (при розрахунку економічної ефективності проекту) та інші.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, наукові публікації та монографічні видання вітчизняних і закордонних учених, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали відповідних державних органів.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (38 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 65 сторінок. Основний зміст викладено на 61 сторінках. Робота містить 19 таблиць, 3 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ НАДАННЯ ПОСЛУГ»** розглянути питання створення власної справи в сфері надання послуг, проаналізовано алгоритм створення тату студії, визначені КВЕДи для реєстрації ФОП, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері громадського харчування.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ ПОСЛУГ»** проведено аналіз цільового ринку тату послуг Україні та м. Одеса, визначена місія створюваного бізнесу, проаналізовано канали реалізації послуг, проведено аналіз конкурентної

ситуації на ринку, наведені результати SWOT- аналізу проекту, розроблено стратегія плану маркетингу проекту.

У третьому розділі «ОЦІНКА РЕАЛІСТИЧНОСТІ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ ТАТУ СТУДІЇ» розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності та реалістичності реалізації проекту, проаналізовано чутливість проекту до ризиків.

ВИСНОВКИ

На підставі результатів проведеного дослідження можна зробити наступні висновки:

1. Основна ідея відкриття нашого власного бізнесу - відкриття тату студії - надання послуг з нанесення художнього татуювання, перманентного макіяжу, видалення тату та пірсингу місті Одеса. Мистецтво нанесення малюнків на тіло прийшло до нас ще з давніх часів. В даний час тату користуються дуже великою популярністю.

2. У роботі розроблень алгоритм послідовність створення тату студії: визначення виду оподаткування; визначення виду діяльності; реєстрація бізнесу; проектування бізнесу; реалізація бізнесу; використання бізнесу. Відповідно до основної ідеї і місією проекту були визначені наступні КВЕДи для реєстрації ФОП: 96,06 - Надання інших індивідуальних послуг, н.в.і.у.

3. Виходячи з критеріїв і основних показників планованої діяльності студії нами була обрана 3 група оподаткування ФОП зі сплатою податку у 5% від обороту. Також у першому розділі роботі розглянуті умови організації, обмеження і нормативні вимоги щодо ведення бізнесу в сфері цивільного споживання.

4. Проаналізувавши ринок, було досліджено, що ринок послуг тату на Україні є невід'ємною частиною ринку послуг, він активно розвивається. Нанесення татуювань - затребувана послуга, споживачі якої пред'являють високий рівень вимог до якості нанесення і унікальності самих ескізів.

5. Конкуренція у сфері послуг завжди була дуже великою і послуги тату не є винятком. Цей сегмент ринку активно розвивається і на ньому триває жорстока боротьба за споживача. Для нашого бізнесу найбільшими конкурентами вважаються тату-салони, які вже зарекомендували себе на ринку художнього татуювання, а саме: TetaTattooWorkroom, Carteltattoo, PAIN TATTOO, VeAn-Tattoo.

6. Тату студія буде відкрита у місті Одеса. Для цього буде орендовано приміщення на першому поверсі бізнес – центру. Як показав аналіз аспектів проекту, початкові інвестиції на реалізацію проекту складуть 230 031 грн., з яких 200 000 грн. – кредитні кошти та 50 000 грн. – кошти суб'єкта підприємницької діяльності.

7. Середня відвідуваність студії в рік повинна скласти близько 240 осіб. Виручка від реалізації послуг за перший рік становить 4 590 000, при цьому чистий прибуток складатиме – 3 210 тис. грн.

8. Як показали розрахунки показників ефективності показали, що вкладений капітал окупиться через 3 місяці, на 1 грн. Виручка від реалізації послуг за перший рік становить 4 590 000 грн (приблизно 12750 грн в день, 382 500 у місяць і 4 590 000 на рік). По прогнозам видно, що кожен рік прибуток від реалізації послуг буде зростати приблизно на 10%. Вже в перший рік тату студія буде працювати прибутково.

Все це говорить про ефективність проекту, при збереженні закладених рівнів основних факторів реалізації проекту. По розрахункам ефективності проекту усі показники відповідають нормативним, а значить проект може бути рекомендовано до реалізації.

Таким чином, проведений аналіз ефективності запропонованого проекту створення тату студії показує що обрані критерії ефективності відповідають нормативним, а значить проект може бути рекомендований до реалізації. В цілому, слід зазначити ефективність і реалістичність створення тату студії.

Підсумовуючи, можна з упевненістю сказати, що цей проект є перспективним та економічно вигідним. Сфера художнього татування - це творча діяльність, а отже, цікава. Крім прибутку, проект принесе велике задоволення працівникам та клієнтам.

9. Бізнес з мистецькими татуваннями несе значні ризики. Але, створивши новий салон татувань з висококваліфікованими художниками та конкурентоспроможними цінами, можна надати якісне обслуговування клієнтам, які хочуть, щоб виконана робота продовжувала радувати їх протягом багатьох наступних років.

АНОТАЦІЯ

Савіна Ганна Ігорівна «Економічне обґрунтування проекту створення тату студії».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу на прикладі тату студії: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджуються нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері послуг.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері послуг у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створеної тату студії. Розраховано витрати на створення та функціонування тату студії. Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проекту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: тату студія, бізнес-ідея, проект, прибутковість, ефективність, доцільність, ризик.

ANNOTATION

Savina Hanna "Economic justification of the project to create a tattoo studio."

Qualifying work for a bachelor's degree in 076 "Business, trade and business activity". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the tattoo studio. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the sphere of preschool education; he also examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the sphere of services.

The competitive environment of service in Odessa were analyzed as well as internal competitive advantages of the created tattoo studio. The costs of establishing and operating of the tattoo studio. Income from the sale of services forecasted. The economic efficiency of the project reviewed. The possible risks analyzed and measures to minimize them proposed.

KEY WORDS: tattoo studio, businessidea, project, profitability, efficiency, expedience, risk.