

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»**

на тему: «Економічне обґрунтування проєкту створення smart-кафе»

Виконавець:

студент ФЕУП

Севастьянов Вячеслав Дмитрович _____

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Сментина Наталія Валентинівна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Сьогодні сфера ресторанного господарства посідає одне з передових місць у світі за рейтингом бізнес-започаткувань. Привабливість даного бізнесу змушує невпинними кроками розвивати науково-технічний прогрес в даній галузі та посилює конкурентну боротьбу серед підприємців.

Експерти пояснюють ці тенденції тим, що з кожним днем у користувача послуг все більше і більше виникає потреба у відпочинку через надмірну кількість побутових проблем, завантаженість під час роботи та відсутність вільного часу для задоволення потреби у спілкуванні з близькими людьми. Саме тому роль ресторанного господарства на сучасному етапі визначається масштабами потреб людей у послугах споживання матеріальних і духовних цінностей з метою відновлення моральних та фізичних сил для подальшої продуктивної роботи.

Питання організації підприємницької діяльності, різні ключові аспекти окремих етапів відкриття власної справи, зокрема у сфері ресторанних послуг досліджували такі науковці, як: И.С. Березин, М. Д. Балджи, Н. В. Сментина, В. А. Карпов, А. С. Ткачук, Н. В. Доброва, Г. П. Ляшенко, Ю. Б. Иванов, М. М. Хоменко, Б. Т. Кузнецов та ін.

У даній роботі акцент буде зроблено на розкритті ролі ресторанного господарства на сучасному етапі господарювання, у визначенні необхідного обсягу інвестицій для започаткування діяльності закладу харчування, а також грошового потоку, який генерує реалізація проєкту.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні, прикладні та статистичні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного бізнесу. Для досягнення поставленої мети у роботі поставлені такі завдання:

- надати характеристику бізнес-ідеї започаткування підприємницької діяльності у галузі ресторанного господарства;
- визначити умови здійснення підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми підприємницької діяльності та системи оподаткування створюваного бізнесу;
- проаналізувати ситуацію, що склалася на ринку ресторанного господарства;
- визначити конкурентні переваги створюваного smart-кафе;
- обґрунтувати витрати на створення та функціонування smart-кафе;
- спрогнозувати прибуток від функціонування бізнесу;
- оцінити показники економічної ефективності проєкту;
- провести аналіз можливих ризиків та запропонувати заходи щодо їх мінімізації.

Об'єктом дослідження є процес економічного обґрунтування проєкту створення smart-кафе.

Предметом дослідження є проєктування започаткування власної справи у сфері послуг ресторанного бізнесу.

Методи дослідження. При дослідженні ресторанного бізнесу використані загальнонаукові методи: спостереження, системний аналіз; статистичні методи; графічний метод для наочного відображення динаміки ринку; SWOT-аналіз при виявленні конкурентних переваг. При визначенні стартових та поточних витрат, прогнозуванні прибутку та показників ефективності було використано метод розрахунку, табличний метод при відображенні результатів розрахунків. При визначенні ризиків було використано методи класифікації, групування, факторного аналізу, порівняння. Розрахунки за проєктом створення підприємства провадились з використанням програмних продуктів «Excel» та «Project Expert».

Інформаційна база дослідження. Інформаційною базою дослідження слугувати закони України, інші нормативно-правові акти України, наукові дослідження вітчизняних і зарубіжних вчених, матеріали наукових конференцій, статистичні дані України, Головного управління статистики в Одеській області.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (35 найменувань) та 3-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 15 таблиць, 14 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти відкриття власної справи в Україні у сфері ресторанного господарства»** розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу.

У другому розділі **«Аналітична оцінка можливості створення smart-кафе»** проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного господарства у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного Smart-кафе «DNK». Розраховано витрати на створення та функціонування smart-кафе.

У третьому розділі **«Економічне обґрунтування доцільності відкриття школи повітряної акробатики»** спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства та зроблено наступні висновки:

1. Головна ідея проєкта полягає у створенні Smart-кафе – однієї з новітніх форм ведення ресторанного бізнесу, особливістю якої є багатофункціональність, що у свою чергу задовольняє різноманітні потреби споживача.

2. Обрана сфера діяльності відповідає основному КВЕД-у 56.10 Діяльність ресторанів, надання послуг мобільного харчування. Цей клас включає послуги з надання харчування споживачам, незалежно від того, чи їх подають у спеціалізованих місцях громадського харчування або в ресторанах самообслуговування, чи їх споживають у приміщенні, забирають із собою або замовляють додому. До цього класу також відносять приготування та подачу їжі для негайного споживання.

3. Провівши порівняльний аналіз ефективності різних форм організації бізнесу, відповідності цієї форми обраним цілям і стратегії розвитку підприємства в

сфері ресторанного бізнесу, а також узгодивши всі юридичні питання з законом, нами було вирішено відбрити ФОП на загальній системі оподаткування через відсутність можливості реалізувати алкогольні та тютюнові вироби на спрощеній системі.

4. Ресторанне господарство є специфічною галуззю економіки, яка дуже чутливо реагує на зміну макроекономічних показників. В умовах ринку зміна в часі параметрів його розвитку може бути своєрідним індикатором соціально-економічного стану в країні. Пов'язано це з тим, що послуги ресторанного господарства є альтернативою домашньому або “вуличному” харчуванню та іншим формам проведення дозвілля.

5. З ростом добробуту суспільства, зростанням доходів громадян все більша їх кількість звертається до послуг закладів харчування, тим самим вивільняючи час, необхідний для приготування їжі, для роботи і відпочинку. Рекомендується також попередньо оцінити можливості майбутнього підприємства. Як уже згадувалося вище, обсяг роботи і рівень прибутку буде залежати від кількості клієнтів, особливо, якщо будете працювати виключно для забезпечення індивідуальних замовлень. Так, для повного завантаження можна працювати і за ненормованим графіком, і у вихідні. При збільшенні потоку клієнтів існує можливість розширити штат. Наші очевидні переваги – це наявність ексклюзивного підходу та поліфункціональність.

6. Smart-кафе «ДНК» буде розташоване у місті Одеса в Суворовському районі у новому торговельному центрі «Хвиля-2», який у свою чергу розташований на перехресті 2-х основних магістралей вул. Бочарова та вул. Семена Палія. Очікувана сума стартових витрат на створення проєкту складатиме 1139770 грн. Найбільшу питому вагу у складі стартових затрат матимуть витрати на придбання сировини 35,82%. Планується, що стартові витрати будуть складатися на 43,87% з власних коштів та позичкового капіталу відповідно, а 12,26 % складатимуть безвідсоткові позики, наприклад допомога друзів чи родичів.

7. Очікувана сума поточних витрат буде залежати від попиту на послуги. Протягом першого року вона складатиме 6906809 грн. Обсяг виробництва у рік

складатиме 66150 одиниць середніх чеків. Точка беззбитковості у закладі «DNK» складає 3684 одиниць середніх чеків на рік. Це означає що для покриття постійних витрат заклад повинен виробляти 307 од. на місяць.

Для smart-кафе рентабельність протягом усього періоду життєдіяльності проєкту складає 0,52. Даний показник свідчить про те, що на кожну гривню витрат припадає 0,52 грн чистого прибутку. Таке значення рівня рентабельності є досить позитивним і реальним. Сьогодні норма рентабельності закладів не зважаючи на пандемію досягає 30%.

8. Чистий приведений дохід складає 3570585 грн. Чистий приведений дохід дорівнює дисконтованому чистому доходу. Проєкт є ефективним, якщо NPV більше 0. Отже, проєкт smart-кафе «ДНК» є ефективним.

9. Серед ризиків мікросередовища необхідно виділити завдання шкоди здоров'ю клієнта внаслідок порушення правил безпеки, затримка постачання товару, поява нових конкурентів на ринку, спад попиту на послуги, пошкодження важливого обладнання, незаконні дії третіх осіб. Політичні, економічні соціальні та технологічні фактори впливу макросередовища можуть впливати на діяльність закладу та здійснювати як позитивний, так і негативний вплив. Для мінімізації частини ризиків встановлених вище, був заключений договір з орендодавцем у якому прописані деталі страхування новоствореного бізнесу.

АНОТАЦІЯ

Севастьянов В. Д. «Економічне обґрунтування проєкту створення smart-кафе».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавр зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». Одеський національний економічний університет. Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи у сфері ресторанного господарства: розглянуто бізнес-ідею започаткування власної справи; досліджується нормативно-правове регулювання підприємницької діяльності в Україні у сфері ресторанного бізнесу.

Проаналізовано конкурентне середовище у сфері ресторанного господарства у м. Одеса та визначені внутрішні конкурентні переваги створюваного Smart-кафе «DNK». Розраховано витрати на створення та функціонування smart-кафе.

Спрогнозовано прибуток від реалізації послуг. Проведено оцінку економічної ефективності проєкту. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: бізнес-ідея, проєкт, ресторанне господарство, smart-кафе, ефективність, доцільність, ризик, поліфункціональність, прибуток.

ANNOTATION

Sevastianov V. D. «Economic justification of the project of creation of the SMART-cafe».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 «Entrepreneurship, trade and exchange activities» for the educational program «Economics and business planning». Odessa National Economics University. Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical principles of starting a business in the restaurant industry. Therefore, author considers the business-idea of starting business in the restaurant industry, examines the regulatory and legal regulation of entrepreneurial activity in Ukraine in the restaurant industry.

The competitive environment of restaurant industry in Odessa have been analyzed as well as internal competitive advantages of the created smart-cafe have been identified. The costs of establishing and operating of the smart-cafe have been calculated.

Income from the sale of services have been forecasted. The economic efficiency of the project has been reviewed. The possible risks have been analyzed and measures to minimize them have been proposed.

Keywords: business idea, project, restaurant industry, smart-cafe, efficiency, expedience, risk, multifunctional, profit.