

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавр

зі спеціальності 076 «Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення фітнес-центру**

для чоловіків»

Виконавець:

студент 4 курсу, групи 9, факультету економіки
та управління підприємництвом

Сидоренко Сергій Віталійович _____

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

Клевцевич Наталія Анатоліївна _____

Одеса 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Протягом останніх років можна спостерігати загальносвітову тенденцію на здоровий спосіб життя. Здоровий спосіб життя є передумовою для розвитку різних сторін життєдіяльності людини, досягнення нею активного довголіття та повноцінного виконання соціальних функцій, для активної участі у трудовій, громадській, сімейно-побутової, дозвільної формах життєдіяльності.

Актуальність здорового способу життя викликана зростанням і зміною характеру навантажень на організм людини у зв'язку з ускладненням суспільного життя, збільшенням ризиків техногенного, екологічного, психологічного, політичного і військового характеру, що провокують негативні зрушення в стані здоров'я. Ринок фітнесу в Україні молодий і розвивається досить швидко.

Завдяки стабільно високим темпам розвитку, фітнес-індустрія має високу інвестиційну привабливість, обсяг ринку якої з кожним роком збільшується. Тому наявність цих факторів, а також стрімкі темпи зростання ринку фітнес-послуг і обумовлюють прийняття рішення щодо відкриття фітнес-центру.

В основу перспективної інноваційної переваги бізнес-ідеї можуть бути покладені наступні принципи: висока якість обслуговування, орієнтація на інтереси споживача, нововведення в фітнес-індустрії, розширення додаткових послуг для споживача, зайняття своєї ніші – середній клас.

Метою кваліфікаційної роботи є теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері фітнес-послуг. Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких **завдань**:

- обґрунтувати ідею відкриття фітнес-центру для чоловіків на території міста Одеси;
- вивчити нормативно-правові засади відкриття фітнес-центру;
- обґрунтувати вибір входження в бізнес та обрати систему оподаткування;
- проаналізувати насиченість ринку фітнес-центрів на території міста Одеси та оцінити внутрішні конкурентні переваги бізнесу;
- сформулювати стартові та поточні витрати на створення та функціонування фітнес-центру;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту та розрахувати економічну ефективність відкриття фітнес-центру;
- проаналізувати можливі ризики та впровадити заходи по їх запобіганню.

Об'єкт дослідження – є процес обґрунтування доцільного створення фітнес-центру у місті Одеса.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері фітнес-послуг.

Методи дослідження. Для вирішення поставлених завдань в роботі використовувалися наступні методи: аналіз і синтез, аналогія, системний аналіз, табличний, SWOT-аналіз, спостереження, порівняння, оцінювання та інші.

Для розрахунку доцільності впровадження проекту були використанні наступні програмні продукти:

- Microsoft Excel – для розрахунку даних, представлених в табличній формі;
- Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, аналізу руху коштів кеш-фло, а також для знаходження точки беззбитковості, проведення аналізу чутливості та розрахунку стійкості проекту методом Монте-Карло.

Інформаційною базою дослідження слугували наукові публікації та монографічні видання українських вчених, а саме: Фирилева Ж.Е., Мироненко В.П., Кабановская Е.С., Демеха С.П., Гаєвий В.А., Дутчак С.М., Малкова М.В., Жданова Д.О., Чеховська Л.М., Шевців У.А., Корносенко О.К., Завітний В.Н., Жуляєв Л.М. та інші. Також, при написанні кваліфікаційної роботи були використані нормативно-законодавчі акти України.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновку, списку використаних джерел (55 найменувань) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 96 сторінок. Основний зміст викладено на 81 сторінці. Робота містить 24 таблиць, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Загальна концепція створення фітнес-центру для чоловіків» розглядаються основні теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси та основні терміни та поняття, необхідні для більшого поняття даної кваліфікаційної роботи. Досліджуються нормативно-правові засади при відкритті фітнес-клубу для чоловіків в сфері фітнес-послуг. А також обґрунтовується вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

У другому розділі «Аналітична оцінка можливості створення фітнес-центру для чоловіків» проаналізовано насиченість ринку фітнес-послуг на території м. Одеси. Проведена оцінка внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування фітнес-центру, а також поточні витрати на функціонування суб'єкта підприємницької діяльності.

У третьому розділі «Економічне обґрунтування доцільності відкриття фітнес-центру для чоловіків» спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття фітнес-центру. Проаналізовані можливі ризики та запропоновані заходи по їх запобіганню.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у сфері фітнес-послуг. На основі отриманих результатів зроблено наступні висновки:

1. Країна постійно активно рухається на шляху розвитку та популяризації спорту. Цьому сприяє і політика держави, а також велику роль грає те, що проводиться масована маркетингова стратегія великих гравців

ринку. За кількістю фітнес закладів Україна на 11 позиції у Європі та станом на 2020 рік налічує 1803 фітнес клубів різного типу. Цей показник значно нижче провідних європейських фітнес-країн, однак свідчить про значний потенціал розвитку індустрії. Наразі фітнес - це не просто певні види фізичних вправ, а ціла наука, яка займається проявами і формуванням механізмів рухової активності людини і її впливом на організм. Базою фітнесу є знання з фізики, хімії, анатомії, фізіології, психології та багато іншого. Всі вони покликані підвищити ефективність фітнесу, поліпшивши в результаті тренувань показники сили, витривалості та гнучкості.

2. Основний ефект фітнесу як зазначають провідні фахівці в сфері це - активізація анаболізму, тобто накопичення пластичних речовин, що формують тканини організму, і енергетичних речовин, для забезпечення життєдіяльності. Повноцінне здійснення цього процесу завдяки фітнесу і приводить до поліпшення здоров'я, коли організм людини функціонує так, що забезпечує повне фізичне і психічне благополуччя, що на сьогодні є актуальним. Тому в роботі запропоновано відкриття в м. Одеса немережевого фітнес-центру середнього розміру.

3. Найбільш доцільною організаційно-правовою формою бізнесу у сфері надання фітнес-послуг - це реєстрація фірми у вигляді товариства з обмеженою відповідальністю. Етапами реєстрації фітнес-центру у формі ТОВ є: вибір назви та юридичної адреси (фітнес-центр буде створений під назвою ТОВ Фітнес-центр «Атлант» за адресою: м. Одеса, вул. Черняховського буд. 3); визначення видів економічної діяльності для підприємства відповідно до класифікатора видів економічної діяльності; визначення засновників та їх частки у статутному фонді (капіталі); підготовка документів та реєстрація підприємства. Для ТОВ Фітнес-центр «Атлант» обрана загальна систему оподаткування, яка регулюється нормами Податкового кодексу України.

Відповідно до КВЕД-2010 створення фітнес-центру відноситься до секції R «Мистецтво, спорт, розваги та відпочинок», розділу 93:13 «Діяльність фітнес-центрів». Цей розділ: включає діяльність клубів фітнесу та бодібілдингу та не включає послуги професійних спортивних інструкторів, вчителів, тренерів. ТОВ «Фітнес-центр «Драйв» також можна обрати наступні коди КВЕД: 93.12 «Діяльність спортивних клубів» та 93.19 «Інша діяльність у сфері спорту». Слід відмітити, що фітнес-центр повинен бути обладнаний в спеціалізованому приміщенні. В спортивних залах фітнес-центру доцільно дотримуватися вимог щодо температури, освітлення, вентиляції, кольорового навантаження та організації тренувальних зон.

4. Фітнес-центр для чоловіків «Атлант» буде позиціонувати свої послуги для людей з середнім рівнем доходу (вартість абонементу буде залежати від наявності додаткових послуг). Даний сегмент в Одесі є найбільш перспективним та має тенденцію до подальшого розвитку. Систему послуг в фітнес-центрі «Атлант», умовно, можна розподілити наступним чином: послуги тренажерного залу, фітнес комплекси та групові заняття. До сильних сторін фітнес-центру «Атлант» будуть відноситись наступні критерії як:

прийнятні ціни для всіх верств населення, великий перелік фітнес-послуг, висококваліфіковані тренери, послуги масажу, високий рівень обслуговування, вигідне розташування залу, індивідуальний підхід до кожного клієнта, всі дотримання заходів безпеки (в момент пандемії це є дуже важливим фактором).

5. Здійснено внутрішню оцінку конкурентних переваг фітнес-центру: до сильних сторін фітнес-центру «Атлант» будуть відноситись наступні критерії як: прийнятні ціни для всіх верств населення, великий перелік фітнес-послуг, висококваліфіковані тренери, послуги масажу, високий рівень обслуговування, вигідне розташування залу, індивідуальний підхід до кожного клієнта, всі дотримання заходів безпеки (в момент пандемії це є дуже важливим фактором), до слабких сторін -невеликий досвід роботи на ринку, відсутність іміджу фітнес-клубу, недостатня кваліфікація персоналу.

6. Фітнес-центр «Атлант» буде мати змішану – лінійно-функціональну структуру управління. Цей тип організаційної структури управління (лінійно-функціональний) може бути дуже ефективним за умови раціонального розподілу управлінських функцій серед співробітників підприємства. Така структура управління представляє організацію як сукупність взаємозалежних елементів. Кожен елемент має свої цілі і завдання. Директор керує менеджерами, маючи при цьому уявлення про дії підлеглих. Кадрова політика є елементом стратегії компанії, і функції кадрової політики є інструментами реалізації стратегії. Розвиток корпоративної культури фітнес-центру «Атлант» буде націлено на створення у кожного працівника відчуття причетності до досягнення підприємством високих результатів в даній сфері діяльності.

Для початку діяльності та відкриття фітнес-центру «Атлант», необхідні грошові кошти в розмірі 600000 грн. Засновниками підприємства будуть дві фізичні особи, які сформуєть статутний капітал у розмірі: Сидоров С.В. - 108360грн, Іванов А.В. - 200000грн. Поточні витрати на функціонування фітнес-центру «Атлант» складуть 226556 грн на місяць або 2718624 грн. на рік.

Прибуток підприємств та інших суб'єктів господарювання формується завдяки фінансовим результатам його операційної та фінансово-інвестиційної діяльності на підприємстві.

7. Ризики для функціонування та створення фітнес-центру «Атлант» можуть виникнути через: поломки обладнання, проблеми з органами перевірки, брак кваліфікованого персоналу. Основним ризиком для фітнес-центру є сезонність. Подолання ризиків передбачено через розподіл ринку між учасниками проекту, страхування, попередження, диверсифікацію, якісний розподіл ризику між учасниками проекту, лімітування та збереження ступеня ризику.

Проаналізувавши проект методом Монте-Карло можна зробити висновок, що при різних змінах умов реалізації, проект здатен зберігати свою ефективність на 84,5 %, тобто можна стверджувати, що проект є стійким.

Узагальнивши вище зазначене, можна сказати, що проект є

рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Сидоренко С.В. «Економічне обґрунтування проекту створення фітнес-центру для чоловіків».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Економіки та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні засади започаткування власної справи на території міста Одеси. Досліджено нормативно-правові засади щодо відкриття фітнес-центру для чоловіків в сфері фітнес-послуг. А також обґрунтовано вибір способу входження в бізнес, організаційно-правової форми та обраної системи оподаткування.

Проаналізовано насиченість ринку фітнес-центрів на території м. Одеси. Проведено оцінку внутрішніх конкурентних переваг підприємства. Розраховано витрати на створення та функціонування фітнес-центру для чоловіків.

Спрогнозовано прибуток від реалізації проекту та представлено розрахунки економічної ефективності відкриття фітнес-центру для чоловіків. Проаналізовано можливі ризики та запропоновано заходи щодо їх мінімізації.

Ключові слова: ефективність, суб'єкт підприємницької діяльності, проект, фітнес-центр, прибутковість підприємництво, ризик, аналіз чутливості, беззбитковість, кеш фло.

SUMMARY

Sidorenko S.V. "Economic justification of the project to create a fitness center for men."

Qualifying work for a bachelor's degree in specialty 076 "Economics and Business Planning". - Odessa National Economic University. - Odessa, 2021.

The paper considers the theoretical principles of starting your own business in the city of Odessa. The legal basis for opening a fitness center for men in the field of fitness services has been studied. And also the choice of the way of entering the business, the organizational and legal form and the chosen system of taxation are substantiated.

The saturation of the market of fitness centers on the territory of Odessa is analyzed. An assessment of the internal competitive advantages of the enterprise. The costs of creating and operating a fitness center for men are calculated.

The profit from the project implementation is forecasted and calculations of economic efficiency of opening a fitness center for men are presented. Possible risks are analyzed and measures to minimize them are proposed.

Keywords: efficiency, business entity, project, fitness center, profitability entrepreneurship, risk, sensitivity analysis, break-even, cash flow.