

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
за темою: «Економічне обґрунтування проекту по створенню кейтерінгової
фірми»

Виконавець:

студентка IV курсу, ФЕУП

Станкова Анастасія Володимирівна

(підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Карпов Володимир Анатолійович

(підпис)

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. У сучасних умовах становлення і розвитку ринкових відносин в Україні проблеми бізнес-планування набувають особливої значущості. Ці проблеми обумовлені, з одного боку, об'єктивною потребою у вивченні процесів управління і бізнес-планування, питань економічної ефективності і надійності бізнес-планів, а, з іншого боку, - необхідністю розвитку сфери бізнес-планування як найважливішого економічного компонента успішної господарської діяльності.

Бізнес-планування складний і довготривалий процес, який вимагає кропіткої праці, детального аналізу внутрішнього та зовнішнього середовища, часу та наявності кваліфікованих спеціалістів. Крім того, у світі, що нас оточує, часто спостерігаються процеси перебіг яких передбачити неможливо, особливо на даний час, коли в Україні сформулювалась мінлива економічна ситуація, що призводить до появи ряду випадкових факторів, вплив яких на хід процесу планування зумовлює виникнення певної долі невизначеності, що, в свою чергу, збільшує долю ризику. Все це викликає ряд труднощів щодо визначення вартості проекту, оцінки ризиків залучення додаткових грошових коштів і визначення термінів реалізації наміченого плану.

Важливість і комплексний характер порушеної проблематики підтверджуються не тільки обставинами прикладного характеру, а й зростаючим теоретичним інтересом до відповідного спектру наукових проблем. Над проблемами бізнес-планування працювали такі вчені, як: В. П. Савчук, С. І. Прилипко, Є. Г. Величко, В. М. Попова, С. І. Ляпунова, Г. Ю., Карпов В.А., Сментина Н.В. та багато інших.

Водночас питання бізнес-планування саме кейтерингових послуг не висвітлювалося у сучасній літературі. При цьому актуальність саме цього виду надання послуг надзвичайно висока, що обумовлено пандемією коронавірусної інфекції.

Метою кваліфікаційної роботи є економічне обґрунтування проекту зі створення кейтерингової фірми.

Для досягнення поставленої мети необхідно вирішити наступні **завдання**:

- охарактеризувати бізнес-ідею започаткування власної справи на ринку кейтерингових послуг;
- розглянути нормативно-правові засади організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері кейтерингових послуг;
- обґрунтувати організаційно-правову форму та систему оподаткування ведення бізнесу у сфері кейтерингових послуг;
- здійснити аналіз ринку кейтерингових послуг в Одеському регіоні;
- оцінити внутрішні конкурентні переваги створюваного підприємства;
- сформулювати витрати на започаткування підприємницької діяльності;
- спрогнозувати прибуток від реалізації проекту;
- здійснити розрахунок та аналіз показників ефективності проекту;
- проаналізувати можливі ризики та здійснити планування заходів щодо їх запобігання.

Об'єктом дослідження є процес розробки проекту зі створення бізнес-структури в ринкових умовах господарювання.

Предметом дослідження є економічне обґрунтування проекту зі створення кейтерингової фірми.

Методи дослідження. В процесі дослідження використано методи порівняння (при аналізі конкурентного середовища на ринку), аналізу та синтезу (при дослідженні бізнес-ідеї започаткування власної справи на ринку), дедукції та індукції (при дослідженні організації та здійснення підприємницької діяльності), наукової абстракції та узагальнення (при формулюванні висновків), табличний та графічний методи (при оформленні результатів дослідження), прогностичний метод (при прогнозуванні виручки), коефіцієнтний метод (при розрахунку економічної ефективності проекту) та інші.

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти, які регламентують бізнес-планування, створення кейтерингової фірми та її функціонування; результати маркетингового дослідження ринку кейтерингових послуг в Україні та м. Одеса; наукові статті на маркетингову тематику та

бізнес-планування, підручники та монографії.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (62 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 72 сторінок. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 22 таблиць, 2 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«ЗАГАЛЬНА КОНЦЕПЦІЯ ОРГАНІЗАЦІЇ ВЛАСНОГО БІЗНЕСУ У СФЕРІ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ»** розглянути питання створення власної справи в сфері громадського харчування, проаналізовано алгоритм створення кейтерингової фірми, визначені КВЕДи для реєстрації ФОП, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері громадського харчування.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ ВІДКРИТТЯ ПІДПРИЄМСТВА У СФЕРІ КЕЙТЕРИНГОВИХ ПОСЛУГ»** проведено аналіз цільового ринку кейтерингових послуг Україні та м.Арциз, визначена місія створюваного бізнесу, проаналізовано канали реалізації послуг, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, наведені результати SWOT-аналізу проекту, розроблено стратегія плану маркетингу проекту.

У третьому розділі **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБґРУНТУВАННЯ ПРОЕКТУ СТВОРЕННЯ КЕЙТЕРИНГОВОЇ ФІРМИ»** розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності та реалістичності реалізації проекту, проаналізовано чутливість проекту до ризиків.

ВИСНОВКИ

На підставі результатів проведеного дослідження можна зробити наступні висновки.

1. В умовах пандемії посилився попит на послуги обслуговування певних подій та доставку продуктів харчування до різних міст. В цілому цей вид бізнеса описується як кейтеринг. Відповідно кейтерингове обслуговування – це приготування і доставка готової продукції в зазначене місце та обслуговування святкового заходу з наданням різних сервісних послуг. В останні роки, навіть до пандемії коронавірусної інфекції обсяги кейтерингових послуг зростали. Під час пандемії відбулося суттєве зростання цього виду послуг. Саме цей момент є найбільш вигідним для виходу на ринок з метою закріплення на ньому в подальшому. Тому основною бізнес-ідеєю цього проекту є створення кейтерингової підприємницької структури «Кейтеринг-сервіс». Місто Одеса вважається другим за часткою національного ринку кейтерингу після Києва. Бізнес буде розташований в м. Арциз неподалік від Одеси, а в подальшому буде поширюватися за межі міста – в області та на Півдні України. Бізнес буде націлений на надання послуг кейтерингу, які будуть включати сервісне обслуговування різних подій, доставку обідів в офіси та інші додаткові послуги.

2. Було визначено основні умови та вимоги, які встановлені законодавством щодо створення Кейтерингового центру «Кейтеринг-сервіс» в м. Арциз. Для цього визначено КВЕД, документи, які необхідні для започаткування бізнесу.

3. Проведений аналіз дозволив пересвідчитися у необхідності для кейтерингового центру «Кейтеринг-сервіс» обрання організаційно-правової форми власності у вигляді ФОП. При виборі системи оподаткування було обрано спрощену систему без ПДВ на 3 групі.

4. Ринок кейтерингових послуг на Україні є невід'ємною частиною ринку ресторанних послуг. Цей сегмент ринку активно розвивається і на ньому триває жорстока боротьба за споживача. Особливо, найбільшим попитом кейтерингові послуги користуються у містах з великою кількістю населення, добре

розвинутою промисловістю та інфраструктурою. Найбільшу частку ринку кейтерингових послуг становлять компанії у місті Київ. У ньому зосереджені головні крупні та мережеві кейтерингові компанії. Меншу частку ринку займають кейтерингові компанії в таких містах, як Харків та Одеса. Найбільшими представниками на цьому ринку в м. Одеса є компанія «Фігаро-кейтеринг», кейтерингова компанія «Confetti», «Бон Апетит кейтеринг», «ПРО Кейтеринг Сервіс» та інші. Значна кількість підприємств зосереджується лише на окремих сегментах кейтерингового ринку, наприклад, доставкою їжі. Водночас значна кількість дрібних підприємств зосереджуються на організації свят, до складу цих послуг входять і кейтерингові послуги. В цілому задля забезпечення власної конкурентоспроможності, підприємствам варто постійно впроваджувати інновації, оригінальні ідеї, новітні прогресивні технології, підвищувати рівень обслуговування, надавати нові ексклюзивні види послуг тощо. Останнім часом, набирає актуальності використання іноземних технологій, з метою зацікавлення споживача та отримання соціального або економічного результату.

5. На сьогодні в м. Арциз ринок кейтерингових послуг є нерозвиненим. Серед підприємств, які працюють в цій сфері можна виокремити лише два – ресторан-бар «Капітан» та кафе «Life». Аналіз конкурентів кейтерингового центру «Кейтеринг-сервіс» засвідчив, що створювана структура по деяких позиціях перевершує своїх основних конкурентів але відстає за привабливим зовнішнім виглядом. SWOT-аналіз дозволив виявити сильні та слабкі сторони кейтерингового центру «Кейтеринг-сервіс» та його конкурентів. На підставі результатів SWOT-аналізу зроблено висновок про те, що існує потреба в створенні підприємницької структури, основним видом діяльності якої буде саме надання кейтерингових послуг, а не так як у конкурентів, де кейтерингові послуги є додатковим видом послуг.

6. Кейтеринговий центр «Кейтеринг-сервіс» буде створений в м. Арциз. Для цього буде орендовано квартиру на першому поверсі та закуплено обладнання на 305 тис. грн. Прогнозована чисельність працівників складе 9

осіб, а фонд заробітної плати складе 1104 тис. грн. в рік (з ЄСВ). Для реалізації проекту необхідний капітал в 3000 тис. грн., з яких 1000 тис. грн. – кредитні кошти та 2000 тис. грн. – кошти суб'єкта підприємницької діяльності.

7. Кейтеринговий центру «Кейтеринг-сервіс» планує надавати такі види послуг, як банкети, офісні обіди, виїзний фуршет, фуршет в боксах, кофе-брейки, заміські пікніки, блюда на дім, дитячі свята, барний кейтеринг та оренда обладнання. Прогнозується отримання в перший рік функціонування центру доходів в розмірі 6006 тис. грн. При цьому чистий прибуток складе 1171 тис. грн. і в подальшому він буде зростати.

8. Проведений аналіз ефективності запропонованого проекту створення кейтерингового центру «Кейтеринг-сервіс» засвідчив, що обрані критерії ефективності відповідають нормативним значенням (чистий дисконтований дохід вище 0, внутрішня норма дохідності свідчить про суттєвий запас фінансової міцності, індекс прибутковості перевищує 1, період окупності складає 3,76 роки), а значить проект може бути рекомендований до реалізації.

9. Надання кейтерингових послуг є досить ризикованим бізнесом. Проведений аналіз та оцінка ризиків створюваного кейтерингового центру дозволив серед них виокремити наступні: вихід зі строю обладнання, помилки виробничого персоналу, падіння попиту на послуги кейтерингу внаслідок погіршення економічної ситуації, вихід на ринок нових гравців / посилення конкуренції, підвищення вартості оренди приміщення, зміни в законодавстві, відповідальність за безпеку, не виконання планів продажу, нестача кадрів, зниження репутації. Для боротьби з цими ризиками розроблено комплекс заходів по кожному виду ризику.

АНОТАЦІЯ

Станкова Анастасія Володимирівна «Економічне обґрунтування проекту по створенню кейтерінгової фірми».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу на прикладі кейтерінгової фірми.

Проаналізовано концепцію створення кейтерінгової фірми, основна особливість підприємства – організація свят та доставка готової їжі безпосередньо до споживачів. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, кейтерінг, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Stankova Anastasiia "Economic justification of the project to create a catering company."

Qualifying work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree Odessa National University of Economics.- Odessa, 2019

The paper considers the general concept of creating a business idea of creating your own business on the example of a catering company.

The concept of creating a catering company, the main feature of the company - the organization of holidays and delivery of ready meals directly to consumers. The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of project implementation are also analyzed, as well as measures to minimize them. The start-up capital for the project implementation has been formed, the current costs for the creation and operation of the business have been calculated and the profit from the sale of the company's products has been forecast.

The business plan of creation of the new enterprise is offered.

KEY WORDS: business idea, business activity, catering service, organizational and legal form, economic efficiency, risks.