

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу»
за темою: «Економічне обґрунтування проекту створення кейп-шоу»

Виконавець:

студент IV курсу, ФЕУП

Стасюк Андрій Андрійович

_____ (підпис)

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Кічук Надія В'ячеславівна

_____ (підпис)

Одеса – 2021

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. Створення власної справи - це відповідальний крок, скоюючи який необхідно враховувати багато чинників: місткість ринку, потреби покупців і їх переваги, конкуренцію.

Відкриття вейп-шопу - цілком доступний вид бізнесу, і його головна перевага - в постійному попиті на товар. Розвиток технологій забезпечує в першу чергу велику швидкість комунікації між людьми. Ширококутний інтернет забезпечує доступ людей в різних куточках світу до нових трендів. У сучасному світі нові віяння і мода міняються так швидко, що й не встигаєш запам'ятовувати. Хто зараз танцює «тектонік» або слухає «дабстеп»? Адже всього кілька років тому молоді люди просто з розуму сходили по ним.

Щось швидко вистрілює, за тиждень досягає піку популярності, а потім потихеньку скочується в невідомість. З вейпінгом сталася дивна річ: рух користувачів електронних сигарет перетворилося спочатку зі звичайної альтернативи паління в напрям «клуб, тільки для своїх», де справжні фанати «електронок» стали буквально на колінах винаходити нові види пристроїв, а потім з клубу зросла міжнародний рух вейперів. Розвиток культури вейпінгу спровокувало створення цілого ринку з продажу девайсів, рідин і аксесуарів для електронних сигарет.

Дивним чином, від величезного числа курців тютюну, відбрунькувалися люди, які знайшли в вейпінгу не тільки спосіб кинути палити, але і вступити в ряди «присвячених», тих, хто ступив у бік від згубної звички. Вейпінг не тільки менш негативно впливає на організм, він створює навколо простого процесу вдихання пара цілий ритуал.

Культура паріння зараз твердо зайняла позиції в світі і по розмаїтості нюансів, які супроводжують процес вейпінгу, може позмагатися з культурою автолюбителів або любителів велосипедистів. Вейпери використовують свою термінологію, певними словами позначають почуття і емоції. Широкий спектр комплектуючих, відкриває необмежені можливості в кастомізації власних пристроїв для ширяння. Унікальною особливістю вейпінгу, на відміну від просто куріння, є можливість налаштувати «під себе» електронну сигарету. Купуючи звичайний «Marlboro» людина отримує не тільки необхідний йому нікотин, вона паралельно вдихає в легені майже всю таблицю Менделєєва. Вейпінг ж може обходитися взагалі без нікотину і не тільки задовольняти тягу людини до затягування всередину себе пара, а й робити цей процес приємним і різноманітним.

Актуальність дослідження полягає в тому, що основна відмінність вейп-шопу від звичайного магазину полягає в можливості відвідування першого не тільки з метою придбання пристроїв або витратних матеріалів, а й з метою спілкування за інтересами в процесі куріння, як в соціальному клубі. Для цього в приміщенні закладу передбачена стійка на зразок барної і кілька стільців. Оскільки заклад не належить до сфери громадського харчування, не потрібна обов'язкова наявність санвузла для клієнтів та інших вимог, які зазвичай пред'являються до барів і клубів, також не застосовуються.

У роботі розглянуто створення сучасного вейпінг-шопу. Неабиякою мірою успіх вейпінг-шопу буде обумовлений тим, що субкультура вейпінгу

набирає обертів, та стає привабливою не тільки для молоді, а й для людей середнього та старшого віку.

Проблемами планування діяльності підприємства займалось багато зарубіжних та вітчизняних вчених: Покропивний С.Ф., Котляревський Я.В., Попов В.М., Тарасюк Г.М., Швайка Л.А. та ін.

Мета дипломної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері вейпінгу. Створення бізнес-проекту вейп-шопу, в процесі розробки якого навчитися основам підприємницької діяльності. Ознайомлення з усіма етапами створення власної справи в галузі вейпінгу.

Завдання дипломної роботи:

- охарактеризувати бізнес-ідею відкриття вейп-шопу;
- охарактеризувати організаційно-правову форму та систему оподаткування новостворюваного бізнесу;
- оцінити конкурентні переваги вейп-шопу для потенційних клієнтів та формування витрат на реалізацію проекту;
- проаналізувати прогнозування прибутку від реалізації товарів та послуг, пов'язаних с вейпінгом, розрахувати показники економічної ефективності проекту;
- визначити можливі ризики при функціонуванні магазину.

Об'єкт дослідження - процес обґрунтування доцільності створення вейп-шопу на ринку вейпінгу м. Одеса.

Предмет дослідження– бізнес-проектування започаткування власної справи в сфері вейпінгу.

Методи дослідження. У процесі написання роботи використовувалися наступні методи дослідження: загально-науковий метод, метод логічної абстракції, метод економіко-статистичного аналізу та економіко-математичний метод. При написанні роботи використовувався також маркетинговий метод. При аналізі конкурентоспроможності використовувався SWOT-аналіз. Для розрахунку ефективності проекту та оцінці ризиків використовувалась програма EXCEL.

Інформаційна база дослідження – наукові публікації та монографічні видання вітчизняних та закордонних учених, нормативно-законодавчі акти України, галузеві інструкції та нормативні документи, фактичні результати діяльності підприємств у сфері вейпінгу, результати маркетингових досліджень ринку електронних сигарет, публікації науковців стосовно цієї сфери..

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (23 найменування) та 3 додатків. Загальний обсяг роботи становить 73 сторінки.

Основний зміст викладено на 52 сторінках. Робота містить 13 таблиць, 11 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ЗАПОЧАТКУВАННЯ ВЛАСНОЇ СПРАВИ У СФЕРІ ВЕЙПІНГУ»

розглянути питання створення власної справи в сфері роздрібно́ї торгівлі, проаналізовано алгоритм створення вейп шоу, визначені КВЕДи для реєстрації ФОП, виявлені особливості умов організації та здійснення підприємницької діяльності у сфері роздрібно́ї торгівлі.

У другому розділі **«АНАЛІТИЧНА ОЦІНКА МОЖЛИВОСТІ
СТВОРЕННЯ ВЕЙП-ШОПУ»** проведено аналіз цільового ринку вейп шоу в м. Одеса, визначена місія створюваного бізнесу, проаналізовано канали реалізації послуг, проведено аналіз конкурентної ситуації на ринку, наведені результати SWOT- аналізу проекту, розроблено стратегія плану маркетингу проекту.

У третьому розділі **«ЕКОНОМІЧНЕ ОБҐРУНТУВАННЯ
ДОЦІЛЬНОСТІ ВІДКРИТТЯ ВЕЙП-ШОПУ»** розроблено фінансовий план реалізації проекту, наведено розрахунок прогнозу грошового потоку за проектом, зроблена оцінка ефективності та реалістичності реалізації проекту, проаналізовано чутливість проекту до ризиків.

ВИСНОВКИ

В ході постановки мети даної роботи ми поставили для себе ряд завдань, рішенням яких ми займалися в процесі нашого практичного дослідження. В результаті проведеного дослідження поставлена мета була досягнута і вирішені поставлені завдання.

У ході дослідження були сформовані висновки, котрі розкривають поставлені завдання:

1) Сфера вейпінгу – це сфера альтернативного паління, що з'явилася задля того, щоб замінити звичні нам сигарети. Вейпінг – це електронне паління, тобто, коли замість звичайних цигарок використовуються електронні нагрівачі рідин для паріння.

Український ринок електронних сигарет знаходиться в стадії розвитку. Власного виробництва електронних сигарет в Україні немає, весь ринок представлений імпортною продукцією. Продаж за кордон забезпечується реекспортом. Загальна місткість ринку демонструє тенденцію до зростання, і в майбутньому слід очікувати зростання ринку електронних сигарет в Україні.

В цілому, за результатами проведеного аналізу, ми зробили висновок про те, що український ринок електронних сигарет є вже добре сформованим (ефект низького старту пройдено), знаходиться в фазі активного зростання. Число споживачів електронних сигарет, буде багато в чому визначатися політикою держави як по відношенню до тютюнових виробів, так і до самих електронних сигарет. Але загальні тенденції свідчать про зростання популярності електронних сигарет серед українців. Крім того, на зростання продажів впливає і мода: молодь останнім часом прагне виділитися не тільки смартфонами, але і іншими гаджетами. До них можна віднести і електронні сигарети, які виглядають ефектно.

Особливістю ринку електронних сигарет в Україні є відсутність чіткого законодавства щодо електронних сигарет. Зокрема, до цих пір в Україні відсутні вимоги обов'язкової сертифікації електронних сигарет. Законодавство не нормує вміст в електронних сигаретах клею і важких металів, склад припою, а також немає чітких вимог щодо складу рідини в сигаретах, з точки зору змісту пропіленгліколя або гліцерину. Все це призводить до того, що на ринку з'являється багато контрафактної продукції. Споживач, спробувавши неякісну продукцію, розчаровується в ній і перестає купувати електронні сигарети взагалі, що уповільнює ріс ринку в цілому.

Новостворений вейп-шоп буде мати організаційно-правову форму ТОВ, яка буде здійснювати свою підприємницьку діяльність на спрощеній системі оподаткування. Окрім цього, згідно з Класифікатором видів економічної діяльності – 2010, діяльність зазначеного бізнесу буде здійснювати за наступними КВЕД-кодами:

47.11 – Роздрібна торгівля в неспеціалізованих магазинах переважно продуктами харчування, напоями та тютюновими виробами.

47.19 – Інші види роздрібно́ї торгівлі в неспеціалізованих магазинах.

47.78 – Роздрібна торгівля іншими невживаними товарами в спеціалізованих магазинах.

2) В рамках аналізу ринку вейпінга нами було вивчено поняття електронної сигарети, її видів і класифікацій, ми познайомилися з основними виробниками і постачальниками електронних сигарет в Україні.

Як показав аналіз, найпопулярнішим місцем для покупки електронних сигарет і комплектуючих до них, є вейп-шопи.

Для відкриття нового вейп-шопу у місті Одеса було проаналізовано майбутнє конкурентне оточення та проведено SWOT-аналіз. У ході дослідження конкурентного оточення було встановлено, що ринку вейпінгу у Одесі знаходиться більше 20 торговельних площадок. Присутні як представники великих загальноукраїнських торговельних мереж, так і окремі одиночні торговельні точки.

Проведений SWOT-аналіз конкурентного оточення створюваної компанії виявив ряд проблем, над якими компанії необхідно буде працювати у майбутньому, серед них - відсутність потужної та спрямованої рекламної компанії з просування фірми і маленький досвід роботи на ринку. Однією з основних проблем майбутньої діяльності компанії є відсутність зворотного зв'язку від покупців продукції та постійних клієнтів. Для вирішення даної проблеми було вирішено у подальшому здійснювати постійне маркетингове дослідження про те, як оцінюють клієнти компанії різні аспекти її діяльності.

У ході проведення розрахунків була встановлена сума необхідного стартового капіталу, а саме: інвестиційні витрати за нашими розрахунками становлять 411 000,00 гривень. З них 200 000,00 гривень – це власні кошти ініціатора бізнесу, та 211 000,00 гривень – кошти банку. Ці грошові кошти планується залучити за допомогою банківського кредиту на термін 24 місяці зі ставкою 18% річних за програмою «Кредит «На розвиток бізнесу»» від Альфа-Банку. Погашення здійснюється ануїтетними платіжами.

3) В ході проведення дослідження в частині економічного обґрунтування доцільності відкриття вейп-шопу було складено фінансовий план на 5 років та проаналізовано прості та інтегральні показники ефективності та було встановлено наступне:

- виручка першого року реалізації проекту - 3,7 млн.грн.;
- чистий прибуток (після сплати податків) – 617 147,00 грн.;
- виручка наступних років - 4,6 млн.грн.;
- чистий прибуток - 994 524,00 грн.;
- простий і дисконтований термін окупності - 9 місяців;
- ставка дисконтування - 7%;
- чистий дисконтована вартість проекту (NPV) - 532 473,00 грн.;
- коефіцієнт рентабельності інвестицій (ARR) - 20,7%;
- внутрішня норма прибутку (IRR) - 13,21%;
- Індекс прибутковості (PI) - 1,3.

Всі ці показники свідчать про прибутковість проекту і його інвестиційної привабливості.

Також, було розглянуте питання можливих ризиків та заходи щодо їх мінімізації при здійсненні діяльності вейп-шопу.

Відповідно до проведеного дослідження було встановлено, що до основного внутрішнього фактору ризиків створюваного вейп-шопу можна віднести невірне обрану асортиментну лінійку. Щоб запобігти недоотриманню прибутку з цієї причини необхідно здійснювати постійний моніторинг ринку і конкурентів з метою виявлення останніх тенденцій ринку і оцінки попиту.

Основним зовнішнім фактором ризику є державне регулювання галузі. Зокрема, заборона на використання вейп-пристроїв в громадських місцях. З одного боку, це може негативно вплинути на рівень споживчого попиту, з іншого - залучити більше відвідувачів в вейп-шоп як в місце, де пристрої можна вільно використовувати.

Таким чином, виходячи з вищевикладеного, ми маємо можливість стверджувати, що відкриття вейп-шопу на сучасній стадії розвитку економіки України та ринку електронних цигарок є перспективним та прибутковим.

АНОТАЦІЯ

Стасюк Андрій Андрійович «Економічне обґрунтування проекту по створенню вейп шоу».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядається загальна концепція створення бізнес-ідеї створення власного бізнесу на прикладі вейп шоу.

Проаналізовано концепцію створення вейп шоу. Проаналізовано показники економічної ефективності проекту та можливі ризики реалізації проекту також заходи щодо їх мінімізації. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховано поточні витрати на створення та функціонування бізнесу та спрогнозовано прибуток від реалізації продукції

підприємства.

Запропоновано бізнес-план створення нового підприємства.

КЛЮЧОВІ СЛОВА: бізнес-ідея, підприємницька діяльність, вейп шоп, організаційно-правова форма, економічна ефективність, ризики.

ANNOTATION

Stasiuk Andrii "Economic justification of the project to create a vape shop".

Qualifying work for obtaining an educational degree of a bachelor's degree Odessa National University of Economics.- Odessa, 2019

The paper considers the general concept of creating a business idea of creating your own business on the example of a vape shop.

The indicators of economic efficiency of the project and possible risks of project implementation are also analyzed, as well as measures to minimize them. The start-up capital for the project implementation has been formed, the current costs for the creation and operation of the business have been calculated and the profit from the sale of the company's products has been forecast.

The business plan of creation of the new enterprise is offered.

KEY WORDS: business idea, business activity, vape shop, organizational and legal form, economic efficiency, risks.