

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра економіки, права та управління бізнесом

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
за освітньою програмою
«Економіка та планування бізнесу»

на тему: **«Економічне обґрунтування проекту створення
медичного центру»**

Виконавець:

студентка 49 групи ФЕУП
Столяр Ніна Ігорівна

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, доцент

Янковий Володимир Олександрович _____

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми дослідження. На сьогоднішній день, галузь охорони здоров'я України піддається змінам, що пов'язані з процесом реформування та впливом пандемії COVID-19. Оскільки рівень якості медичних послуг в державних медичних установах має тенденцію до зниження, споживачі все частіше звертаються за професійною допомогою в організації, які надають платні медичні послуги.

Виходячи з того, що приватна медицина в Україні показує високий рівень росту, на сьогоднішній день, та має великі перспективи через стійку лояльність пацієнтів, актуальним стає дослідження можливостей та перспектив відкриття власної справи у сфері медичних послуг.

Мета кваліфікаційної роботи – теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи в сфері медичних послуг.

Досягнення поставленої мети обумовило необхідність вирішення таких завдань:

- розглянути ідею щодо започаткування власної справи;
- проаналізувати нормативно-правове поле та умови здійснення підприємницької діяльності в Україні в сфері медичних послуг;
- обґрунтувати вибір організаційно-правової форми новостворюваного медичного центру та системи оподаткування;
- дослідити кон'юнктуру ринку послуг у медичній сфері в Україні та в Одесі;
- визначити конкурентні переваги приватних медичних установ;
- обґрунтувати формування витрат на започаткування та функціонування бізнесу;
- розробити прогноз прибутку від надання медичних послуг;
- оцінити економічну ефективність проекту;
- запропонувати заходи щодо мінімізації ризиків і узагальнити аналіз проекту.

Об'єкт дослідження – процес обґрунтування доцільності створення медичного центру на ринку медичних послуг м. Одеси.

Предмет дослідження – бізнес проектування започаткування власної справи у сфері медичних послуг.

Для розв'язання поставлених завдань були використані такі **методи дослідження**: аналіз літератури з теми дослідження; зіставлення, узагальнення і синтезування здобутої інформації; методи економіко-статистичного аналізу, а саме; табличний – для наглядного узагальнення інформації щодо ринку медичних послуг; методи маркетингового аналізу: SWOT-аналіз. Також використані такі програмні продукти: програма Project Expert – для розрахунку показників економічної ефективності проекту, аналізу руху коштів Cash-Flow, знаходження точки безбитковості, для проведення аналізу чутливості та аналізу методом Монте-Карло.

Інформаційною базою написання даної роботи послуговували законодавчі та нормативні акти України, матеріали наукових конференцій і досліджень, звіти та аналітичні матеріали державних органів, соціологічні та маркетингові опити суспільства, Держкомстат України, офіційні статистичні дані Міністерства охорони здоров'я, огляди та статті в спеціальних виданнях, довідкова література, а також

результати власних досліджень та електронні ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (51 найменування) та 2-х додатків. Загальний обсяг роботи становить 70 сторінок. Основний зміст викладено на 63 сторінках. Робота містить 9 таблиць, 6 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Загальна концепція організації власного бізнесу у медичній сфері»* наведено характеристику бізнес-ідеї, розглянуто нормативно-правові засади відкриття проекту.

У другому розділі *«Аналітична оцінка можливості створення медичного центру»* проаналізовано конкурентне середовище, сформовано витрати на створення та функціонування проекту».

У третьому розділі *«Економічне обґрунтування доцільності відкриття медичного центру»* розраховано показники економічної ефективності проекту, проаналізовано можливі ризики та заходи щодо їх мінімізації.

ВИСНОВКИ

У роботі досліджуються теоретичні, методичні та прикладні аспекти започаткування власної справи у медичній сфері. Зроблено наступні висновки:

1. Проаналізувавши усі вище перераховані фактори та ситуацію на ринку медичних послуг в Україні, треба зробити висновок, що ідея з надання медичних послуг в 2020 році є цілком актуальною, привабливою та цікавою для виконання. Було вирішено відкрити медичний центр, що має два напрямлення послуг: консультації вузьких спеціалістів та ультразвукова діагностика. Якісні консультаційні та діагностичні послуги – один з факторів, який забезпечує залучення клієнтів в приватний медичний центр.

2. Для відкриття медичного центру було обрано найбільш поширену організаційно-правову форму – товариство з обмеженою відповідальністю, адже, по-перше, в майбутньому планується масштабування бізнесу та відкриття додаткових філіалів, по-друге, найм працівників планується за трудовим договором, а їх кількість буде перевищувати 10 осіб. У діагностичному центрі «Лотос» було вирішено обрати спрощену систему оподаткування. Група та ставка платника єдиного податку – 3 група, не платник ПДВ. Обов'язковою умовою відкриття медичного центру є отримання ліцензії на медичну діяльність. Акт СЕС необхідно отримати до подачі документів на ліцензію. Приміщення може бути власним або орендованим. Для медичної практики потрібне спеціальне обладнання, затверджене МОЗ, як таблиць оснащення кабінетів.

3. Основними конкурентами є відомі клініки “Into-Sana”, “Клініка Святої Катерини» та «Odrex». За даними досліджень, що проводилися методом аналізу вторинної відкритої та закритої інформації, ринок медичних послуг в Україні має зростаючий характер. У результаті аналізу місце розташування медичних центрів у місті Одеса, було вирішено розташувати новостворюваний медичний центр «Лотос»

у Київському районі, де кількість населення станом на 1 лютого 2021 року становить 256,58 тис. осіб. За результатами проведення SWOT-аналізу вважаємо доцільним обрати стратегію підвищення конкурентоспроможності продукції і підприємства методом підбору найкращих спеціалістів та постійного підвищення кваліфікації співпрацівників.

4. Отже, за результатами розрахунків, поданих у таблиці 2.3, для започаткування медичного центру необхідний стартовий капітал у розмірі 850 000 грн, серед яких 72,29% сформовані з власних засобів, а 27,71% отримано у кредит. Загальні постійні витрати становлять 207 793,4 грн. на місяць та 2 493 520,8 грн. на рік. Найвагомішу частину витрат складає фонд заробітної плати з урахуванням ЄСВ – 73,98% поточних витрат. Друге місце займають витрати на орендну плату, що складають 50 000 грн. на місяць та 600 000 грн./рік. Структура поточних витрат вважається оптимальною для діяльності медичного центру.

5. Обсяг надання послуг медичного центру має тенденцію до зросту. За рахунок активної рекламної кампанії перед відкриттям медичного центру, у перший місяць діяльності очікується обсяг надання послуг розміром 378 925 грн., що становить 908 послуг, з яких нараховується 598 консультацій та 310 діагностичних послуг. До кінця 2021 року, тобто за перші п'ять місяців функціонування клініки, запланований загальний обсяг надання послуг становить 2 246 675 грн., більша частка якого, а саме 1 398 200 грн., припадає на консультаційні послуги. За 2021 рік планується надати 5 381 послугу, з яких 3 496 послуг – це консультації вузьких спеціалістів, а 1 885 одиниць – діагностичні послуги. Аналіз даних кеш-фло дав інформацію про те, що проект період, що аналізується, згенерує 5877147,38грн.

6. Аналіз рис. 3.2 показав, що строк окупності становить 13 місяців, а з урахуванням зміни вартості грошей у часі – 14 місяців. Середня норма рентабельності становить 157,27 %, що є прийнятним для медичного закладу, який планує надавати діагностичні послуги. Чистий приведений прибуток становить 3 149 433 грн. Показник більше 0, що свідчить про ефективність проекту в абсолютному значенні. Індекс прибутковості 4,73 більше 1, що символізує ефективність проекту у відносному значенні, тобто на кожен гривню інвестованих в проект грошових засобів ми отримаємо 4,73грн. чистого прибутку. Внутрішня норма рентабельності означає, що при повному реінвестуванні прибутку в проект показник відобразить рентабельність на рівні 219,9%. Для того, щоб підприємство не зазнавало збитків впродовж одного місяця, обсяг доходу повинен дорівнювати 331 535, 4 грн.

7. У результаті проведення аналізу чутливості, виявлено та досліджено два фактори, що впливають найбільше на аналіз: ціна збуту та обсяг збуту. Метод Монте-Карло показав стійкість проекту – 75,8%.

Узагальнивши вище зазначене, можна зробити висновок, що проект є рентабельним, доцільним і економічно обґрунтованим до впровадження.

АНОТАЦІЯ

Столяр Н.І. «Економічне обґрунтування проекту створення медичного центру».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність» за освітньою програмою «Економіка та планування бізнесу». – Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти створення медичного центру, що надає консультативні та діагностичні послуги.

Проаналізовано можливості відкриття медичного центру «Лотос» та розраховано показники економічної ефективності проекту відкриття медичного центру.

Запропоновано проект створення медичного центру. Сформовано стартовий капітал на реалізацію проекту, розраховані поточні витрати та спрогнозовано прибуток від надання медичних послуг. Здійснено економічне обґрунтування доцільності реалізації проекту, охарактеризовані можливі ризики реалізації проекту та шляхи їх мінімізації.

Ключові слова: проект, ефективність, прибутковість, медичний центр, ринок медичних послуг.

ANNOTATION

Stoliar N.I. «Economic justification of the project of creation of the medical center».

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076«Entrepreneurship, Trade and Stock Exchanges». – Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The work deals with the theoretical aspects of creating a medical center that proposes consulting and diagnostic range of services.

Author analysis the opportunities for starting a medical center «Lotus» and calculates the indicators of economic efficiency of creating of medical center.

Author offers the project of creation of medical center. The initial capital for the project is formed, current expenses are calculated and the profit from the services is predicted. The flexibility of the project implementation is feasible, the possible risks of the project implementation and the ways of minimizing them are described.

Keywords: project, efficiency, profitability, medical center, medical services market.