

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра маркетингу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**  
зі спеціальності 075 маркетинг (спеціалізація – міжнародна логістика)  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою маркетинг  
(назва освітньої програми)

на тему: «Оцінка ефективності логістичної діяльності ДП «Полиграф-  
**Пакинг Групп»»**  
(назва теми)

**Виконавець:**

Студентка 46Ммл групи факультету  
Міжнародної економіки  
Пужайло Олександра Сергіївна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

**Науковий керівник:**

Кандидат економічних наук, доцент  
(науковий ступінь, вчене звання)  
Саєнсус Марія Анатоліївна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність теми.** Реалії сучасного бізнесу такі, що без впровадження нових підходів, технологій і рішень утриматися на ринку є дуже складно. Логістика з фундаментальної науки все більше перетворюється на практичну домінанту діяльності підприємств. Застосування логістичного інструментарію дає змогу знизити витрати, підвищити продуктивність, удосконалити обслуговування споживачів, а отже, отримати конкурентні переваги. В країнах з розвинутою ринковою економікою логістика – основа успішного функціонування суб'єктів господарювання, а формування логістичної системи забезпечує підвищення ефективності економічних процесів та зниження загальних витрат підприємств.

Зазначимо, що участь окремих суб'єктів господарювання в логістичних формуваннях об'єктивно відображається не лише на організації та ефективності комплексу логістичної діяльності даних підприємств, але й на результатах та ефективності їх господарської діяльності (загалом та в розрізі окремих функціональних підрозділів і служб), визначення яких може підтвердити або заперечити доцільність самої участі даного учасника у логістичному ланцюгу з точки зору забезпечення його власних економічних інтересів. Таким чином, господарська практика вимагає розроблення об'єктивних інструментів визначення результатів участі підприємства у такому логістичному формуванні, що пов'язано із оцінюванням ефективності його логістичної діяльності (чи ефективності, створеної для забезпечення такої діяльності системи логістики).

**Мета дослідження.** Дослідження теоретичних та практичних аспектів оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства (на матеріалах ДП «Поліграф-Пакинг Групп»).

**Завдання дослідження:**

- 1) визначити поняття та особливості логістичної діяльності підприємства;
- 2) з'ясувати основні види логістичної діяльності підприємства ;
- 3) розглянути методичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства;
- 4) провести загальну характеристику ДП «Поліграф-Пакинг групп»;
- 5) проаналізувати ринок, зовнішнє та внутрішнє середовище підприємства;
- 6) проаналізувати ефективність логістичної та маркетингової діяльності підприємства;
- 7) розробити рекомендації щодо підвищення ефективності логістичної діяльності підприємства.

**Об'єктом дослідження** в дипломній роботі є процес здійснення підприємством логістичної діяльності.

**Предметом дослідження** у дипломній роботі є логістична діяльність підприємства та оцінка її ефективності.

**Методи дослідження.** В процесі написання роботи були використані такі наукові методи, як порівняння, дедукція, індукція, статистичний аналіз, наукова абстракція, узагальнення та інші.

**Інформаційна база дослідження.** Інформаційну базу дослідження складають фінансова звітність підприємства, підручники та монографії, наукові статті, електронні ресурси світової мережі Internet, а також власні дослідження.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та 1-го додатку. Загальний обсяг роботи становить 88 сторінок. Основний зміст викладено на 74 сторінках. Робота містить 24 таблиці та 8 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі *«Теоретико-методичні засади логістичної діяльності підприємства»* розглянуто поняття та особливості логістичної діяльності; основні види логістичної діяльності підприємства; методичні аспекти оцінки ефективності логістичної діяльності підприємства.

У другому розділі *«Аналіз сучасного стану логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Груп»»* проаналізовано фінансово-економічний стан в результаті діяльності підприємства, вивчено ринок на якому функціонує підприємство, його зовнішнє і внутрішнє середовище, проаналізовано логістичну та маркетингову діяльність.

У третьому розділі *«Удосконалення логістичної діяльності ДП «Полиграф-Пакинг Груп»»* запропоновано впровадження програми «BAS Торгівля» для оптимізації роботи складу та описано рекомендації стосовно скорочення логістичних витрат на транспортування. Обґрунтована економічна ефективність запропонованих заходів.

## **ВИСНОВКИ**

Підводячи підсумок, можна зробити наступні висновки:

1. Під логістичною діяльністю слід розуміти цілеспрямовану сукупність послідовних взаємопов'язаних бізнес-процесів, що розглядаються як ланцюжок «постачальник - виробник - споживач», пов'язані із постачанням, виробництвом, транспортуванням та збутом продукції з метою гармонізації інтересів виробників, постачальників та споживачів.

2. До основних видів логістичної діяльності підприємства відносять: організацію розміщення виробничих об'єктів і матеріальних потоків; управління процесами переробки сировини та матеріалів; транспортування вантажів та їх підготовку до перевезення; організацію матеріально-технічного забезпечення; планування процесів виробництва; організацію фінансових інвестицій; організацію використання відходів і вторинної сировини;

3. В науковій літературі існує досить багато різних думок стосовно того, яким чином повинні формуватися показники ефективності логістичної діяльності підприємства. Вважаємо, що для визначення показників оцінки

ефективності логістичної діяльності підприємства доцільно використовувати фінансові показники логістичної діяльності, зокрема логістичні витрати, а також техніко-експлуатаційні, часові та інші показники.

4. Підприємство, що було обране за базу проходження практики, - ДП «Поліграф-Пакинг Групп» функціонує на ринку роздрібною торгівлі продовольчими товарами на протязі десяти років. Підприємство має власний склад для розміщення товарів та чотири павільйони для їх реалізації, а також поставляє продукцію ряду інших магазинів та споживачів. Місія підприємства: надання повного спектру послуг з метою максимального задоволення потреб ринку продовольчих матеріалів. Для здійснення своєї операційної діяльності ДП «Поліграф-Пакинг Групп» співпрацює з багатьма постачальниками, в основному це безпосередньо виробники продукції, або їх офіційними представниками, яких налічується більше 200. Проведений аналіз фінансово-економічних результатів діяльності підприємства показав, що воно є рентабельним та має високий потенціал для подальшого розвитку.

5. Проаналізувавши ринок на якому підприємство функціонує, робимо висновок відносно того, що динаміка роздрібною торгівлі в Україні в останні десять років є позитивною, тобто має тенденцію до зростання. Наявний асортимент продукції на ДП «Поліграф-Пакинг Групп» повністю відповідає потребам потенційних покупців. За допомогою STEP-аналізу ми виявили ряд чинників, що створюють як сприятливі, так і навпаки умови для діяльності підприємства. Позитивними факторами є розвиток технологій, найбільш негативним – економічний. Використавши SWOT-аналіз ми визначили сильні і слабкі сторони підприємства, а також можливості та загрози і надали певні рекомендації щодо їх застосування.

6. Як такого, відділу маркетингу на підприємстві не існує. Управління маркетинговою діяльністю ДП «Поліграф-Пакинг Групп» передбачає вирішення наступних завдань: пошук цільових ринків; проведення маркетингових досліджень; розробку елементів комплексу маркетингу (встановлення ціни, вибір методів просування продукту і доведення його до споживача); організацію зворотних зв'язків зі споживачами. Виконанням обов'язків логіста займається комерційний директор, оскільки окремого відділу логістики немає. В цілому як маркетингова, так і логістична діяльність підприємства є успішними, про що свідчать фінансово-економічні результати.

7. Нами було виявлено ряд недоліків у функціонуванні складу: відсутність системи автоматизації та обліку, всі операції проводяться в ручну, хаотичний порядок розташування товарів на складі. На фоні цього нами було запропоновано придбати та встановити на складі систему автоматизації «BAS Роздрібна торгівля». Крім того, ми знайшли можливість скорочення загальних витрат підприємства за рахунок зменшення транспортних. Ефективними засобами їх зменшення є відмова від послуг сторонніх транспортних компаній, встановлення систем GPS моніторингу та новітніх технологій, що дозволяють скоротити витрати палива.

