

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
Кафедра міжнародних економічних відносин

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавра
зі спеціальності 292 Міжнародні економічні відносини
за освітньою програмою «Міжнародна економіка»

**НА ТЕМУ: «УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ (НА
ПРИКЛАДІ ПІДПРИЄМСТВА «ФЛАГМАН» У ФОРМІ ТОВ)»**

Виконавець:

студентка ФМЕ

Богдановська Єлизавета Андріївна _____
/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н, професор

Козак Юрій Георгійович _____
/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. В сучасних умовах все більше підприємств долучаються до зовнішньоекономічної діяльності. Імпортна діяльність, як один із видів зовнішньоекономічної, стає все більш важливим фактором розвитку світового господарства в цілому, та окремих підприємств зокрема. В залежності від галузі функціонування підприємства, імпортна діяльність має свої особливості. Це зумовлено як окремими чинниками, що є специфічними для кожної галузі, так і методами оцінювання результатів діяльності. Так, підприємства галузі харчової промисловості імпортують сировину для подальшої переробки, напівготову та готову продукцію харчування для подальшого перепродажу на внутрішньому ринку України. Ринок продуктів харчування характеризується високим рівнем конкуренції та власними особливостями організації й функціонування, що зводяться до всебічного забезпечення населення продовольством та підтримання продовольчої безпеки країни. Беручи до уваги масштабність галузі, підприємствам-імпортерам необхідно розробляти ефективні стратегії закупівлі товарів, аналізувати шляхи контролю за чинниками, що на неї впливають та впроваджувати використання інструментів, що здатні підвищити ефективність імпорту. Від того, наскільки підприємство здатне аналізувати вплив чинників та коригувати їх дію у вигідному для себе напрямку, а також від вміння розробляти та впроваджувати шляхи підвищення ефективності власної діяльності, залежить і прибутковість. У зв'язку з цим, тема удосконалення імпоротної діяльності підприємства галузі харчової промисловості є актуальною.

Мета і завдання кваліфікаційної роботи. Головною метою роботи є аналіз імпоротної діяльності підприємства галузі харчової промисловості та розробка шляхів її удосконалення.

Для реалізації поставленої мети визначено наступні завдання:

- дослідити економічну сутність поняття «імпортна діяльність підприємства» та її особливості для підприємств галузі харчової промисловості;
- охарактеризувати основні чинники, що впливають на імпортну діяльність підприємства галузі харчової промисловості;
- узагальнити методи оцінювання ефективності імпортної діяльності підприємства галузі харчової промисловості;
- надати організаційно-економічну характеристику Підприємству "ФЛАГМАН" у формі ТОВ як суб'єкту зовнішньо-економічної діяльності;
- проаналізувати чинники, що впливають на імпортну діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ;
- оцінити ефективність імпортної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ;
- запропонувати шляхи удосконалення контролю за чинниками, що впливають на імпортну діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ;
- розробити шляхи оптимізації витрат на здійснення імпортної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ.

Об'єктом дослідження є імпортна діяльність підприємства галузі харчової промисловості та шляхи її удосконалення.

Предметом дослідження виступають теоретико-методологічні та організаційно-економічні рішення щодо розробки шляхів удосконалення імпортної діяльності підприємства галузі харчової промисловості.

Методи дослідження. В ході даної роботи використано загальнонаукові методи дослідження: аналіз та синтез, абстрактно-логічний метод, метод узагальнення та класифікації, порівняння, конкретизація, метод математичної статистики, та спеціальні методи дослідження: метод економічного аналізу, таблично-графічний та розрахунково-аналітичний. В

ході дослідження для здійснення розрахунків та побудови таблиць і рисунків використано пакет офісних програм MS Office – Microsoft Excel.

Інформаційна база дослідження. Для написання кваліфікаційної роботи бакалавра використовувались такі джерела інформації, як: наукові праці, посібники, підручники, монографії та статті вітчизняних й зарубіжних вчених-економістів, серед яких уваги заслуговують Тюріна Н. М., Савченко А. Г., Новицький В. Є., Козак Ю.Г. Логвінова Н.С., Дахно І. І, Мельник О.Г., Котиш О.М., Попович Т.Я. та інші. Інформаційно-довідковою базою для написання кваліфікаційної роботи є закони та нормативно-правові акти України, постанови Кабінету Міністрів України, Митний кодекс України, аналітично-статистична звітність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ, а також інші електронні ресурси.

Публікації та апробації результатів дослідження. За результатами виконання кваліфікаційної роботи бакалавра було опубліковано наступну наукову статтю:

Богдановська Є.А. Аналіз чинників, що впливають на імпорتنу діяльність підприємства галузі харчової промисловості // Богдановська Є.А./ Збірник наукових робіт за підсумками студентської науково-практичної конференції факультету міжнародної економіки ОНЕУ– Одеса - 2021. – №11 – с.178-183.

Структура роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел та додатків. Загальний обсяг роботи становить 80 сторінок. Робота містить 21 таблицю та 23 рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГІЧНІ ОСНОВИ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА ГАЛУЗІ ХАРЧОВОЇ ПРОМИСЛОВОСТІ» досліджено економічну сутність поняття «імпортна діяльність підприємства» та її особливості для підприємств галузі харчової

промисловості, охарактеризовано основні чинники, що впливають на імпорتنу діяльність підприємства галузі харчової промисловості, узагальнено методи оцінювання ефективності імпоротної діяльності підприємства галузі харчової промисловості.

У другому розділі «АНАЛІЗ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА "ФЛАГМАН" У ФОРМІ ТОВ» надано організаційно-економічну характеристику Підприємству "ФЛАГМАН" у формі ТОВ як суб'єкту зовнішньо-економічної діяльності, проаналізовано чинники, що впливають на імпорتنу діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ; оцінено ефективність імпоротної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ.

У третьому розділі «ШЛЯХИ УДОСКОНАЛЕННЯ ІМПОРТНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА "ФЛАГМАН" У ФОРМІ ТОВ» запропоновано шляхи удосконалення контролю за чинниками, що впливають на імпорتنу діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ та розроблено шляхи оптимізації витрат на здійснення імпоротної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ.

ВИСНОВКИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра було досліджено економічну сутність поняття «імпортна діяльність підприємства» та її особливості для підприємств галузі харчової промисловості. Аналізуючи різні підходи визначено, що поняття імпоротної діяльності можна трактувати як операції з купівлі та ввезення товару суб'єктом однієї країни у продавця з іншої, що підтверджено оформленим договором. Особливостями імпоротної діяльності для підприємств галузі харчової промисловості є масштабність галузі, високий рівень конкуренції між підприємствами-імпортерами, стратегічна важливість галузі для забезпечення населення продовольством.

Окрім цього, в розділі охарактеризовано основні чинники, що впливають на імпорتنу діяльність підприємства галузі харчової промисловості. До таких віднесено обсяг закупівлі, товарну структуру, сезонність, врожайність, якість товарної продукції, особливості країни-контрагенту, різницю між часом виробництва та реалізацією тощо.

У першому розділі також узагальнено методи оцінювання ефективності імпоротної діяльності підприємства галузі харчової промисловості. Виявлено, що сьогодні не існує єдиної методики визначення ефективності імпоротної діяльності, проте найбільш вживаними показниками є ефект і ефективність імпорту, валютна ефективність та рентабельність.

У другому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра було надано організаційно-економічну характеристику Підприємству "ФЛАГМАН" у формі ТОВ як суб'єкту зовнішньо-економічної діяльності. Зазначено, що підприємство є імпортером натуральних спецій та прянощів. Виявлено, що організаційна структура підприємства є лінійно-функціональною, фінансово-економічні показники мають позитивні тенденції, обсяги імпорту збільшуються. Найбільше підприємство імпортує прянощів та сушених овочей, а найменше – сухофруктів. Головними країнами-партнерами підприємства є Індія, Китай, В'єтнам, Бразилія, Мексика, Фінляндія, Польща, Нігерія, Єгипет та інші.

Окрім цього, проаналізовано чинники, що впливають на імпорتنу діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ. До найбільш впливових чинників віднесено відносини із постачальником, рівень цін на зовнішніх ринках, обсяг та період розміщення фактичного замовлення, врожайність та сезонність, ринкове середовище, курс валют та податкове навантаження. Виявлено, що підприємству необхідно розробити шляхи удосконалення контролю за чинниками, що впливають на імпорту діяльність.

До того ж, у другому розділі оцінено ефективність імпоротної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ. Розраховано ефективність імпорту, економічну (абсолютну) ефективність імпорту, економічний ефект

імпорту та рентабельність імпорту. Виявлено, що імпортна діяльність є ефективною, проте в підприємства наявні резерви для оптимізації витрат на здійснення імпоротної діяльності.

У третьому розділі кваліфікаційної роботи бакалавра було запропоновано шляхи удосконалення контролю за чинниками, що впливають на імпортну діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ. До таких шляхів віднесено деталізацію відповідальності сторін за невиконання договірних зобов'язань у контракті на поставку товару, моніторинг ринкової ситуації, диверсифікацію джерел постачання, прорахунок доцільності та обґрунтованості витрат, деталізацію технічної специфікації, контроль якості на всіх етапах закупівлі, оптимізацію економічного розміру замовлення, складання стратегії закупівлі на рік, розміщення річного замовлення у період врожаю, вибір конкурентної стратегії цінового лідерства.

Окрім цього, було розроблено шляхи оптимізації витрат на здійснення імпоротної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ. До них віднесено зниження витрат за рахунок врахування фактору сезонності, консолідації річних потреб та зменшення накладних витрат.

АНОТАЦІЯ

Богдановська Є.А., «Удосконалення імпоротної діяльності підприємства галузі харчової промисловості (на прикладі Підприємства «ФЛАГМАН» у формі ТОВ)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 292 «Міжнародні економічні відносини» за освітньою програмою «Міжнародна економіка» - Одеський національний економічний університет - Одеса, 2021 р.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з трьох розділів. Об'єктом дослідження є імпортна діяльність підприємства галузі харчової промисловості та шляхи її удосконалення.

У роботі досліджено економічну сутність поняття «імпортна діяльність» підприємства та її особливості для підприємств галузі харчової промисловості, охарактеризовано основні чинники, що впливають на імпортну діяльність підприємства галузі харчової промисловості, узагальнено методи оцінювання ефективності імпортної діяльності підприємства галузі харчової.

В ході дослідження надано організаційно-економічну характеристику Підприємству "ФЛАГМАН" у формі ТОВ як суб'єкту зовнішньо-економічної діяльності, проаналізовано чинники, що впливають на імпортну діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ, оцінено ефективність імпортної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ.

В результаті запропоновано шляхи удосконалення контролю за чинниками, що впливають на імпортну діяльність Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ та розроблено шляхи оптимізації витрат на здійснення імпортної діяльності Підприємства "ФЛАГМАН" у формі ТОВ.

Ключові слова: імпортна діяльність, галузь харчової промисловості, чинники впливу, ефективність імпортної діяльності, контроль за чинниками, оптимізація витрат, шляхи удосконалення, стратегія закупівель.

ANNOTATION

Bohdanovksa Y.A., "Improvement of import activity of the food industry enterprise (on the example of FLAGMAN LTD)".

Qualification work for the Bachelor's Degree in specialty 292 "International Economic Relations" under the program "International Economics", - Odessa National University of Economics - Odessa, 2021.

Qualification work for the Bachelor's Degree consists of three sections. The object of the study is the import activity of food industry enterprise and ways of its improvement.

The economic essence of the concept of "import activity" of the enterprise and its features for the food industry enterprise are studied, the basic factors

influencing import activity of the food industry enterprise are characterized, methods of estimation of efficiency of food industry enterprise import activity are generalized.

In the course of the research the organizational and economic characteristics of FLAGMAN LTD as a subject of foreign economic activity are given, the factors influencing the import activity of FLAGMAN LTD are analyzed, the efficiency of import activity of FLAGMAN LTD is evaluated.

As a result, ways of improvement of control over the factors affecting the import activity of FLAGMAN LTD are proposed and ways of costs optimization of import activity of FLAGMAN LTD are generated.

Key words: import activity, food industry, factors of influence, efficiency of import activity, control over the factors, costs optimization, ways of improvement, strategy of purchases.