

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ УКРАИНЫ
ОДЕССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Кафедра международных экономических отношений

Допущено к защите
Заведующий кафедрой
д. э. н., профессор Козак Ю. Г.

“ _____ ” _____ 2021 р.

РЕФЕРАТ

квалификационной работы
на получение образовательной степени бакалавра
по специальности 292 «Международные экономические отношения»
по образовательно-профессиональной программе «Международные
экономические отношения»

на тему:

**Повышение международной конкурентоспособности предприятия в
отрасли приборостроения (на примере ООО «Телекарт-Прибор»)**

Исполнитель:

студент ФМЭ
Яшарова Салтан Мырадовна

Научный руководитель:

д.э.н, профессор
Коваленко Виктория Владимировна

Одесса, 2021

ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность исследования. Сегодня невозможно представить деятельность приборостроительного предприятия без его выхода на международный рынок. Каждая компания стремится завоевать большую долю рынка для увеличения прибыли и повышения конкурентоспособности. Успех предприятий зависит от выхода на новые рынки сбыта, не только местные, но и международные. Любой бизнес должен создавать прочные внешнеэкономические связи и планировать свою деятельность для увеличения объемов сбыта и строить долгосрочные отношения с другими странами.

Достижение высокого уровня международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий является одной из важнейших задач социально-экономического развития страны. Успешное функционирование отечественных приборостроительных предприятий на внешних рынках - это необходимое условие обеспечения экономической безопасности, повышение уровня жизни населения страны и успешной интеграции Украины в мировое экономическое сообщество.

В современных условиях международный рынок характеризуется высоким динамизмом, гибкостью и широкой диверсификацией. Приборостроительным предприятиям для успешного функционирования необходимо учитывать особенности рыночной экономики, ее изменения и подстраиваться под нее, выдвигая в качестве приоритетной задачи развития - обеспечения своей международной конкурентоспособности.

Вследствие усиления конкуренции на внешних рынках руководители приборостроительных предприятий должны постоянно отслеживать динамические изменения рыночных условий и применять на практике адекватные условиям конкуренции методы управления, стремясь к поступательному повышению своей международной конкурентоспособности. Поэтому формирование эффективной стратегии развития предприятия в условиях международной торговли является основой создания и укрепления конкурентных позиций на мировом рынке. Таким образом, управление развитием предприятия на основе анализа его международной конкурентоспособности является весьма актуальной и значимой проблемой обеспечения социально-экономического развития отечественной отрасли приборостроения.

Необходимо отметить, что значительный вклад в развитие теоретических и общих методических основ конкуренции и международной конкурентоспособности сделали такие отечественные и зарубежные ученые, как: И. Е. Астахова, А. В. Бородин, И. В. Гуторова, И. М. Дашко, И. З. Должанский, В. К. Збарский, Ю. Б. Иванов, Л. М. Калашникова, С. М. Клименко, Ю. Г. Козак, Ю. В. Колесник, Ф. Котлер, И. С. Ладунка, Жан-Жак Ламбен, А.В. Маренич, М. Г. Миронов, И. В. Нижник, В. Н. Парсяк, С. О. Перминова, Т. М. Плотичина, М.. Портер, Ю. В. Рубин, И. Ю. Сиваченко, Г. В. Спиридонова, Е. В. Угрюмова, А. И. Шкардун, Т. В. Шталь, А. Ю. Юданов, О. Г. Янковой, О. В. Яременко и др.

Цель работы - исследование путей повышения международной конкурентоспособности предприятия в отрасли приборостроения.

Для достижения поставленной цели необходимо решить такие **задачи**:

- 1) изучить понятие и особенности международной конкурентоспособности предприятий отрасли приборостроения;
- 2) определить факторы влияния на международную конкурентоспособность приборостроительных предприятий;
- 3) рассмотреть методы оценки международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий;
- 4) охарактеризовать ООО «Телекарт-Прибор» как субъекта внешнеэкономической деятельности;
- 5) провести анализ факторов, влияющих на международную конкурентоспособность ООО «Телекарт-Прибор»;
- 6) оценить международную конкурентоспособность ООО «Телекарт-Прибор»;
- 7) разработать рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической деятельности ООО «Телекарт-Прибор»;
- 8) обосновать пути повышения конкурентных преимуществ продукции ООО «Телекарт-Прибор».

Объектом исследования в работе является процесс формирования и обеспечения международной конкурентоспособности предприятия отрасли приборостроения.

Предметом исследования в работе выступает международная конкурентоспособность приборостроительного предприятия.

Методы исследования. В процессе написания работы были использованы такие исследовательские методы, как: анализ научной литературы, индукция, дедукция, метод ключевых понятий, системный подход, группировка, сравнение (при исследовании теоретико-методических основ международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий); экономико-статистический анализ, методы вертикального и горизонтального анализа, графический и табличный методы (при анализе современного состояния международной конкурентоспособности приборостроительного предприятия); научная абстракция и обобщение (при разработке направлений повышения международной конкурентоспособности приборостроительного предприятия).

Практическая значимость проведенного исследования заключается в выявлении путей повышения международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор», которые могут быть внедрены в практическую деятельность предприятия.

Публикации. По результатам выполнения квалификационной работы бакалавра опубликована статья «Оценка состояния международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор»».

Структура работы. Дипломная работа состоит из введения, трех глав, объединяющих восемь параграфов, заключения, списка использованных литературных источников.

ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

В первом разделе *«Теоретико-методические основы международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий»* изучены понятие и особенности международной конкурентоспособности предприятий отрасли приборостроения; определены факторы влияния на международную конкурентоспособность приборостроительных предприятий; рассмотрены методы оценки международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий.

Во втором разделе *«Анализ современного состояния международной конкурентоспособности приборостроительного предприятия ООО «Телекарт-Прибор»* проведена характеристика ООО «Телекарт-Прибор» как субъекта внешнеэкономической деятельности; проанализированы факторы, влияющие на международную конкурентоспособность ООО «Телекарт-Прибор»; осуществлена оценка международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор».

В третьем разделе *«Направления повышения международной конкурентоспособности приборостроительного предприятия ООО «Телекарт-Прибор»»* разработаны рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической деятельности ООО «Телекарт-Прибор»; обоснованы пути повышения конкурентных преимуществ продукции ООО «Телекарт-Прибор».

ВЫВОДЫ

По результатам проведенного исследования сделаны такие выводы.

1. Международную конкурентоспособность предприятий отрасли приборостроения можно рассматривать в широком и узком смыслах. Согласно широкому смыслу - это возможность предприятия достичь лучших экономических результатов в конкретной сфере деятельности в процессе конкурентной борьбы на международном рынке. В узком смысле - это преимущество конкретного предприятия на избранном сегменте международного рынка над конкурентами в данный момент времени, которое определяется конкурентоспособностью его конкретных товаров и уровнем конкурентного потенциала, который характеризуется способностью разрабатывать, изготавливать, сбывать и обслуживать товары, превосходящие по качеству и цене рыночные аналоги. При этом категория «международная конкурентоспособность предприятия» характеризуется перечнем основных свойств: сопоставимость, пространственность, динамичность, предметность, атрибутивность, системность, а также учетом внутренних и внешних условий функционирования.

2. На международную конкурентоспособность приборостроительных предприятий оказывают влияние различные факторы, которые можно условно разделить на внешние (государственная политика, правовая среда, экономические условия, монополизация экономики, ресурсный потенциал,

товарные рынки, рыночная инфраструктура, социальные условия) и внутренние (местонахождение предприятия, его организационная структура, ресурсный потенциал, финансовые возможности, информационные ресурсы, маркетинговые исследования, система учета, логистика и сбытовая деятельность, система снабжения).

3. На данный момент времени не существует унифицированной методики оценки уровня международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий. Все существующие методы оценки можно объединить в такие группы: методы, основанные на анализе сравнительных преимуществ; методы, основанные на оценке финансового состояния предприятия; методы, основанные на теории эффективной конкуренции; методы, основанные на теории качества товара; матричные методы; методы определения конкурентной позиции с точки зрения стратегического потенциала предприятия; интегральный метод; метод бенчмаркинга; другие методы. В современных рыночных условиях для оценки международной конкурентоспособности предприятия наиболее эффективным будет одновременное применение различных методик, результаты которых дополняют друг друга и позволяют получить наиболее полное представление о ее уровне.

4. ООО «Телекарт-Прибор» является национальным производителем современных цифровых средств связи. Предприятие владеет значительной долей внутреннего рынка, имеет репутацию качественного производителя и производит востребованную продукцию по доступным ценам, что дает ему возможность осваивать внешние рынки. Внешнеэкономическая деятельность ООО «Телекарт-Прибор» осуществляется в форме внешней торговли: экспорта продукции и импорта оборудования, комплектующих и готовых изделий. Экспортные операции ООО «Телекарт-Прибор» осуществляются достаточно эффективно, преимущественно с партнерами из стран СНГ и Центральной Азии. Импортная деятельность предприятия за 2018-2020 годы также характеризуется высокими показателями эффективности.

5. На международную конкурентоспособность ООО «Телекарт-Прибор» влияют как факторы внешней среды (экономические, политико-правовые, технологические, экологические и социально-культурные), так и факторы внутренней среды (персонал, цели деятельности, технология производства, организационная структура, финансовые ресурсы и атмосфера в коллективе). Проведенный SWOT и PEST анализ дает основания утверждать, что ООО «Телекарт-Прибор» имеет возможность доминировать на рынке цифровых средств связи, что позволит преодолеть убыточность некоторых видов производств и повысить международную конкурентоспособность. У предприятия есть в наличии существенный производственный потенциал и реальные перспективы развития.

6. Оценка международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор» показала, что оно является сильным предприятием на украинском рынке цифровых систем связи. В ООО «Телекарт-Прибор» высокое качество продукции, неплохая репутация, новейшие производственные мощности и

высокий уровень технологического обеспечения, что способствует повышению эффективности хозяйственной деятельности предприятия. Но на международном рынке позиция ООО «Телекарт-Прибор» довольно слабая. Это объясняется тем, что на зарубежных рынках цифровых средств связи продукция ООО «Телекарт-Прибор» представлена недостаточно. Предприятия-конкуренты стран дальнего зарубежья выигрывают в конкурентной борьбе за счет использования в производстве новых научных технологий, отлаженных механизмов поставки на рынок и продажи своей продукции.

7. Важным направлением повышения международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор» является обеспечение эффективности его сбыта на внешних рынках. Для повышения эффективности внешнеэкономической деятельности ООО «Телекарт-Прибор» необходимо сконцентрировать внимание на решении четырех взаимосвязанных задач: организация процесса создания конкурентоспособной продукции, проведение гибкой ценовой политики, организация эффективной системы сбыта, управления продвижением продукции на международном рынке. По результатам исследования ООО «Телекарт-Прибор» необходимо выбрать стратегию усиления активности на международном рынке приборостроительной продукции, а именно за счет выхода предприятия на рынки Польши и Венгрии. С целью активизации внешнеэкономической деятельности ООО «Телекарт-Прибор» в работе разработан комплекс мероприятий по продвижению продукции на внешние рынки: новая система торговых наценок, привлекательная система скидок для потребителей продукции предприятия, эффективная рекламная программа и система создания имиджа компании, что позволит ООО «Телекарт-Прибор» привлечь как можно больше потенциальных покупателей на внешних рынках.

8. Основными путями повышение конкурентных преимуществ продукции ООО «Телекарт-Прибор» являются: активизация инновационно-инвестиционной деятельности; техническое перевооружение предприятия; совершенствование системы управления трудовой мотивацией и персоналом; выбор конкурентных стратегий развития на основе ключевых факторов успеха; повышение качества продукции, внедрение систем управления качеством и их сертификация; совершенствование финансового менеджмента; комплексный подход к диверсификации и планированию производства; разработка мер, направленных на эффективное использование всех видов ресурсов; реорганизация системы учета и анализа затрат; формирование системы управления обеспечением конкурентоспособности и совершенствования ее информационного обеспечения; совершенствование маркетинговой деятельности и укрепление маркетинговой службы с ее ориентацией на изучение потребностей потребителей; достижения единства всех звеньев и процессов управления во внешней и внутренней политике предприятия.

АННОТАЦИЯ

Яшарова С. М., «Повышение международной конкурентоспособности предприятия в отрасли приборостроения (на примере ООО «Телекарт-Прибор»)),
квалификационная работа на соискание образовательной степени бакалавра
по специальности 292 «Международные экономические отношения»
по образовательной программе «Международная экономика»
Одесский национальный экономический университет
г. Одесса, 2021 год

Квалификационная работа бакалавра состоит из трех разделов. Объектом исследования выступает процесс формирования и обеспечения международной конкурентоспособности предприятия отрасли приборостроения.

В работе рассмотрены понятие и особенности международной конкурентоспособности предприятий отрасли приборостроения, определены факторы влияния на международную конкурентоспособность приборостроительных предприятий, изучены методы оценки международной конкурентоспособности приборостроительных предприятий.

Также проведена характеристика ООО «Телекарт-Прибор» как субъекта внешнеэкономической деятельности, проанализированы факторы, влияющие на международную конкурентоспособность ООО «Телекарт-Прибор», осуществлена оценка международной конкурентоспособности ООО «Телекарт-Прибор».

Разработаны рекомендации по совершенствованию внешнеэкономической деятельности ООО «Телекарт-Прибор», обоснованы пути повышения конкурентных преимуществ продукции ООО «Телекарт-Прибор».

Ключевые слова: международная конкурентоспособность, предприятие, отрасль приборостроения, факторы влияния, анализ, внешнеэкономическая деятельность, продукция, конкурентные преимущества, совершенствование.

ANNOTATION

Yasharova S., «Increasing the international competitiveness of an enterprise in the instrument-making industry (on the example of LLC "Telekart-Pribor")»,
qualification work for a bachelor's degree
in specialty 292 "International Economic Relations"
under the educational program "International Economics"
Odessa National Economic University
Odessa, 2021

The qualifying work of a bachelor is divided into three sections. The object of the research is the process of forming and ensuring the international competitiveness of an enterprise in the instrument-making industry.

The paper considers the concept and features of the international competitiveness of enterprises in the instrument-making industry, determines the factors of influence on the international competitiveness of instrument-making enterprises, and studies methods for assessing the international competitiveness of instrument-making enterprises.

Also, the characterization of LLC «Telekart-Pribor» as a subject of foreign economic activity is carried out, the factors influencing the international competitiveness of LLC «Telekart-Pribor» are analyzed, the international competitiveness of LLC «Telekart-Pribor» is assessed.

Recommendations for improving the foreign economic activity of LLC «Telekart-Pribor» were developed, ways of increasing the competitive advantages of LLC «Telekart-Pribor» products were substantiated.

Key words: international competitiveness, enterprise, instrument-making industry, factors of influence, analysis, foreign economic activity, products, competitive advantages, improvement.