

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

**на тему: «УПРАВЛІННЯ ТОРГОВЕЛЬНИМ ПІДПРИЄМСТВОМ
НА ЗАСАДАХ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»**

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління підприємництвом
Бабенко Діана В'ячеславівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Данчева Олена Миколаївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Актуальність теми дипломної роботи полягає у тому, що соціальна відповідальність бізнесу безпосередньо впливає на підвищення ефективності та конкурентоспроможності як закордонних, так і вітчизняних компаній, розуміється як соціально відповідальне прийняття ними виробничо-економічних та управлінських рішень, які забезпечують їх конкурентоспроможне функціонування.

Метою дипломної роботи є дослідження стану соціальної відповідальності на ПП «Ваш сад» та розробка заходів з її удосконалення.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність соціальної відповідальності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості формування вітчизняної моделі соціальної відповідальності на підприємстві;
- надати загальну характеристику ПП «Ваш сад»;
- провести аналіз стратегічний аналіз чинників зовнішнього та внутрішнього середовища ПП «Ваш сад»;
- розробити пропозиції щодо удосконалення управління ПП «Ваш сад» на засадах соціальної відповідальності.

Об'єктом дослідження є магазин ПП «Ваш сад».

Предметом дослідження є управління торгівельним підприємством на засадах соціальної відповідальності.

Методи дослідження: при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

Інформаційну базу дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 43 сторінки, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «**Теоретичні аспекти управління соціальною відповідальністю на підприємстві**» розглянуто сутність, принципи та роль соціальної відповідальності на підприємстві, Особливості формування національної моделі соціальної відповідальності, методичні підходи до оцінювання соціальної відповідальності на підприємстві.

У другому розділі «**Розробка заходів щодо удосконалення соціальної відповідальності на підприємстві**» надано загальну характеристику ПП «Ваш сад», проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, проведено дослідження стану управління ПП «Ваш сад» на засадах соціальної відповідальності та шляхи його удосконалення.

ВИСНОВКИ

В Україні на даний момент ще не є сформованою вітчизняна модель соціальної відповідальності. Дана діяльність охоплює безліч напрямків, спрямована на задоволення першочергових потреб населення, зумовлюється специфікою цього етапу соціалізації економіки й традиціями вирішення соціальних проблем, що стосуються діяльності соціальної інфраструктури.

Специфіка та складність зумовлюється наступними особливостями:

1. В результаті роздержавлення й приватизації крупним компаніям в спадок лишилась досить розвинена соціальна інфраструктура. Вони практично не використовувались за їх соціальним призначенням та були розпродані чи приватизувались.

2. Розвиток КСВ бізнесу в значній мірі залежить від економічної ефективності діяльності підприємства. Кризовий стан компаній не підштовхує до розширення соціальних заходів, а навпаки, змушує знижувати зайнятність, а тому, й знижувати заробітну платню, мінімізувати соціальні витрати.

3. Соціальна відповідальність українських підприємств розвивається стихійно. Немає чітко описаних державних або виважених корпоративних рішень з метою її впровадження, в більшості випадків не визначаються ті напрямки бізнесу, що можуть забезпечувати максимальну соціальну віддачу.

Огляд українських особливостей соціалізації бізнесу України надає можливість прийти до таких висновків:

- ✓ соціальна відповідальність бізнесу виникає в якості об'єктивної потреби не тільки суспільства, а й самих компаній, що прагнуть знайти власне місце у конкурентному середовищі, власного споживача, зацікавити українських та міжнародних партнерів, висококваліфікованих фахівців;
- ✓ потреба людей в тих або інших формах соціальної відповідальності формується під впливом вітчизняного менталітету, сьогоdnішнього етапу розвитку соціалізаційних процесів і тих проблем, що неможливо вирішити без вкладу структур бізнесу;
- ✓ за умов трансформаційних процесів і підсилення глобалізаційних тенденцій в першу чергу для української економіки постає проблематика створення ефективної системи управління. Цим передбачається, зокрема й урізноманітнення обрання критеріїв оцінювання ефективності господарчої діяльності, поступовий відхід від виключно фінансових показників і утворення програм оцінювання діяльності із урахуванням соціальних показників. Проте ситуація в українській економіці окреслює перелік першочергових проблем, вирішення яких забезпечить розуміння та запровадження принципів соціально відповідального бізнесу. Серед таких – зростання

доброту населення в цілому, поліпшення якісної структури кадрів, адаптація українських компаній до сьогоденних реалій конкурентної боротьби.

В якості пропозиції для удосконалення управління ПП «Ваш сад» на засадах соціальної відповідальності, особливо в умовах карантину, ми пропонуємо керівництву магазину взяти участь в проекті з назвою «Зелений магазин».

Сума отриманого прибутку від запропонованих заходів із врахуванням оптимістичного і песимістичного прогнозу перевищує витрати, а це свідчить, що запропоновані заходи є економічно ефективними.