

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності __ 073 «Менеджмент» ____
(шифр та найменування спеціальності)

**на тему: «_ УПРАВЛІННЯ ЕФЕКТИВНІСТЮ ДІЯЛЬНОСТІ
ПІДПРИЄМСТВА НА РИНКУ БУДІВЕЛЬНИХ МАТЕРІАЛІВ»**

(назва теми)

Виконавець:

студент ____ ФЕУП _____ факультету
__ Бойко Нікіта Анатолійович __ _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

__ к.е.н., старший викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
__ Місько Ганна Анатоліївна __ _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ОДЕСА – 2021__

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній день ефективне функціонування підприємств на ринку будівельних матеріалів та їх конкурентоспроможність є важливим фактором відновлення економічного зростання країни. Так, можна простежити тенденцію до зростання обсягів будівництва в Україні, що становило 4,4% до 2019 р., капітальні інвестиції зросли на 7,3%. Все це сприяє розвитку ринку будівельних матеріалів.

Актуальність теми роботи полягає в тому, що управління ефективністю діяльності підприємства на ринку будівельних матеріалів забезпечує зростання прибутку підприємства в умовах загострення конкурентної боротьби. На сьогоднішній день економічна ефективність діяльності підприємства є однією із необхідних вимог для його виживання в сучасних умовах жорсткої конкуренції.

Дослідження ефективності діяльності підприємства займалися такі науковці як: М. Аджавенко, О. Бугуцький, В. Галушко, Г. Жулай, Н. Замкова, Й. Завадський, О. Є. Кузьмін, М. В. Коваленко, Т. Мостенська, В. Юрчишин та інші. В роботах даних вчених набули подальшого розвитку підходи до визначення сутності ефективності діяльності підприємства та особливості управління ефективністю, а також критерії та показники її оцінювання.

Метою написання роботи є розробка заходів з управління ефективністю діяльності підприємства на ринку будівельних матеріалів.

Для досягнення мети у роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- дослідити сутність поняття «ефективність»;
- проаналізувати ефективність діяльності ФОП «Бойко Н. М.»;
- запропонувати заходи з підвищення ефективності діяльності ФОП «Бойко Н. М.»
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження роботи є ФОП «Бойко Н. М.».

Предметом дослідження є теоретичні та методичні аспекти управління ефективністю діяльності підприємства.

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (SWOT-аналіз, аналіз 5 сил конкуренції М. Портера), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваного підприємства).

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи склали нормативно-правові документи підприємства, бухгалтерська звітність підприємства, монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (_32_ найменувань) та _0_ додатків. Загальний обсяг роботи становить _52_ сторінки. Основний зміст викладено на _48_ сторінках. Робота містить _27_ таблиць, _4_ рисунки.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління ефективністю діяльності підприємства» досліджено поняття управління ефективністю діяльності підприємства. Розглянуто фактори впливу на ефективність діяльності підприємства. Наведено методичні підходи щодо оцінювання ефективності діяльності підприємства.

У другому розділі «Управління ефективністю діяльності ФОП «Бойко Н. М.» надано загальну характеристику ФОП «Бойко Н. М.». Проаналізовано ефективність діяльності ФОП «Бойко Н. М.». Запропоновано розрахувати два інвестиційних проекти з придбання дизельного автотранспорту TEREN та автотранспорту TCM. За результатами розрахунків встановлено, що придбання та використання транспорту TEREN є інвестиційно привабливим і доцільним порівняно з використанням транспорту TCM на 333,31 тис.грн. оскільки NPV від використання транспорту TEREN більший чим від використання транспорту TCM, індекс доходності вищий на 1,26 та строк окупності менший на 1,9.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. За результатами дослідження підходів науковців щодо сутності поняття «ефективність» встановлено, що науковці робили акцент на збільшення позитивного результату (ефекту) з одиниці витрат сукупної праці та на досягнення мети. Встановлено, що науковці при визначенні поняття «управління ефективністю діяльності підприємства» роблять акцент на вдосконалення результатів та на результативність управління маркетинговою, виробничою, фінансовою, інноваційною та кадровою діяльностями. Запропоновано під управлінням ефективністю діяльністю підприємства розуміти комплексне поняття, що відбивається через результати управління в різних функціональних підсистемах, а саме: маркетинговій, виробничій, фінансовій, інноваційній і кадровій.

2. За результатами побудови лінійного тренду чистого доходу від реалізації продукції спрогнозовано обсяг продажу на 2021р у розмірі 37688,22 тис.грн. Встановлено, що намітилась тенденція до зростання ефективності діяльності підприємства. Так, чистий дохід від реалізації продукції, послуг у 2020 р. зріс порівняно до 2019 р. на 26,57%, а порівняно до 2018 р. зріс на 32,39%.

За результатами оцінювання конкурентоспроможності підприємства ФОП «Бойко Н.М.» порівняно до основних конкурентів ФОП «Кузьменко», ФОП «Бугаєнко» встановлено, що у підприємства є сильні сторони, а саме: імідж, ціна, висококваліфікований персонал, асортимент. Разом із тим, є резерви для підвищення конкурентоспроможності підприємства, а саме: стан матеріально-технічного забезпечення та реклама і засоби стимулювання збуту.

За результатами SWOT - аналізу встановлено, що слабкими сторонами підприємства є: відсутність сайту підприємства та інтернет-магазину, сезонний характер надходження основного потоку грошових коштів, високі трудовозатрати працівників, стан матеріально-технічної бази. Запропоновано покращення стану матеріально-технічного забезпечення за рахунок придбання автотранспорту.

3. За результатами аналізу динаміки структури продажу продукції ФОП «Бойко Н. М.» за 2018 – 2020 р.р. встановлено, що з кожним роком зростає питома вага будівельних матеріалів у структурі продажу. Так, питома вага будівельних матеріалів у структурі продажу підвищилась у 2020 р. порівняно до 2019 р. на 23%, а порівняно до 2018 р. підвищилась на 60%. У роботі запропоновано придбати автотранспортувач, що підвищить швидкість вантажно-розвантажувальних робіт та знизить рівень трудовитрат. Запропоновано розрахувати два інвестиційних проекти з придбання дизельного автотранспортувача TEREN та автотранспортувача TCM.

4. За результатами розрахунку інвестиційних проектів з придбання дизельного автотранспортувача TEREN та автотранспортувача TCM встановлено, що придбання та використання транспортувача TEREN є інвестиційно привабливим і доцільним порівняно з використанням транспортувача TCM на 333,31 тис.грн. оскільки NPV від використання транспортувача TEREN більший чим від використання транспортувача TCM, індекс доходності вищий на 1,26 та строк окупності менший на 1,9.

Встановлено, що з впровадженням транспортувача TEREN чистий дохід від реалізації продукції у 2022 р. зросте на 1701,82 тис.грн. або на 4,65 %.

За результатами оцінювання конкурентоспроможності підприємства ФОП «Бойко Н.М.» порівняно до основних конкурентів після впровадження транспортувача TEREN можна зробити висновок про те, що вона зросте на 0,3.