

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 073 «Менеджмент»

на тему: «Управління конкурентоспроможністю торговельного підприємства»

Виконавець:

студент факультету економіки
та управління підприємництвом
Сіваченко Едуард Олегович _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

викладач
(науковий ступінь, вчене звання)
Данчева Олена Миколаївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Кожне підприємство з моменту створення і протягом усього терміну існування прагне зайняти найкращу конкурентну позицію на ринку. В умовах конкурентної боротьби підприємство має за мету отримати та збільшити прибуток, а також задовольнити швидко змінювані потреби споживачів продукції або послуг, це й обумовлює актуальність дослідження.

Метою дипломної роботи є дослідження конкурентоспроможності на ПП «AppStore» та розробка заходів з її удосконалення.

Завдання дослідження:

- розкрити сутність конкурентоспроможності та її вплив на ефективне управління підприємством;
- визначити особливості конкурентоспроможності торговельного підприємства;
- надати загальну характеристику та провести аналіз фінансово-економічної діяльності ПП «AppStore»;
- провести аналіз конкурентного середовища ПП «AppStore»;
- обґрунтувати заходи та оцінити ефективність запропонованих інновацій на підприємстві.

Об'єктом дослідження інтернет-магазин ПП «AppStore».

Предметом дослідження є управління конкурентоспроможністю на підприємстві.

Методи дослідження: при написанні роботи використовувались методи аналізу фінансової звітності підприємства, статистичного аналізу та ін.

Інформаційну базу дослідження склали фінансова звітність підприємства, нормативні акти, статистична звітність та ін.

Обсяг та структура роботи: дипломна робота містить 45 сторінок, складається з вступу, двох розділів, висновку та списку використаної літератури.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства»** розглянуто сутність та значення конкурентоспроможності підприємства, досліджено методи оцінки конкурентоспроможності, проаналізовано методи оцінки конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі **«Розробка заходів щодо підвищення конкурентоспроможності на підприємстві»** надано загальну характеристику ПП «AppStore», проаналізовано фінансово-економічний стан підприємства, проведено діагностику конкурентного середовища, розроблено заходи щодо удосконалення конкурентоспроможності підприємства.

ВИСНОВКИ

Управління конкурентоспроможністю підприємства — це цілеспрямований вплив на фактори та умови, які її формують. Торговельним підприємствам необхідно прискорити процес створення систем управління конкурентоспроможністю, адаптованих до сучасних ринкових умов господарювання, які включають в себе підсистеми управління конкурентоспроможністю продукції, конкурентоспроможністю послуг та конкурентоспроможністю економічної діяльності підприємства в цілому.

Оцінка факторів конкурентоспроможності підприємства є вихідним етапом для розробки стратегічних альтернатив щодо підвищення конкурентних позицій підприємства в цілому. Для успішного функціонування підприємства на ринку, оцінка його конкурентоспроможності є об'єктивною необхідністю.

В якості прийнятого та дієвого підходу до комплексного оцінювання конкурентоспроможності підприємства та економічної ефективності діяльності у сфері електронної комерції можна запропонувати до застосування розрахунок інтегрального показника ефективності, що визначається за методикою А. Шердані.

В ході виявлення переваг клієнтів, вдалося з'ясувати, що для покращення якості обслуговування слід організувати службу доставки та встановлення техніки на ПП «AppStore». Оскільки, підприємство реалізує техніку переважно дрібних розмірів, то служба доставки на даному підприємстві не організовувалася. Однак, в сучасних умовах, у зв'язку з пандемією COVID-19, особливого значення набуває організація служби доставки, яка буде оптимізувати процес покупки та встановлення придбаної техніки.

Для розвитку Інтернет-реклами на підприємстві важливим є добір ключових слів для запиту. З цією метою ми пропонуємо використовувати кілька безкоштовних інструментів двох провідних на вітчизняному ринку пошукових систем: Google та Yandex, і зокрема, такі їх продукти як Google Adwords Keyword Planner та Yandex Wordstat.

Що стосується таких побажань клієнтів як підвищення компетентності менеджерів та підвищення культури спілкування, пропонуємо організувати спеціалізовані короткострокові навчальні курси та/або тренінги для персоналу компанії.