

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 073 "Менеджмент"

**на тему: «Управління розвитком підприємства на ринку біозахисту
сільськогосподарських рослин»**

Виконавець:

студент факультету економіки управління підприємством

Слободзяна_Маргарита

Вячеславівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

к.е.н, викладач

Малютенко Юрій Олександрович

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

В сучасних умовах за умов трансформаційними перетвореннями, які відбуваються в економіці України, першочергове значення набуває розробка сучасних форм управління розвитком підприємств, які надають можливість нарощувати обсяги виробництва, зменшувати ризики, завойовувати нові ринки збуту, забезпечувати конкурентоспроможність вироблених товарів (послуг), використовувати нові методи управління. До головних причин, що викликають потреби в управлінні розвитком підприємства відносяться: забезпечення об'єктивної оцінки бізнесу, що враховує середньострокові і довгострокові цілі менеджменту; приведення менеджменту підприємства до успіху в результаті використання сучасних технологій управління; створення умов на підприємстві, за яких впроваджуються сучасні ідеї в найбільш оптимальному вигляді. Управління розвитком передбачає врахування факторів зовнішнього середовища та можливостей раціонального розвитку бізнесу.

Актуальність отриманих результатів полягає в розроблених рекомендаціях щодо модернізації обладнання для збільшення виробництва та реалізації біопрепаратів.

Мета роботи є обґрунтування і розробка рекомендацій з управління розвитком підприємства, яке надає можливість забезпечити ефективно і стійке функціонування підприємства в сучасних ринкових умовах.

Відповідно до мети роботи були поставлені і вирішені наступні **завдання**:

- Вивчити особливості управління розвитком підприємства та роль бізнес-планування в його процесі;
- Провести аналіз внутрішнього середовища підприємства;
- Провести аналіз зовнішнього середовища підприємства;
- Провести аналіз конкурентоспроможності підприємства;
- Обґрунтувати напрям розвитку підприємства;
- Обґрунтувати доцільність обраних напрямів розвитку.

Об'єкт дослідження кваліфікаційної роботи – Приватне підприємство «Агро-Адмірал».

Предметом дослідження кваліфікаційної роботи є удосконалення процесу управління розвитком підприємства на ринку біозахисту сільськогосподарських рослин Приватного підприємства «Агро-Адмірал».

Інформаційна база дослідження Приватне підприємство «Агро-Адмірал».

Структура та обсяг роботи.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел. Повний обсяг роботи становить 57 сторінок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ

У першому розділі «Управління розвитком підприємств в сучасних умовах» розглянуто основи системи управління розвитком підприємств, зміст та визначення розвитку. Розглянуто основні методи вибору варіантів розвитку підприємства. Встановлено, що особливості системи управління промисловими підприємствами на сучасному етапі тісно пов'язані зі зміною стратегічних орієнтирів в їх діяльності. Доведено, що основними економічними цілями підприємства в сучасних умовах є підвищення ефективності виробництва, максимізація прибутку, завоювання нових ринків. Обґрунтовано, що для вирішення проблем розвитку підприємств головним етапом цього процесу виступає діагностика проблеми та бізнес-планування, яке надає можливість всебічно обґрунтувати його напрями діяльності.

У другому розділі «Удосконалення процесу управління розвитком підприємства на ринку біозахисту сільськогосподарських рослин» приведено загальну характеристику підприємства «Агро-Адмірал». За статистичними даними діяльності підприємства та складеними динамічними рядами, визначено, що підприємство працює стабільно. Проведено SNW-аналіз за допомогою якого встановлено основні сильні та слабкі позиції. Проведено аналізу зовнішнього середовища та аналізу конкурентоспроможності на ринку біологічних препаратів. За результатами SWOT-аналізу встановлено, що найбільш ефективним напрямом розвитку підприємства «Агро-Адмірал» є модернізація обладнання з метою розширення асортименту продукції, збільшення виробництва та реалізації біопрепаратів. Обрана стратегія слідування за лідером ринку з адаптивною

моделлю поведінки та використанням головної конкурентної переваги. Запропоновано проект модернізації обладнання для збільшення виробництва та реалізації біопрепаратів в два етапи. Доведено, що за всіма показниками проект є економічно доцільним та ефективним.

ВИСНОВКИ

1. на підставі критичного аналізу наукової літератури встановлено, що особливістю системи управління підприємством на сучасному етапі є тісний взаємозв'язок зі зміною стратегічних орієнтирів в їх діяльності. Основними економічними цілями підприємства в сучасних умовах є підвищення ефективності виробництва, максимізація прибутку, завоювання нових ринків. В управлінні розвитком важливе місце займає бізнес-планування, яке надає можливість всебічно обґрунтувати його напрями діяльності.

2. Приватне підприємство «Агро-Адмірал» виробляє біологічні препарати для сільського господарства. За статистичними даними діяльності підприємства та складеними нами динамічними рядами, визначено, що підприємство працює стабільно. Дещо знизився обсяг виробництва в останні два роки, що пов'язано із пандемією та недостатньою інформованістю споживачів щодо ефективності біопрепаратів. В цілому воно має задовільний стан платоспроможності.

За результатами SNW-аналізу ПП «Агро-Адмірал» нами встановлено, що за показниками динаміка обсягів виробництва, якість продукції, наявність власної торгової марки, територіальне місце розташування, відносини з постачальниками підприємство має високу позицію. Найменші показники у підприємства за широтою асортименту. Разом з цим цей показник має високу вагу. Також за показником ступінь оновлення продукції підприємства, має низьку оцінку.

3. за результатами аналізу зовнішнього середовища встановлено:

- ринок біологічних препаратів в Україні доволі стрімко розвивається, в першу чергу, за рахунок неорганічного сільського господарства.

- динаміка реалізації біопрепаратів українського виробництва для захисту рослин (включно з біоінокулянтами та біодеструкторами) є позитивною і з кожним роком виробництво та реалізація цих продуктів зростає;

- серед основних операторів ринку найбільшим виробником є компанія БТУ-центр. Вона є і найбільшим експортером.

- зважаючи на відносно невелику кількість операторів на ринку, та значні частки лідерів серед виробників та імпортерів, можна оцінити рівень конкурентної боротьби як середній.

4. за результатами аналізу конкурентоспроможності та порівняння конкурентної позиції підприємства «Агро-Адмірал» з лідерами ринку «БТУ-центр» та «Ензим», визначено, що ПП «Агро-Адмірал» має достатньо стійку конкурентну позицію на ринку біопрепаратів для рослинництва. Найменші значення в нього за характеристиками: наявність різних видів біопрепаратів; широта асортименту біопрепаратів в кожній товарній групі та наявність продукції різної форми (рідина, порошок тощо).

5. За результатами SWOT-аналізу встановлено, що найбільш ефективним напрямом розвитку підприємства «Агро-Адмірал» буде модернізація обладнання з метою розширення асортименту продукції, збільшення виробництва та реалізації біопрепаратів.

Ми пропонуємо використовувати стратегію слідування за лідером ринку. При цьому підприємство буде прагнути до охоплення невеликої частки ринку, та буде слідувати адаптивної моделі поведінки. Головною конкурентною перевагою підприємства «Агро-Адмірал» є висока якість продукції і нижча ціна відносно аналогічних продуктів на ринку. Продукція підприємства, яка випускається під торговою маркою AGROMAR, має серед споживача репутацію якісного продукту, що надає додаткові переваги.

6. ПП «Агро-Адмірал» має власне виробництво – біофабрику, яка має вигідне розташування. Пропонується реалізувати проект модернізації обладнання для збільшення виробництва та реалізації біопрепаратів в два етапи:

- на першому етапі впродовж першого року - провести модернізацію діючого обладнання біофабрики, першу закупівлю обладнання та збільшення виробничих потужностей в 2 рази;

- на другому етапі провести наступну закупівлю обладнання, збільшити виробничі потужності біофабрики до 700 т / рік.

За всіма показниками (чистий приведений дохід, індекс доходності, термін окупності) проект є економічно доцільним та ефективним.

АНОТАЦІЯ

Слободзяна Маргарита Вячеславівна. Управління розвитком підприємства на ринку біозахисту сільськогосподарських рослин.

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 073 "Менеджмент". – Одеський національний економічний університет, Одеса, 2021.

Кваліфікаційна робота бакалавра складається з двох розділів. Об'єкт дослідження – приватне підприємство «Агро-Адмірал».

У роботі розглянуто теоретичні аспекти системи управління розвитком підприємств. Проведено SNW-аналіз, встановлено основні сильні та слабкі позиції підприємства. Проведено аналізу зовнішнього середовища та аналіз конкурентоспроможності на ринку біологічних препаратів. Визначено напрями розвитку підприємства.

Ключові слова: Управління розвитком підприємств; бізнес планування; діагностика проблем підприємств; SNW-аналіз; ринок біологічних препарати; SWOT-аналіз; стратегія слідування за лідером ринку.

ANNOTATION

Slobodziana Margarita Vyacheslavovna. Management of enterprise development in the market of bioprotection of agricultural plants.

Thesis for Bachelor degree in specialty 073 «Management » - Odessa National Economic University, Odessa, 2021.

Thesis consists of two chapters. The object of research is the private enterprise "Agro-Admiral".

The qualifying paper considers the theoretical aspects of enterprise development management systems. SNW-analysis was conducted, the main strengths and weaknesses were identified. The analysis of the external environment and the analysis of competitiveness in the market of biological preparations is carried out. The directions of enterprise development are determined.

Key words: Enterprise development management; business planning; diagnostics of enterprise problems; SNW analysis; market of biological drugs; SWOT analysis; strategy to follow the market leader.