

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

**РЕФЕРАТ**

**кваліфікаційної роботи**

**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 073 Менеджмент

на тему: **«Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції  
підприємства галузі приладобудування»**

**Виконавець:**

студент факультету економіки та  
управління підприємництвом  
Токарева Дар`я Віталіївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Науковий керівник:**

к.е.н., ст. викл.  
Місько Ганна Анатоліївна \_\_\_\_\_  
/підпис/

**Одеса 2021**

## **ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ**

**Актуальність теми.** Одною з провідних галузей, що визначає темпи розвитку всієї економіки, є галузь приладобудування. Останні роки стан підприємств, що працюють в галузі, не відрізняється фінансовою стабільністю. Це пов'язано з рядом факторів, зокрема: засиллям імпортової продукції, відсутністю інновацій, здатних покращити як продукцію приладобудування, так і процес її виробництва. Для підвищення фінансової стабільності підприємств приладобудування в умовах відсутності державної підтримки важливим є збільшення рівня якості та конкурентоспроможності їх продукції, що дозволяє підтвердити актуальність обраної теми дослідження.

**Метою кваліфікаційної роботи** є дослідження теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства та розробка пропозиції щодо підвищення якості та конкурентоспроможності продукції ТОВ "Телекарт Прилад"

**Основними завданнями** кваліфікаційної роботи є:

- дослідження теоретичних основ управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а саме: встановлення сутності понять "якість" та "конкурентоспроможність" продукції підприємства;
- аналіз галузі приладобудування України та виявлення основних факторів, що впливають на розвиток підприємств галузі;
- оцінка якості та конкурентоспроможності однофазних багатотарифних лічильників з використанням методу попарних порівнянь;
- формування пропозицій щодо покращення якості та конкурентоспроможності однофазних багатотарифних лічильників.

**Об'єктом дослідження** виступає підприємство приладобудування ТОВ "Телекарт Прилад"

**Предметом дослідження** є процес управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства.

**Методи дослідження:** метод абстрагування (для уточнення сутності поняття "якість" та "конкурентоспроможність"), методику аналізу фінансової звітності; метод парних порівнянь (для розрахунку питомої ваги факторів конкурентоспроможності), комплексний метод оцінювання (для оцінки конкурентоспроможності), карту процесу (для аналізу структури процесу виробництва електролічильників); метод хронометражу (для перегляду норми часу на виконання операцій процесу). Інформаційна база дослідження складалася з публікацій вчених, матеріалів електронних публікацій, статистичних матеріалів та нормативно-законодавчих документів.

### **Структура та обсяг роботи.**

Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, двох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 69 сторінок. Основний зміст викладено на 64 сторінках. Робота містить 24 таблиць, 17 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі **«Теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємств»** розглянуто сутність та взаємозв'язок понять "якість" та "конкурентоспроможність" продукції, основні етапи процесу управління якістю та конкурентоспроможністю продукції, а також методичні підходи до визначення конкурентоспроможності продукції

У другому розділі **«Удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ "Телекарт Прилад"»** проаналізовано галузь приладобудування України, аналіз фінансового стану ТОВ "Телекарт Прилад", оцінку конкурентоспроможності його продукції. Також у даному розділі надано пропозиції щодо удосконалення управління якістю та конкурентоспроможністю продукції ТОВ "Телекарт Прилад".

## ВИСНОВКИ

За результатами проведеного дослідження нами було встановлено наступне:

1. Управляти конкурентоспроможністю продукції неможливо без забезпечення її високих якісних параметрів, що підтримується системою відповідних заходів. Конкурентоспроможність продукції – це більш високе за конкурентів співвідношення якісних та кількісних характеристик продукції, що більш активно споживається ринком та максимально задовольняє вимогам споживачів. Якість є сукупністю характеристик виробу ринкового, технічного, експлуатаційного або виробничого характеру, що дозволяє визначити відповідність виробу очікуванням клієнта

2. За результатами аналізу галузі приладобудування найбільший негативний вплив на підприємства галузі мають економічні фактори середовища, зокрема експортно-імпортні тенденції розвитку галузі та динаміка основних економічних показників її розвитку.

3. Для підтримки позитивного впливу факторів внеску технологій в розвиток ринку, вимог до якості продукції приладобудування та підтримки в такий спосіб позитивних фінансових результатів підприємств галузі необхідно підвищувати якість та конкурентоспроможність вітчизняної продукції.

Для того, щоб підвищити якість та конкурентоспроможність продукції нами пропонується дообладнати електролічильник елементом реле РН, який надасть можливість відключення квартири споживача за умов перевищення параметрів напруги, ліміту потужності тощо. Крім того, планується доопрацювати кріплення лічильнику, удосконалив колодку зажимів, та зробити їх більш зручними для монтажу. За результатами проведених заходів конкурентоспроможність продукції зросла, що підтверджується відповідними розрахунками інтегрального (комплексного) показника конкурентоспроможності ( $1,125 > 1,038$  (до заходів)).

## АНОТАЦІЯ

### Токарєва Д.В. «Управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємства галузі приладобудування»

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра  
зі спеціальності 073 «Менеджмент»

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні основи управління якістю та конкурентоспроможністю продукції підприємств, зокрема встановлено сутність понять "якість" та "конкурентоспроможність" продукції.

Проаналізовано галузь приладобудування України за методом PEST-аналізу, виявлено основні фактори, що впливають на розвиток підприємств галузі.

Запропоновано заходи щодо покращення якості та конкурентоспроможності однофазних багатотарифних лічильників, зокрема дообладнання електролічильнику елементом реле РН, який надасть можливість відключення квартири споживача за умов перевищення параметрів напруги, ліміту потужності тощо.

**Ключові слова:** якість, конкурентоспроможність продукції, галузь приладобудування України, карта процесу, метод хронометражу.

## ANNOTATION

Tokareva D V «Management of quality and competitiveness of products of the enterprise in the field of instrument-making»

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty

073 «Management»

Odessa National Economics University. – Odessa, 2021.

The paper examines the theoretical foundations of quality management and competitiveness of enterprise products, in particular, the essence of the concepts of "quality" and "competitiveness" of products.

The branch of instrument making of Ukraine is analyzed by the method of PEST-analysis, the main factors influencing the development of the enterprises of the branch are revealed.

Measures are proposed to improve the quality and competitiveness of single-phase multi-tariff meters, in particular, retrofitting the meter with an element of the RN relay, which will enable the disconnection of the consumer's apartment if the voltage parameters, power limit, etc. are exceeded.

Key words: quality, product competitiveness, instrument making industry of Ukraine, process map, timing method