

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу  
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»  
(шифр та найменування спеціальності)  
за освітньою програмою «Туризм»  
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств на ринку гастрономічного туризму»

Виконавець  
студентка факультету Міжнародної економіки  
Гергележиу Олександра Олександрівна  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник  
  
Павлоцький Володимир Якович  
(науковий ступінь, вчене звання)  
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

## ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

**Актуальність** проблематики, якій присвячена кваліфікаційна робота, обумовлена тим, що в сучасних умовах конкурентного середовища, задля ефективного функціонування на ринку гастрономічного туризму, необхідною умовою є пошук нового асортименту послуг, та впровадження бюджетних внутрішніх турів до лінійки туристичних продуктів.

**Метою** кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності Товариства з обмеженою відповідальністю «G-груп – туроператор», шляхом проектування нового туру гастрономічного спрямування.

**Об'єктом** дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства на ринку гастрономічного туризму.

**Предметом** кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності господарської діяльності ТОВ «G-груп – туроператор», шляхом проектування нового гастрономічного туру.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретико-методологічні засади організації гастрономічного туризму;
- оцінити економічну діяльність ТОВ «G-груп – туроператор»;
- проаналізувати структуру та динаміку доходів від операційної діяльності туроператора «G-груп»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «G-груп – туроператор» за 2018-2020 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності господарської діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нового гастрономічного туру до м. Одеси із використанням об'єктів ресторанного господарства компанії «G-груп»;
- обґрунтувати ефективність розробки нового туру.

**Методами дослідження** є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були використані методи теоретичного узагальнення, системного та статистичного аналізу. Для обробки статистичного аналізу використовувався табличний редактор Excel та програми побудови діаграм. Для визначення мінімально припустимого обсягу продаж нового туру використано метод svr-аналізу.

**Інформаційна база дослідження** включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність ТОВ «G-груп – туроператор», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: С. П. Гаврилюк, Р. Графтона, І. В. Давиденко, В. Ф. Кифяка, Н. В. Корнілової, О. Л. Михайлюк, П. Г. Перерви, С. Ф. Покропивного, А. В. Черепа та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

**Структура та обсяг роботи.** Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (39 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 75 сторінок. Основний зміст викладено на 69 сторінках. Робота містить 16 таблиць, 13 рисунків.

## **ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ**

У першому розділі «*Теоретико-методологічні засади організації гастрономічного туризму*» розглянуто сутність, географію, організаційну структуру та основні види гастрономічного туризму, роль гастрономічного туризму, як чинника підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі «*Аналіз ефективності діяльності ТОВ «G-груп - туроператор» з надання туристичних послуг*» наведено організаційно-економічна характеристика ТОВ «G-груп – туроператор», проаналізовано основна діяльність підприємства на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі *«пропозиції із підвищення ефективності туроператорської діяльності ТОВ «G-груп – туроператор»* сформульовано пропозиції щодо проектування нового гастрономічного туру «Букет смаків Причорномор'я», складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено беззбитковий обсяг реалізації.

## **ВИСНОВКИ**

Представлена кваліфікаційна робота була присвячена проблематиці підвищення ефективності туроператорської діяльності на ринку гастрономічного туризму. В процесі вирішення поставлених на початку дослідження завдань, висвітлювались теоретичні підходи до організації гастрономічного туризму в Україні та в світі, вивчались шляхи підвищення ефективності управління господарською діяльністю на підприємствах туристичної сфери на прикладі ТОВ «G-груп - туроператор».

Дане туристичне підприємство має відносно успішну історію діяльності на туристичному ринку України. Фінансовий стан підприємства на кінець 2020 року, незважаючи на галузеву кризу, є цілком задовільним. ТОВ «G-груп - туроператор» кілька років поспіль працює з отриманням прибутку. Навіть у 2020 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 64,6 тис. грн. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту туристичних послуг.

Компанія на протязі багатьох років займається переважно виїзним туризмом. Туристичні послуги ТОВ «G-груп - туроператор» користуються значним попитом. Особливо це стосується авіатурів до країн Центральної Європи. В той же час, на нашу думку, підприємство не приділяє належної уваги просуванню окремих, потенційно перспективних видів туристичних послуг, зокрема у сфері внутрішнього гастрономічного туризму та екскурсійної діяльності.

В даній роботі нами був запропонований гастрономічний тур «Букет смаків Причорномор'я»: для туристів з Києва для відвідання Одеси та

Одеської області. Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка беззбитковості, що склала 13 турів.

Представлений тур, за умови його включення до асортименту туроператора, підвищить його конкурентоспроможність на ринку внутрішнього гастрономічного туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 21 332 грн., термін окупності не перевищуватиме одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності із впровадження туру складе 10,62%, що суттєво перевищує поточний середній показник для підприємства.

На завершення, варто відзначити, що розробка нового для підприємства гастрономічного туру має забезпечити не тільки покращення фінансових результатів. Найбільш важливим є формування навиків організації та проведення гастрономічних турів в Україні, що містить суттєвий потенціал подальшого розширення асортименту послуг туроператора «G-груп - туроператор»