

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу
(найменування кафедри)

**РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр**

зі спеціальності 242 «Туризм»
(шифр та найменування спеціальності)

за освітньою програмою «Туризм»
(назва освітньої програми)

на тему: «Напрями підвищення ефективності роботи туристичних підприємств
на ринку ділового туризму (на прикладі туроператора Форсаж-Тур)»

Виконавець
студентка ФМЕ 47 групи
Максименко Владислава Сергіївна
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник
Павлоцький Володимир Якович
(науковий ступінь, вчене звання)
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність проблематики. Діловий туризм в світі розвивається стрімкими темпами та чинить помітний вплив на світову економіку. Додаткової актуальності темі роботи надає адаптування та пошук шляхів розвитку ділового туризму під час пандемії. Основною перешкодою для ефективного розвитку ділового туризму в Україні на сьогодні справедливо вважають недосконалість інфраструктури для обслуговування ділових турів.

Метою кваліфікаційної роботи є обґрунтування можливостей підвищення ефективності діяльності туристичного оператора «Форсаж-Тур», шляхом проектування нового туру ділового спрямування.

Об'єктом дослідження кваліфікаційної роботи є процес підвищення ефективності господарської діяльності туристичного підприємства на ринку ділового туризму.

Предметом кваліфікаційної роботи є підвищення ефективності діяльності туроператора «Форсаж-Тур» шляхом проектування нового ділового туру.

Для досягнення поставленої мети в процесі написання кваліфікаційної роботи необхідно вирішити наступні **завдання**:

- розглянути теоретико-методологічні засади організації ділового туризму;
- оцінити економічну діяльність туроператора «Форсаж-Тур»;
- проаналізувати структуру та динаміку доходів від операційної діяльності туроператора «Форсаж-Тур»;
- проаналізувати фінансові результати діяльності туристичного підприємства «Форсаж-Тур за 2018-2020 рр.;
- запропонувати можливі напрями підвищення ефективності діяльності туристичного оператора за рахунок впровадження нового ділового туру «Роттердам. Назад у майбутнє»;
- обґрунтувати ефективність розробки нового туру.

Методи дослідження є сукупність науково-теоретичних положень та спеціальних економічних методів. Для здійснення даного дослідження були

використані нормативно-правові акти України, фінансова і статистична звітність туроператора «Форсаж Тур».

Інформаційна база дослідження включає нормативно-правові акти України, фінансову і статистичну звітність туроператору «Форсаж-Тур», науково-практичні видання та навчальні посібники вітчизняних та зарубіжних авторів: І.В. Зоріна, А.В. Бабкіна, О.Ю. Дмитрука, Г.О. Сорокіну, В.І. Вишневську, О.О. Любіцеву, І.Т. Русєва, І.В. Давиденко, Г. О. Сорокіну, В.Б. Леоненко, М.П. Стеценко та інших, статті з фахових періодичних видань, окремі Інтернет-ресурси.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (40 найменувань) та додатків. Загальний обсяг роботи становить 60 сторінок. Основний зміст викладено на 53 сторінках. Робота містить 14 таблиць, 7 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретико-методологічні засади організації ділового туризму»** розглянуто сутність та основні види ефективності діяльності підприємств туристичної сфери, роль ділового туризму, як чинника підвищення ефективності діяльності туристичних підприємств.

У другому розділі **«Аналіз ефективності діяльності туроператора «Форсаж-Тур»** наведено організаційно-економічна характеристика туроператору «Форсаж-Тур», проаналізовано основна діяльність туроператору «Форсаж-Тур» на ринку туристичних послуг, досліджено його фінансовий стан та результати господарської діяльності.

У третьому розділі **«Пропозиції із підвищення ефективності туроператорської діяльності туроператора «Форсаж-Тур» на ринку ділового туризму»** сформульовано пропозиції щодо проектування нового ділового туру для відвідання голландської міжнародної конференції, складено його маршрут і програма, здійснено калькулювання собівартості та визначено безбитковий обсяг реалізації.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Ефективність господарської діяльності туристичного підприємства становить комплексне відображення кінцевих результатів використання засобів виробництва і робочої сили (працівників) за певний проміжок часу.

2. Туристична компанія «Форсаж-Тур» має довгу і успішну історію діяльності на туристичному ринку України. Фінансовий стан підприємства на кінець 2020 року є цілком задовільним. Туроператор «Форсаж-Тур» кілька років поспіль працює з отриманням прибутку. У 2020 році підприємство отримало чистий прибуток у розмірі 185,6 млн. Тим не менш, за нашою думкою існують значні резерви збільшення доходності та прибутковості за рахунок розширення асортименту туристичних послуг.

3. Компанія на протязі багатьох років займається переважно виїзним туризмом. Туристичні послуги туроператору «Форсаж-Тур» користуються значним попитом. Особливо це стосується авіатурів до країн Центральної Європи. В той же час, на нашу думку, підприємство не приділяє належної уваги просуванню окремих, потенційно перспективних видів туристичних послуг, зокрема у сфері екскурсійної діяльності і ділового туризму.

4. Нами був спроектований діловий тур в рамках виїзного туризму: для туристів з Одеси – Роттердамської міжнародної конференції REFTES. Для розробленого туристичного продукту нами була розрахована точка безбитковості, що склала 5 турів.

5. Представлений тур, за умови його включення до асортименту туроператора, підвищить його конкурентоспроможність на ринку виїзного туризму. При цьому можливий обсяг прибутку від реалізації пропонованих послуг складе 48 050 грн., термін окупності не перевищує одного туристичного сезону, а рентабельність діяльності із впровадження туру – 8,98% – вища за поточний середній показник для підприємства.

Розробка нового для підприємства ділового туру має забезпечити не

тільки покращення фінансових результатів. Найбільш важливим є формування навиків організації та проведення ділових турів в Україні, що містить суттєвий потенціал подальшого розширення асортименту послуг туроператора «Форсаж-Тур».