

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА
КОНФЕРЕНЦІЯ ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ ТА
МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ
НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ У СФЕРІ
РОЗРОБКИ І ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ
ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ
СУБ'ЄКТІВ ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

Міністерство освіти і науки України
Інститут модернізації змісту освіти
Український державний університет науки і технологій
ВНЗ «Університет імені Альфреда Нобеля»
Національний університет «Запорізька політехніка»

**ВСЕУКРАЇНСЬКА НАУКОВО-ПРАКТИЧНА КОНФЕРЕНЦІЯ
ЗДОБУВАЧІВ ВИЩОЇ ОСВІТИ І МОЛОДИХ УЧЕНИХ**

**АКТУАЛЬНІ ТЕНДЕНЦІЇ НАУКОВИХ ДОСЛІДЖЕНЬ
У СФЕРІ РОЗРОБКИ І ВИКОРИСТАННЯ МОДЕЛЕЙ
ЕКОНОМІЧНОЇ ПОВЕДІНКИ СУБ'ЄКТІВ
ГОСПОДАРЮВАННЯ**

Збірник тез доповідей

(м. Дніпро, 6-7 грудня 2021 р.)

(Лист ДНУ «Інститут модернізації змісту освіти» № 22.1/10-83 від 19.01.2021 р.)

Дніпро
УДУНТ
2021

Актуальні тенденції наукових досліджень у сфері розробки і використання моделей економічної поведінки суб'єктів господарювання: збірник тез доповідей Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, 6-7 грудня 2021 року, м. Дніпро – Дніпро: УДУНТ, ІПБТ, 2021. – 219 с.

У збірнику представлені матеріали Всеукраїнської науково-практичної конференції здобувачів вищої освіти і молодих учених, що відбулася 6-7 грудня 2021 р. в м. Дніпро.

Організаційний комітет конференції:

Савчук Л.М. – канд. екон. наук, професор, декан факультету прикладних комп'ютерних технологій УДУНТ;

Бандоріна Л.М. – канд. екон. наук, доцент, завідувач кафедри економічної інформатики УДУНТ;

Лозовська Л.І. – канд. фіз.-мат. наук, доцент, доцент кафедри економічної інформатики УДУНТ;

Удачина К.О. – канд. екон. наук, доцент кафедри економічної інформатики УДУНТ.

Матеріали подано в авторській редакції.

Відповідальність за дотримання норм авторського права, зміст, якість і достовірність поданих матеріалів несуть автори та їх наукові керівники.

З М І С Т

СЕКЦІЯ 1. КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ЕКОНОМІЦІ

<i>Борсук К.А., Тоцька О.Л.</i> ХАРАКТЕРИСТИКА ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ В ЕКОНОМІЦІ	9
<i>Бушуєв К.М., Савчук Л.М.</i> ОСОБЛИВОСТІ ПРОЦЕСУ МОДЕЛЮВАННЯ ОЦІНКИ ІНВЕСТИЦІЙНИХ РІШЕНЬ	11
<i>Вавдіюк Н.Ю., Тоцька О.Л.</i> ОСОБЛИВОСТІ ВИКОРИСТАННЯ ПРОГРАМИ MICROSOFT OUTLOOK У КОРПОРАТИВНИХ МЕРЕЖАХ ПІДПРИЄМСТВ	13
<i>Вишневецький К.С., Лозовська Л.І.</i> ОЦІНКА РИЗИКУ НЕЗАТРЕБУВАНОЇ ПРОДУКЦІЇ..	14
<i>Волинець О.О., Бандоріна Л.М.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ ЦІНОВОЇ СТРАТЕГІЇ БАНКУ	16
<i>Давидюк І.В., Скібська К.О.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ АДАПТАЦІЇ ПРАЦІВНИКІВ	18
<i>Добош В.В., Паршин Ю.І.</i> ОБЛІК І ОПОДАТКУВАННЯ ЗАРПЛАТИ В УКРАЇНІ В УМОВАХ РОЗВИТКУ ІНФОРМАЦІЙНИХ ТЕХНОЛОГІЙ	20
<i>Іваненко І.В., Сорока Л.М.</i> АЛГОРИТМІЗАЦІЯ ВПРОВАДЖЕННЯ CRM-СИСТЕМИ РЕСТОРАННОГО ЗАКЛАДУ	22
<i>Квасній О.Р.</i> КОМПЮТЕРИЗАЦІЯ ТА ІНФОРМАТИЗАЦІЯ В ЕКОНОМІЦІ ЯК ПЕРЕРОГАТИВИ РОЗВИТКУ	24
<i>Корнатовський В.В., Даниленко О.А.</i> ЦИФРОВІЗАЦІЯ ТА КОМП'ЮТЕРНІ ТЕХНОЛОГІЇ В СИСТЕМІ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛОМ	27
<i>Кравчук А.В., Ілляшенко К.В.</i> ЦИФРОВІ ТЕХНОЛОГІЇ У СУЧАСНОМУ БУХГАЛТЕРСЬКОМУ ОБЛІКУ	29
<i>Купріян М.В., Скібська К.О.</i> КОМП'ЮТЕРНІ СИСТЕМИ ТА ІНФОРМАЦІЙНІ ТЕХНОЛОГІЇ В ПРОЦЕСІ РЕКРУТИНГУ	31
<i>Лимарь В.В., Косарєв В.М.</i> ВИКРИСТАННЯ СИСТЕМИ ВІРТУАЛІЗАЦІЇ PROXMOX В ПРОФЕСІЙНОЇ ПІДГОТОВКИ ФАХІВЦІВ	34
<i>Письменний Д.В., Паршин Ю.І.</i> СТАНОВЛЕННЯ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ В УКРАЇНІ	36
<i>Радішевська І.І., Єсіна О.Г.</i> ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ	38
<i>Рибак А.В., Рижкова Г.А.</i> ТЕНДЕНЦІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ	40
<i>Сластніков О.П., Красноруцька О.Ю., Лозовська Л.І.</i> ДОСЛІДЖЕННЯ ТА УДОСКОНАЛЕННЯ СИСТЕМИ УПРАВЛІННЯ ВИРОБНИЧИМИ ЗАПАСАМИ	43
<i>Степанова К.С., Даниленко О.А.</i> СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЇ ДОБОРУ ІТ-ФАХІВЦІВ	45
<i>Хворостянкін С.С., Удачина К.О.</i> АВТОМАТИЗАЦІЯ ПРОЦЕСУ РОЗРАХУНКУ ВИТРАТ ПРИ РЕАЛІЗАЦІЇ ПРОДУКЦІЇ	46

ВПЛИВ ЦИФРОВОЇ ЕКОНОМІКИ НА РИНОК ПРАЦІ

Радішевська І.І.

*спеціальність 071 – Облік і оподаткування, ОПП «Облік і аудит», 2 курс
науковий керівник: ст. викладач кафедри економічної кібернетики та
інформаційних технологій Єсіна О.Г.*

Одеський національний економічний університет

м. Одеса, Україна

Сучасний світ з кожним днем все частіше використовує інновації у побуту. Стрімке зростання цифрових комп'ютерних технологій утворює цифрову економіку, під якою розуміють виробництво, продажі та постачання продуктів через комп'ютерні мережі. Технологічні інновації перетворюють бізнес-підходи у виробничому секторі, сфері послуг за допомогою зростання штучного інтелекту та автоматизованих систем (Інтернет речей, великі дані, віртуальна реальність, доповнена реальність тощо).

Пандемія та самоізоляція стали сильним ударом для більшості галузей, перейти хоча б наполовину в он-лайн. Он-лайн – це ідеальна основа для цифрових технологій, які легко змінюють людей у багатьох професіях. Ураховуючи тренди економіки майбутнього не оминуть зміни, що передбачають зростання напруженості, появу нових сегментів економіки (табл. 1) [1, с.50].

Таблиця 1

Імовірний ступінь впливу трендів на появу, трансформацію або
зникнення робочих місць

Тренд	Поява нових робочих місць	Трансформація робочих місць	Зникнення робочих місць
Цифровізація	Високий	Високий	Середній
Автоматизація	Низький	Високий	Високий
Глобалізація технологій	Середній	Середній	Середній
Екологізація	Високий	Середній	Середній
Мережеве суспільство	Середній	Середній	Низький
Демографічні зміни	Високий	Низький	Впливу майже немає

Джерело: [1]

Розглядаючи розвиток Інтернет речей до 2030 року, кількість підключених пристроїв до IoT складе 25,4 млрд. проти 7,7 млрд., які були зареєстровані за підсумками 2019 року. Датчики, сенсори, засоби передавання сигналів, які вже підключені до глобальної мережі Інтернет, вже зараз використовуються у житті. Наприклад, автоматичний полив квітів після зниження вологості; розумний будинок, у якому відкриваються гаражні двері, коли до них наближається автомобіль [2].

Сумуючи економічну кризу, що починається через зупинки підприємств та стратегію компаній, зі скороченням витрат і максимальну економію, отримуємо масову заміну дорогих і не завжди ефективних людських ресурсів на штучний інтелект або доступні технології з неймовірно стрімким темпом. У такому разі до зони ризику потрапляє діяльність, яку можна розкласти на прості алгоритмічні процеси.

Технології не всемогутні, де з чим справляються гірше за людей, тому ступінь невразливості професій можна визначити за допомогою відповіді на два питання. Наскільки діяльність соціальна, тобто вимагає людського спілкування і наскільки середовище діяльності структуроване чи не передбачуване. Також залежно від специфіки праці (розумової чи фізичної), друге питання може бути уточнене: чи потребує завдання творчого чи стратегічного підходу, чи особлива специфічна навичка. Через що змінюється і ринок праці [3, с.30].

Активний розвиток і поширення інформаційних технологій в суспільстві призвели до формування нової соціально-трудової структури, яка характеризується інноваційними формами зайнятості. Через це постає питання про їх функціонування, проблематизацію і деформованість. Стрімкий технологічний прогрес формує нові вимоги на ринку праці: підвищується рівень вимог до освіти, найми працівників, гнучкість і мобільність [1, с.38].

Поточні технології мають великий потенціал розвитку підприємств. Технології дозволяють створювати споживчий дохід, нові джерела доходу. Ще у далекому 2009 році створили криптовалюту, проте популярність вона отримала нещодавно. Щоб краще засвоїти трейдинг люди відвідують он-лайн курси. Особистості, які діляться своїми знаннями он-лайн, утворюють свій заробіток. Адже навчатись новим навичкам і набувати нового досвіду потрібно завжди, у будь-якому віці. Це один із головних пунктів цифрового ринку праці, оскільки з кожним роком поповнюються технології, програми тощо. Велика кількість підприємств не встигають адаптуватись на ринку, тому ліквідуються. Також впливає тиск з боку споживчого попиту, швидкого удосконалення

розвитку та технологій підвищують складність нововведення в підприємствах, зробивши його дорожчим та ризикованим. Розвиваються нові бізнес-моделі, що ґрунтуються на принципах «економіки спільного споживання» та електронних платформах.

Таким чином, робочі місця стають під загрозою для старшого покоління, молодіж проводить кожен день з Інтернет мережею та більше знають способів заробіть саме он-лайн. Їм пристосуватись не буде тяжко, так як старшим, проте хто хоче той завжди навчиться.

Перелік посилань:

1. Цифрова економіка: тренди, ризики та соціальні детермінанти. Київ: Заповіт, 2020. 274 с.
2. Number of Internet of Things (IoT) connected devices worldwide from 2019 to 2030: statista 2021. URL: <https://www.statista.com/statistics/1183457/iot-connected-devices-worldwide/> (дата звернення 29.11.2021).
3. Майбутнє ринку праці (pwc). URL: <https://www.pwc.com/ua/uk/survey/2018/workforce-of-the-future-ukr.pdf> (дата звернення 29.11.2021).

ТЕНДЕНЦІЇ, ІННОВАЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ

Рибак А.В.

*спеціальність 076 – Підприємництво, торгівля та біржова діяльність,
бакалавр, 4 курс*

*науковий керівник: канд. екон. наук, доцент, доцент кафедри міжнародної
торгівлі і підприємництва Рижкова Г.А.*

Університет імені Альфреда Нобеля

м. Дніпро, Україна

Інноваційна реклама сьогодні відіграє дуже важливу роль, адже зацікавити аудиторію стає все набагато складніше. Саме нестандартна реклама є ефективним методом впливу на споживачів. Вона виділяється із загального потоку оголошень, роликів, постерів новизною в подачі інформації, незвичайним розміщенням або новими технологіями [1].