

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства»

Виконавець:

студент факультету ЦЗВФН

Вовжинський О.В.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

к.е.н., доцент

(науковий ступінь, вчене звання)

Бабій О.М.

(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми Прибуток підприємства господарства відіграє одну із провідних ролей в фінансовій системі держави, формує дохідну частину всієї галузі країни, а отже, дохідну частину загального бюджету. Прибуток підприємства є потужним важелем динамічного розвитку виробництва, тому головним завданням розвитку підприємств є застосування ефективних методів управління підприємством у процесі здійснення підприємницької діяльності, зокрема у застосуванні методів управління прибутком та збільшенні прибутковості підприємства. Актуальність теми полягає в тому, що на сьогодні головним фактором успішної діяльності кожного суб'єкта господарювання, зокрема підприємства кондитерської промисловості, є досягнення прибутковості господарювання.

Український ринок кондитерських виробів – один із найбільш розвинутих у вітчизняній харчовій промисловості. Прибуток підприємства кондитерської промисловості — один з основних економічних показників, що відображає його ефективність, фінансовий стан, успіхи та можливості у виконанні розробленої програми економічного та соціального розвитку. Виявити причини сформованих за розглянутий період результатів роботи, науково підійти до аналізу сформованих показників, виявити і реалізувати резерви поліпшення показників — це ті питання, які є головними для підприємства кондитерської промисловості.

Серед відомих науковців, предметом дослідження яких були проблеми підвищення прибутку суб'єктів господарювання, можна назвати таких авторів минулого і сьогодення, як Д. Грін, П. Самуельсон, К. Макконнелл, К. Друрі, І.О. Бланк, В.В. Вітлінський, І.В. Волошин, А.О. Заїнчковський, В.Е. Керимов, В.В. Ковальов, С.В. Мочерний, О.О. Орлов, С.Ф. Покропивний, Ю.С. Цал-Цалко, М.Г. Чумаченко, В.Г. Андрійчук, О.Є. Висока, С.Ф. Покропивний, Ю.В. Тимчишин-Чемерис, О.А. Солдат, О.Н. Воскобаєва. Попри такі значні напрацювання вчених, фрагментарно досліджуваними залишаються шляхи підвищення прибутку підприємств кондитерської промисловості, що базуються на особливостях впливу факторів на формування інвестиційно-інноваційного розвитку харчової промисловості України загалом.

Мета дослідження написання кваліфікаційної роботи є теоретичне і практичне дослідження напрямів підвищення прибутку підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Завдання дослідження:

- представити концептуальні підходи до визначення сутності прибутку підприємства;
- розглянути види прибутку, джерела його формування і використання;

- дослідити резерви та фактори підвищення прибутку підприємства кондитерської промисловості;
- представити економічну характеристику підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»;
- провести аналіз фінансового стану і результатів діяльності ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»;
- провести факторний аналіз прибутку ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»;
- розробити напрями підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Об’єкт дослідження є процес управління формуванням та використанням прибутку підприємства кондитерської промисловості ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Предмет дослідження є теоретичні, методичні і практичні засади управління формуванням прибутку підприємства кондитерської промисловості, резервів та шляхів підвищення прибутку.

Методи дослідження Для вирішення поставлених завдань у кваліфікаційній роботі використовуються наступні методи: вивчення монографічних публікацій та наукових статей; вивчення нормативно-правової бази; порівняльний метод – при дослідженні сучасних підходів до визначення сутності прибутку; розрахунково-аналітичний та структурно-динамічний методи – при визначенні проблем, тенденцій і перспектив розвитку кондитерської галузі, а також при оцінюванні стану внутрішнього середовища ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»; метод експертних оцінок – при визначенні основних характеристик зовнішнього середовища ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»; SWOT-аналіз для визначення сильних і слабких сторін підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»; факторний аналіз для дослідження впливу факторів на чистий прибуток підприємства.

Інформаційна база дослідження Інформаційною базою дослідження є законодавчі та нормативно-правові акти, фахова література, матеріали наукових конференцій та періодичних видань, статистичні дані Державного комітету статистики України, Міністерства промислової політики України, внутрішня інформація і фінансова звітність досліджуваного підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (43 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 95 сторінок. Основний зміст викладено на 88 сторінках. Робота містить 30 таблиць, 16 рисунків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі **«Теоретичні аспекти формування прибутку підприємства»** розглянуто концептуальні підходи до визначення сутності

прибутку підприємства, види прибутку та джерела його формування, резерви та фактори, які обумовлюють підвищення прибутку підприємства кондитерської промисловості.

Прибуток є основним узагальнюючим показником фінансових результатів виробничо-господарської діяльності підприємства. Прибуток підприємства господарства — один з основних економічних показників, що відображає ефективність підприємства, його фінансовий стан, успіхи та можливості у виконанні розробленої програми економічного та соціального розвитку.

Прибуток є головною метою підприємницької діяльності, основним узагальнюючим показником фінансових результатів господарської діяльності підприємств. Вищевикладене визначає важливу роль прибутку в економічній діяльності. Тому важливість вірного трактування даної економічної категорії обумовлюється як теоретичними, так і практичними аспектами вирішення цієї проблеми.

Дослідження питання класифікації прибутку не втрачає своєї актуальності з огляду на те, що від її наукової обґрунтованості залежить правильність здійснення операцій з його формування та розподілу. Питання класифікації прибутку важливе для цілей аналізу та контролю. Дослідженням підходів до класифікації прибутку займалися переважно вчені-економісти, які досліджували окреслені проблемні питання з позиції методів розрахунку прибутку, факторів, які впливають на нього, значення прибутку в економіці та господарській діяльності, міждисциплінарних зв'язків та функцій прибутку.

Прибуток виступає найважливішим чинником стимулювання підприємницької, економічної та виробничої діяльності, фінансовою основою її розширення, задоволення соціальних і матеріальних потреб трудового колективу як окремого підприємства кондитерської промисловості, так і всього населення країни. Прибуток є джерелом фінансування різних за економічним змістом потреб. Власники і персонал мають зробити усе необхідне для забезпечення формування прибутку у розмірі, потрібному для подальшого функціонування і розвитку підприємства і забезпечення усіх груп інтересів. Особлива роль належить дослідженню прибутковості та напрямів її підвищення, яка безпосередньо пов'язана з отриманням прибутку, показує ефективність діяльності підприємств та характеризує інтенсивність їх роботи.

У другому розділі *«Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»* проаналізовано господарську діяльність підприємства по основним техніко-економічним показникам за останні три роки; проведений аналіз фінансового стану та результатів діяльності досліджуваного підприємства; та проведений факторний аналіз прибутку ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» дозволив зробити наступні

висновки. Товариство з обмеженою відповідальністю «Одеська шоколадно-горіхова компанія» працює на ринку кондитерських виробів.

За аналізований період з 2018–2020 рр. (Зроки) спостерігається коливання фінансових результатів діяльності підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія», і в цілому по підприємству спостерігається їх збільшення. Аналізуючи дані за три роки, ми бачимо, спостерігається збільшення виручки від реалізації продукції в 2019 році на 4106 тис. грн., а в 2020 році – на 14377 тис. грн. Це пов'язано зі зростанням оптових покупців кондитерських виробів. Позитивним явище є зростання показників валового прибутку, прибутку від операційної діяльності і чистого прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія». Валовий прибуток у 2019 році збільшився на 1526 тис. грн., в 2020 році – на 3593 тис. грн.. Чистий прибуток у 2019 році збільшився на 757 тис. грн. і в 2020 році – на 4012 тис. грн. Аналіз основних техніко-економічних показників свідчать про середній рівень ефективності виробництва, але простежується тенденція до покращення виробничо-господарської діяльності ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Отже, SWOT-аналіз ПАТ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» показав, що сильними сторонами є: репутація серед споживачів кондитерських виробів, якість кондитерських виробів, наявність кваліфікованого персоналу, екологічність продукції (під час виробництва фабрика не використовує консерванти, барвники або ГМО), довіра до нинішнього керівництва підприємства з боку персоналу, експортний потенціал. Слабкими сторонами ПАТ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» є: відсутність сайту компанії, низький рівень комунікаційної політики, морально застаріле обладнання, низький рівень рекламної кампанії. Можливостями компанії є: збільшення доли ринку кондитерських виробів, удосконалення автоматизації виробництва кондитерських виробів, розширення товарної політики за рахунок впровадження продукції здорового харчування.

У третьому розділі **«Напрями підвищення прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»** запропоновано Підвищити прибуток досліджуваного підприємства за рахунок розширення асортименту за рахунок впровадження продукції здорового харчування та за рахунок впровадження лінії обладнання для виробництва шоколадних виробів.

Розширення асортименту за рахунок впровадження продукції здорового харчування. Нами пропонується на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» впровадити виробництво натуральних солодоців (фруктові сиродні батончики, печиво, гранола). Зростання ринку здорового харчування є прямим наслідком змін в моделях споживчої поведінки. Традиційні критерії споживчого вибору на ринку продуктів харчування - ціна, смак і якість - сьогодні невіддільні від нової групи критеріїв - здоров'я і здоровий спосіб життя (health & wellness), безпека і прозорість (споживачі хочуть знати, що саме вони споживають). Здоровий спосіб життя стає не просто трендом, але і стилем життя

у всьому світі. Для українського ринку солодощі на фруктовій основі - нова галузь і тому малий бізнес тільки почав розвиватися. Поступово зростає попит на продукцію здорового харчування. Завдяки популяризації здорового харчування і якісно розрекламованої лідерами думки продукції натуральних солодощів, на цей товар є свій покупець.

Для виробництва натуральних виноградних соків на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» необхідно закупити необхідне обладнання. Компанія Danzi Fogni випускає спеціальну лінію обладнання для виробництва натуральних солодощів, яка також включає спеціалізоване обладнання для виготовлення плодово-ягідних начинок, сушки добірних сухофруктів і горіхів, упаковочний комплекс. Нами пропонується при виготовленні натуральних солодощів використати унікальна технологію дбайливого сушіння і активації горіхів, яка нейтралізує фітин, залишає тільки «живі» поживні речовини для кращого засвоєння мікро, макроелементів і вітамінів. Нами пропонується виготовлення натуральних батончиків без додавання цукру, сиропів, патоки, масел і підсилювачів смаку. Тільки 100% натуральні інгредієнти, збалансована живильна формула, яка дарує яскравий смак і відчуття насичення при мінімумі калорій. Натуральні фруктові батончики на 100% складаються з Суперфуд - це рослини з найвищим вмістом корисних для людини речовин. Споживачі здорового харчування найчастіше купують солодощі на фруктовій основі.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Прибуток — це підсумковий показник, результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, та виражає собою різницю між сукупним доходом і сукупними витратами, понесеними в процесі здійснення цієї діяльності.

2. Нами досліджено, що резервами збільшення (факторами підвищення) прибутковості для підприємств кондитерської промисловості є: фактори, що пов'язані з реалізацією кондитерських виробів (підвищення ефективності збутової політики підприємства; розробка ефективною цінової політики, диференційованою по відношенню до окремих категорій споживачів кондитерської продукції; суворе і законодавче дотримання укладених договорів на поставку кондитерської продукції; розробка ефективною рекламної кампанії, підвищення ефективності окремих рекламних заходів, представлення кондитерських виробів на спеціалізованих виставках то що.

3. У контексті вирішення проблеми забезпечення необхідного рівня прибутковості діяльності орієнтація підприємств кондитерської галузі на

зазначену вище продукцію дасть змогу покращити імідж виробника, що позитивним чином має відобразитися на попиті на продукцію, знизити матеріалоемність продукції за рахунок використання компоненту з більшою цукристістю щодо цукру, отримати більший прибуток на одиницю продукції, адже дана продукція позиціонується як така, яка є корисною для здоров'я, що передбачає відповідні засади ціноутворення, тобто встановлення більш високих цін продажу.

4. Аналіз і оцінка рівня та динаміки показників прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» дозволив зробити наступні висновки. Товариство з обмеженою відповідальністю «Одеська шоколадно-горіхова компанія» працює на ринку кондитерських виробів. За аналізований період з 2018–2020 рр. (3 роки) спостерігається коливання фінансових результатів діяльності підприємства ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія», і в цілому по підприємству спостерігається їх збільшення. Аналізуючи дані за три роки, ми бачимо, спостерігається збільшення виручки від реалізації продукції в 2019 році на 4106 тис. грн., а в 2020 році – на 14377 тис. грн. Це пов'язано зі зростанням оптових покупців кондитерських виробів. Позитивним явищем є зростання показників валового прибутку, прибутку від операційної діяльності і чистого прибутку на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія». Валовий прибуток у 2019 році збільшився на 1526 тис. грн., в 2020 році – на 3593 тис. грн.. Чистий прибуток у 2019 році збільшився на 757 тис. грн. і в 2020 році – на 4012 тис. грн. Аналіз основних техніко-економічних показників свідчать про середній рівень ефективності виробництва, але простежується тенденція до покращення виробничо-господарської діяльності ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

5. Аналіз впливу факторів на чистий прибуток ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» за 2020 рік показав наступні результати. Зростання цін сприяло зростанню чистого прибутку на 480 тис. грн. Збільшення обсягу реалізації кондитерських виробів призвело до зростання прибутку на 12044 тис. грн. Також зростанню прибутку сприяло зростання інших операційних доходів на 1810 тис. грн.. Зменшенню чистого прибутку сприяла зміна структури реалізації кондитерських виробів, зростання непрямих витрат і інших витрат. За рахунок загального впливу факторів чистий прибуток збільшився на 4012 тис. грн.

7. Нами пропонуються наступні заходи на підвищення прибутку ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»

– Розширення асортименту за рахунок впровадження продукції здорового харчування. Нами пропонується на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» впровадити виробництво натуральних солодоців (фруктові сиродні батончики, печиво, гранола).

Для виробництва натуральних виноградних соків на підприємстві ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» необхідно закупити необхідне

обладнання. Компанія Danzi Forni випускає спеціальну лінію обладнання для виробництва натуральних солодощів, яка також включає спеціалізоване обладнання для виготовлення плодово-ягідних начинок, сушки добірних сухофруктів і горіхів, упаковочний комплекс. Нами пропонується при виготовленні натуральних солодощів використати унікальна технологію дбайливого сушіння і активації горіхів, яка нейтралізує фітин, залишає тільки «живі» поживні речовини для кращого засвоєння мікро, макроелементів і вітамінів. Нами пропонується виготовлення натуральних батончиків без додавання цукру, сиропів, патоки, масел і підсилювачів смаку.

8. За рахунок впровадження заходів підвищення прибутку ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» (розширення асортименту за рахунок впровадження продукції здорового харчування і впровадження машини для виробництва шоколадних виробів з начинкою OSR 275 GAMI (Італія)) прогнозний обсяг реалізації кондитерських виробів збільшиться на 1350 тис. грн., а валовий прибуток – на 503,4 тис. грн.

АНОТАЦІЯ

Вовжинський О.В. «Шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія»)».

Кваліфікаційна робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»

(шифр та назва спеціальності)

за освітньою програмою «Економіка підприємства та організація підприємницької діяльності»

(назва освітньої програми)

Одеський національний економічний університет. – Одеса, 2021.

У роботі розглядаються теоретичні аспекти формування прибутку підприємства. Розглянуто концептуальні підходи до визначення сутності прибутку підприємства, види прибутку та джерела його формування, резерви та фактори підвищення прибутку підприємств кондитерської промисловості.

Проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» по основним техніко-економічним показникам, проведений аналіз фінансового стану досліджуваного підприємства та проведений факторний аналіз прибутку ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія».

Запропоновано підвищити прибуток ТОВ «Одеська шоколадно-горіхова компанія» за рахунок впровадження продукції здорового харчування та розширення асортименту підприємства та за рахунок впровадження лінії обладнання для виробництва шоколадних виробів.

Ключові слова: прибуток, фінансовий результат, підприємство, продукція, асортимент, грошовий потік.

ANNOTATION

Vovzhynskiy O. "Ways to increase the company's profits (on the example of" Odessa Chocolate and Nut Company ")".

Qualifying work on obtaining a bachelor's degree in the specialty 076 "Entrepreneurship, trade and exchange activities"

(code and name of the specialty)

for the educational program "Economics of the enterprise and the organization of business activity".–

(title of the educational program)

Odessa National Economics University.– Odessa, 2021.

The work considers the theoretical aspects of enterprise profit formation. Conceptual approaches to determining the essence of enterprise profit, types of profit and sources of its formation, reserves and factors to increase the profit of the confectionery industry are considered.

The economic activity of Odessa Chocolate and Nut Company LLC was analyzed according to the main technical and economic indicators, the analysis of the financial condition of the researched enterprise was carried out and the factor analysis of the profit of Odessa Chocolate and Nut Company LLC was carried out.

It is proposed to increase the profit of LLC "Odessa Chocolate and Nut Company" by introducing healthy food products and expanding the range of the company and by introducing a line of equipment for the production of chocolate products.

Key words: profit, financial result, enterprise, products, range, cash flow.