

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Шляхи підвищення прибутку підприємства
(на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої
форм навчання

Казмали Юлія Іванівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

д.е.н., професор

(науковий ступінь, вчене звання)

Семенова Валентина Григорівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Функціонування вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання й загострення конкурентної боротьби обумовлюють націленість підприємств на максимізацію прибутку. Основним спонукальним мотивом здійснення будь-якого виду бізнесу, його головною кінцевою метою є одержання прибутку.

Прибуток, займаючи центральне місце в ринковій економіці, є стимулом для суб'єктів господарської діяльності, підприємств якомога ефективніше використовувати наявні трудові, матеріальні ресурси.

Значення прибутку неможливо переоцінити. Він є одним з основних джерел формування доходів бюджету. Прибуток створює фінансову основу для матеріального заохочення працівників, а також задоволення соціальних і матеріальних потреб засновників.

Прагнення підприємців до отримання вищої норми прибутку створює передумову для ефективнішого задоволення потреб споживачів. У зв'язку з цим в отриманні прибутку повинні бути зацікавлені як підприємство, держава, так і суспільство в цілому.

Позитивний фінансовий результат – прибуток – є тією метою, заради якої працює або, принаймні, повинно працювати підприємство. У величині фінансових результатів безпосередньо віддзеркалюються всі аспекти діяльності господарюючого суб'єкта; технологія, організація виробництва, система внутрішнього та зовнішнього управління, особливості діяльності, які визначають якість та обсяг виготовленого продукту, рівень собівартості, стан продуктивності праці тощо.

Сукупність цих факторів визначають ефективність виробництва і перетворюють прибуток на основну рушійну силу ринкового механізму господарювання та основне джерело економічного і соціального розвитку підприємства та держави в цілому. Одночасно прибуток впливає на зміцнення фінансового стану підприємства, інтенсифікацію виробництва при будь-якій формі власності. Прибуток є не лише джерелом забезпечення внутрішньогосподарських потреб підприємств, а й джерелом формування бюджетних ресурсів держави.

Метою роботи є вивчення теоретичних і практичних аспектів щодо визначення резервів збільшення прибутку на прикладі ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

Завдання роботи:

- вивчити економічний зміст прибутку, його види і функції;
- дати техніко-економічну характеристику ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- здійснити аналіз прибутку;
- виявити резерви збільшення обсягу прибутку;
- розробити заходи щодо використання виявлених резервів.

Об'єктом дослідження є ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» м. Одеса, а предметом дослідження є процес формування прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ», використання отриманого прибутку підприємством, з метою

подальшої розробки рекомендацій для підвищення ефективності виробництва.

- **Предметом дослідження** є прибуток підприємства та його види, порядок його формування, чинники і резерви його зростання.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Поняття та роль прибутку в сучасних умовах господарювання»* розглянуто сутність, значення і функції прибутку на підприємстві.; досліджено види прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз та динаміка прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»* проаналізовано основні техніко-економічні показники діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»; зроблено аналіз прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» в динаміці років.

У третьому розділі *«Напрямки підвищення прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ»* запропоновані заходи, спрямовані на підвищення прибутку ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. Збільшився об'єм реалізованої продукції підприємства (на 66,24 % у 2019 році в порівнянні з 2017 роком). Збільшення собівартості реалізованої продукції становить 45,25 %. Середньорічна вартість ОВФ зменшилась на 11,16 %. Внаслідок збільшення обсягу продукції, суттєво зросла фондвіддача – на 86,1 % в 2019 році від показника 2017 року.

2. Також зростає і середньомісячна заробітна плата працівників на 86,23 %, що позитивно характеризує діяльність цього підприємства. Збільшення фонду оплати труда відбулось за рахунок збільшення мінімальної заробітної плати згідно чинного законодавства.

3. В цілому за розглянутий період оборотні фонди підприємства збільшились на 99,45 %. Найбільший приріст оборотних фондів за розглянутий період склав по малоцінним та швидкозношуваним предметам - 337,53 %, сировині і матеріалам – 337,53 % та по готовій продукції – 87,04 %. Значно зменшились витрати на запасні частини – на 19,88 %, та на будівельні матеріали – на 7,98. Така тенденція позитивно характеризує діяльність ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ».

4. Найбільшу питому вагу в структурі витрат на виробництво займають матеріальні витрати і така тенденція зберігається в динаміці років і питома вага цих витрат збільшується (у 2017 році – 41,95 %, у 2018 році – 39,22 %, у 2016 році – 44,84 %). Значну питому вагу займають інші операційні витрати, питома вага яких зменшується (у 2017 році – 26,22 %, у 2018 році – 27,47 % і в 2019 році – 23,15 %). Витрати на оплату праці також

досить великі на підприємстві за досліджуваний період: 16,83 % в 2017 році; 19,52 в 2018 році та 19,75 % в 2019 році.

5. Позитивною тенденцією є значне збільшення виробітку на 1 працівника підприємства ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» – на 80,61 % за досліджуваний період, що є наслідком як збільшення обсягу реалізації продукції, так і значного скорочення персоналу підприємства.

6. Валовий збиток від реалізації продукції має тенденцію до різкого зростання у 2017–2019 роках, що пояснюється значним зростанням обсягу реалізації продукції підприємства ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» та зменшенням собівартості реалізованої продукції на за розглянутий період.

7. В 2017 та 2018 роках підприємство отримало збиток від реалізації продукції. Збиток від реалізації продукції має тенденцію до зменшення за досліджуваний період, а в 2019 році підприємство отримало прибуток від реалізації продукції. Витрати на 1 грн. реалізованої продукції зменшились в 2017-2019 роках, але становлять більше одиниці в 2017 та 2018 роках, що говорить про збиткову діяльність щодо реалізації продукції протягом цього часу. В 2019 році вперше за тривалий час ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримало прибуток.

8. В 2017 та в 2018 роках ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» отримувало збитки від операційної діяльності. У 2019 році підприємство вперше за тривалий період одержало прибуток від операційної діяльності в сумі 2558 тис. грн., що позитивно характеризує його діяльність.

9. В результаті фінансової діяльності підприємство отримує за цей же період збитки. Аналогічно балансовий збиток має тенденцію до зменшення в 2018 році до рівня показника 2017 року, що позитивно характеризує діяльність підприємства. В 2019 році підприємство отримало балансовий прибуток на суму 2533 тис. грн. Фінансові результати від усіх видів діяльності ПрАТ «ЄННІ ФУДЗ» дещо покращились протягом досліджуваного періоду і в 2019 році підприємство отримує прибуток.

10. Визначено шляхи підвищення прибутковості і розроблені заходи, спрямовані на підвищення обсягу прибутку підприємства. У результаті впровадження запропонованих заходів, підприємство одержить можливість збільшити обсяг реалізації послуг та одержати додатковий прибуток.