

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра економіки підприємства та організації підприємницької діяльності
(найменування кафедри)

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня бакалавр
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»
(шифр та найменування спеціальності)
за освітньою програмою Економіка підприємства та організація
підприємницької діяльності
(назва освітньої програми)

на тему: «Чинники та шляхи підвищення прибутку підприємства (на прикладі
ТОВ «Здобушка»)»
(назва теми)

Виконавець:

студент центру заочної та вечірньої форм
навчання

Ніколайченко Анастасія Олексіївна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

Науковий керівник:

старший викладач

(науковий ступінь, вчене звання)

Горлова Олена Павлівна

(прізвище, ім'я, по батькові)

/підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На ринках промислової продукції та послуг, де спостерігається високий рівень інтенсивності конкуренції, підприємства мають постійно вирішувати завдання підвищення прибутку, що забезпечує їх ефективність та конкурентоспроможність, дає можливість та стимулює подальший розвиток. З огляду на це дуже важливим є визначення чинників, що впливають на прибуток підприємства. Їх оцінка дозволяє управлінню підприємства обґрунтовано та виважено встановлювати шляхи збільшення прибутку та вдосконалювати свою діяльність.

Мета дослідження: виявлення чинників та обґрунтування шляхів підвищення прибутку ТОВ «Здобушка».

Завдання дослідження:

- дослідити сутність прибутку, його види, чинники його зростання на виробничому підприємстві;
- провести аналіз господарської діяльності ТОВ «Здобушка»;
- провести аналіз фінансового стану підприємства;
- провести аналіз прибутку та показників прибутковості підприємства;
- оцінити вплив чинників на рівень прибутку підприємства;
- виявити та обґрунтувати економічними розрахунками шляхи підвищення прибутку ТОВ «Здобушка».

Об'єкт дослідження: ТОВ «Здобушка».

Предмет дослідження: чинники та шляхи підвищення прибутку ТОВ «Здобушка».

Методи дослідження: абстрактно-логічний, статистико-економічний, системного аналізу, методи фінансового аналізу, традиційні способи і прийоми економічного аналізу (табличний, порівняння, угруповання, графічний).

Інформаційна база дослідження: Закони України, наукові праці вітчизняних та зарубіжних авторів, матеріали конференцій, дані державної статистики, фінансова звітність ТОВ «Здобушка» (Форма №1 «Баланс», Форма №2 «Звіт про фінансові результати»), інші планові й звітні дані підприємства.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних джерел (30 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 71 сторінку. Основний зміст викладено на 66 сторінках. Робота містить 17 таблиць, 1 рисунок.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі *«Теоретичні основи формування прибутку підприємства»* розглянуто сутність та значення прибутку, види прибутку, процеси їх формування та методи оцінки, чинники, що впливають на підвищення прибутку підприємства.

У другому розділі *«Аналіз прибутку та прибутковості ТОВ «Здобушка»»* проаналізовано напрями розвитку харчової промисловості,

основні техніко-економічні показники господарської діяльності ТОВ «Здобушка», фінансовий стан підприємства, показники прибутку та прибутковості підприємства, адитивні та мультиплікативні фактори, що впливають на розмір прибутку підприємства.

У третьому розділі «*Шляхи підвищення прибутку ТОВ «Здобушка»*» запропоновано та обґрунтовано економічними розрахунками два заходи: 1. отримання прибутку за рахунок збільшення пропускнуєї спроможності дільниці приготування кави, відповідно, збільшення обсягів виробництва продукції на основі впровадження нової кавомашини; 2. отримання прибутку підприємства за рахунок підвищення якості хлібо-булочної та кондитерської продукції в результаті заміни подової печі на конвекційну.

ВИСНОВКИ

Проведене дослідження дозволило зробити висновки, основні з яких такі:

1. У сучасних економічних умовах для більшості підприємств, що мають виробничу складову та реалізують свою продукцію та послуги, метою є не просто отримання прибутку, але постійне його збільшення, забезпечення стабільної прибутковості бізнесу. Для досягнення цієї мети управління підприємства має знати та використовувати відповідні методи виявлення та аналізу чинників, що впливають на рівень прибутку.

2. Аналіз основних техніко-економічних показників господарської діяльності ТОВ «Здобушка» за 2017-2019 рр. показав, що погіршується співвідношення собівартості та доходу підприємства, що виражається у підвищенні значення показника витрат на гривню реалізованої продукції, на фоні чого збільшується збиток від реалізованої продукції. Темпи росту продуктивності праці уповільнюються, не зважаючи на скорочення штату підприємства. Дуже високий рівень зношеності основних засобів підприємства. Оборотність коштів знижується.

3. Показники збитку та збитковості погіршуються, що потребує розробки заходів зі зменшення збитків підприємства та забезпечення отримання прибутку. Серед чинників, що негативно впливають на фінансові результати підприємства за аналізований період, виявлено великий розмір адміністративних витрат, зниження фондівіддачі, зниження чисельності персоналу, збитковість продукції та продажів.

4. Основними шляхами зменшення збитку та отримання прибутку визначено підвищення обсягів реалізації продукції на основі оновлення основних засобів підприємства, що позитивно вплине на якість продукції підприємства, а також зниження собівартості, головним чином, з рахунок зниження адміністративних витрат. Розроблено два заходи в рамках першого визначеного напрямку забезпечення отримання прибутку підприємством, доцільність та ефективність яких обґрунтовано економічними розрахунками.