

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ

Кафедра туристичного та готельно-ресторанного бізнесу

РЕФЕРАТ

кваліфікаційної роботи

на здобуття освітнього ступеня бакалавра

зі спеціальності 242 «Туризм»

за освітньою програмою «Туризм»

на тему: **«Організаційно-економічні засади розвитку**

молодіжного туризму

(на прикладі туроператора «Аркадія Тревел»)»

Виконавець:

студентка Центру заочної форми
навчання

Філюк Валерія Вікторівна

Науковий керівник:

кандидат економічних наук, доцент

Галасюк Світлана Сергіївна _____

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. Класифікація видів туризму та вивчення певних сегментів ринку дає змогу краще розуміти потреби та бажання клієнтів і, відповідно, покращувати рівень сервісу. Серед багатьох прикладів розподілу туризму на різні види чи форми – залежно від мети подорожі, тривалості туру, об'єктів, що відвідуються, засобів розміщення та транспорту тощо, особливу увагу заслуговує сегментування туристів залежно від їхнього віку. Адже від вікових характеристик повністю залежить вид рекреації, вибір маршруту, створення програми туру, потрібний рівень обслуговування та багато інших умов. Особливо це стосується наймолодших учасників подорожей – дітей та молоді.

Світові тенденції розвитку туристичних подорожей у допандемійний час свідчили про збільшення ролі молодіжного туризму. Частка молодих туристів складала близько 55% загального та понад 25% міжнародного туристопотоку. Розвитком молодіжних туристичних обмінів опікуються біля тридцяти спеціалізованих міжнародних організацій. Однак в Україні кількість молодих людей, що виїжджають з туристичною метою за кордон або за межі свого регіону, досить невелика у порівнянні з економічно розвинутими країнами Європи, Північної Америки та АТР. Крім того, на українському туристичному ринку працюють мало туристичних фірм, які спеціалізуються саме на молодіжному туризмі. У зв'язку із цим, актуальним постає питання дослідження процесу забезпечення організаційного та економічного розвитку молодіжного туризму в нашій країні.

Метою кваліфікаційної роботи є розробка та обґрунтування практичних рекомендацій, спрямованих на виявлення організаційних та економічних можливостей розвитку молодіжного туризму на прикладі діяльності туроператора «Аркадія Тревел».

Завданнями даного дослідження є такі:

- систематизація інформації про визначення сутності та особливостей організації молодіжного туризму;
- вивчення світового та національного досвіду сприяння розвитку молодіжного туризму;
- виявлення особливостей вибору засобів розміщення і транспорту при організації турів для молоді;
- розгляд загальної характеристики діяльності туроператора «Аркадія Тревел»;
- проведення аналізу асортименту турів, пропонованих туроператором «Аркадія Тревел»;
- дослідження динаміки виробничо-економічної діяльності туроператора «Аркадія Тревел»;
- оцінка конкурентної позиції туроператора «Аркадія Тревел» на ринку молодіжного туризму;
- розробка програми молодіжного тур для впровадження в діяльність туроператора «Аркадія Тревел»;

– економічне обґрунтування організації турів для молодіжного туризму туроператором «Аркадія Тревел».

Об'єктом дослідження є процес розвитку молодіжного туризму.

Предметом дослідження є сукупність теоретичних і практичних аспектів, пов'язаних з організаційно-економічним розвитком молодіжного туризму на прикладі туроператора «Аркадія Тревел».

Для виконання кваліфікаційної роботи були використані такі методи дослідження: діалектичний метод пізнання, абстрактно-логічний (теоретичні узагальнення та формування висновків), ситуаційний аналіз, метод абсолютних, середніх та відносних величин, методи порівняння, економіко-статичний, графічний тощо.

Інформаційну базу склали наукові публікації і монографічні видання вітчизняних і зарубіжних учених, нормативно-правові документи України, матеріали наукових конференцій, інформація Всесвітньої туристичної організації, державного агентства розвитку туризму України, статистичні збірники, інтернет-джерела, звітні дані туроператора «Аркадія Тревел» за ряд років.

Структура та обсяг роботи. Кваліфікаційна робота бакалавра складається зі вступу, трьох розділів, висновків та списку використаних джерел (60 найменувань). Загальний обсяг роботи становить 79 сторінок. Основний зміст викладено на 73 сторінках. Робота містить 20 таблиць та 9 рисунків.

Публікації. За результатами виконаної кваліфікаційної роботи опубліковано тези доповіді у збірнику матеріалів Міжнародної науково-практичної конференції:

– Сутність та особливості організації молодіжного туризму / Галасюк С.С., Філюк В.В. // Topical issues of practice and science: XXVI Міжнародна науково-практична конференція, 18-21 травня 2021. Лондон, 2021.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РОБОТИ

У першому розділі кваліфікаційної роботи «Теоретичні аспекти організації молодіжного туризму» розглянуто сутність та особливості організації молодіжного туризму; вивчено світовий та національний досвід сприяння розвитку молодіжного туризму; систематизовано відомості про специфіку вибору засобів розміщення і транспорту при організації турів для молоді.

Другий розділ кваліфікаційної роботи «Дослідження можливості розробки турів для молодіжного туризму туроператором «Аркадія Тревел» присвячено вивченню специфіки функціонування цієї туристичної фірми; аналізу асортименту турів, пропонованих туроператором для споживання на внутрішньому ринку в умовах адаптивного карантину; дослідженню динаміки виробничо-економічної діяльності туроператора «Аркадія Тревел».

У третьому розділі «Основні рекомендації з розробки та економічного обґрунтування створення молодіжних турів для туроператора «Аркадія

Тревел» зроблено оцінку конкурентної позиції досліджуваного туроператора на ринку молодіжного туризму; розроблено програму молодіжного туру та економічно обґрунтовано впровадження нового туру в діяльність туроператора «Аркадія Тревел».

ВИСНОВКИ

У кваліфікаційній роботі наведено теоретичне узагальнення та запропоновано вирішення науково-практичного завдання щодо розробки та обґрунтування практичних рекомендацій, спрямованих на виявлення організаційних і економічних можливостей розвитку молодіжного туризму на прикладі діяльності туроператора «Аркадія Тревел». Основні результати кваліфікаційної роботи дозволили зробити такі висновки:

1. Розглянуто сутність та особливості розвитку молодіжного туризму. Встановлено, що основним критерієм є демографічна ознака, однак єдині вікові обмеження щодо терміну «молодіжний туризм» дотепер не визначені. Зроблено висновок, що найбільш повно та ґрунтовно термін «молодіжний туризм» представлено у дисертаційному дослідженні В.О. Зейко, думка якого, зокрема, заснована на світовій практиці надання пільг та знижок молодим мандрівниками за допомогою посвідчень ISIC, ITIC, IYTC, впроваджених міжнародними організаціями. Виявлено функції молодіжного туризму та його тематичні напрямки, систематизовано дані про особливості розвитку даного виду туризму, розглянуто основні вимоги молоді до організації турів.

2. Досліджено світовий та національний досвід сприяння розвитку молодіжного туризму. Розглянуто основні види міжнародних молодіжних посвідчень для молоді, які дозволяють значно заощаджувати кошти під час подорожей. Виявлено переваги використання та умови придбання таких молодіжних посвідчень, як ISIC, ITIC, IYTC і EURO26. Проаналізовано рівень знижок, які надаються молодим туристам у деяких країнах світу та в Україні при пред'явленні цих карток. Зроблено висновок, що спектр організацій, які беруть участь у наданні знижок в Україні, такий вузький, що не включає навіть засоби розміщення, заклади харчування, транспортні компанії, медичні, страхові установи, музеї, туристичні фірми. Розмір знижок – набагато нижче, ніж в європейських країнах. Також зазначено, що не всі пропозиції учасників проекту ISIC в Україні дійсно представляють інтерес для молодих туристів.

3. Систематизовано основні умови, які повинні створюватися державою для сприяння розвитку молодіжного туризму. Встановлено, що молодіжний туризм можна умовно поділити на три основні категорії – студентський туризм, туризм мілленіалів і туризм покоління Z. Розподіл за такими віковими категоріями дає можливість вивчити погляди молоді на організацію подорожі. Досліджено уподобання молодих туристів щодо вибору засобів розміщення і транспорту під час організації турів. Розглянуто основні вимоги до хостелів та молодіжних турбаз. З'ясовано, що Україна

зараз не є членом міжнародних хостел-асоціацій, а єдиною організацією, що об'єднує незначну кількість хостелів в нашій державі, є ТОВ «Хостеллінг Україна». Членами міжнародної Федерації Hostelling International з боку України є лише два хостели, які розташовані у Києві. Визначено основні знижки для молодих туристів на транспорт, які надаються зарубіжними країнами, та встановлено, що в Україні діють пільги на користування залізничним транспортом у вигляді 50% від основного тарифу при перевезеннях у загальних і плацкартних вагонах та вагонах 2-3 класу у поїздах приміського і міжміського сполучення.

4. Вивчено специфіку функціонування туроператора «Аркадія Тревел», розташованого у м. Чорноморськ Одеської області. Розглянуто організаційні форми туризму даного туроператора, виявлено можливості щодо створення ним власних турів. Зроблено висновок, що в'їзним туризмом ця турфірма не займається. Досліджено організаційну структуру управління туроператором «Аркадія Тревел», вивчено правила та норми корпоративної культури та етики, а також систему мотивації персоналу.

5. Зроблено аналіз асортименту турів, пропонованих туроператором «Аркадія Тревел». З'ясовано, що ця турфірма надає комплекс послуг на високому рівні, розширюючи асортимент пропозицій. У сучасних умовах, коли по всьому світові діють карантинні обмеження, турфірмі довелося зробити перепрофілювання з акцентом на розвиток внутрішнього туризму (по країні та Одеському регіону) та екскурсійної діяльності. Систематизовано відомості про новітні пропозиції туроператора «Аркадія Тревел»: багатоденні тури (4-8 днів), тури вихідного дня (2-3 дні), одноденні автобусні тури і екскурсійні програми. Виявлено, що продуктова палітра турів досліджуваного туроператора включає і декілька пропозицій для молодих туристів, але всі вони організовані для споживання в інших DESTINATIONAХ.

6. На підставі аналізу основних показників виробничо-економічної діяльності туроператора «Аркадія Тревел» за три роки (2017-2019 рр.) встановлено, що цей заклад є прибутковим, але має негативні тенденції щодо зниження значень всіх показників.

7. Для вивчення можливостей щодо організації турів для молодіжного туризму туроператором «Аркадія Тревел» здійснена оцінка його конкурентної позиції на підставі порівняння з основними конкурентами – чорноморськими туроператорами «Навігатор» та «Юкана Тревел» за такими ознаками, як: кваліфікація персоналу, маркетинг і реклама, рівень цін, технологія просування турів, продуктова лінійка турів, місцезнаходження, використання інформаційних технологій, розробка власних турів. Порівняння зроблено методом бальної оцінки на підставі відгуків, оприлюднених в інтернет-ресурсах.

8. Результати вивчення соціологічних досліджень науковців дозволили розробити власний тур для студентської молоді під назвою «Канікули в Чорноморську». Пропонований тур розраховано на п'ять днів для групи із 40 туристів. Засобом розміщення вибрано базу відпочинку «Лагуна Південь», основним видом транспорту на маршруті – автобус. Тур включає

відвідування таких дестинацій: м. Одеса, м. Чорноморськ, м. Білгород-Дністровський, с. Затока, с. Кароліно-Бугаз, с. Молодіжне. У вартості туру є екскурсії, які розроблені туроператором «Аркадія Тревел». Програма туру дає можливість корегувати її під конкретні запити молоді, адже в асортименті туроператора є багато цікавих екскурсій.

9. Зроблено економічне обґрунтування пропонованого туру. Розрахунки показують, що впровадження даного туру в діяльність туроператора «Аркадія Тревел» позитивно вплине на всі основні показники його функціонування.

АНОТАЦІЯ

Філюк В. В. «Організаційно-економічні засади розвитку молодіжного туризму (на прикладі туроператора «Аркадія Тревел»)»

Кваліфікаційна робота складається з трьох розділів. Об'єкт дослідження – процес розвитку молодіжного туризму на прикладі туроператора «Аркадія Тревел».

У роботі розглянуто сутність та особливості організації молодіжного туризму; вивчено світовий та національний досвід сприяння розвитку цього виду туризму; систематизовано відомості про особливості вибору засобів розміщення і транспорту при організації турів для молоді.

В аналітичній частині розглянуто загальну характеристику діяльності туроператора «Аркадія Тревел», зроблено аналіз асортименту турів, пропонованих ним; досліджено динаміку виробничо-економічної діяльності туроператора «Аркадія Тревел»; виявлено конкурентну позицію даного туроператора серед інших туристичних підприємств на ринку молодіжного туризму.

Внесені пропозиції, спрямовані на розроблення нового туру для молоді та зроблено економічне обґрунтування його впровадження в діяльність туроператора «Аркадія Тревел».

Ключові слова: молодіжний туризм, туроператори, хостели, тури для молоді.

ANNOTATION

Filiuk V. V. «Organizational and economic principles of youth tourism development (on the example of the tour operator «Arcadia Travel»)»

Qualification work consists of three segments. The object of research is the process of youth tourism development on the example of the tour operator «Arcadia Travel».

The essence and features of the organization of youth tourism are considered in the work; studied world and national experience in promoting the development of this type of tourism; systematized information on the peculiarities of the choice of accommodation and transport in the organization of tours for young people.

In the analytical part the general characteristic of activity of the tour operator «Arcadia Travel» is considered, the analysis of the range of the rounds offered by it is made; the dynamics of production and economic activity of the tour operator

«Arcadia Travel» is studied; the competitive position of this tour operator among other tourist enterprises in the market of youth tourism is revealed.

Proposals were made to develop a new tour for young people and an economic justification for its implementation in the activities of the tour operator «Arcadia Travel» was made.

Key words: youth tourism, tour operators, hostels, youth tours.