

## **ІННОВАЦІЙНИЙ РОЗВИТОК ЯК ФАКТОР ПІДВИЩЕННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНОСТІ ПІДПРИЄМСТВ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА**

Індустрія гостинності відіграє велику роль у сфері обслуговування та є одним з головних сегментів туристичної галузі. На розвиток в'їзного та внутрішнього туризму впливає стан розвитку матеріально-технічної бази готельних підприємств, рівень використання комп'ютерних та інформаційних технологій в системі бронювання та резервування, застосування провідних технологій управління, впровадження екологічних засобів під час надання готельних послуг тощо.

Готельне підприємство займає центральне місце у процесі туристичного обслуговування. Воно має цілодобовий та цілорічний режим функціонування. Виробництво готельних послуг не обмежується застиланням ліжка та прибиранням номеру. Готельний продукт поєднує такі види діяльності, як: транспортне та екскурсійне обслуговування, харчування, банківські послуги, послуги салонів краси та фітнес-центрів, розважальні послуги, роздрібна торгівля та інше.

Економічні реформи 1990-х років негативно відбилися на стані вітчизняних підприємств та суттєво знизили їх позиції на національному та міжнародному ринках. Тому питання підвищення рівню конкурентоспроможності є особливо актуальним на сьогоднішній день. В умовах інтеграції нашої країни у світовий економічний простір та розширення кола потенційних конкурентів, ці проблеми торкаються і підприємств готельного господарства.

Інфраструктура ринку засобів розміщення України сьогодні не задовольняє попит на готельні послуги ні за кількістю, ні за якістю, оскільки матеріально-технічна база значної частини готелів, яка дісталася у спадок від «постсоціалістичного» періоду, є застарілою і не відповідає міжнародним

стандартам. Початок ХХІ століття року для готельної індустрії характеризується процесом європеїзації: будівництвом і розвитком готелів класу 4-5 зірок, одночасним зростанням вартості проживання, яка є досить високою і недоступною для основної маси туристів [1, с.113].

Економічне процвітання підприємств готельного господарства може бути досягнуто завдяки їх інноваційному розвитку. Впровадження інновацій має допомогти вирішити фінансові, економічні, соціальні та екологічні проблеми організації та значно підвищити рівень її конкурентоспроможності.

У загальному розумінні інноваційний розвиток – це процес створення, впровадження та поширення інновацій, що задовольняють нові суспільно-економічні потреби, з метою якісних змін об'єкта управління та отримання економічного, соціального, екологічного, науково-технічного або інших ефектів у коротко-, середньо- та довгостроковій перспективі [2, с.18].

Інноваційний розвиток готельного підприємства передбачає впровадження інновацій, які можуть бути класифіковані наступним чином:

- продуктові інновації – розширення асортименту послуг, здійснення програм лояльності, використання системи знижок, надання спеціальних пропозицій;

- організаційні (управлінські) інновації – застосування провідних маркетингових методів, засобів управління персоналом та новітніх технологій управління готелем, створення оптимальної функціонально-ієрархічної та територіальної структури підприємств корпоративного типу;

- технологічні інновації – впровадження нових видів матеріально-технічного забезпечення готельного обслуговування, удосконалення системи бронювання та резервування завдяки використанню комп'ютерних технологій, застосування екологічних засобів в обслуговуванні туристів.

Варто зазначити, що здійснення ефективної інноваційної діяльності неможливо без прагнення керівництва готелю до проведення стратегічних заходів. Тому слід приділяти велику увагу системі управління інноваційним розвитком, від якої залежить ефективне функціонування організації.

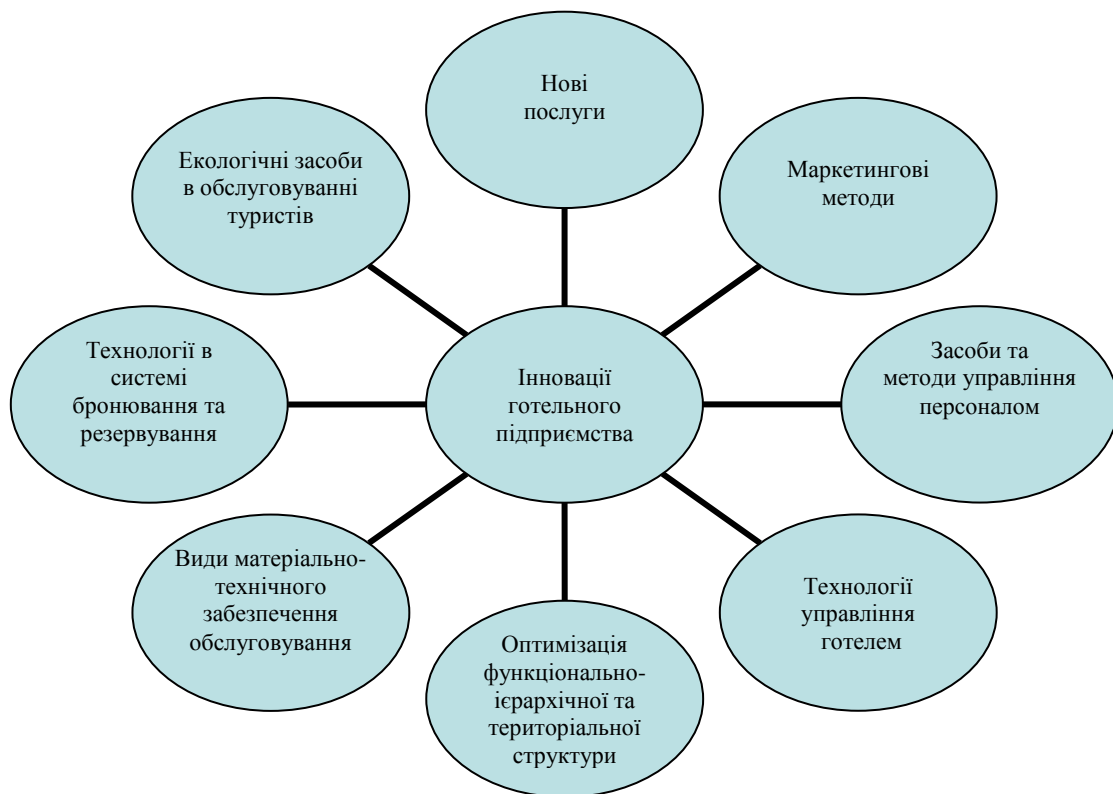


Рис. 1. Класифікація інновацій підприємства готельного господарства

Умови надання послуг та процес обслуговування клієнтів є визначальними параметрами гуманітарної концепції гостинності, яка орієнтована на формування позитивного іміджу готелю у споживачів [3, с.115]. Досягти успіху у конкурентній боротьбі можливо в результаті провадження ефективної політики готельного підприємства за умови його інноваційного розвитку, що передбачає розширення асортименту послуг, підвищення якості обслуговування, застосування провідних інноваційних технологій та використання новітніх методів управління готелем.

#### Список використаних джерел:

1. Кравчук Г.О. Аналіз досліджень розвитку готельної індустрії України в контексті ЄВРО-2012 / Г.О. Кравчук // Інноваційна економіка. – 2012. – №1. – С. 112-115.
2. Соціально-економічна мотивація інноваційного розвитку регіону : монографія / за заг. ред. д-ра екон. наук, професора О. В. Прокопенко. – Суми: Сум. держ. ун-т, 2012. – 576 с.
3. Щоголева І.В. Шляхи підвищення конкурентоспроможності готельного підприємства / І.В. Щоголева // Сталий розвиток економіки. – 2012. – №5. – С. 113-116.