

## СУЧАСНІ ТЕХНОЛОГІЧНІ ІННОВАЦІЇ НА ПІДПРИЄМСТВАХ ГОТЕЛЬНОГО ГОСПОДАРСТВА

Підприємства готельного господарства – це невід’ємна складова сфери туризму. Процес туристичної подорожі не можливий без надання послуг розміщення. На сьогоднішній день спостерігається стрімкий розвиток готельної індустрії у світі: створюються нові типи готельних підприємств, пропонується розширений асортимент послуг, зростають готельні мережі. Враховуючи потужну конкуренцію на ринку, керівництво готелів змушене шукати нові методи і засоби виробництва послуг та створювати таку стратегію діяльності, яка б допомогла залучити та утримати споживача. Підвищення конкурентоспроможності підприємства готельного господарства можна досягти завдяки впровадженню інновацій.

*Інновація в туризмі* – це результат дій, спрямованих на формування нового або зміну існуючого туристичного продукту, освоєння нових ринків, використання передових інформаційних і телекомунікаційних технологій, вдосконалення надання туристичних, транспортних і готельних послуг, створення стратегічних альянсів для здійснення туристичного бізнесу, впровадження сучасних форм організаційно-управлінської діяльності туристичних підприємств [1, с.45].

Технологічні інновації – це один із типів інновацій готельних підприємств, який передбачає впровадження нових видів матеріально-технічного забезпечення обслуговування, застосування комп’ютерних (інформаційних) технологій в системі бронювання та резервування, використання екологічних засобів в обслуговуванні клієнтів.

З розвитком науково-технічного прогресу з’являються раніше невідомі предмети та методи, які полегшують та вдосконалюють процес виробництва послуг.

Дослідження, проведенні в галузі сучасних технологічних розробок для готельних підприємств, дають можливість сформулювати наступний перелік інновацій:

- *ТТІ коди («ТТІ codes»)* - система, за допомогою якої готелю привласнюється унікальний код. Цей сервіс дозволить уникнути плутанини з готелями, які мають майже однакові назви (наприклад, «Grand Hotel» і «Hotel Grand»);

- *інтерактивний проектор «Light Touch»* - перетворює будь-яку плоску поверхню в 10.1-дюймовий сенсорний екран. Дозволяє зручно переглядати фото та відео, а завдяки підтримці Bluetooth і Wi-Fi можна підключитися до Інтернету. Розробники стверджують, що їх винахід буде дуже корисним і затребуваним в барах, ресторанах і готелях;

- *смартфон замість електронного ключа* - технологія, завдяки якій клієнти готелю отримують можливість відкривати номер за допомогою Apple iPhone, Blackberry і Android-смартфонів. Така інновація є актуальною у сучасний вік мобільних телефонів та дозволяє спростити заїзд гостей. Ефективна переважно для бізнес-туристів, які цінують кожен хвилину;

- *високотехнологічне ліжко «Somnus-Neu»* - має наступні функції: вбудована аудіо-система, вихід до Інтернету, власний кінотеатр, можливість створювати власну комбінацію освітлення. Також при повторному відвідуванні система персоніфікує людину з усім набором її власних запитів;

- *інтерактивні столи*, розташовані в лобі готелів, - допоможуть клієнтам знайти будь-яку інформацію про туристичні пам'ятки міста, а також надають можливість детального дослідження інфраструктури самого готелю. «Sheraton» - перша готельна мережа, яка стала використовувати дану інновацію;

- *мікрочіп для моніторингу халатів, рушників та постільної білизни* – пристрій, не сприйнятливий до прання, успішно допомагає боротися з крадіжками. Готель в Гонолулу, який одним з перших почав використовувати дану технологію, протягом року зменшив кількість вкрадених рушників з 4000 до 750-ти штук. Економія коштів склала близько 15 200 доларів на місяць. Винахід здатен витримувати більше трьохсот циклів прання. Також слід відзначити, що чіпи не тільки запобігають крадіжкам, але і дозволяють відстежувати кількість матеріалів на складах.

Зараз відчувається стрімкий розвиток технологій в галузі гостинності. Перш за все, це пов'язано з тим, що керівники готелів намагаються залучити якомога більше гостей, перетворити їх у постійних клієнтів, здійснити максимальну кількість продажів, та, як наслідок, – отримати немалий прибуток. У вирішенні цих завдань неможливо обійтися без впровадження провідних технологічних інновацій.

#### Література:

1. Новиков В.С. Инновации в туризме: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений / В.С. Новиков. – М. : Академия, 2007. – 208 с.
2. Портал для профессионалов гостиничной индустрии Украины [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotelia.com.ua>.