

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ  
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ  
Кафедра економіки, права та управління бізнесом

**РЕФЕРАТ**  
**кваліфікаційної роботи**  
**на здобуття освітнього ступеня магістра**  
зі спеціальності 076 «Підприємництво, торгівля та біржова діяльність»  
за освітньою програмою професійного спрямування  
«Економіка, планування та управління бізнесом»  
на тему: **КОН'ЮНКТУРНІ ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКОВИХ**  
**МОЖЛИВОСТЕЙ ДЛЯ ПІДПРИЄМЦЯ (НА ПРИКЛАДІ**  
**ВИРОБНИЦТВА КАВИ ЕКВАДОРУ)**

**Виконавець:**

студент 6 курсу 7 групи  
Факультету економіки та управління  
підприємництвом  
Кеведо Гуаман Луїс Давид\_\_\_\_\_

**Науковий керівник:**

д.е.н., професор  
Андрейченко Андрій Вадимович\_\_\_\_\_

## ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

**Актуальность темы.** На сегодняшний день мировая кофейная индустрия не зря возлагает столько надежд на Украину так как потенциал кофейного рынка не менее \$5 млрд. в год. К 2021 году прогнозируется рост объемов потребления кофе на одного человека до уровня 37,6 грн., что на 43,5% больше, чем в 2017 году. Данные показатели раскрывают чрезвычайные перспективы развития кофейного бизнеса в ближайшее время.

Позиционирование кофе достиг очень высокой степени дифференциации и намного больше, чем у других продуктов того же типа и находится на грани между commodity и продукт массово потребления.

Учитывая стремительный рост уровня потребления кофейных напитков в мире за последнее десятилетие, следует осуществить исследование состояния рынка кофе в Украине и описать перспективы его развития в ближайшие годы, что позволит оценить уместность организации и ведения кофейного бизнеса в стране.

Рынок кофе долгое время оставался без внимания ученых, что было обусловлено низким уровнем его функционирования в стране и непрозрачными перспективам развития. Однако сейчас, в контексте стремительного мирового развития, описанной сферы хозяйствования, актуальность данного вопроса очевидна.

**Цель работы.** Теоретические, методологические и прикладные аспекты исследования конъюнктуры рынка кофе, разработка предложений по преодолению существующих проблем.

Задачи исследования:

1. Рассмотреть сущность понятия и особенности исследования конъюнктуры рынка товаров.
2. Описать методические подходы к анализу конъюнктуры рынка;
3. Определить основные методы прогнозирования конъюнктуры рынка;
4. Исследовать рынок кофе и выявить его особенности;
5. Проанализировать основных игроков на рынке кофе;

6. Обобщить проблемы функционирования рынка кофе Украины и предоставить предложения по их преодолению.

**Объект исследования** – процесс анализа и прогнозирования конъюнктуры рынка кофе.

**Предмет исследования** – совокупность теоретических и прикладных аспектов конъюнктурных исследований рынка.

**Методы исследования** – Для решения поставленных в квалификационной работе задач в процессе исследования применялись: методы теоретического обобщения и сравнения (для исследования теоретических основ конъюнктурных исследований), методы возведения, группировки и обобщения, экономико-статистические ; факторный анализ ситуации на рынке кофе с позиции предпринимателя для установления причин его изменений в анализируемом периоде.

**Структура и размер работы.** Квалификационная работа на соискание образовательной степени магистра состоит из введения, трех глав, выводов, списка использованных источников (60 наименования). Общий объем работы составляет 86 страниц. Основное содержание изложено на 80 страницах. Работа содержит 3 таблицы, 23 рисунка.

**Публикация и апробация результатов исследования.** По результатам проведенного исследования опубликована 1 статья в Научном студенческом вестнике ОНЭУ (2021 г.) по теме: «Конъюнктурные исследования рыночных возможностей для предпринимателя (на примере производства кофе Эквадора)».

## **ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ**

В первом разделе работы «**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНЪЮНКТУРЫ РЫНКА ТОВАРОВ**» рассматриваются главные понятия конъюнктуры, методы и способы, которые помогают построить правильно исследование рынка его особенности. Классификации и систематизации материала, проверенного и обработанного материала для

создания схемы наблюдения за общехозяйственной структурой или конъюнктурой товарного рынка.

Во втором разделе **«АНАЛИЗ КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА КОФЕ»** проведен анализ конкурентной среды, показатели емкости рынка кофе, основные игроки на рынке кофе и оценка основных макроэкономических показателей рынка кофе

В третьем разделе **«ПРОГНОЗНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ НА РЫНКЕ КОФЕ»** обоснованы проблемы функционирования рынка кофе в Украине, его перспективы и способы повышения эффективности.

### **Выводы**

Тенденции на рынке кофе как сейчас, так и в будущем будут зависеть от трендов в мире. В связи с карантинными ограничениями и пандемией в Украине происходит снижение покупательской способности и девальвация гривны, которая прямо повлияла на рынок кофе в 2020 году. В первую очередь в период карантина в Украине согласно распоряжению Кабинета Министров, сектор Но-Ре-Са приостановил работу на более чем 2 месяца, в связи с этим пострадал малый и средний бизнес, то есть не все кофейни остались функционировать после послабления карантина. Ограничения в том числе повлияли на привычки населения, большинство перешли на приготовление кофе дома, что означает что останутся потребители, которые сократят походы в кофейни.

1. Что касается потребительских предпочтений по видам кофе, рост сегмента, зернового и молотого кофе, продолжит стремительно увеличиваться, растворимый кофе или кофейные напитки в стиках не будет динамично развиваться, хоть и занимают большую долю потребления в Украине.

В ближайшие годы ожидается сохранение актуальных на сегодня тенденций на рынке кофе в Украине. Некоторое повышение уровня доходов населения и оптимистические ожидания позволяют ожидать дальнейшее увеличение спроса на кофейном рынке, в особенности на более качественный и дорогостоящий кофе.

Ожидается рост доли потребления натурального зернового и молотого кофе с дальнейшим формированием культуры потребления и повышением осведомленности о натуральном продукте.

2. Принимая во внимание актуальные изменения в структуре потребления натурального кофе, ожидается, что темпы роста в сегменте зернового кофе превысят темпы роста в сегменте молотого кофе. Сегмент растворимого кофе и кофейных смесей, скорее всего, будет развиваться менее динамично, поскольку уже достигает насыщения. Вероятно, сокращение доли растворимого кофе в структуре потребления. На фоне этого, а также с учетом роста цен на сырье и инфляции, вероятно постепенное увеличение рынка в стоимостном выражении.

3. Учитывая тенденции потребительского спроса, а также в стремлении увеличить качество и производительность операторы рынка, скорее всего, будут склонны инвестировать в закупку импортного оборудования ведущих производителей, совершенствовать технологию, расширять ассортимент.

4. О стабильном развитии кофейного рынка в Украине свидетельствует тенденция увеличения экспорта, которая наблюдается с 2016 г. Несмотря на общемировой рост цен на рынке кофе, украинские операторы могут и в дальнейшем сдерживать рост цен на внутреннем рынке благодаря заключению договоров о сотрудничестве с крупнейшими поставщиками.

5. Перспективный и привлекательный. В целом наблюдается положительная динамика его роста. Отмечается повышение уровня культуры потребления кофе. Сейчас потребитель стал более требовательным и осведомленным во вкусовых качествах кофе. И, как следствие, происходит активный рост сегмента натурального кофе. Рынок растворимого кофе близок к насыщению и демонстрирует незначительную динамику роста потребления. Сегмент кофейных миксов также стремительно растет, однако имеет разную и нестабильную динамику из-за своей чрезвычайной чувствительности к появлению новых продуктов. Появление новинки влечет за собой всплеск потребления в этом сегменте. При этом основой сегмента, обеспечивающей рост, являются смеси типа «3 в 1».

6. Поскольку норма потребления кофе в Украине еще очень мала, по нашему мнению, рынок имеет возможность для дальнейшего, но уже инерционного роста. Потребительский спрос еще некоторое время будет продолжать демонстрировать положительную динамику, потому что сама продукция не относится к элементу роскоши. К тому же некоторые потребители считают кофе неотъемлемой составляющей своей жизни.

7. В случае же обострения кризисных явлений в Украине рынок кофе может упасть в затяжную рецессию со снижением норм потребления до уровня 90-х годов, а тенденция постепенного перехода покупателей от самых дешевых сортов к более высококачественным, даже дорогому и элитному кофе, может смениться противоположным.

8. Рынок кофеен в Украине еще не насыщен и достаточно перспективен. Даже в Киеве показатель насыщенности этого сегмента составляет примерно 50%. Сейчас в столице работает около 1600 заведений общественного питания, из которых лишь 150 функционируют в формате кофеен. То есть их доля составляет менее 10% общего количества заведений питания. Примерно 35 из 150 кофеен Киева являются сетевыми.

Однако необходимо учитывать, что многие из объектов, позиционирующих себя как кофейни, на самом деле таковыми не являются. Такой формат заведений предполагает, что основной предлагаемый ими продукт – это кофе, и акцент должен быть сделан именно на этом напитке. Например, в меню кофейни должно быть представлено не менее 15-20 позиций различных видов кофе, в том числе кофейных коктейлей. Такие сети, как «Кофе Хаус», Coffee Time или «Шоколадница» не являются кофейнями в чистом виде, поскольку их меню достаточно обширное, и их основной источник доходов – не продажа кофе, а еды и алкогольных напитков.

9. Вторая особенность кофейни заключается в том, что этот формат рассчитан на работающих людей. Кофе – это напиток переговоров, атрибут деловой встречи, поэтому основная целевая аудитория большинства таких заведений – это офисные работники и бизнесмены, а наиболее актуальным и

перспективным местом для их размещения является деловой район города, где представлено много бизнес-центров. Однако, к примеру, в центральной части Киева мы наблюдаем нехватку стационарных классических кофеен, развитию которых препятствует, среди прочего, наличие множества мобильных кофеен.

10. Помимо количественного развития у кофеен есть возможность и качественного прогресса. Например, традиционно в Киеве развивается итальянский метод приготовления кофе (стандартные эспрессо, капучино и их производные), который готовится в кофемашинах. Однако существует и восточный метод, который очень актуален как альтернативный способ приготовления этого напитка. Именно в этой нише стационарные кофейни могут конкурировать со своими мобильными аналогами. Если добавить интересные сорта зерен или особую фирменную обжарку, то классическая кофейня сможет успешно конкурировать и с заведениями других форматов.

Поэтому даже несмотря на низкую насыщенность рынка, сейчас кофейне все же необходимо предложить альтернативный продукт, чтобы выделиться на фоне других заведений и завоевать лояльность потребителей.

11. Украинский рынок считается достаточно интересным для выхода иностранных брендов, однако для игроков кофейного сегмента существует ряд сдерживающих факторов, основной из которых – это военный конфликт Второй фактор обусловлен стратегией крупных зарубежных сетевых кофеен, которая редко предполагает самостоятельное развитие на новом рынке.

Обычно они подыскивают для этих целей партнеров в выбранной для экспансии стране. Однако не все локальные компании в состоянии выполнить порой очень жесткие требования франчайзингового договора. К примеру, франчайзинговый пакет Starbucks, обойдется примерно в \$1 миллион. Кроме столь существенной цены франшизы, от ее покупки останавливают и жесткие обязательства по развитию. Договор обязывает франчайзи открывать определенное количество заведений в течение определенного периода времени.

Если не выполнить этот пункт – компания может лишиться франшизы. Поэтому в Украине открываются пока не слишком известные в мире бренды, которые не ставят жестких условий локальным партнерам.

Крупные иностранные игроки пока не интересуются Украиной также в связи с девальвацией национальной валюты, поскольку сумма выручки, полученная в гривне, при конвертации в иностранную валюту становится неинтересной для зарубежных инвесторов. Такая же кофейня, открытая в другой стране, приносит им доход на порядок выше, чем в Украине. С другой стороны, сложившаяся на нашем рынке ситуация хороша тем, что позволяет развиваться национальным заведениям, которые достаточно интересны с точки зрения концепта, дизайна и ассортимента.

12. За последние 10 лет уровень потребления кофе в Украине вырос на 23,6%. Особенно популярен бодрящий напиток в больших городах, где его можно найти в каждом переулке / переходе / парке. В стране постепенно формируется культура потребления кофе. Пока еще наибольшим спросом пользуется растворимый кофе, но повышение уровня общественной осведомленности будет способствовать популяризации зернового продукта.



## **АННОТАЦИЯ**

**Кеведо Гуаман Луис Давид. «Конъюнктурные исследования рыночных возможностей для предпринимателя (на примере производства кофе эквадора)»**

Квалификационная работа на соискание степени магистра по специальности 076 «Предпринимательство, торговля и биржевая деятельность» по образовательной программе профессионального направления «Экономика, планирование и управление бизнесом». – Одесский национальный экономический университет. – Одесса, 2021.

В работе рассмотрены рыночные возможности, осуществлена оценка основных тенденций на глобальном рынке кофе. Проанализировано объёмы потребления и описано мировые прогнозы на среднесрочную перспективу. Выделены основные факторы, макроэкономические показатели, роль рынка в национальной экономике. Факторы, функционирования рынка кофе в Украине и связь украинского рынка кофе с глобальным и описаны его особенности по сравнению с мировым. Осуществлен прогноз состояния отечественного рынка кофе.

**Ключевые слова:** рынок кофе, глобальный рынок кофе, отечественный рынок кофе объём потребления кофе, экспорт, импорт, перспективы развития, кофейный бизнес.

## **ANNOTATION**

**Quevedo Guaman Luis David. «Conjuncture research of market opportunities for entrepreneurs (on the example of coffee production in Ecuador)»**

Thesis for Master degree in speciality 076 «Entrepreneurship, Trade and Exchange Activity» under the master's program "Economics, planning and business management". – Odesa National Economic University. – Odessa, 2021.

The paper considers market opportunities, The main global trends in the coffee market. Analysis of the consumption volumes and describe the medium term for world forecasts. The main factors, macroeconomic indicators, the role of the coffee market in national economies and ways of functionability, the relation between Ukrainian and global coffee market, forecast of the domestic coffee market.

**Key words:** coffee market, global coffee market, domestic coffee market, coffee consumption, export, import, prospects, coffee business.