

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ОДЕСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ЕКОНОМІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

Кафедра менеджменту організацій

РЕФЕРАТ
кваліфікаційної роботи
на здобуття освітнього ступеня магістра
зі спеціальності 073 "Менеджмент"
за магістерською програмою професійного спрямування
"Менеджмент організацій"

на тему: **«УПРАВЛІННЯ КОНКУРЕНТОСПРОМОЖНІСТЮ
ПІДПРИЄМСТВА ПОЛІГРАФІЧНИХ ПОСЛУГ НА ЗАСАДАХ
КОРПОРАТИВНОЇ СОЦІАЛЬНОЇ ВІДПОВІДАЛЬНОСТІ»**
(назва теми)

Виконавець:

студентка _64 гр.____ФМОІТ факультету
Рощупкіна Анна Михайлівна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

Науковий керівник:

_к.е.н., доцент
(науковий ступінь, вчене звання)
Місько Ганна Анатоліївна _____
(прізвище, ім'я, по батькові) /підпис/

ЗАГАЛЬНА ХАРАКТЕРИСТИКА РОБОТИ

Актуальність теми. На сьогоднішній день управління конкурентоспроможністю підприємства поліграфічних послуг є одним з пріоритетних напрямків менеджменту. Разом із тим, особливої актуальності набуває розвиток корпоративної соціальної відповідальності підприємства, що забезпечує підвищення конкурентоспроможності. Це обумовлено по-перше викликами у зовнішньому середовищі, а саме: загостренням конкурентної боротьби, зростанням цін на енергоносії та матеріали, інфляцією тощо. Саме тому для управління конкурентоспроможністю необхідно враховувати особливості функціонування підприємства поліграфічних послуг, оскільки постійно змінюється попит на продукцію. У зв'язку із цим актуальними питаннями для управління конкурентоспроможністю поліграфічного підприємства є: підвищення рівня інноваційної діяльності; забезпечення задоволення споживчих потреб; підвищення якості продукції та послуг; формування гнучкої цінової політики; підвищення рівня кваліфікації фахівців; підтримання фінансової стійкості; формування конкурентних переваг продукції; підвищення корпоративної соціальної відповідальності тощо.

У науковій літературі розвитку теоретико-методичних засад конкурентоспроможності підприємств присвятили свої праці такі зарубіжні та вітчизняні науковці, як І. Ансофф, Р. Фатхутдінов, В. Іванюта, І. О. Кузнецова та інші. Оцінювання конкурентоспроможності підприємства у своїх теоретичних надбаннях висвітлили В. А. Богомолова, Ф. Котлер, М. Портер, Р. А. Фатхутдінов, В. І. Блонська, М. І. Іванова, В. В. Яцура та ін.

Метою роботи є дослідження теоретичних аспектів управління конкурентоспроможністю підприємства для розробки заходів на засадах корпоративної соціальної відповідальності з урахуванням цілей сталого розвитку.

Для досягнення мети у роботі поставлені та вирішені такі завдання:

- систематизувати сутність понять «конкурентоспроможність підприємства» та «корпоративна соціальна відповідальність»;
- проаналізувати конкурентоспроможності МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- запропонувати заходи з покращення управління конкурентоспроможністю МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності;
- оцінити ефективність запропонованих заходів.

Об'єктом дослідження є МПП «Прометей».

Предметом дослідження є теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності.

Наукова новизна роботи полягає в удосконаленні ланцюга накопичення вартості МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності з урахуванням цілей сталого розвитку.

Методи дослідження. Методичною основою дослідження є низка загальнонаукових і спеціальних методів наукового пізнання: метод аналогії (уточнення сутності поняття), аналізу (аналіз фінансового стану підприємства), синтезу (систематизація визначень поняття, метод порівняння (зіставлення фактичних даних звітного періоду та попередніх років досліджуваних підприємств).

Інформаційну базу кваліфікаційної роботи склали нормативно-правові документи підприємства, бухгалтерська звітність підприємства, монографії, наукові статті, дані органів державної статистики. При написанні роботи використовувались комп'ютерні програми MS Word, MS Excel.

Обсяг і структура роботи. Кваліфікаційна робота складається зі вступу, трьох розділів, висновків, списку використаних літературних джерел, додатків.

ОСНОВНИЙ ЗМІСТ РЕФЕРАТУ

У вступі обґрунтовано актуальність теми роботи, визначено мету, завдання, об'єкт, предмет, наукову новизну і методи дослідження.

У першому розділі «Теоретичні аспекти управління конкурентоспроможністю підприємства на засадах корпоративної соціальної відповідальності» досліджено сутність поняття «конкурентоспроможність підприємства» та поняття «корпоративна соціальна відповідальність». Розглянуто фактори впливу на конкурентоспроможність підприємства. Розглянуто методичні підходи щодо оцінювання конкурентоспроможності підприємства.

У другому розділі «Аналіз конкурентоспроможності МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності» проаналізовано конкурентоспроможність МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності. Проведено аналіз зовнішнього середовища МПП «Прометей».

У третьому розділі «Заходи щодо покращення управління конкурентоспроможністю МПП «Прометей» на засадах корпоративної соціальної відповідальності» запропоновано заходи з корпоративної соціальної відповідальності, а саме: впроваджувати кодекс ділової етики, ведення діяльності відповідно до чинного законодавства та з урахуванням Цілей сталого розвитку 8 та 13. Створення можливості для навчання персоналу, забезпечення засобами індивідуального та колективного захисту, створення санітарно-гігієнічних умов праці. Забезпечити місць, які відповідають вимогам охорони праці та техніки безпеки. Досягнення ЦСР 8, а саме забезпечення зайнятості населення. Досягнення ЦСР 13, а саме декарбонізація процесів виробництва за рахунок

підвищення енергоефективності виробництва. За результатами розрахунків двох інвестиційних проектів встановлено, що придбання та використання друкарської машини «Komori System» є інвестиційно привабливим і доцільним порівняно з використанням друкарської машини «Heidelberg» на 1821,29 тис.грн.

Висновки

1. За результати дослідження підходів науковців щодо сутності поняття «конкурентоспроможність» встановлено, що вони роблять акцент на досягненні конкурентних переваг, збереженні конкурентної позиції на ринку, ефективному використанні ресурсів. У роботі запропоновано під конкурентоспроможністю розуміти системне поняття, яке відображає конкурентні переваги підприємства над іншими за фінансовими, виробничими, ринковими, кадровими, соціальними параметрами, що певним чином між собою поєднані та формують конкурентну перевагу та закріплення позицій на певному ринку.

2. За результатами оцінки конкурентоспроможності МПП «Прометей» щодо конкурентів, встановлено, що воно поступається своїм конкурентам у наявності обладнання з високим рівнем зносу та рівнем корпоративної соціальної відповідальності (енергоефективність виробництва). Основними факторами конкурентоспроможності МПП «Прометей» є: наявність широкого асортименту продукції, гнучкої цінової політики з наданням знижок, виготовлення продукції з сучасних матеріалів.

За результатами SWOT-аналізу встановлено, що сильними сторонами підприємства є: досвід роботи на ринку, гнучка цінова політика, висококваліфікований персонал, широкий асортимент, фінансова стійкість. До слабких сторін віднесено: високий рівень зносу обладнання, невикористання всіх маркетингових можливостей, низький рівень корпоративної соціальної відповідальності (енергоефективність виробництва). Запропоновано модернізацію та оновлення обладнання з високою енергоефективністю виробництва, підвищення якості продукції, а також зменшення витрат на виробництво.

3. За результатами побудови моделі Shell/DPM запропоновано обрати стратегію продовжувати бізнес з обережністю. Підприємство має середні позиції на ринку з середньою привабливістю. Отже, для підприємства актуальною є підвищення конкурентоспроможності, що передбачає покращення корпоративної соціальної відповідальності. Запропоновано МПП «Прометей» реалізувати цілі сталого розвитку до 2030 р., а саме ЦСР 8 «Прийнятний робочий та економічний приріст», що пов'язано з забезпеченням зайнятості у м. Вознесеньськ та ЦСР 13 «Вжиття невідкладних заходів щодо боротьби зі зміною клімату та його наслідками». Запропоновано проект кодексу ділової етики.

З метою підвищення рівня корпоративної соціальної відповідальності запропоновано модернізувати обладнання шляхом закупівлі техніки з урахуванням її енергоефективності для зменшення енергоспоживання та негативного впливу на здоров'я співробітників МПП «Прометей». Розраховано два інвестиційні проекти.

4. Запропоновано впровадити друкарську машину «Komori System», що підвищить дохід від реалізації продукції, послуг на 6281,91 тис.грн. порівняно до 2020 року. За результатами оцінки корпоративної соціальної відповідальності МПП «Прометей» після запропонованих заходів встановлено, що запропоновані заходи дозволять підвищити корпоративну соціальну відповідальність з 118 до 136 балів. Це дозволило перейти підприємству до зони соціальної відповідальності середнього рівня.

За результатами оцінки конкурентоспроможності підприємства порівняно з основними конкурентами після запропонованих заходів встановлено, що впровадження друкарської машини «Komori System» та кодексу ділової етики МПП «Прометей» дозволить підвищити конкурентоспроможність підприємства на 0,52 пункти.